

A woman with long dark hair, wearing an orange sweater, is sitting at a desk and smiling while looking at a tablet. The background shows a modern office environment with other people working. A white mug is on the desk next to her. The word "DIGITALIZÁCIÓ" is overlaid in large white letters across the center of the image.

DIGITALIZÁCIÓ

DIGITALIZÁCIÓ

STRATÉGIAI CÉLOK (2021-2030) ÉS 2023. ÉVI EREDMÉNYEK

Magyarország digitalizációja

Az Európai Parlament és a Tanács 2022 decemberében lefektetett Digitális Évtized Szakpolitikai Program 2030 (továbbiakban: Szakpolitikai Program) céljainak hazai elérése érdekében elkészült Magyarország Nemzeti Stratégiai Ütemterve, amely részletesen kidolgozott intézkedéseket tartalmaz a digitális fejlődés elősegítése és a digitális gazdaság erősítése érdekében. A szakpolitikai program új lehetőséget kíván teremteni a lakosság és a vállalkozások számára a megbízható és biztonságos digitális infrastruktúra, a vállalkozások digitális transzformációja és a digitális készségek elérhetővé tétele tekintetében 2030-ra, többek között az alábbi célkitűzéseken keresztül:

- minden európai háztartást gigabites hálózat fedjen le, és minden lakott területen legyen 5G lefedettség
- az európai vállalkozások 75% használjon felhőszolgáltatásokat, nagy adathalmazokat és mesterséges intelligenciát, valamint az európai kkv-k több mint 90%-a érje el legalább az alapszintű digitális intenzitást
- 20 millió foglalkoztatott IKT-szakember legyen, a nők és a férfiak arányának konvergenciája mellett
- az európai polgárok és vállalkozások számára elérhető kulcsfontosságú közszolgáltatások 100%-ig online kerüljenek biztosításra

A Magyar Telekom Nyrt. stratégiai célkitűzései hozzájárulnak a Szakpolitikai Program és Magyarország Nemzeti Stratégiai Ütemtervében foglaltak teljesítéséhez, az ország digitális átalakulására vonatkozó célkitűzések megvalósításához. Hosszútávon a korszerű infrastruktúra alapvető feltétele annak, hogy az otthonok és a vállalkozások sikeres szereplői lehessenek a digitális átalakulásnak. Ennek mentén 2023. szeptember 15-én Magyarország kormánya és a Magyar

Telekom Nyrt. Közös Nyilatkozatot írt alá, amelyben megerősítésre került, hogy a vállalat folytatja hosszútávú együttműködését Magyarország digitális átalakulásáért.

A vezetékes és mobil infrastruktúra fejlesztés hozzájárul a digitális kompetenciák növeléséhez, a vállalkozások versenyképességének elősegítéséhez, a digitális megoldások integrálásához, a feltörekvő technológiák minél nagyobb arányú használatának ösztönzéséhez, a kutatás, fejlesztés és innovációs tevékenység erősítéséhez, valamint az adatalapú megoldások szélesebb körben történő alkalmazásához. A Közös Nyilatkozat alapján a Magyar Telekom Nyrt. vállalja, hogy további 1 millió háztartást lefedő, gigabitképes sávsebességet biztosító vezetékes hálózatot épít ki négy év alatt. Ezzel 2027 év végére 4,5 millió magyar otthon, illetve vállalkozás számára teszi elérhetővé a Telekom Nyrt. a vezetékes gigabitképes hálózati infrastruktúrát. Továbbá felgyorsítja az 5G lefedettség kiépítését, így 2026-ra a lakosságszám-arányos kültéri 5G lefedettséget közel 99 százalékra növeli.

2023. ÉVI EREDMÉNYEK

Vezetékes- és mobil hálózatfejlesztés

A Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban is folytatta több éves vezetékes- és mobil hálózatmodernizációs programját, amelynek célja a korszerűsítés, a szolgáltatásminőség fenntartása és fejlesztése, valamint a kapacitásnövelés az ügyfelek hang- és adatforgalmi igényeinek folyamatos növekedésének megfelelően. A Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban 200 ezer új gigabitképes elérési pontot hozzáadva meglévő vezetékes hálózathoz elérte, hogy a gigabitképes elérések száma meghaladja a 3,6 milliót. A vezetékes hálózat 80%-a gigabitképes. A vállalat kitaró elköteleződésének középpontjában változatlanul az a törekvés áll, hogy stabil kapcsolatot és az ügyfelek számára kimagasló ügyfélményt nyújtson. Ennek eredményeként a Telekom ügyfeleinek 50%-a már a gigabitképes csomagokat választja.

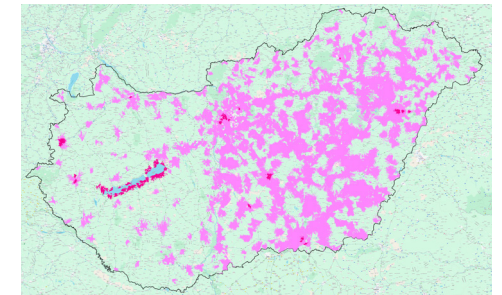
A mobil hálózatfejlesztés tekintetében folytatódott a modernizációs program, amelynek célja a teljes 4G-hálózat 5G-képessé tétele. Az átfogó program részeként a mobilkommunikációs bázisállomások korszerűsítése nemcsak az aktív és passzív rádiótechnikai eszközöket érinti, hanem az azok elhelyezéséhez és működéséhez szükséges infrastruktúrát is magában foglalja. Már önmagában ezen berendezések modern eszközre cserélése is többletkapacitást teremt, amely a korszerű készülékek által kihasználható technológiai előnyöket, megbízhatóbb szolgáltatást, alacsonyabb energiafelhasználást eredményezhet.

A Telekom ezzel olyan technológiai képességeket teremt, amelyek lehetőséget adnak akár azonnali, akár későbbi szolgáltatásbővítésre az adott állomásokon és országosan. A korszerűbb hálózat rugalmassága az ügyféligényekre való gyorsabb és testreszabottabb reagálás képességének lehetőségét alapozza meg. A korszerűsített tornyok az ügyfelek igényeinek figyelembevételével, valamint a legfrekvenciáltabb területeket kiszolgáló bázisállomások közül kerültek kiválasztásra. A modernizált állomások jelentős hányadán kapacitásbővítés is történt. A Telekom 5G technológiája 700 MHz-en, 2100 MHz-en és 3600 MHz-en érhető el, a fejlesztéssel jellemzően a 700 MHz-es frekvencián kerül kiterjesztésre az 5G.

