

## **2005. ELSŐ NEGYEDÉVES EREDMÉNYEK: NŐTT A NETTÓ EREDMÉNY, AZ ERŐS VERSENY ELLENÉRE MINDEN ÜZLETÁGBAN MEGŐRIZTÜK VEZETŐ POZÍCIÓNKAT**

BUDAPEST – 2005. május 12. – A Magyar Telekom (Reuters: NYSE: MTA.N, BÉT: MTEL.BU és Bloomberg: NYSE: MTA US, BÉT: MTELEKOM HB), Magyarország vezető távközlési szolgáltatója ma közzétette 2005. I. negyedévre vonatkozó Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványok (IFRS) szerinti konszolidált pénzügyi eredményeit.

### **Főbb eredmények:**

- **A bevételek kismértékben 1,7%-kal 143,6 milliárd forintra (585,8 millió euróra) mérséklődtek 2005. I. negyedévben** 2004 azonos időszakához képest mivel a magasabb mobil és adatátviteli bevételeket ellensúlyozta a belföldi és nemzetközi forgalmi bevételek csökkenése.
- **Az EBITDA 6,4%-kal HUF 59,1 milliárd forintra csökkent, az EBITDA ráta 41,2% volt.**
- A tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó beszerzésére fordított összeg 12,4 milliárd forint volt, amelyből a vezetékes szegmensre 5,8 milliárd forint, a mobil szegmensre 6,6 milliárd forint esett.
- Az IFRS szabályok változása miatt 2005. január 1-től a goodwill amortizáció megszűnt, helyette évente kell ellenőrizni, hogy bekövetkezett-e értékvesztés. A Magyar Telekom Csoport értékcsökkenési leírás sora 2004-ben 13,9 milliárd forint goodwill amortizációt tartalmazott. Ezenkívül 2004. I. negyedévben a Westel T-Mobile Magyarországra történt átnevezéséhez kapcsolódóan a Westel márkanév értékvesztési leírása 4,4 milliárd forintot tett ki. **Mindezek eredményeként 2005. I. negyedévben az értékcsökkenés 27,3 milliárd forintra mérséklődött az egy évvel korábbi 36,6 milliárd forintról.**
- **A vezetékes szegmens bevételei** külső ügyfelektől 6,7%-kal 79,2 milliárd forintra csökkentek mivel az adatátviteli (főként ADSL) bevételek csak részben tudták ellensúlyozni az elsősorban a forgalmi bevételekben tapasztalható visszaesést; az EBITDA 30,9 milliárd forintot tett ki (8,0%-os csökkenés), **a külső bevételekre vetített EBITDA ráta 39,1% volt.**
- **A mobil szegmens bevételei** külső ügyfelektől 5,1%-kal 64,5 milliárd forintra nőttek a beszédcélú és az értéknövelt szolgáltatásokból származó bevételeknek valamint az előfizetési díjaknak köszönhetően. Az EBITDA 28,2 milliárd forintot tett ki (4,7%-os csökkenés), **a külső bevételekre vetített EBITDA ráta pedig 43,7% volt.**
- **A csoportszintű üzleti eredmény 19,6%-kal 31,8 milliárd forintra nőtt,** elsősorban az értékcsökkenés mérséklődésének valamint a személyi jellegű költségek és az értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke csökkenésének következtében. **A nettó eredmény 14,1 milliárd forintról (54,1 millió euróról) 18,0 milliárd forintra (73,3 millió euróra) nőtt.**
- **Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 34,6 milliárd forintra csökkent az EBITDA csökkenésének és a 2005. I. negyedévi létszámcsökkentéssel kapcsolatos kifizetések együttes hatásának következtében.** A befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow 51,5 milliárd forintra nőtt, elsősorban a Telekom Montenegro (TCG) többségi részesedésének megvásárlása következtében. A pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash-flow 26,4 milliárd forintot tett ki, ami főként a TCG tranzakció kapcsán felvett hitelekkel magyarázható.
- **A nettó adósságállomány 20,2 milliárd forinttal emelkedett** 2004. december végéhez képest a TCG tranzakció következtében. Az **eladósodottsági ráta** (a nettó adósságnak a nettó adósság + saját tőke + kisebbségi részesedésekre vetített aránya) **33,3%-ra** nőtt ez év március végére.

Straub Elek, elnök-vezérigazgató az eredményekkel kapcsolatban így nyilatkozott: *“2005 elején a verseny hatása erősebbé vált mind a vezetékes mind a mobil üzletágban. Az utóbbi hónapokban versenytársaink új, kombinált ajánlatokkal jelentek meg illetve intenzív marketing tevékenységet folytattak a hazai vezetékes piacon. A hazai és macedón mobil piacot egyaránt erős árverseny jellemezte. Ez nemcsak a mobil bevételek növekedését korlátozta, de kedvezőtlenül hatott a vezetékes üzletágra is, például növelte a magyarországi vezetékes előfizetők lemorzsolódását. Ugyanakkor anyavállalati szinten az egy alkalmazottra jutó vonalszám 2005. I. negyedévben 415-re emelkedett a 2004. I. negyedévi 352-ről a vezetékes üzletág létszámhatékonyágának növelése érdekében tett intézkedések következtében. Új lendületet kívánunk adni hazai vezetékes üzletágunknak ezért elhatároztuk, hogy felgyorsítjuk szélessávú programunkat: új célunk, hogy a szélessávú internet előfizetők száma 2006. végére elérje a 600 000-et. A 2005. évre vonatkozóan meggyőződésünk, hogy a Matáv névváltása és a “T” márkák teljeskörű bevezetése hozzájárul az egyes üzletágak közötti együttműködés elmélyítéséhez. A harmadik generációs szolgáltatások megindítása szintén a mobil kommunikáció értéknovelt szolgáltatásaira fogja irányítani a figyelmet. Stratégiánknak megfelelően megvásároltuk a Telekom Montenegro többségi részesedését, jelenleg a társaság modernizálásán dolgozunk és törekszünk kihasználni a Magyar Telekom Csoporttal való együttműködésből fakadó szinergiákat.”*

#### Magyar vezetékes szolgáltatások: létszámhatékonyág növelése, a szélessávú program felgyorsítása

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 6,0%-kal 71,8 milliárd forintra mérséklődtek, az EBITDA ráta 37,0% volt. A belföldi és nemzetközi forgalmi bevételek együttesen 21,7%-kal csökkentek elsősorban az alacsonyabb forgalom és az árengedmények következtében. Az ADSL csatlakozások számának és az internet előfizetői szám nagymértékű növekedésének köszönhetően ugyanakkor a bérelt vonali és adatátviteli szolgáltatások bevételei 22,5%-kal tovább nőttek. Az árviszonyok következtében megnövekedett mobil helyettesítés miatt az összes vonalszám 2005. I. negyedévben csökkent (március végére 1,5%-kal 2004. azonos időszakához képest). Az egy alkalmazottra jutó vonalszám anyavállalati szinten 415 volt. Az összes vonal több, mint 60%-a tartozott valamelyik kedvezményes tarifacsomagba, ami 2005. I. negyedév végén 1,7 millió előfizetőt jelentett. Sikeresen folytatódott az ADSL program, anyavállalati szinten a csatlakozások száma 224 037-re nőtt ez év március végére. A T-Online Magyarország, a Magyar Telekom internetes leányvállalata 43% körüli piaci részesedéssel megőrizte vezető pozícióját a kapcsolt vonali Internet szolgáltatók között, 2005. március végén 277 884 Internet előfizetővel rendelkezett (éves szinten 21,6%-os növekedés).

#### Nemzetközi vezetékes szolgáltatások: költségcsökkentés a nyereségesség megőrzése érdekében

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 14,5%-kal 10,1 milliárd forintra csökkentek 2005. I. negyedévben a bevételt hozó előfizetők számának csökkenése és az alacsonyabb forgalom valamint az árfolyamváltozások kedvezőtlen hatásának következtében. A költséghatékonyágának köszönhetően az EBITDA 4,4 milliárd forint, az EBITDA ráta 43,7% volt. Az alkalmazottak záró létszáma az átszervezés következtében közel 24%-kal csökkent az első negyedév végére az előző évhez képest, s ennek következtében az egy alkalmazottra jutó vonalszám 252-t ért el. A vezetékes vonalsűrűség Macedóniában 28% körül volt. Az időszak végére a vezetékes vonalak száma 3,0%-kal csökkent a mindkét irányban inaktívált vonalak hatása miatt. A PSTN előfizetők száma 561 406-ra mérséklődött, de az ISDN csatornák száma 10,2%-kal 41 708-ra nőtt. A MakTel továbbra is az ország vezető Internet szolgáltatója; előfizetőinek száma 2005 első negyedévének végére 70 011-re nőtt (nagy többségük kapcsolt vonali előfizető), ami éves szinten 32,4%-os emelkedés.

