

Adóstratégia – Adómegfelelés, Fenntartható Adóhatékonyság, Adó, mint Megbecsült Üzleti Partner

A Magyar Telekom Adózási szakterület felelős azért, hogy a Magyar Telekom helyi, nemzeti és nemzetközi szinten a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően fizesse az adókat. Ez magában foglalja a nyereségadókat, amelyeket rendszeresen jelenteni kell az IFRS pénzügyi kimutatásainkban, valamint a közvetett adókat (pl. ÁFA) és a munkabérekhez kapcsolódó adókat és járulékokat.

Az adózási szakterület biztosítja, hogy a Magyar Telekom hatékony adóstruktúrával rendelkezzen az adózási jogszabályok keretein belül (a jogszabályban nem előírt szükségtelen adóteher elkerülése). A cél a fenntartható adóhatékonyság elérése, amihez elengedhetetlenek az átlátható, bizalmon alapuló együttműködést az adóhatóságokkal-

Emellett az adózási szakterület a lehetőségekhez mérten a lehető legnagyobb mértékben hozzájárul a Magyar Telekom működésének sikeréhez, például részletes tanácsadással új üzleti modellek, vagy új termékek bevezetése esetén.

Az adózási funkció a Magyar Telekomon belül

A Magyar Telekom adóstratégiájának (beleértve az adópolitikát) három pillére az Adómegfelelés, Fenntartható adóhatékonyság, Adó, mint Értékes Üzleti Partner. A Magyar Telekom adózási funkciót ellátó szervezeti egysége ezzel a megközelítéssel működik.

Az adózási funkció irányelvei

Az adózási funkció elsődleges prioritása az összes vonatkozó adózási jogszabály és -rendelet betartása. Ezalatt nemcsak a jogszabály betű szerinti figyelembevétele, hanem annak szellemiségét, okát és célját, valamint tágabb összefüggéseit is értjük. Ennek megfelelően kötelező az összes vonatkozó adózási jogszabály és előírás betartása a Magyar Telekom összes tevékenységére vonatkozóan.

Az adózási szakterület célja, hogy a Magyar Telekomon belüli üzleti tevékenységet és értékteremtést a lehető legnagyobb mértékben elősegítse, ne akadályozza, és konstruktívan hozzájáruljon olyan megoldások, megközelítések megfogalmazásához, amelyek a lehető legrobusztusabb és megvalósíthatóbbak. Adózási szempontból a Magyar Telekom üzleti tevékenységeinek és folyamatainak mély ismerete révén. Adózási szakterület elkötelezett amellett, hogy értéket teremtsen a Magyar Telekom részvényesei számára a fenntartható adóhatékonyság és a Magyar Telekom közös sikeréhez való hozzájárulás révén. Mint ilyenek, adózási szakterület által hozott döntések és megközelítések figyelembe veszik az üzleti tevékenységre és a Csoport belső folyamataira gyakorolt következményeket, valamint minden egyéb, például a Magyar Telekom hírnevére, profiljára vagy politikájára gyakorolt hatást.

Adózási szakterület arra törekszik, hogy minimalizálja az adóhatósággal való vitákat, és az ilyen vitákat azokra az esetekre korlátozza, ahol álláspontját a jogszabály alátámasztja.

A transzferárak, valamint az adóstruktúrák és az adókockázatok megközelítése

Transzferárak

A Magyar Telekom transzferár csoport utasítással rendelkezik, amely a szokásos piaci ár elvét alkalmazza. Az utasítás iránymutatást nyújt a Magyar Telekom dolgozóinak a csoporton belüli értékesítések ármegállapításának adózási követelményeiről, és erre vonatkozó utasításokat ad.

Nem történik profit mesterséges áthelyezése az alacsony adózású országokba. Az alacsony adózású országokban nincsenek gazdasági alapok nélkül működő speciális célú szervezeteink. Nem használhatók az átláthatóság nélküli joghatóságok vagy az úgynevezett „adóparadicsomok” adóelkerülésre.

Nem működtetünk gazdasági tartalom nélküli agresszív adóstruktúrát kizárólag adóelkerülés céljából.