2023. év végére a Telekom mobilhálózatának 80%-át modernizálta, ennek eredményeként a kültéri lakossági 5G lefedettség elérte a 65%-ot.

2023 júniusától a vállalat 5G hálózata Budapesten, a megyeszékhelyeken, számos vidéki városban és községben, valamint a Balaton, a Velencei-tó és a Tisza-tó körül is elérhető, továbbá az az 5G-t több hónapon keresztül automatikusan elérhetővé tette mobilinternet-szolgáltatással és 5G-képes készülékkel rendelkező ügyfeleinek számára.

Az aktuális lefedettségről az alábbi [weboldal](#) nyújt tájékoztatást.



Szolgáltatások rendelkezésre állása

A Magyar Telekom az ügyfelek számára nyújtott előzetes tájékoztatásban, szerződéses tartalmának összefoglalójában, a honlapján és az ügyfélszolgálaton elérhető Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) szerint biztosítja az ügyfelek jogait a szolgáltatások rendelkezésre állásával és a hibakezeléssel kapcsolatban.

Szolgáltatások éves rendelkezésre állása (%)	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Kábeltelvízió analóg/digitális	99,98/99,50	99,98/99,82	99,99/99,82	99,982	99,98	99,98
SatTV	99,91	99,919	99,928	99,935	99,941	99,941
IPTV	99,84	99,896	99,904	99,906	99,915	99,893
Vezetékes internet (ADSL/GPON/CableNet)	99,90/99,95/99,92	99,93/99,96/99,94	99,93/99,96/99,94	99,94/99,97/99,96	99,95/99,97/99,96	99,93/99,97/99,95
Mobilinternet (2G/3G/4G)	99,893	99,878	99,87	99,866	99,921	99,953
Telefon/VoIP/VoCa	99,94/99,93/99,95	99,93/99,95/99,95	99,94/99,96/99,96	99,95/99,96/99,97	99,95/99,97/99,97	99,96/99,97/99,96
Mobiltelefon (2G/3G/4G)	99,906	99,878	99,873	99,889	99,906	99,949

BIZTONSÁGOS MOBILHASZNÁLAT, ELEKTROMÁGNESES TEREK

Annak érdekében, hogy a magyar és a macedón mobiltelefon-előfizető ügyfelek igényeit megfelelően magas színvonalon szolgálják ki a mobiltávközlési hálózatok, 2004 decemberében a magyar szolgáltatók között, 2009 júniusában a macedóniai szolgáltatók között pályázat során kiosztották az UMTS-licencket. Emellett a Magyar Telekom Nyrt. 2011 decemberében jogosultságot szerzett az LTE-szolgáltatás elindítására is, amely szolgáltatás kereskedelmi bevezetése 2012-ben megtörtént. A 2017. év végére a 800 MHz-es sávban megszerzett frekvenciahasználati jogosultság lehetővé tette, hogy az ország lakosságának közel 100%-a igénybe vehesse a Magyar Telekom Nyrt. LTE-szolgáltatását. 2020 márciusában a Magyar Telekom Nyrt. jogosultságokat szerzett a 700 MHz-es és a 3,5 GHz-es frekvenciasávokban, ami lehetővé tette az 5G szolgáltatás elindítását és folyamatosan bővülő kiépítését.

Az 5G szolgáltatás biztosításához szükséges fejlesztések felerősítették a közösségek érdeklődését az elektromágneses terekkel kapcsolatban, ami megnöveli a téma kezelésével kapcsolatos vállalati stratégia fontosságát.

Magyarországon az elektromágneses terekkel kapcsolatos határértékeket az ICNIRP (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection) irányelvei alapján állapították meg, amelyek számos európai ország gyakorlatán, illetve az Európai Bizottság 1999/EC/519 ajánlásán alapulnak. Az ICNIRP-irányelvek alapján 2004 augusztusában hatályba léptetett magyar rendelet (63/2004. (VII. 26.) ESzCsM) eredményeképpen Magyarországon a jogi helyzet megfelel az EU elektromágneses terekkel kapcsolatos szabályozásainak.

A Magyar Telekom Csoport általános oktatási programjának részeként, a kötelező orientációs tréning során minden új dolgozó is tájékoztatást kaphat az elektromágneses terekkel kapcsolatos kérdésekről. Az ügyfeleknek az Egészség és biztonság [oldal](#)on nyújt részletes tájékoztatást a témában.

A Deutsche Telekom vállalatcsoporton belül az elektromágneses terekkel (electromagnetic fields, EMF) kapcsolatos kérdéseket az EMF-témaóhoz kapcsolódó célkitűzésekben, az ügyvezetett EMF-politikai ajánlásokban kezelik, kiemelve az átláthatóságot, az infor-

mációs szolgáltatást, a kutatás támogatását, illetve az ez utóbbiban való részvételt.

A megelőző intézkedések támogatásaként mind a Magyar Telekom Nyrt., mind a Makedonski Telekom dedikált EMF-munkacsoportot alakított, amely folyamatosan figyeli az elektromágneses terekkel kapcsolatos belföldi és nemzetközi kutatásokat, történéseket, továbbá megválaszolja a felmerült hatósági, lakossági és munkatársi kérdéseket. További információ a Magyar Telekom Nyrt. által elfogadott T-Mobile International EMF-politikai ajánlásokról a Deutsche Telekom [honlapján](#) található angol nyelven.

Az EMF-politikát a Makedonski Telekom is elfogadta. A politika meghatározza a mobiltávközlési technológiák felélős használatára vonatkozó alapelveket. A dokumentumban kötelezettséget vállalunk a nagyobb átláthatóságra, a tájékoztatás biztosítására és a megfelelő folyamatokban való részvételre.