#### Magyar mobil szolgáltatások: stabil pozíció erős versenypiacon

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 2,8%-kal növekedtek az értéknovelt szolgáltatásokból származó bevételek és a forgalmi bevételek kismértékű emelkedésének köszönhetően. Az EBITDA 24,2 milliárd forint, az EBITDA ráta 38,5% volt. Az üzleti eredmény nagymértékben, 54,4%-kal 15,9 milliárd forintra nőtt, mivel a Westel névváltásával kapcsolatos leírások döntő többsége 2004. első negyedévben került elszámolásra. A T-Mobile Magyarország 45,9%-os részesedéssel megőrizte vezető pozícióját az erős verseny jellemezte piacon; 2005. március végén a GSM penetráció 87,4% volt. A T-Mobile Magyarország előfizetőinek száma 2005. I. negyedév végén meghaladta a 4,0 milliót. A szerződéses ügyfelek aránya 29,4%-ra nőtt a teljes ügyfélkörön belül, a 2004. I. negyedév végi 26,4%-ról. Az előre fizetett kártyás és szerződéses ügyfelek esetén egyaránt alacsonyabb készüléktámogatási díjak következtében az átlagos ügyfélmetszerzési költség jelentős mértékben, 26,7%-kal 7 884 forintra csökkent 2005. I. negyedévben az egy évvel korábbi 10 763 forintról. Az ügyfélmetszerzési költség számításánál a belépési árrést (a SIM kártya költsége csökkentve a belépési díjjal) és az eladáshoz kapcsolódó készüléktámogatási és ügynöki díjakat vesszük figyelembe. Az MOU (egy előfizetőre jutó átlagos havi perhasználat) értéke 113-ra nőtt 2005. I. negyedévben az egy évvel korábbi 107-ről. Az ARPU (egy előfizetőre jutó havi átlagbevétel) 3,1%-kal 4 653 forintra csökkent, ezen belül a szerződéses ügyfelek esetében az ARPU értéke 10 754 forintra mérséklődött, az előre fizetett kártyás ügyfeleknél pedig 2 142 forint volt. A bevezetett új tarifacsomagoknak köszönhetően ugyan kismértékben megnőtt a forgalom, az egyes csomagok által biztosított árengedmények, valamint a szabályozói hatások azonban kedvezőtlen hatással voltak az ARPU-ra. Az értéknovelt

szolgáltatásokból (döntően SMS) származó bevétel 663 forintra emelkedett (14,3%-os részesedés az ARPU-n belül), az előző év azonos időszakában elért 601 forinthez (12,5%-os részesedés az ARPU-n belül) képest. A szerződéses ügyfeleknél a lemorzsolódást sikerült viszonylag alacsonyan tartani, értéke 2005. I. negyedévben 11,2% volt. Az előre fizetett kártyás ügyfeleknél a lemorzsolódás 16,8% volt 2005. I. negyedévben.

#### Nemzetközi mobil szolgáltatások: továbbra is erős EBITDA

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek macedón dénárban számolva 3,2%-kal nőttek, de az árfolyamhatás miatt forintban számolva 2,6%-kal, 7,6 milliárd forintra mérséklődtek 2005. I. negyedévben. Az EBITDA 4,0 milliárd forint volt, az EBITDA ráta pedig magas, 52,4% a hatékonyságnövekedésnek köszönhetően. A mobil penetráció Macedóniában nagymértékben nőtt, meghaladta az 51%-ot szemben a 2004. I. negyedévi 33%-kal. A mobil előfizetők száma 37,5%-kal 777 048-ra nőtt, a Mobimak piaci részesedése 74% volt 2005. március végén.

#### A Magyar Telekomról

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója. A Magyar Telekom a távbeszélő-, adatátviteli és értéknövelt szolgáltatások széles skáláját nyújtja, és leányvállalata, a T-Mobil Magyarország révén Magyarország legnagyobb mobil távközlési szolgáltatója. A Magyar Telekom 100%-os részesedéssel rendelkezik a MakTelt, Macedónia kizárólagos vezetékes szolgáltatóját és leányvállalatát, a vezető mobil szolgáltató Mobimakot irányító Stonebridge Communications AD-ben. A Magyar Telekom többségi részesedéssel rendelkezik a Telekom Montenegroban (TCG). A TCG Csoport vezetékes, mobil és internetszolgáltatásokat nyújt ügyfeleinek Montenegróban. A Magyar Telekom legfontosabb részvényese 2005. március 31-i állapot szerint 59,21%-kal, a MagyarCom Holding GmbH, amely a Deutsche Telekom AG tulajdona, míg a részvények 40,79%-a nyilvános forgalomban van.

Ezen befektetői közlemény jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkoznak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértékű meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, s nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk.

A jövőre vonatkozó kijelentések önmagukban rejlő kockázatokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az előzetekintő jellegű megállapításoktól. Az ilyen tényezőket többek között a 2004. december 31-én végződött évre vonatkozó, 20-F formátumú éves jelentésünk is részletezi, amelyet az Egyesült Államok Tőzsde- és Értékpapírfelügyeletéhez, azaz a U.S. Securities and Exchange Commissionhoz (SEC) nyújtottunk be.

A Magyar Telekom 2005. I. negyedéves eredményeiről a társaság honlapján ([www.ir.matav.hu/magyar](http://www.ir.matav.hu/magyar)) és a Budapesti Értéktőzsde honlapján ([www.bet.hu](http://www.bet.hu)) olvashat.

**MAGYAR TELEKOM**  
**Konzolidált IFRS Mérlegek**  
**(millió forintban)**

	2004. márc. 31-én (nem auditált)	2005. márc. 31-én (nem auditált)	2004. márc. 31. - 2005. márc. 31. % változás
<b>ESZKÖZÖK</b>			
<b>Forgóeszközök</b>			
Pénzeszközök	26 208	46 493	77,4%
Egyéb kereskedelmi célú pénzügyi eszközök	450	1 168	159,6%
Követelések	96 550	95 310	(1,3%)
Készletek	9 003	8 213	(8,8%)
Értékesítésre szánt eszközök	3 051	3 052	0,0%
<b>Forgóeszközök összesen</b>	<b>135 262</b>	<b>154 236</b>	<b>14,0%</b>
<b>Befektetett eszközök</b>			
Tárgyi eszközök - nettó	604 056	588 315	(2,6%)
Immateriális javak - nettó	281 347	309 290	9,9%
Társult vállalatok	5 791	4 090	(29,4%)
Halasztott-adó követelés	5 108	12 247	139,8%
Egyéb hosszú lejáratú eszközök	6 554	8 396	28,1%
<b>Befektetett eszközök összesen</b>	<b>902 856</b>	<b>922 338</b>	<b>2,2%</b>
<b>Eszközök összesen</b>	<b>1 038 118</b>	<b>1 076 574</b>	<b>3,7%</b>
<b>FORRÁSOK</b>			
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>			
Hitelek kapcsolt vállalatoktól	126 644	123 675	(2,3%)
Hitelek és egyéb kölcsönök - külső felektől	56 696	40 671	(28,3%)
Szállítók és egyéb kötelezettségek	87 230	101 066	15,9%
Halasztott bevételek	1 841	1 474	(19,9%)
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék	6 331	11 045	74,5%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek összesen</b>	<b>278 742</b>	<b>277 931</b>	<b>(0,3%)</b>
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>			
Hitelek kapcsolt vállalatoktól	73 675	132 000	79,2%
Hitelek és egyéb kölcsönök - külső felektől	47 080	54 669	16,1%
Halasztott bevételek	2 095	830	(60,4%)
Halasztott-adó kötelezettség	2 479	2 407	(2,9%)
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék	0	1 981	n.a.
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	0	47	n.a.
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen</b>	<b>125 329</b>	<b>191 934</b>	<b>53,1%</b>
<b>Kisebbségi részesedések</b>	<b>63 096</b>	<b>72 671</b>	<b>15,2%</b>
<b>Saját tőke</b>			
Jegyzett tőke	104 281	104 281	0,0%
Tőketartalék	27 382	27 382	0,0%
Saját részvények	(3 842)	(3 842)	0,0%
Halmozott átértékelési különbözet	(2 411)	(2 827)	17,3%
Eredménytartalék	445 541	409 044	(8,2%)
<b>Saját tőke összesen</b>	<b>570 951</b>	<b>534 038</b>	<b>(6,5%)</b>
<b>Források összesen</b>	<b>1 038 118</b>	<b>1 076 574</b>	<b>3,7%</b>

**MAGYAR TELEKOM**  
**Konzolidált IFRS Eredménykimutatások**  
**(millió forintban)**

	2004. márc. 31. (nem auditált)	2005. márc. 31. (nem auditált)	% változás
<b>Bevételek</b>			
Előfizetési, belépési és egyéb díjak	26 790	26 242	(2,0%)
Kimenő belföldi forgalmi bevételek	30 678	23 864	(22,2%)
Kimenő nemzetközi forgalmi bevételek	3 201	2 612	(18,4%)
Kimenő forgalmi bevételek összesen	33 879	26 476	(21,9%)
Bejövő belföldi forgalmi bevételek	1 291	1 450	12,3%
Bejövő nemzetközi forgalmi bevételek	4 096	3 211	(21,6%)
Bejövő forgalmi bevételek összesen	5 387	4 661	(13,5%)
Bérelt vonali és adatátviteli szolgáltatások	11 982	14 907	24,4%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	851	691	(18,8%)
Egyéb bevételek	5 921	6 173	4,3%
Vezetékes szolgáltatások bevétele összesen	84 810	79 150	(6,7%)
Mobil szolgáltatások bevétele összesen	61 324	64 452	5,1%
Összes bevétel	146 134	143 602	(1,7%)
Személyi jellegű ráfordítások	(22 428)	(21 613)	(3,6%)
Értékcsökkenési leírás	(36 601)	(27 333)	(25,3%)
Más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetés	(20 793)	(20 932)	0,7%
Értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke	(8 301)	(7 868)	(5,2%)
Egyéb működési költségek - nettó	(31 422)	(34 062)	8,4%
Működési költségek	(119 545)	(111 808)	(6,5%)
Működési eredmény	26 589	31 794	19,6%
Nettó pénzügyi eredmény	(8 110)	(7 514)	(7,3%)
Részeseadás társult vállalatok adózás előtti eredményéből	1 184	( 237)	n.m.
Adózás előtti eredmény	19 663	24 043	22,3%
Nyereségadó	(3 196)	(3 822)	19,6%
Adózott eredmény	16 467	20 221	22,8%
Kisebbségi részesedések	(2 390)	(2 265)	(5,2%)
Éves eredmény	14 077	17 956	27,6%