Állomás neve	Mérés időpontja	Indok
Beruházás		
Árpádföld 4	2023.12.14	modernizáció utáni mérés
Balatonakarattya 3	2023.11.07	modernizáció utáni mérés
Bárdudvarnok 1	2023.11.07	modernizáció utáni mérés
Békásmegyér 2	2023.05.22	modernizáció utáni mérés
Békásmegyér 3	2023.05.22	modernizáció utáni mérés
Budafok 1	2023.11.06	modernizáció utáni mérés
Drégelyvár u 1	2023.02.02	modernizáció utáni mérés
Ilonatelep 1	2023.12.08	modernizáció utáni mérés
Madárhegy 1	2023.04.28	modernizáció utáni mérés
Rákospalota 3	2023.12.08	modernizáció utáni mérés
Széna tér 2	2023.05.18	modernizáció utáni mérés
Üzemeltetés		
Köszeg 5	2023.01.25	szereződés szerinti időszakos mérés
Őrmező 2	2023.04.18	szereződés szerinti időszakos mérés
Hajdúböszörmény 8	2023.06.20	szereződés szerinti időszakos mérés
Virányos 1	2023.09.26	szereződés szerinti időszakos mérés
Balatonfüred 1	2023.10.12	szereződés szerinti időszakos mérés

EMF mérések

2023-ban 11 állomáson végzett a Magyar Telekom Nyrt. modernizáció utáni elektromágneses sugárzás mérést és 5 állomáson szerződés szerinti időszakos mérést. A mérések minden esetben megfeleltek a vonatkozó sugárbiológiai határértékeknek.

Mobilhálózat, Hálózatfejlesztés

A bázisállomásokon az alkalmazott gyakorlat szerint a rádiós berendezéseket minden esetben úgy telepítik, hogy az antennák előtti térben munkavállalók lehetőség szerint ne tartózkodhassanak, munkát ebben a zónában ne lehessen és ne is kelljen végezni, áthaladási útvonalak ezt a térrészt ne keresztezzék.

Amennyiben rendkívüli esetben mégis az antennák előtti áthaladás vagy munkavégzés szükséges, akkor rendelkezésre áll a biztonsági távolságok értéke. Szükség esetén helyszíni mérések elvégzésének lehetősége is adott, illetve indokolt esetben az antennák átmeneti áthelyezésére vagy az adóteljesítmény megfelelő mértékű csökkentésére is sor kerülhet. Amennyiben az antennák közelében munkát végző alkalmazottak ismeretlen rádiófrekvenciás jelforrással találkoznak, úgy a számukra biztosított RAD-MAN személyi sugárzásdetektorral határozzák meg a biztonságos zóna határát, így elkerülve az esetleg felmerülő egészségügyi kockázatokat.

A Magyar Telekom Nyrt. mobilhálózatának a mindenkori törvényi határértékeknek való megfelelését – szükség esetén – független mérésügyi testületek ellenőrzik és tanúsítják.

A vállalat minden egyes bázisállomás-élesítés, illetve toronytelepítés előtt a releváns szabályozások által előírt folyamatok szerint jár el, egyeztet és együttműködik az érintettekkel. Ahol erre igény merül fel, ott lakossági fórum keretében törekszik a megegyezés kialakítására.

Kommunikáció

Annak ellenére, hogy a Magyar Telekom Nyrt. minden esetben alatta marad az ICNIRP-irányelvek által megadott határértékeknek – mind a kézi készülékek, mind a bázisállomások tekintetében –, fontosnak tartja a tájékoztatást a munkatársak és az ügyfelek irányába is.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság szakértő kollégáival 2023-ban is több alkalommal zajlottak egyeztetések, mérési igényeikhez adatszolgáltatások.

A belső kommunikáció mellett a Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban is nyitott volt minden, a biztonságos mobilhasználatkal kapcsolatos megkeresés megválaszolására. A készülékekre vonatkozó SAR-értékek a telefonok dobozaiban lévő használati utasításokban megtalálhatók, továbbá a Telekom üzletekben is hozzáférhető.

Kutatás

A mobiltávközlés feltételezett egészségügyi hatásait már több mint harminc éve kutatják és elemzik. A tudományos kutatások a mai napig nem tudták igazolni, hogy a mobiltávközlésnek bármiféle negatív egészségügyi hatása volna az emberi szervezetre. Az eddigi legnagyobb ilyen kutatás, a WHO-IARC (International Agency for Research on Cancer) 13 ország részvételével szervezett INTERPHONE projektje 2011-ben lezárult. A WHO-IARC az INTERPHONE projektet követően, 2011. május 31-én lehetséges emberi rákkeltőként, azaz a 2B csoportba sorolta be a rádiófrekvenciás elektromágneses tereket. A WHO-IARC munkacsoport elnöke szerint „a bizonyítékok elég erősek, hogy alátámaszsják a 2B besorolást, valamint azt a következtetést, hogy lehet valamennyi kockázat. Emiatt a mobiltelefonok és a rákkockázat közötti kapcsolatot tovább kell vizsgálni”.

Jelenleg a 2B csoportba besorolt ágensek többek között a feketekávé, a benzin, a benzinmotorok kipufogógáza, a nikkel és ötvözetek, a talkumos hintőpor, a hálózati frekvenciájú mágneses tér és a mobiltelefon-használat is. A Magyar Telekom Nyrt. a GSM Association-tagságán keresztül közvetetten hozzájárult a mobilhálózatok egészségügyi hatásait vizsgáló független kutatások előrehaladásához.

Minden Deutsche Telekom Csoporthoz tartozó társaság elkötelezett azon független kutatások támogatása iránt, amelyek bővítik az ismereteket az elektromágneses terek hatásaival kapcsolatban.

A Deutsche Telekom Csoport világszinten az egyik legnagyobb támogatója az ilyen irányú kutatásoknak.

AGILIS TERMÉKFEJLESZTÉS KÖZÉP- ÉS NAGYVÁLLALATOKNAK

2023. február 1-jétől a Magyar Telekom Csoport egységesen Telekom márkanév alatt szolgálja ki közép- és nagyvállalati ügyfeleit, a T-Systems Magyarország Zrt. új neve pedig Telekom Rendszerintegráció Zrt. lett. A változást követően a Magyar Telekom közép- és nagyvállalati ügyfelei egységesen Telekom márkanév alatt vehetik igénybe a telekommunikációs és IT szolgáltatásokat, havidíjas formában, egy kézből, egy szolgáltatótól, míg a hazai vállalatok egyedi rendszerintegrációs igényeit a Telekom Rendszerintegráció Zrt. szolgálja ki.