<b>MAGYAR TELEKOM</b> <b>Konszolidált Cash-Flow Kimutatás - IFRS</b> <b>(millió forintban)</b>	<b>2004.</b> <b>márc. 31-ével végződő 3 hónap</b> <b>(nem auditált)</b>	<b>2005.</b> <b>(nem auditált)</b>	<b>%</b> <b>változás</b>
<b>Üzleti tevékenységből származó cash-flow</b>			
Működési eredmény	26 589	31 794	19,6%
Értékcsökkenési leírás	36 601	27 333	(25,3%)
Működő tőke változása	(7 388)	(6 363)	(13,9%)
Halasztott bevételek elismerése	( 510)	( 416)	(18,4%)
Fizetett kamat	(9 554)	(10 088)	5,6%
Kifizetett bankköltség és egyéb pénzügyi költségek	( 826)	( 672)	(18,6%)
Fizetett társasági adó	(3 025)	(3 116)	3,0%
Üzleti tevékenységből származó egyéb cash-flow	( 979)	(3 847)	293,0%
<b>Üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow</b>	<b>40 908</b>	<b>34 625</b>	<b>(15,4%)</b>
<b>Befektetési tevékenységből származó cash-flow</b>			
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	(23 698)	(19 746)	(16,7%)
Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése	( 452)	(34 416)	7 514,2%
Felvásárolt leányvállalatok pénzeszközei	16	761	4 656,3%
Kapott kamatok	309	401	29,8%
Kapott osztalék	0	1 376	n.a.
Értékpapírok eladásából származó bevétel - nettó	25	( 61)	n.m.
Befektetett eszközök értékesítéséből származó bevétel	1 452	158	(89,1%)
<b>Befektetési tevékenységből származó nettó cash-flow</b>	<b>(22 348)</b>	<b>(51 527)</b>	<b>130,6%</b>
<b>Pénzügyi tevékenységből származó cash-flow</b>			
Részvényeseknek és kisebbségi részvénytulajdonosoknak fizetett osztalék	(3 140)	( 52)	(98,3%)
Hitelekbeli és egyéb kölcsönökből származó nettó pénzáramlás	(10 314)	26 466	n.m.
<b>Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow</b>	<b>(13 454)</b>	<b>26 414</b>	<b>n.m.</b>
<b>Árfolyamváltozások hatása a pénzeszközökre</b>	<b>(1 030)</b>	<b>102</b>	<b>n.m.</b>
<b>Pénzeszközökben bekövetkezett változás</b>	<b>4 076</b>	<b>9 614</b>	<b>135,9%</b>
Pénzeszközök az időszak elején	22 132	36 879	66,6%
Pénzeszközök az időszak végén	26 208	46 493	77,4%
<b>Pénzeszközökben bekövetkezett változás</b>	<b>4 076</b>	<b>9 614</b>	<b>135,9%</b>

## A működési statisztikák összefoglalója

CSOPORT	2004. márc. 31.	2005. márc. 31.	%-os változás
EBITDA ráta	43.2%	41.2%	n.a.
Működési eredmény ráta	18.2%	22.1%	n.a.
Nyereség ráta	9.6%	12,5%	n.a.
Eszközarányos megtérülés	5.4%	6,8%	n.a.
Nettó adósság	277 437	303 354	9,3%
Nettó adósság / összes tőke	30.4%	33.3%	n.a.
Alkalmazottak száma (záró létszám, redukált főben)*	14 838	14 025	(5,5%)

VEZETÉKES SZEGMENS	2004. márc. 31.	2005. márc. 31.	%-os változás
--------------------	-----------------	-----------------	---------------

### Magyar

Vonalsűrűség	37.6%	37.1%	n.a.
Központok digitalizáltsága ISDN-nel együtt	89.9%	93.5%	n.a.
Záró vonalszám az időszak végén**			
Egyéni	2 082 619	2 057 898	(1,2%)
Üzleti	267 719	258 770	(3,3%)
Nyilvános	29 430	26 136	(11,2%)
ISDN csatornák	531 666	525 322	(1,2%)
Összes vonalszám	2 911 434	2 868 126	(1,5%)

Forgalom percben (ezer)**			
Helyi (Internettel együtt)***	1 426 117	1 423 975	n.m.
Távolsági***	453 008	280 153	n.m.
Vezetékesből mobilba	245 003	196 408	(19,8%)
Belföldi kimenő forgalom	2 124 128	1 900 536	(10,5%)
Nemzetközi kimenő forgalom	34 415	28 614	(16,9%)
Összes kimenő forgalom	2 158 543	1 929 150	(10,6%)

Adat termékek			
ADSL vonalak**	126 017	226 813	80,0%
Internet előfizetők	228 526	277 884	21,6%
Részesezés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	44%	43%	n.a.
Bérelt vonalak (Flex-Com összeköttetések)**	11 314	10 718	(5,3%)
Kábel TV előfizetők	364 886	386 536	5,9%

Alkalmazottak			
Vezetékes hálózati alkalmazottak (záró létszám, redukált főben)**	8 344	6 995	(16,2%)
Vonalszám vezetékes hálózati alkalmazottanként**	348,9	410,0	17,5%
Vezetékes hálózati alkalmazottak (Magyar Telekom Rt., záró létszám, redukált főben)	8 043	6 732	(16,3%)
Vonalszám vezetékes hálózati alkalmazottanként (Magyar Telekom Rt.)	352,2	414,6	17,7%

### Nemzetközi

Macedón vonalsűrűség	29.0%	28.0%	n.a.
Záró vonalszám az időszak végén ****			
Egyéni	524 267	507 154	(3,3%)
Üzleti	56 656	51 601	(8,9%)
Nyilvános	2 728	2 651	(2,8%)
ISDN csatornák	37 858	41 708	10,2%
Összes vonalszám	621 509	603 114	(3,0%)

<b>Forgalom percben (ezer)</b>			
Helyi (Internettel együtt)	529 189	439 351	(17,0%)
Távolsági	61 800	55 393	(10,4%)
Vezetékesből mobilba	38 368	34 163	(11,0%)
<b>Belföldi kimenő forgalom</b>	<b>629 357</b>	<b>528 907</b>	<b>(16,0%)</b>
Nemzetközi kimenő forgalom	9 194	8 130	(11,6%)
<b>Összes kimenő forgalom</b>	<b>638 551</b>	<b>537 037</b>	<b>(15,9%)</b>

<b>Adat termékek</b>			
ADSL vonalak	372	4 074	995,2%
Internet előfizetők	52 888	70 011	32,4%
Részesedés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	56%	79%	n.a.

<b>Alkalmazottak</b>			
Vezetékes hálózati alkalmazottak (záró létszám, redukált főben)	3 134	2 391	(23,7%)
Vonalszám vezetékes hálózati alkalmazottanként	198,3	252,2	27,2%

\* Telekom Montenegro dolgozói létszámát is tartalmazza 2005. március 31-től.

\*\* Magyar Telekom Rt. + Emitel (a Magyar Telekom Rt. 100%-os tulajdona)

\*\*\* 2005 januárjától a helyközi I. (agglomeráció) percei átsorolásra kerültek a távolságiból a helyi percekhez, ezért a 2004. és 2005. évi számok nem összehasonlíthatóak.

\*\*\*\* 2005 első negyedében a Maktel több mint 20.000 olyan telefonvonalat szerelt le, amelyek esetében korábban mindkét irányban letiltotta a hívásokat.

<b>MOBIL SZEGMENS</b>	<b>2004. márc. 31.</b>	<b>2005. márc. 31.</b>	<b>%-os változás</b>
-----------------------	------------------------	------------------------	----------------------

#### Magyar

<b>Mobil vonalsűrűség</b>	79,6%	87,4%	n.a.
<b>T-Mobile Magyarország piaci részesedése</b>	47,7%	45,9%	n.a.
<b>T-Mobile Magyarország előfizetők</b>	3 837 945	4 051 778	5,6%
<b>Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül</b>	26,4%	29,4%	n.a.
<b>T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben</b>	107	113	5,6%
<b>T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi árbevétel</b>	4 800	4 653	(3,1%)
<b>T-Mobile Magyarország egy szerződéses előfizetőjére jutó havi árbevétel</b>	11 871	10 754	(9,4%)
<b>T-Mobile Magyarország egy kártyás előfizetőjére jutó havi árbevétel</b>	2 292	2 142	(6,5%)
<b>T-Mobile Magyarország előfizetők - teljes lemorzsolódás</b>	9,3%	15,1%	n.a.
<b>T-Mobile Magyarország szerződéses előfizetőinek lemorzsolódása</b>	11,2%	11,2%	n.a.
<b>T-Mobile Magyarország kártyás előfizetőinek lemorzsolódása</b>	8,7%	16,8%	n.a.
<b>Emelt szintű szolgáltatások hányada az egy előfizetőre jutó havi árbevételben</b>	601	663	10,3%
<b>Egy előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegszerzési költség (SAC)</b>	10 763	7 884	(26,7%)

#### Nemzetközi

<b>Macedón mobil vonalsűrűség</b>	33,0%	51,2%	n.a.
<b>Mobimák piaci részesedése</b>	83,5%	73,7%	n.a.
<b>Mobimák előfizetők</b>	565 170	777 048	37,5%
<b>Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül</b>	18,1%	15,7%	n.a.
<b>Mobimák egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben</b>	67	58	(13,4%)
<b>Mobimák egy előfizetőjére jutó havi árbevétel</b>	4 121	2 928	(28,9%)



## **A 2005. első negyedévi pénzügyi kimutatás elemzése**

### **Árfolyam információk**

Az euro 0,7%-kal gyengült a forinttal szemben (2004. március 31-i 248,92 Ft/euro árfolyamról a 2005. március 31-i 247,18 Ft/euro árfolyamra). Az átlagos Ft/euro árfolyam a 2004. első negyedévi 260,09-ről 2005. első negyedévére 245,13-ra csökkent.

Az USA dollár 6,3%-kal értékelődött le a forinttal szemben (2004. március 31-i 203,65 Ft/dollár árfolyamról a 2005. március 31-i 190,81 Ft/dollár árfolyamra).

### **A csoport eredménykimutatásának elemzése**

2005 márciusában a Magyar Telekom megvásárolta a montenegrói távközlési társaság („Telekom Montenegro” vagy „TCG”) 51,12%-os tulajdonrészét a montenegrói kormánytól. Ezzel egyidőben további 21,92%-os TCG részesedést szereztünk kisebbségi részvénytulajdonosoktól.

A TCG mérlege 2005. március 31-től kerül konszolidálásra, míg eredménye 2005. második negyedévéből kezdődően jelenik meg a konszolidált eredménykimutatásban. A tranzakció a 2005. első negyedéves cash-flow kimutatásunkat érinti.

### **Bevételek**

A vezetékes előfizetési, bekapcsolási és egyéb díjakból származó bevételek 2005. március 31-ig 2,0%-kal csökkentek 2004 hasonló időszakához képest. Az ISDN előfizetési díjakból származó bevételek alacsonyabbak, elsősorban a Magyar Telekom Rt.-nél, köszönhetően az ISDN csatornák alacsonyabb átlagos számának és az új ISDN előfizetők részére adott kedvezményeknek. A bekapcsolási díjakból származó bevételek is csökkentek, amelyet elsősorban az alacsonyabb számú új analóg és ISDN vonalbekapcsolások, valamint kisebb mértékben az üzleti analóg bekapcsolási díjak 2004. június 1-jétől életbe lépett 50%-os csökkenése magyaráz.

A Magyar Telekom Rt. 2004. június 30-ával megszüntette a 15, 40 és 100 órás, valamint további nagykereskedelmi Internet csomagjainak értékesítését, amely az egyéb díjakból származó bevételek jelentős csökkenéséhez vezetett 2005 első három hónapjában. A Sulinet szolgáltatáshoz kapcsolódó alacsonyabb értékű szolgáltatásokból származó bevételek, valamint az alacsonyabb PBX bevételek a BCN Rendszerháznál szintén negatívan hatottak az egyéb díjakból származó bevételek alakulására.

A csökkenéseket részben ellensúlyozták az XL és XXL kiegészítő csomagokból származó megnövekedett bevételek az Rt.-nél, összhangban ezen csomagok előfizetős számának növekedésével és az egyéni analóg előfizetési díjak 2005. január 1-jei emelésével.

A vezetékes szolgáltatásokból származó kimenő belföldi forgalmi bevételek 2005 első negyedévében 23,9 mrd Ft-ot tettek ki a 2004. első negyedévi 30,7 mrd Ft bevétellel szemben. Míg a kimenő belföldi percforgalom 10,5%-kal csökkent a magyar vezetékes szolgáltatásoknál, a bevételekben bekövetkezett nagyobb arányú csökkenés az alacsonyabb átlagos percdíjnak köszönhető. Mind a Magyar Telekom Rt., mind az Emitel számos kedvezményt nyújtott azon ügyfelei részére, akik valamely tarifacsomagját választották. 2005. március végéig a Magyar Telekom Rt. előfizetőinek több mint 60%-a választotta valamelyik kedvezményes tarifacsomagot, melyek közül a Felező bizonyult a legsikeresebbnek. Az XL, valamint az XXL kiegészítő díjsomag előfizetőinek magasabb száma a Magyar Telekom Rt.-nél szintén hozzájárult a kimenő belföldi forgalmi bevételek csökkenéséhez. A Maktelnél a kimenő belföldi forgalmi bevételek csökkenésének hátterében az alacsonyabb forgalom áll, melyet részben ellentételeztek a 2004 júliusában történt tarifakiegyenlítés miatti magasabb árak.

A vezetékes szolgáltatások kimenő nemzetközi forgalmi bevételei 2005 első negyedévében 18,4%-kal, 2,6 mrd Ft-ra csökkentek a 2004. március 31-i 3,2 mrd Ft-hoz viszonyítva. Ezt a csökkenést a Magyar Telekom Rt.-nél elsősorban az előfizetőknek kínált, választható tarifacsomagokhoz (Ritmus, Sokatmondó, Csevegő, Felező) kapcsolódó kedvezmények, valamint a kimenő percforgalom csökkenése okozták. A Maktel alacsonyabb kimenő nemzetközi forgalmi bevételeit az alacsonyabb díjak és a percforgalom csökkenése együttesen magyarázza.

A vezetékes szolgáltatásokból származó bejövő belföldi forgalmi bevételek 2005 első negyedévében 12,3%-kal nőttek 2004 hasonló időszakához képest. A növekedés elsődleges oka a Magyar Telekom Rt. esetében az egyéb belföldi szolgáltatóktól a híváskezdeményezésért és hívásvégződtetésért kapott magasabb bevétel párhuzamosan a

megnövekedett összekapcsolt forgalommal. Ezt a növekedést részben ellensúlyozták a 2004. június 15-én bevezetett alacsonyabb, LRIC alapú összekapcsolási díjak. A mobilszolgáltatóktól érkező bejövő belföldi forgalmi bevételek csökkenését a Magyar Telekom Rt.-nél az alacsonyabb percforgalom és a mobil hálózathoz indított nemzetközi hívások alacsonyabb díja okozta.

A vezetékes szolgáltatások bejövő nemzetközi forgalmi bevételei 2005. március 31-ig 3,2 mrd Ft-ra csökkentek a 2004. első három hónapi 4,1 mrd Ft-hoz viszonyítva. A bejövő nemzetközi bevételek elsősorban a Maktelnél csökkentek az alacsonyabb bejövő percforgalom, továbbá az alacsonyabb átlagos elszámolási díjak miatt. A Magyar Telekom Rt. esetében az alacsonyabb bejövő nemzetközi forgalmi bevételek oka az átlagos elszámolási árak jelentős csökkenése, amelyet csak részben ellentételezett az 5,4%-kal magasabb bejövő forgalom. A bejövő nemzetközi forgalom emelkedett a Magyar Telekom Rt. és az LTO-k területére irányuló nemzetközi hívások esetében, míg a Magyar Telekom Rt. által továbbított mobil hálózatba irányuló hívások csökkentek a nemzetközi hívások mobil hálózatba történő migrációjának köszönhetően.

A vezetékes szolgáltatások bérelt vonali és adatátviteli bevételei 2005 első negyedévében 14,9 mrd Ft-ot értek el a 2004. első negyedévi 12,0 mrd Ft-tal szemben. A növekedést elsősorban az ADSL vonalak, valamint az Internet előfizetők számának jelentős emelkedése indokolja a magyar vezetékes szolgáltatásoknál. A Magyar Telekom Rt.-nél és az Emitelnél az ADSL vonalak száma 226.813 volt (a 2004. március 31-i 126.017 vonalhoz képest), a T-Online Internet csatlakozások száma pedig 21,6%-kal 277.884-re nőtt az időszak végére. A bevételek növekedéséhez hozzájárult az is, hogy a magasabb bevételt hozó bérelt vonali és szélessávú Internet csatlakozások aránya jelentősen növekedett az összes előfizetőszámon belül.

A vezetékes szolgáltatások készülékértékesítés bevételei 2005. március 31-ig 0,7 mrd Ft-ra csökkentek a 2004. első negyedévi 0,9 mrd Ft-hoz képest. A készülékek értékesítéséből származó bevétel csökkenésének oka a telefonkészülékek alacsonyabb átlagos eladási ára a Magyar Telekom Rt.-nél, valamint az alacsonyabb számú készülékértékesítés a Maktelnél.