Az átalakítás elsődleges célja az innovációs potenciál kiaknázása volt: egy agilis, startup jellegű működés kialakítása. A T-Systems Magyarország Zrt. létrehozta az E2E (end to end testing) termékfejlesztési folyamatot a hatékony ötletmenedzsment, az inkubáció és a dinamikus termékfejlesztés érdekében. Egyrészt a vállalat meglévő és még nem kellően kihasznált termékeire és termékfejlesztési tapasztalataira alapozó, hangsúlyosan a valós ügyféligenyből kiinduló termékfejlesztés, másrészt a független, új innovációs ötletek támogatása és hatékony megvalósítása történik, szoros pénzügyi kontroll mellett. A különböző szakterületek kompetenciáit a tudásalapú fejlesztési folyamat, az Ötletmenedzsment Team és a szakértőkből álló hálózat (Subject-matter Expert) támogatja.

A tulajdonosi szemléletet mindvégig biztosító E2E-termékfejlesztés keretében a befogadott ötletek kidolgozását inkubáció segíti, a pilotok, termékprototípusok létrejöttét startup-alapú működés támogatja. Az új megközelítés lényege, hogy a termékfejlesztés elindításakor a projekt már konkrét piaci igényre alapoz, a validációt folyamatos ügyfélvisszajelzés és sales commitment biztosítja. Az elkészített prototípusok visszahatnak az ügyféligenyek pontosítására is, így a termékfejlesztés

végére a konkrét értékesítési cél is meghatározható. A módszer minimalizálja a kockázatokat és optimalizálja a költségeket, a forrásfelhasználást. Legfőbb forrásallokációs szervezet az Investment Committee lett, amelynek a szakmai, a stratégiai és a kereskedelmi területeken kívül állandó résztvevői a pénzügy, a számvitel és a kontrolling szakértői. Az Investment Committee az Ötletmenedzsment Team javaslata alapján dönt az ötletgazda által kidolgozott pilotok, PoC-(Proof of Concept) projektek megkezdéséről, valamint az OPEX-, illetve CAPEX-források megítéléséről. Az E2E-folyamat részeként a vállalat valamennyi szakterülete együttműködik az innovációs potenciál maximális kiaknázása érdekében. A termékfejlesztések során jelentős prioritást kap a fenntarthatóság.

INNOVÁCIÓS PROJEKTEK ÉS TERMÉKEK 2023-ban

NBIoT Hőmérő

Az irodai és munkahelyi hőmérsékletmérés és szabályozás kulcsfontosságú feladat a vállalatok számára a fenntarthatósági célok teljesítése érdekében. Ebben támogatja őket a Telekom NB-IoT hőmérője, amely segíti az energiatakarékosságot, és új, költséghatékony formája a hőmérsékletmérésnek. A megoldás által biztosított speciális hálózatnak köszönhetően, a hőmérő adatkommunikációja rendkívül megbízható és biztonságos, a mérések elemzése igény szerint összekapcsolható a meglévő épületfelügyeleti rendszerrel, és páratartalom-mérős multiszenzoros változattal is kiegészíthető. A mért hőmérsékleti adatok egyszerűen megtekinthetőek a Telekom saját webfelületén, és a segítségével a cégtulajdonos távolról is monitorozni tudja az irodai/munkahelyi hőmérsékletet.

A megoldással kapcsolatos további információ [itt](#) érhető.

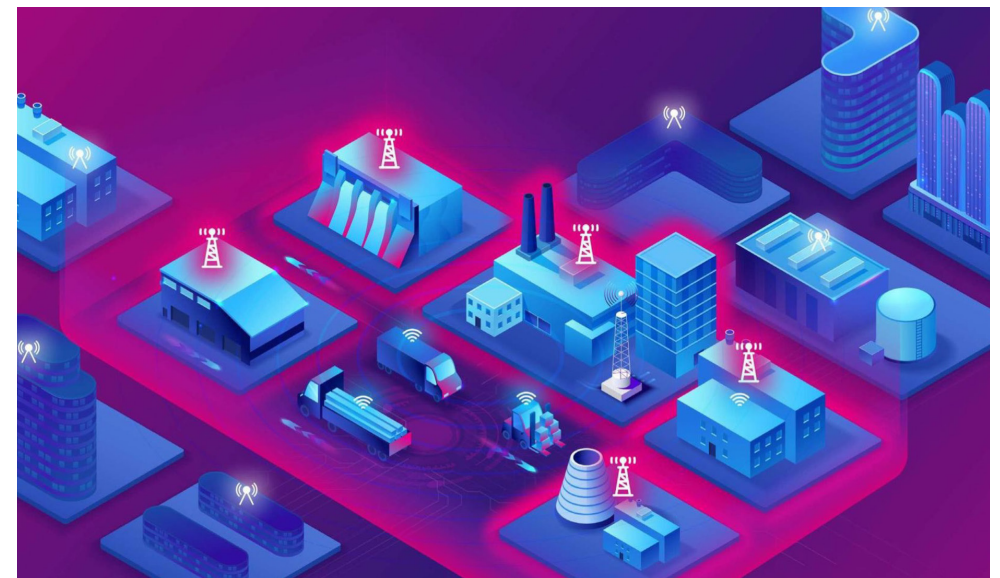
4G/5G Campus Network

A 5G hálózat kiépítésével párhuzamosan a vállalati környezetben megvalósuló gyors és biztonságos privát mobilhálózati elérés iránti igény is folyamatosan növekszik, ezért a Telekom kereskedelmi szolgáltatásként Campus Network privát (nem nyilvános) mobilhálózatot is kínál üzleti ügyfeleknek, amely a nyilvános hálózatról leválasztva teszi elérhetővé a gyors és rugalmas hálózati kapcsolatot. Ennek segítségével elkerülhető, hogy a kereskedelmi és a lakossági tevékenységek akadályozzák egymás működését.