A vezetékes szolgáltatásokból származó egyéb bevételek a 2004. első negyedévi 5,9 mrd Ft-ról 2005 hasonló időszakára 6,2 mrd Ft-ra emelkedtek. Az egyéb bevételek között található az építési, fenntartási, kábeltelevíziós, Drop Charge és egyéb tevékenységből származó bevételek. A növekedés legfőbb okozója az átlagos kábeltévé előfizetői szám növekedése és a 2005. január 1-jétől magasabb előfizetési díjak miatt megemelkedett kábeltévé bevételek, valamint a Drop Charge-hoz kapcsolódó magasabb bevételek a Magyar Telekom Rt.-nél.

A mobil távközlési szolgáltatások bevételei 2005. március 31-ig 64,5 mrd Ft-ot értek el a 2004 hasonló időszaki 61,3 mrd Ft-os bevétellel szemben (5,1%-os növekedés). Ez a növekedés elsősorban a T-Mobile Magyarország átlagos előfizetői számának 6,2%-os növekedésével magyarázható. A 2005. első negyedévi összes új bekapcsolás 71,1%-át Dominó kártyás előfizetők teszik ki, valamint ők képviselik az összes T-Mobile Magyarország előfizető 70,6%-át 2005. március 31-én.

A T-Mobile Magyarország fajlagos forgalma (egy előfizetőre jutó átlagos havi forgalom) 5,6%-kal, a 2004. első negyedévi 107 percről 2005 első negyedévében 113 percre növekedett. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétele a 2004. első negyedévi 4.800 Ft-ról 2005 hasonló időszakában 4.653 Ft-ra csökkent (3,1%-kal). Ennek magyarázata a T-Mobile Magyarország hálózaton belüli, alacsonyabb percdíjjal rendelkező hívások arányának növekedése.

A mobil távközlési szolgáltatások közül az értéknövelt szolgáltatások mutatják a legnagyobb arányú, 14,7%-os növekedést a tavalyi évhez viszonyítva. Ez a bevételi kategória elsősorban az SMS és az MMS bevételeiből áll. A bevétel növekedésének oka az emelt díjas tartalomüzenetek magasabb aránya.

### **Működési költségek**

A személyi jellegű ráfordítások 2005 első három hónapjában a 21,6 mrd Ft-ot tették ki, szemben a 2004 hasonló időszaki 22,4 mrd Ft-tal (3,6%-os csökkenés). Ez főként az alacsonyabb átlagos alkalmazotti létszám következménye, elsősorban a Magyar Telekom Rt. és a Maktel esetében. A csoportszintű állományi létszám a 2004. március 31-i 14.838 főről 2005. március 31-re 14.025 főre csökkent (mely tartalmazza a TCG csoport 1.351 fős alkalmazotti létszámát 2005. március 31-re vonatkozóan). A Magyar Telekom Rt.-nél az egy alkalmazottra jutó vezetékes vonalak száma 2005. március végére 414,6-re nőtt az egy évvel korábbi 352,2-ről.

A személyi jellegű ráfordítások csökkenését a Magyar Telekom Rt.-nél részben ellensúlyozta a személyi jellegű költségek növekedése a 2004. április 1-jével életbe lépett 6,0%-os átlagos béremelésnek köszönhetően.

2005. március 31-ig az értékcsökkenési leírás jelentősen, 25,3%-kal csökkent 27,3 mrd Ft-ra az egy évvel korábbi 36,6 mrd Ft-ról. Ez a csökkenés főként a Westel márkanév leírásának köszönhető, amelynek oka a T-Mobile Magyarország név bevezetése. A leírás 2004 első negyedévében 4,4 mrd Ft-tal magasabb amortizációs költséget eredményezett. Szintén hozzájárult a csökkenéshez, hogy a Magyar Telekom az IFRS 3 szabálynak megfelelően 2004. március 31-e után a felvásárlásokkor keletkező goodwill értékére amortizációt nem számol el, valamint a már meglévő goodwill után 2005. január 1-jétől nem számolunk el értékcsökkenést. Az alacsonyabb értékcsökkenés további oka a Magyar Telekom Rt.-nél bizonyos tárgyi eszközök 2004-ben történt selejtezése és leírása, valamint az alacsonyabb eszközállomány 2005 első negyedévében.

A más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetések 2005. március 31-ig 20,9 mrd Ft-ot értek el, 2004 hasonló időszakának 20,8 mrd Ft-jával szemben. A mérsékelt költségnövekedést elsősorban a mobil szolgáltatóknak történt kifizetések 0,8%-os emelkedése okozta, mivel növekedtek a T-Mobile Magyarország kifizetései a más GSM mobilszolgáltatók felé a magasabb mobilpenetráció hatására. Az egyéb belföldi szolgáltatóknak történő alacsonyabb kifizetések oka, hogy a T-Mobile Magyarországnál csökkentek ezen kifizetések. A nemzetközi forgalmi kifizetések 3,2%-os emelkedést mutatnak főként a T-Mobile Magyarország magasabb roaming kifizetései okán, amit részben ellentételeztek a Maktel alacsonyabb nemzetközi kifizetései. Szintén ellensúlyozták a növekedést a Magyar Telekom Rt. alacsonyabb nemzetközi kifizetései, köszönhetően az alacsonyabb percforgalomnak, a külföldi szolgáltatókkal szembeni alacsonyabb átlagos elszámolási díjakkal, valamint a forint SDR-rel szembeni erősödésének.

Az értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke a 2004. első negyedévi 8,3 mrd Ft-ról 2005. március 31-ig 7,9 mrd Ft-ra csökkent. Ezt az 5,2%-os csökkenést elsősorban az eredményezte, hogy a Magyar Telekom Rt.-nél csökkent a készülékek átlagos beszerzési költsége, valamint csökkent a Maktel készülékadása. A Mobimaknál is csökkent az értékesített távközlési berendezések beszerzési költsége a készülékek alacsonyabb átlagos beszerzési árának hatására, melyet részben ellensúlyozott az új előfizetők magasabb száma. Ezeket a csökkenéseket részben ellentételezte egy kisebb növekedés a T-Mobile Magyarországnál az új előfizetők magasabb száma és a gyakoribb készülékcserekhöz kapcsolódó költségek emelkedése miatt, melyet szinte teljesen ellensúlyozott a készülékek átlagos beszerzési árának csökkenése.

Az egyéb működési költségek értéke 8,4%-kal nőtt az elmúlt egy évben. Az egyéb működési költségekben anyag és karbantartási, valamint marketing költségek, szolgáltatásokért fizetett díjak, outsourcing díjak, energia költségek, illetve tanácsadási díjak találhatóak. A növekedést elsősorban a követelésekre képzett értékvesztések magasabb összege magyarázza a Magyar Telekom Rt.-nél, a T-Mobile Magyarországnál és a Maktelnél. Az alvállalkozói díjak is megnövekedtek köszönhetően a Drop Charge-hoz kapcsolódó magasabb kifizetéseknek a Magyar Telekom Rt.-nél. Ezeket a növekedéseket részben ellentételezte a marketing költségek csökkenése, valamint az alacsonyabb karbantartási költségek, elsősorban a Magyar Telekom Rt.-nél.

### **Működési eredmény**

A működési eredményráta 2005 első három hónapjában 22,1%, míg 2004 hasonló időszakában 18,2% volt. A növekedést elsősorban a Westel márkanév leírásának köszönhető jelentősen alacsonyabb értékcsökkenés magyarázza, valamint a goodwill amortizáció 2005. január 1-jétől való megszüntetése.

### **Nettó pénzügyi eredmény**

2005 első negyedévében a nettó pénzügyi eredmény mínusz 7,5 mrd Ft volt, szemben a 2004. első negyedévi mínusz 8,1 mrd Ft-tal. A nettó pénzügyi költség főként a 0,6 mrd Ft-tal alacsonyabb forint kamatköltség eredményeként csökkent, melyet a forint alapú hitelek alacsonyabb átlagos kamatlába, továbbá az egyéb pénzügyi költségek alacsonyabb értéke magyaráz elsősorban Magyar Telekom Rt.-nél. A nettó pénzügyi eredmény 0,6 mrd Ft nettó árfolyamnyereséget, 7,8 mrd Ft kamatköltséget, 0,7 mrd Ft egyéb pénzügyi költséget, valamint 0,4 mrd Ft kamat és egyéb pénzügyi bevételt foglalt magában.

### **Részesedés társult vállalatok adózás előtti eredményéből**

A társult vállalatok adózás előtti eredményének csoportra jutó része 2005 első negyedévében mínusz 237 millió Ft volt a 2004. első negyedévi 1.184 millió Ft-tal szemben, tükrözve ezzel a Hunsat Eutelsatban meglévő befektetésének értékesítéséből 2004 első negyedévében keletkező jelentős nyereséget. A T-Systems Hungary Kft. gyengébb teljesítménye is szerepet játszott a csökkenésben.

### **Nyereségadó**

A nyereségadó összege 2005 első negyedévében 3,8 mrd Ft-ra nőtt a 2004. első negyedévi 3,2 mrd Ft-ról, a csoport magasabb adózás előtti eredményének következtében, melynek oka a Westel márkanevvel kapcsolatosan 2004. első negyedévében elszámolt értékvesztés, valamint a goodwill amortizációjának 2005. január 1-vel történő megszüntetése az IFRS jelentésekben, melyet részben ellensúlyozott a társult vállalatok adózás előtti eredményének csoportra jutó része. A növekedéshez kisebb részben hozzájárult a T-Online javuló eredménye is.