A Campus Network megoldás olyan jól meghatározott földrajzi területen igénybe vehető mobil adatátviteli hírközlési szolgáltatás, amely megfelelő alapot biztosít az Ipar 4.0 megoldásokhoz. A campus hálózatok exkluzív mobilhálózatok például ipari telephelyek vagy irodaházak számára. A kialakítás lehetővé teszi, hogy az eszközök a háló-

zati kapacitást a többi – publikus – felhasználótól függetlenül használják, mivel a campus hálózat az igény bevezető számára kizárólagos felhasználást biztosít, ennek köszönhetően nem kell az erőforrásokat megosztaniuk. Ez garantálja a modern üzleti folyamatokhoz és az innovatív Ipar 4.0 alkalmazásokhoz nélkülözhetetlen funkciókat.

A campus network megoldás különleges példája a 2023-as Kékszalag Vitorlásverseny, ahol Magyarországon először valósult meg 5G Campus Network segítségével sportverseny közvetítés, amelyet közel 62 000 szurkoló követett valós időben online. A live streaminget biztosító privát 5G hálózatot 5 motorcsónakról biztosították mintegy 600 km² vízfelületen. Emellett 2023-ban három fesztiválon, a Szigeten, a Balaton Sound-on és a Strand fesztiválon futott Telekom 5G Campus Network megoldáson a bankkártyás fizetés. A megoldással kapcsolatos további információ [itt](#) érhető el.



Energiamezdsment a leghatékonyabb formában: Telekom Smart Energy szoftver

Szintén jelentősen hozzá tud járulni a vállalatok fenntarthatósági, illetve klímacéljaik teljesítéséhez a Telekom Smart Energy szoftver, amelyben az energiafogyasztás és -termelés okos megközelítése valós idejű adatgyűjtéssel és hatékony előrejelzésekkel párosul. A szoftver nem csupán adatokat szolgáltat a berendezésekről, hanem valóságghú fogyasztási és termelési információkat gyűjt, lehetővé téve az ügyfelek számára, hogy pontosan megértsék az energiafelhasználásukat.

A Telekom Smart Energy különlegessége, hogy nem csupán passzívan gyűjti az adatokat, hanem aktívan előre jelzi a villamosenergia fogyasztását és termelését is. Ezt a funkciót a korábban rögzített adatok és a szoftver által gyűjtött információk alapján valósítja meg, segítve az ügyfeleket optimalizálni az energiafelhasználásukat és csökkenteni a költségeiket.

A pénzügyi döntések támogatásában is kiemelkedő szerepet játszik a megoldás, mivel az összegyűjtött adatok és az ügyfél áramtarifái alapján pontosan kiszámolja az energiaköltségeket, lehetővé téve a döntéshozók számára, hogy informált, adatvezérelt döntéseket hozzanak a pénzügyi tervezésben és az energiasztratégiában.

A riportkészítési funkció segítségével részletes pénzügyi és energetikai jelentések készíthetők, így az ügyfelek áttekintést kaphatnak a költségeikről és a fogyasztásukról, lehetőséget adva a hatékonyabb energiahasználatra és a fenntarthatóbb üzleti stratégiák kidolgozására.

Hosting

A vállalatok IT kapacitásainak optimális méretezését, és ezáltal jelentős energiamegtakarítást tesznek lehetővé a Telekom fizikai és virtuális hosting megoldásai. A megoldás rendkívül rugalmas: változtatási igény esetén az ügyfelek a hosszas beszerzési eljárás helyett 24 órán belül ajánlatot kaphatnak a Telekom online hosting felületén keresztül, így a lehető legrovidebb idő alatt és a leghatékonyabb módon kerülhet sor a valóban szükséges IT infrastruktúra bővítésére.

Digitális készségfejlesztés

A Magyar Telekom HU felelős szolgáltatóként szerepet vállal a magyar társadalom digitális esélyegyenlőségének megteremtésében. Olyan társadalmi problémákban foglal állást, amelyek gátolják az embereket abban, hogy egyenlő módon férjenek hozzá a digitális világ nyújtotta lehetőségekhez. Úgy teszi ezt, hogy nemcsak bevonja őket ebbe a világba, de útmutatásaival segít is, hogy tisztán lássák a lehetőségeket, ugyanakkor a veszélyeket is. Kezdeményezéseiben kiemelt figyelmet fordít a gyermekek online és fizikai biztonságára. A digitális készségfejlesztés célja továbbá a vállalkozások digitális transzformációjának elősegítése, digitális megoldások és technológiák fejlesztésének és elterjedésének ösztönzése. Emellett a Magyar Telekom HU támogatja az oktatási intézmények és kutatóközpontok kutatási-fejlesztési és innovációs tevékenységének elősegítését.

„Legyélte! MOST generációs”

A 2019-ben indított „Legyélte! MOST generációs” program egyike azoknak a kezdeményezéseknek, amelyek a digitális készségfejlesztési célok elérését szolgálják. A Magyar Telekom fontosnak tartja, hogy az idősek is hozzáférjenek a digitalizáció által kínált lehetőségekhez, de tudja, hogy legtöbbször ehhez támogatásra és útmutatásra van szükség. Ezen gondolkodás mentén egy olyan programot alakított ki, amelynek során középiskolákkal együttműködve, az iskolai közösségi szolgálat keretében a diákok nyugdíjasközösségek tagjainak tartanak digitális felvilágosítást.

2023-ban a „Legyélte! MOST generációs” kezdeményezés országszerte 16 város iskoláiban volt elérhető, és az online oktatások bevezetésével földrajzi korlátok nélkül bárki csatlakozhatott hozzá. A program összesen 443 000 főt ért el, 485 középiskolás diák vett részt személyesen a foglalkozásokon és az online tananyagok elkészítésében, valamint 20 740 nyugdíjas sajtótította el a tananyagokat a személyes foglalkozásokon, illetve az online felületeken keresztül.

Netrevalók

A Magyar Telekom Nyrt. 2023 októberében indította útjára a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtárral (FSZEK) együttműködésben a „Legyélte! most generációs” program megújított változatát Netrevalók címen, amely során könyvtári foglalkozásokon középiskolás diákok személyre szabottan, saját tudásszint és érdeklődés alapján ismertetik meg az idősebbeket olyan digitális megoldásokkal, amelyek a mindennapi életük során valós segítséget nyújthatnak számukra.

A program megújítására azért volt szükség, mert a korábbi tapasztalatok azt mutatták, hogy a fiatalok és idősek találkozásához szükség van olyan állandó fizikai térre, amely mindkét korosztály számára könnyen elérhető, és ahol mindkét korosztály otthon is érzi magát. Ezt a közös találkozási pontot pedig a könyvtárak jelentik a számukra: egyrészt a könyvtárhasználók között a gyerekek és idősek is nagy számban jelen vannak, másrészt pedig a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár immár két évtizede szervez alapfokú internethasználati képzéseket, amelyeken már több ezren – elsősorban idősek - vettek részt, eleinte még könyvtárosok segítségével, de az utóbbi években egyre gyakrabban közösségi szolgálatos diákok bevonásával.

A FSZEK immár 10 éve működik együtt oktatási intézményekkel az iskolai közösségi szolgálat kapcsán, idén már több mint 220 iskola a partnere.

Az ingyenes Netrevalók foglalkozásokra Budapest 24 kijelölt könyvtárban, havonta egyszer, minden hónap második szerdáján, fix időpontban kerül sor, ahol a diákok olyan témákat érintenek, mint a közösségi média használata, e-könyvek, internetbiztonság, online kapcsolattartás és ügyintézés, szórakozás, hobbi, közlekedés, utazástervezés, képzésfejlesztés és digitális fotózás, egészség és a sport. A foglalkozások során az időseket érdeklő témákat a fiatalokkal közösen fedezik fel az interneten, azokkal az okoseszközökkel, amelyeket az idősek is már gyakran a zsebükben hordanak, de még nem minden lehetőségüket ismerik. A program nagykövetői a kezdeményezés által megszólított két generációt képviselik Endrei Judit nyugdíjas televíziós szakember és Ungvárszki Dániel, az Ungdani népszerű fiatal influencersz személyében. A Netrevalók program októberi indulását követő online kampány 18 110 főt ért el, emellett 50 diák és 92 idős vett részt a személyes oktatásokon a budapesti könyvtárakban.



DIGITÁLIS OSZTÁLYKIRÁNDULÁS

A Magyar Telekom Nyrt. számára fontos, hogy a digitális világ adta lehetőségeket ne csak az idősek, hanem a fiatalok számára is megmutassa az oktatásban, mert hisz benne, hogy a digitális eszközök használatával a tanítás és tanulás is élménytelibbé tehető. Ennek részeként a korábbi évekhez hasonlóan 2023 első félévében is szervezett a vállalat digitális osztálykirándulásokat a hátrányos helyzetű települések iskolái számára, a kirándulások teljes költségét vállalva. Ezek keretében az Edu&Fun Digitális Élményközpont robotikai programjai mellett a Magyar Telekom HU székházában lévő Future Zoneban a gyerekek játékos, digitális oktatáson tanulhatták meg, hogyan kell okoseszközöket installálni, wifielszót beállítani, VR-szemüvegeket próbálhattak ki, meglátogathatták a Telekom hálózatüzemeltetési központját, valamint bemutatták nekik Vandát, a Telekom virtuális asszisztensét is. A programot egy egész napos, digitális játék színesítette a Szezám, a Telekom kincskereső applikációjának bevonásával.

A 2023 első félévében megrendezett 5 osztálykiránduláson összesen 150 gyermek vett részt, akik rengeteg élménnyel és új tudással gazdagodtak.

2023 őszétől az Edu&Fun Digitális Élményközpont közreműködésével a **Helló Szülő platform** keretében folytatódtak a digitális osztálykirándulások.

TEHETSÉGMENEDZSMENT

A Magyar Telekom Nyrt. 2021-ben stratégiai együttműködést kötött a Budapesti Műszaki SZC Puskás Tivadar Távközlési és Informatikai Technikummal, a Miskolci SZC Kandó Kálmán Informatikai Technikummal és a Székesfehérvári SZC Széchenyi István Műszaki Technikummal. Az együttműködések célja, hogy a vállalat a lehetőségeinkhez mérten segítse az oktatási anyagok naprakészen tartását, és támogassa a partnertézményeket a távközlési szakmák népszerű-

sítésében. A megállapodás részeként a Telekom diák munka-lehetőséget is biztosít az intézmények tanulóinak.

Ezenkívül több műszaki egyetemmel is van együttműködési megállapodása a Magyar Telekomnak, így a Széchenyi István Egyetemmel, ahol a duális villamosmérnök-képzés szakmai gyakorlatát biztosítja, valamint a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Villamosmérnöki és Informatikai Karával, ahol az üzemmérnök-informatikus kooperatív képzésben vesz részt abból a célból, hogy a hallgatók tapasztalt szakemberek iránymutatásai alapján ismerkedhessenek meg leendő szakmájuk gyakorlati részével. 2021 decemberében pedig megalakult a „Deutsche Telekom Csoport IT kihelyezett tanszéke” az Óbudai Egyetemen, amely a Deutsche Telekom IT Solutions és a Magyar Telekom közös oktatási platformja.

A Magyar Telekom által 2020-ban indított Kickstart karrierprogram első évfolyamának 90%-a, azaz 18 fő folytatta tevékenységét teljes munkaidős pályakezdő pozícióban a Magyar Telekomnál. A program második évfolyamára 22 felsőoktatásban tanuló hallgató csatlakozott 2021 szeptemberében, a harmadik 27, a negyedik, 2023-as évfolyam pedig 30 résztvevővel indult el. Az egyéves program során a pályakezdőket érintő szakmai, soft-skill és design thinking tréningeken vehetnek részt a gyakornokok, akik a vállalat valamennyi területén az agilis módszer jegyében közös féléves projektfeladatokon dolgoznak, erősítve ezzel a – napjainkban egyre fontosabb – keresztfunkcionális csapatban való működés képességét. A közös projektfeladatok valós üzleti igényen alapulnak, ezzel is erősítve a program jelentőségét.

2023-ban újra meghirdette a 24 órás gyakornoki felvételt a Magyar Telekom. Az egyedülálló kiválasztási folyamat során a vállalat egy nap alatt több mint 300 jelentkezőből 30 tehetséges fiatalat szerződtetett. 2023 tavaszán ismét megrendezésre került az „Own your magenta career” elne-

vezésű belső karriernap, amelynek keretein belül lehetőséget kaptak a cégnél dolgozó gyakornokok, hogy közelebbről megismerkedjenek a vállalat belüli munkalehetőségekkel, mindemellett inspiráló előadásokkal bátorították őket, hogy tegyék meg az első lépést a karrierjük következő lépcsőfokának eléréséhez.