### **Kisebbségi részesedések**

2005 első negyedévében a kisebbségi részesedések összege 2,3 mrd Ft volt, a 2004. hasonló időszaki 2,4 mrd Ft-tal szemben. A kis mértékű csökkenés elsősorban a Maktel és a Mobimak gyengébb teljesítményével magyarázható.

### **A csoport mérlegének elemzése**

A mérlegfőösszeg 2004. március 31-én 1.038 mrd Ft, 2005. március 31-én 1.077 mrd Ft volt.

### **Hitelek és kölcsönök**

A rövid lejáratú hitelek és kölcsönök 2004. március 31-hez képest 2005. március 31-re 10,4%-kal 164,3 mrd Ft-ra csökkentek. A csökkenés a Magyar Telekom csoport erős készpénztermelő képességét mutatja, mely lehetővé tette a vállalat számára, hogy visszafizesse az Európai Beruházási Bank II/B Telekommunikációs Projektje keretében lejáratú 12,5 mrd Ft összegű hitelt 2004. június 25-ei értéknappal, 23 mrd Ft-ot a Deutsche Telekomtól felvett 126,6 mrd Ft összegű, valamint 10 mrd Ft-ot szintén a Deutsche Telekom által nyújtott 20 mrd Ft-os vállalatközi hitelből.

A hosszú lejáratú hitelek és kölcsönök 2004. március 31-hez képest 2005. március 31-re 54,6%-kal 186,7 mrd Ft-ra nőttek. A növekedést elsősorban a Magyar Telekom Rt. osztalékfizetésének fedezetére a DT International Finance BV-től felvett hitel magyarázza, valamint az, hogy az anyavállalattól kapott 126,6 mrd Ft hitel részét képező és 2004. augusztus 23-án lejárt 76,6 mrd Ft összegű hitel refinanszírozása döntően közép és hosszú lejáratú vállalatközi hitelekkel történt. Ezen túlmenően, a TCG többségi részesedésének megvásárlásához a Deutsche Telekom által nyújtott közép lejáratú vállalatközi hitel is a hosszú lejáratú hitelek állományát növelte.

2005. március 31-én a hitelállomány megközelítőleg 100%-a volt forint alapú. 2005. március 31-én a hitelek és kölcsönök 33,8%-a volt változó kamatozású. A tőkeáttételi mutató 2005. március 31-én 33,3% volt az egy évvel korábbi 30,4%-kal szemben, melyet a nettó adósságállomány értéke és a nettó adósságállomány saját tőkével és kisebbségi részesedésekkel növelt értékének hányadosaként kapunk meg.

### **A csoport cash-flow-jának elemzése**

Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 34.625 millió Ft volt 2005 első negyedévében, 2004 hasonló időszakához képest 15,4%-kal csökkent. A csökkenést főként az alacsonyabb EBITDA és a 2005 első negyedévében fizetett végkielégítések okozták.

A befektetési tevékenységből származó nettó cash-flow 2005 első negyedévében mínusz 51.527 millió Ft-ot tett ki, szemben az előző évi mínusz 22.348 millió Ft-tal. Ezt a pénzkirámlásban bekövetkezett 29.179 millió Ft-os emelkedést a leányvállalatok megvásárlásának magasabb értéke magyarázza. 2005 márciusában a Magyar Telekom megvásárolta a Telekom Montenegro 51,12%-os tulajdonrészét, valamint további 21,92%-os TCG részesedést kisebbségi részvénytulajdonosoktól, így összesen 73,04%-os részesedés birtokába került. Ezen növekedéseket részben ellensúlyozta a T-Mobile Magyarország esetében a tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzésére fordított alacsonyabb összeg.

2005 első negyedévében a pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow mínusz 26.414 millió Ft-ot tett ki, míg 2004 hasonló időszakában mínusz 13.454 millió Ft volt. Míg 2004 első negyedévében a Magyar Telekom nettó 10.314 millió Ft hitelt fizetett vissza, 2005 első negyedévében nettó 26.466 millió Ft hitelt vett fel, döntően a Telekom Montenegro megvásárlásával összefüggésben. A részvényeseknek fizetett osztalék 3.088 millió Ft-tal csökkent, elsősorban a Maktel és a Stonebridge kisebbségi részvényeseinek 2004-ben kifizetett osztalék következtében.

## Az eredmények szegmensek szerinti elemzése

A 2004-es Éves Jelentéssel kezdődően, a Magyar Telekom megváltoztatta a korábbi szegmensek szerinti jelentését a csoport új vezetési és jelentéskészítési struktúrájának megfelelően. A korábbi évek szegmensek szerinti jelentéseit is módosítottuk és módosítani fogjuk, hogy azok összehasonlíthatóságát biztosítsuk a 2004. évi adatokkal.

Az elsődleges szegmensbontás az üzleti tevékenységen alapul (vezetékes és mobil távközlési szolgáltatás), melyek a magyar és a nemzetközi működést is tartalmazzák. A szegmenseket úgy alakítottuk ki, hogy konzisztensek legyenek azokkal az információkkal, amelyeket a Magyar Telekom menedzsmentje belső jelentési és elemzési célokra használ.

A Magyar Telekom a két üzleti szegmenst tovább bontja magyarországi és külföldi tevékenységre, így a szegmens kimutatás ezt a négy tevékenységet mutatja be. A négy bemutatott tevékenység eredményeinek összege nem egyenlő a csoport eredményeivel a köztük történt tranzakciók kiszűrése miatt.

### **Magyar vezetékes szolgáltatások**

A magyar vezetékes szolgáltatások a Magyar Telekom Rt.-t és konszolidált leányvállalatait foglalja magába, a T-Mobile Magyarország, valamint a macedón és montenegrói leányvállalatok kivételével.

Millió Ft-ban	2004. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2005. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Bevételek	76.356	71.778	(6,0)
EBITDA	28.800	26.524	(7,9)
Működési eredmény	11.922	11.225	(5,8)
Tárgyi eszközök	409.327	371.414	(9,3)
Immateriális javak	32.567	32.061	(1,6)
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	6.001	5.211	(13,2)
Záró létszám	9.509	8.110	(14,7)

*EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény*

A magyar vezetékes szolgáltatások összbevétele 6,0%-os csökkenést mutatott az elmúlt egy évben. A kimenő belföldi forgalmi bevételek 23,7%-kal csökkentek elsősorban az alacsonyabb díjak és az alacsonyabb percforgalom következtében. A kimenő nemzetközi forgalmi bevételek 19,4%-kal estek vissza a különböző tarifacsomagok alacsonyabb díjai és az alacsonyabb kimenő percforgalom eredményeként. A bejövő belföldi forgalmi bevételek 5,3%-os csökkenését elsősorban az alacsonyabb LRIC alapú összekapcsolási díjak miatt a mobil szolgáltatóktól érkezett alacsonyabb bevételek, valamint a mobil hálózathoz indított nemzetközi hívások lecsökkent percforgalma magyarázza a Magyar Telekom Rt.-nél. A bejövő nemzetközi forgalmi bevételek 16,6%-kal estek vissza a lényegesen alacsonyabb nemzetközi átlagos elszámolási díjak miatt, melyeket részben ellentételezett a bejövő percforgalom emelkedése. A bérelt vonali és adatátviteli szolgáltatások bevételei a 2004 első három hónapjához képest 22,5%-kal emelkedtek 2005. első negyedévében. A bérelt vonali és adatátviteli szolgáltatások bevételeinek növekedését elsősorban az ADSL vonalak és az Internet előfizetők számának jelentős emelkedése indokolja.

A magyar vezetékes szolgáltatások működési eredménye 5,8%-kal csökkent főként az alacsonyabb forgalmi bevételeknek, illetve a megnövekedett egyéb működési költségeknek köszönhetően. Ezeket a negatív hatásokat részben ellentételezték a más hálózati üzemeltetőknek történt alacsonyabb kifizetések, valamint az értékcsökkenési leírás, a személyi jellegű ráfordítások, és az értékesített távközlési berendezések beszerzési értékének csökkenése.

## Nemzetközi vezetékes szolgáltatások

A nemzetközi vezetékes szolgáltatások a Maktel, a Stonebridge és a Telemacedónia működését, valamint a konszolidáció során felmerülő goodwillt foglalja magába. A 2005. március 31-re vonatkozó záró adatok a Telekom Montenegró mérlegét és alkalmazotti létszámát is tartalmazzák.

Millió Ft-ban	2004. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2005. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Bevételek	11.836	10.114	(14,5)
EBITDA	4.834	4.423	(8,5)
Működési eredmény	2.437	2.384	(2,2)
Tárgyi eszközök	59.911	80.484	34,3
Immateriális javak	13.974	18.326	31,1
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	432	594	37,5
Záró létszám	3.139	3.589	14,3

*EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény*

A Maktel vezetékes előfizetőinek száma 3,0%-kal, 603.114-re csökkent 2005. március 31-re. Az Internet előfizetők száma tovább növekedett és elérte a 70.011 főt 2005. március 31-én az egy évvel korábbi 52.888 főhöz viszonyítva.

A nemzetközi vezetékes szolgáltatások bevételei csökkentek és 10,1 mrd Ft-ot tettek ki 2005. március 31-én. 2005 első negyedében az előfizetési díjából származó bevételek csökkentek az alacsonyabb átlagos PSTN előfizetői bázis következtében. A kimenő belföldi forgalmi bevételek csökkentek, elsősorban az alacsonyabb percforgalomnak köszönhetően, melyet részben ellensúlyoztak a 2004 júliusában történt tarifakiegyenlítés miatti általános áremelkedések. Az alacsonyabb kimenő nemzetközi forgalmi bevételeket a lecsökkent percforgalom, valamint az alacsonyabb díjak okozták. A bejövő nemzetközi forgalmi bevételek szintén visszaestek, főként a macedón dénár SDR-rel szembeni erősödése és a bejövő percforgalom csökkenése következtében. A bérelt vonali és adatátviteli szolgáltatások bevételei kis mértékű csökkenést mutattak, a dollár árfolyamának csökkenéséből és nemzetközi bérelt vonali szerződések alacsonyabb számából fakadóan lecsökkent nemzetközi bérelt vonali bevételek miatt. Ezeket a csökkenéseket részben ellensúlyozta az Internet bevételek emelkedése, mely a magasabb átlagos előfizetőszámmal magyarázható. A készülékek értékesítéséből származó bevételek csökkentek a Maktelnél az értékesítés visszaesésének és a telefonkészülékek alacsonyabb átlagos eladási árának köszönhetően.

A működési költségek 17,8%-kal csökkentek, főként a más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetések, a személyi jellegű ráfordítások, az értékcsökkenési leírás, valamint az egyéb működési költségek csökkenése miatt. A működési eredmény is csökkent, mivel a sikeres költségcsökkentések sem tudták teljes mértékben ellensúlyozni a bevételek csökkenését.

## Magyar mobil szolgáltatások

A magyar mobil szolgáltatások a T-Mobile Magyarországot, valamint a konszolidáció során felmerülő goodwillt foglalja magába.

Millió Ft-ban	2004. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2005. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Bevételek	61.080	62.819	2,8
EBITDA	25.505	24.194	(5,1)
Működési eredmény	10.296	15.898	54,4
Tárgyi eszközök	117.052	113.970	(2,6)
Immateriális javak	192.885	202.954	5,2
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	8.989	6.332	(29,6)
Záró létszám	1.777	1.751	(1,5)

*EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény*

A 100 lakosra jutó mobil vonalszám 87,4%-ot ért el Magyarországon, és a T-Mobile Magyarország piaci részesedése 45,9%-ot tesz ki a szoros versenyhelyzetben lévő mobil piacon.

A magyar mobil szolgáltatások bevételei 2004 első negyedévéhez viszonyítva 2,8%-kal növekedtek 2005 első három hónapjában a mobil előfizetők számának emelkedése miatt. A T-Mobile Magyarország előfizetők száma 5,6%-kal emelkedett, elérve a 4.051.778 főt, beleértve a 2005. március 31-én meglévő 2.859.814 kártyás előfizetőt is. A T-Mobile Magyarország előfizetőkre jutó átlagos havi percforgalom 5,6%-kal növekedett a 2004. első negyedévi 107 percről 113 percre 2005 hasonló időszakában. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó havi árbevétele 3,1%-kal a 2004. első negyedévi 4.800 Ft-ról 2005 első három hónapjában 4.653 Ft-ra csökkent. A hívásvégződtetésekből származó bevétel változatlan maradt a magyar mobil szolgáltatásoknál. Míg az alacsonyabb végződtetési percdíjakkal köszönhetően a Magyar Telekom Rt.-től kapott összekapcsolási díjak csökkentek, addig a magasabb mobil penetráció és percforgalom miatt a többi mobilszolgáltatótól nagyobb bevétel keletkezett a hívásvégződtetési díjakból.

A működési eredmény 54,4%-os növekedést mutat. Míg a bevételek 1,7 mrd Ft-tal növekedtek, addig a működési költségek 3,9 mrd Ft-tal csökkentek a két időszakot összehasonlítva. A működési költségek csökkenését az értékcsökkenési leírás nagymértékű csökkenése eredményezte, melynek oka a Westel márkanév leírása 2004 első negyedévében, valamint a goodwill amortizáció 2005. január 1-vel történő megszüntetése. A hatásokat részben ellentételezte a más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetések növekedése.

### Nemzetközi mobil szolgáltatások

A nemzetközi mobil szolgáltatások a Mobimakot, valamint a konszolidáció során felmerülő goodwillt foglalja magába. A 2005. március 31-i záróadatok a Monet (a Telekom Montenegro mobil szolgáltató leányvállalata) mérlegadatait és zárólétszámát is magukban foglalják.

Millió Ft-ban	2004. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2005. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Bevételek	7.817	7.613	(2,6)
EBITDA	4.061	3.989	(1,8)
Működési eredmény	1.945	2.287	17,6
Tárgyi eszközök	17.767	22.447	26,3
Immateriális javak	41.921	55.949	37,2
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	412	262	(36,4)
Záró létszám	413	575	39,2

*EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény*

A Mobimak ügyfeleinek száma jelentősen, 37,5%-kal emelkedett elérve a 777.048 főt, beleértve 655.082 kártyás ügyfelet 2005. március 31-én. A Mobimak piaci részesedése 73,7%-ot tesz ki a macedón mobil piacon, míg a mobil penetráció 51,2-et ért el 2005 első negyedévében.

A Mobimak forintban számított összbevétele 2,6%-kal csökkent 2005 első három hónapjában, elsődlegesen a forint macedón dinárral szembeni 5,7%-os erősödésének köszönhetően. Mindez a fajlagos forgalom csökkenésével és az alacsonyabb díjakkal együtt a mobil forgalmi bevételek csökkenéséhez vezetett. A csökkenést részben ellensúlyozta a magasabb átlagos előfizetői szám, valamint az értéknövelt szolgáltatások megnövekedett értéke. A készülékek értékesítéséből származó bevételek csökkentek a telefonkészülékek alacsonyabb átlagos eladási árának köszönhetően, melyet részben ellentételezett a mobil előfizetős szám nagyobb mértékű növekedése.

A működési költségek 9,3%-kal csökkentek, főként mivel az IFRS 3-nak megfelelően 2005. január 1-től a goodwillre nem számolunk el értékcsökkenési leírást.

Társaság neve: Magyar Telekom Rt.  
Társaság címe: 1013 Budapest, Krisztina krt. 55.  
Ágazati besorolás: távközlés  
Beszámolási időszak: 2005. január 1.-2005. március 31.

Telefon: (1)-458-04-24  
Telefax: (1)-458-04-43  
E-mail cím: investor.relations@ln.matav.hu  
Befektetői kapcsolattartó: Czenzhe Szabolcs

## PK1. Általános információk a pénzügyi adatokra vonatkozóan

	Igen	Nem
Auditált	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Konzolidált	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Számviteli elvek Magyar | | IFRS | X | Egyéb | |  
Egyéb:.....

## PK2. Konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok, melyben a Magyar Telekom Rt.-nek közvetlen tulajdoni hányada van

Név	Törzs / Alaptőke (millió Ft)	Tulajdoni hányad (közvetlen és közvetett)	Szavazati jog	Besorolás
Stonebridge	349 mEUR	100,00%	100,00%	L
Telekom Crne Gore	141 mEUR	73,04%	73,04%	L
T-Mobile Magyarország	8.031	100,00%	100,00%	L
BCN Rendszerház	6.158	100,00%	100,00%	L
InvesTel	4.862	100,00%	100,00%	L
Emitel	3.110	100,00%	100,00%	L
Vidanet	2.000	90,00%	49,99%	L
Axelero	1.906	100,00%	100,00%	L
Egertel	1.425	100,00%	100,00%	L
MatávkábelTV	920	100,00%	100,00%	L
EPT	777	97,20%	97,20%	L
Integriss Rendszerház	615	100,00%	100,00%	L
Kis-Astrasat	300	90,00%	49,90%	L
Cardnet	58	72,00%	72,00%	L
Tele-Data	39	50,99%	50,99%	L
ProMoKom	21	100,00%	100,00%	L
X-Byte	20	100,00%	100,00%	L
Mindentudás Egyeteme	5	60,00%	60,00%	L
Magyar Telekom	3	100,00%	100,00%	L
T-Online	3	100,00%	100,00%	L
T-Kábel	3	100,00%	100,00%	L
Viabridge	0,251 mEUR	100,00%	100,00%	L
Telemacedónia	0,01 mEUR	100,00%	100,00%	L

## PK6. Mérlegen kívüli jelentősebb tételek

Megnevezés	Érték (millió Ft)
Jövőbeni pénzügyi lízing kötelezettségek	1.213
Jövőbeni bérleti és operatív lízing kötelezettségek	22.134
Jövőbeni eszközvásárlási szerződésekből eredő kötelezettségek	13.562
Egyéb jövőbeni kötelezettségek	146

## TSZ2/1. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	Bázis időszak vége	Tárgyév eleje	Tárgyidőszak vége
Társasági szinten	8.043	7.740	6.732
Csoport szinten	14.838	13.724	14.025

## TSZ2/2. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	Üzleti év eleje	I. negyedév vége	II. negyedév vége	III. negyedév vége	Üzleti év vége
Társasági szinten	7.740	6.732			
Csoport szinten	13.724	14.025			