TELEKOM KRAFT

A 2020 márciusában indított Telekom Kraft fiataloknak biztosít lehetőséget arra, hogy megmutassák magukat. Teszi ezt egyrészt a KraftRoad programjával, amely saját projektjeik kidolgozásában, fejlesztésében segíti a résztvevőket képzésekkel, eseményekkel. De nemcsak ötletekkel érkezhettek a tetre kész fiatalok, hanem lehetőségük van különböző Telekom-projektekben is részt venni, ezzel is szakmai tapasztalatot szerezve: így kerülhetett például az egyik Telekom-üzlet falára egy tehetséges fiatal műve, aki azóta a Kraft grafikusává vált, vagy így mutatja meg több forgatott Kraft-anyag is egy fiatal, friss diplomás rendező munkáját.

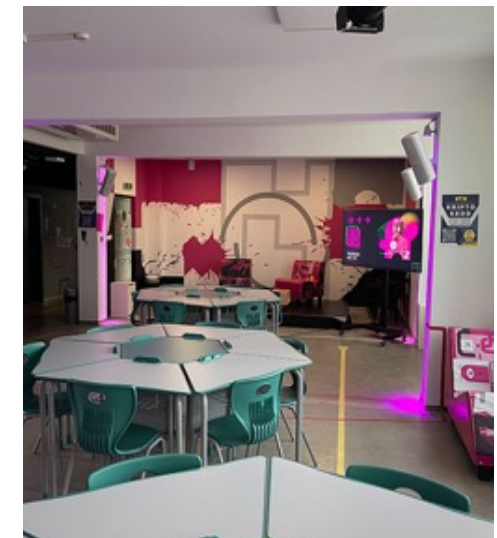
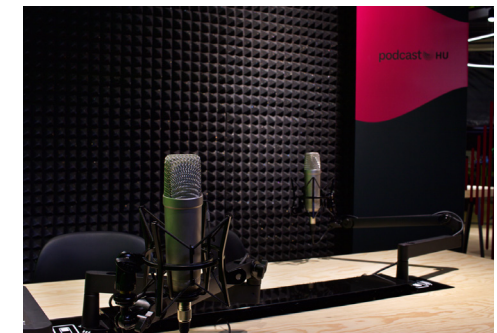
Debreceni KraftLab közösségi alkotótér

2021 szeptemberében nyílt meg a KraftLab, a Telekom Debrecenben lévő közösségi alkotótere, amely olyan lehetőségeket és eszközöket ad a fiataloknak a fejlődésükhöz, amelyekkel kockázatok nélkül tudnak kísérletezni, és egyedül vagy egymással együttműködve saját fejlődésük szolgálatába állíthatják a digitális eszközöket és a digitális világ lehetőségeit. Mindezek érdekében különböző eszközök állnak a rendelkezésükre a videóstúdiótól a podcast stúdióig, a programozható robotkarig.

A közösségi tér 2023-as évben is telt házzal működött, közel 3500 látogatója volt. Ennyien használták a Podcast, a Video, illetve a Music room-ot, ennyien szerveztek programokat, különböző eseményeket a KraftLab helyiségeiben, illetve ennyien látogattak el a Telekom szervezett eseményekre.

Arena mall hibrid üzlet

2023 decemberében nyitott újra a teljesen átalakított, budapesti Arena Mallban lévő Telekom üzlete. A Telekom üzlet Arena területe jelentősen kibővült, így egy hang- és videó felvételek rögzítésére és streamelésére alkalmas stúdióval és egy 20 fő befogadására képes rendezvényteremmel is helyet ad, amellyel, hogy értékesítési pontként is funkcionál. Az új tereket – regisztrációt követően – ingyenesen lehet workshopokra, különböző rendezvényekre, vlogok vagy podcastok készítésére lefoglalni.



EDUTAINMENT, INSPITAINMENT

Hello Szülő családoknak szóló digitális platform

A Magyar Telekom 2023 október közepén indította el a szülőknek, családoknak szóló új platformját Hello Szülő néven, amelynek célja, hogy sokoldalú, folyamatosan bővülő digitális tudástárként szolgáljon a családok számára. Olyan platformként, amely segít nekik az állandóan változó modern világban eligazodni, és többek között a digitális lehetőségeket is jobban érteni és használni a mindennapokban.

A platformon számtalan családi kérdés, dilemma, tabu kerül terítékre, és rengeteg módszert, praktikus tudást, cikket, interjút, podcastet, videós tartalmat, valamint telekomos kereskedelmi témát, ajánlatot találhatnak a látogatók négy témaköré rendezve: biztonságban a neten, okosabb hétköznapok, tanulás és fejlődés, boldog család.

A korábbi Digitális szülő vagyok kezdeményezés témái szintén betagozódtak a Hello Szülő platformba, így a Hintalovon Alapítvánnyal való együttműködés is, amelynek keretében az alapítvány képviselői szakértőként vesznek részt a Hello Szülő platform tartalmának kialakításában, emellett gyermekvédelmi workshopot is tartottak a Hello Szülő platformot formáló, oda tartalmakat gyártó szereplőknek. A Hello Szülő platformnak az indulás óta december 31-ig közel 130 ezer látogatója volt.

A platform egyik fontos együttműködő partnere az Edu&Fun digitális élményközpont. Az együttműködés keretein belül az oldalon keresztül lehet jelentkezni azokra a programokra, amelyek fiataloknak szólnak, és céljuk a digitálissal való tanulás, fejlődés. A Hello Szülő indulása óta 2023 végéig összesen 200 diák vehetett részt ilyen programokon.