### RS1. Tulajdonosi struktúra, a részesedés és szavazati arány mértéke

Tulajdonosi kör megnevezése	Teljes alaptőke					
	Tárgyév elején (2005. január 1.)			Időszak végén (2005. március 31.)		
	Tulajdoni hányad %	Szavazati jog %	Részvény darabszám	Tulajdoni hányad %	Szavazati jog %	Részvény darabszám
Belföldi intézményi/társaság	3,51	3,53	36.581.576	4,28	4,30	44.660.184
Külföldi intézményi/társaság	88,37	88,79	921.543.267	87,65	88,07	914.032.366
Belföldi magánszemély	1,96	1,97	20.451.358	0,00	0,00	2.001
Külföldi magánszemély	0,02	0,02	207.289	0,00	0,00	0
Munkavállalók, vezető tisztségviselők	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Saját tulajdon	0,47	n.a.	4.900.000	0,47	n.a.	4.900.000
Allamháztartás részét képező tulajdonos	0,31	0,31	3.244.326	0,31	0,31	3.250.299
Nemzetközi Fejlesztési Intézmények	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
Nem regisztrált*	4,51	4,53	47.067.116	6,44	6,47	67.109.299
Részvényesi meghatalmazott	0,84	0,84	8.765.839	0,85	0,85	8.857.451
Egyéb	0,01	0,01	50.829	0,00	0,00	0
„B” részvény	0,00	0,00	1	0,00	0,00	1
<b>Ö S S Z E S E N</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1.042.811.601</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1.042.811.601</b>

\*A "Nem regisztrált" kategória a nem nevesített alszámlákon nyilvántartott részvényeket takarja. Ezen részvények tulajdonosai nagyobb részben külföldi, kisebb részben belföldi intézményi befektetők.

### RS2. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének alakulása a tárgyévben

	Január 1.	Március 31.	Június 30.	Szeptember 30.	December 31.
Társasági szinten	4.900.000	4.900.000			
Leányvállalatok	0	0			
Mindösszesen	4.900.000	4.900.000			

### RS3. Az 5%-nál nagyobb tulajdonosok felsorolása, bemutatása (az időszak végén)

Név	Nemzetiség	Tevékenység	Mennyiség (db)	Részesedés (%)	Szavazati jog (%)	Megjegyzés
MagyarCom Holding GmbH	Külföldi	Intézményi	617.478.081	59,21	59,49	Stratégiai befektető
JP Morgan Chase Bank	Külföldi	Letétkezelő	102.248.640	9,81	9,85	ADR letétkezelő bank

**TSZ3. Vezető állású személyek és a kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak**

Jelleg <sup>1</sup>	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/ megszűnése	Saját részvény tulajdon (db)
SP IT	Straub Elek	Elnök-vezérigazgató IT tag	1995. július 17. 1995. május 24.	-	76.338
SP IT	Dr. Klaus Hartmann	Gazdasági vezérigazgató-helyettes IT tag	2000. december 5. 2000. április 27.	-	8.000
IT	Achim Berg	IT tag	2004. április 28.	-	0
IT	Dr. Földesi István	IT tag	2003. április 25.	-	0
IT	Michael Günther	IT tag	2002. április 26.	-	0
IT	Horst Hermann	IT tag Javadalmazási Bizottság tagja	2003. április 25.	-	400
IT	Dr. Patai Mihály	IT tag Javadalmazási Bizottság tagja	1998. április 28.	-	58.190
IT	Dr. Ralph Rentschler	IT tag Javadalmazási Bizottság tagja	2003. április 25.	-	0
IT	Dr. Surányi György	IT tag	2004. április 28.	-	0
FB	Dr. Pap László	FB elnök Ellenőrző Bizottság elnöke	1997. május 26.	-	0
FB	Böhm Géza	FB tag	2002. április 26.	-	0
FB	Csizmadia Attila	FB tag	2003. április 25.	-	6.272
FB	Arne Freund	FB tag Ellenőrző Bizottság tagja	2003. április 25.	-	0
FB	Wolfgang Hauptmann	FB tag Ellenőrző Bizottság tagja	2003. április 25.	-	0
FB	Kadlót Gellért	FB tag	2002. április 26.	-	700
FB	Dr. Klaus Nitschke	FB tag	2002. április 26.	-	0
FB	Vermes Péter	FB tag	1995. június 27.	-	8.800
SP	Christopher Mattheisen	Vezetékes Szolgáltatások Üzletág vezérigazgató-helyettes	2002. szeptember 1.	-	0
SP	Dr. Pásztory Tamás	Emberi erőforrás és jogi vezérigazgató- helyettes	1996. február 1.	-	0
SP	Sugár András	T-Mobile Magyarország vezérigazgató, a Magyar Telekom Csoport Ügyvezető Bizottságának tagja	1993. 2005. január 1.	- -	0
SP	Tankó Zoltán	Üzleti megoldások üzletág vezérigazgató- helyettes	2002. január 1.	-	1.100
Saját részvény tulajdon (db) ÖSSZESEN:					159.800

<sup>1</sup> Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), Felügyelő Bizottsági tag (FB)

Az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság tagjainak megbízatása 2007. május 31. napjáig szól, amennyiben másként nincs jelölve.

## ST1. A tárgyidőszakban megjelent soronkívüli tájékoztatások

Dátum	Tárgy. rövid tartalom
2005. január 17.	A Magyar Telekom bejelentette, hogy kizárólagos tárgyalásokat kezdhet a Telekom Montenegro megvásárlásáról
2005. január 20.	A Magyar Telekom Igazgatósága elvi döntést hozott a Matáv nevének Magyar Telekomra történő változtatásáról
2005. január 21.	A Magyar Telekom Igazgatósága 2005. február 22-re összehívta a társaság Rendkívüli Közgyűlését
2005. február 1.	A Magyar Telekom bejelentette, hogy további kiszervezést hajt végre ingatlangazdálkodási tevékenységében
2005. február 21.	A Magyar Telekom megállapodást írt alá az X-Byte Kft. megvásárlásáról
2005. február 22.	A Magyar Telekom rendkívüli közgyűlése jóváhagyta az Igazgatóság döntését a Matáv nevének Magyar Telekomra történő változtatásáról
2005. március 3.	A Standard & Poor's a Magyar Telekom hitelminősítését „BBB+”-ról „A”-ra javította, stabil kilátással
2005. március 16.	A Magyar Telekom részvényvásárlási megállapodást írt alá Montenegró kormányával a Telekom Montenegro 51,12%-os tulajdonrészének megvásárlásáról
2005. március 16.	A Magyar Telekom bejelentette, hogy a JP Morgan Chase Bank befolyása 10% alá, 9,97%-ra esett 2005. március 11-én
2005. március 21.	A Magyar Telekom megállapodást írt alá a Deutsche Telekommal egy közléplejárátú, forint alapú hitel felvételéről. A Magyar Telekom e hitelből finanszírozza a Telekom Montenegro 51,12%-os részesedésének megvásárlását
2005. március 22.	A Magyar Telekom bejelentette, hogy Igazgatósága 70 Ft osztalék kifizetését javasolja a Közgyűlésnek minden 100 Ft névértékű törzsrészvényre a 2004. évi eredmény után
2005. március 23.	A Magyar Telekom tájékoztatta részvényeseit a dematerializációra be nem nyújtott részvények értékesítéséről
2005. március 25.	A Magyar Telekom Igazgatósága 2005. április 27-re összehívta a társaság évi rendes Közgyűlését
2005. március 29.	A Magyar Telekom tájékoztatta részvényeseit a dematerializációra be nem nyújtott, nyomdai úton előállított részvények pénzbeli ellenértékének kifizetéséről
2005. április 1.	A Magyar Telekom bejelentette, hogy a Telekom Montenegro többségi részesedésének megvásárlása lezárult
2005. április 6.	A Magyar Telekom bejelentette, hogy a Telekom Montenegro Közgyűlést tartott Podgoricában, melyen megválasztották az új tulajdonosi szerkezetnek megfelelő összetételű Igazgatóságot. A Magyar Telekom 6 tagot jelölt a 7 tagú Igazgatóságba
2005. április 27.	A Magyar Telekom közzétette évi rendes Közgyűlésének határozatait
2005. május 2.	A Magyar Telekom bejelentette, hogy a Csoport név- és márkaváltása várhatóan néhány napon belül, a cégbírószági bejegyzést követően megvalósul

A Magyar Telekom Rt. hirdetményeit a Magyar Tőkepiac c. lapban jelenteti meg.

### Szervezeti változások

A Magyar Telekom Igazgatósága döntést hozott a Magyar Telekom Csoport szervezetének átalakításáról 2005. január 1-jei hatállyal, melynek eredményeként egyszerűsödött a szervezeti felépítés és hatékonyabbá vált a működés. A szervezeti változás részleteit a Magyar Telekom 2004. december 15-i közleményében, valamint 2005. február 11-i gyorsjelentésében közzétette.

A mellékelt negyedéves gyorsjelentés a valóságnak megfelelő adatokat és állításokat tartalmaz, nem hallgat el olyan tény, amely a kibocsátó helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

dr. Klaus Hartmann  
gazdasági vezérigazgató-helyettes, igazgatósági tag  
Magyar Telekom Távközlési Részvénytársaság

Czente Szabolcs  
igazgató, befektetői kapcsolatok