Hello Szülő Roadshow

A platform bevezetésével és népszerűsítésével kapcsolatban 2023 őszén Debrecenben, Szegeden és Győrben tartott road showt a Telekom, ahol gyermekekkel, fiatalokkal és családokkal foglalkozó szakemberek segítségével járták körül a Hello Szülőn megjelenített témákat. **A road shown mintegy 150-en vettek részt.**

Hello Biznisz

A Hello Biznisz program a hazai kisvállalkozásoknak segít eligazodni az ügyvitel, a munkaerő-menedzsment, a marketing, az értékesítés vagy a pénzügyek útvesztőjében. A kezdeményezés praktikus hírekkel és információkkal, videós és írott formában dolgozza fel a kérdésköröket a Hello Biznisz weboldalon. A program Facebook-oldalát a folyamatos tartalomgyártásnak köszönhetően már 34 ezren követik. Emellett az erre delegált és fenntartott Facebook-csoportban tizenkét szakértő is segít a kkv-knak adózási, jogi, marketing és egyéb kérdéseik megválaszolásában.

Hello Biznisz D Terv

2021 nyarán a Hello Biznisz edukációs platformján D terv néven indult el a hazai kkv-k digitális fejlődését segítő digitalizációs program. 2020-ban a járványhelyzet megmutatta, hogy a digitalizáció nemcsak a könnyebb boldogulás útja lehet, hanem sokszor az egyetlen is: a vállalkozók ma már tudják, hogy a digitális eszközök, megoldások mennyire fontosak, ám nem minden kisvállalkozás magabiztos még ezek használatában, illetve vannak, akik még idegenkednek tőle. A Telekom Hello Biznisz D tervek segítségével egyszerűen alkalmazható, másolható gyakorlati útmutatókat,

már bizonyított, kész digitális esettanulmányokat kapnak a vállalkozások, amelyek ráadásul bárki számára ingyen elérhetőek a program oldalán. A program sikerét mutatja, hogy az indulása óta 2023 decemberéig több mint 21 000 D terv sablont töltöttek le az érdeklődők.

Mobiltudósok

A Telekom-üzletekben dolgozó Mobiltudósok készségesen segítenek minden betérő ügyfélnek az eszközökkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalókban. Elmondják azt is, hogyan és mire érdemes használni az internetet, miként nyújthat segítséget a mindennapok során (ügyintézés, vásárlás, bankolás). A Mobiltudósok tudásukat online is megosztják: a legfrissebb technikai vívmányokról, eszközökről, hasznos tudnivalókról, érdekességekről szóló Mobiltudós blog a Telekom [Facebook-oldalán](#) olvasható.

Telekom Fórum

A [Telekom Fórum](#) közösségi felületén a Telekom meglévő vagy leendő ügyfelei beszélgethetnek, információt cserélhetnek a Magyar Telekom szolgáltatásairól, illetve számos témakörben tájékozódhatnak az internet-, okoseszköz- és tartalomhasználattal kapcsolatban. Érdemes mindenkinek ellátogatnia az oldalra: sok kérdésre a legilletékesebbektől, a felhasználóktól kaphatnak válaszokat. A felületet a vállalat szakértői moderálják.

Teachtoday

– Telekom a tudatos internethasználatért

Felelős nagyvállalként a Magyar Telekom feladata, hogy segítséget nyújtson az internet biztonságos használatához. A már a korábbiakban említett kezdeményezésekkel és programokkal arra törekszik, hogy minden korosztály okosan és tudatosan éljen a digitális világ lehetőségeivel, és megszűnjön az ország egyes területei között fennálló digitális szakadék. E kezdeményezések egyike a Deutsche Telekom 2017 novemberében indított Teachtoday programja és felülete, amelyhez a Magyar Telekom is csatlakozott. Az itt található cikkek a mindennapi élethelyzetekhez igazodnak, nyomon követik és magyarázzák a fiatalok internethasználati szokásait, figyelembe véve az eltérő igényeket és életkörülményeket. A platform gyakorlati tippeket, megoldásokat kínál szülőknek, gyermekeknek és pedagógusoknak egyaránt olyan aktuális témákban, mint pl. az adatvédelem, a Big Data, a közösségi hálók, a mobilhasználat vagy a népszerű alkalmazások használata. A témafeldolgozás változatos: esettanulmányok, interjúk, tippek, infografikák, magazin, játékok váltják egymást. Két korosztályban médiakompetencia-tesztet is ajánl az oldal.

2023-ban a Magyar Telekom digitális felelősségvállalást célzó programjai több mint 2 millió főt értek el országsszerte.

A GYERMEKEK VÉDELME A DIGITÁLIS VILÁGBAN

A Magyar Telekom elkötelezett a gyermekek, valamint szüleik biztonságos tartalomhasználatának támogatása mellett. Célja, hogy minden gyermek és fiatalok élvezhető és biztonságos környezetben férjen hozzá a számára szükséges információkhoz. A Magyar Telekom Gyermekevédelmi [honlapja](#) ellenőrzött tartalmakkal, tanácsokkal, gyerekeknek szóló oktatással segít abban a gyermekeknek és szüleiknek, hogy felkészüljenek a digitális felületek használata során felmerülő veszélyekre.

A Magyar Telekom hisz abban, hogy minden gyermeknek joga van élni a technológia vívmányaival, kihasználni a digitalizációban rejlő lehetőségeket, hogy jobban éljenek, fejlődjenek, és előbbre jussanak. Céja, hogy minél szélesebb körben biztosítsa a gyerekek számára az információhoz való hozzáférést, a szabad véleménynyilvánítást, a magánszférához és az egyenlő bánásmódhoz való jogot, ugyanakkor felelősséggel tartozik azért, hogy mindezt biztonságos módon tegyék, helyes viselkedést tanúsítsanak az online térben, és semmilyen módon ne válhassanak áldozattá.

Mit tesz a Magyar Telekom?

Minden gyermek számára biztosítja a technológiához való hozzáférést és a biztonságos, korosztályának megfelelő online környezetet a kockázatok minimalizálásának érdekében.

- Üzleteiben a Mobiltudósok technikai segítséget nyújtanak az eszközök biztonsági beállításához, szűrőszoftverek eszközre való telepítéséhez.
- Készülékeit alapértelmezett magas fokú adatvédelmi beállításokkal értékesíti.
- A termékek és szolgáltatások tervezésénél, fejlesztésénél és bevezetésénél szem előtt tartja a gyermekek jogainak biztosítását.
- Könnyen követhető, illusztrált leírást készített a gyerekek által használt eszközök (telefon, tablet, PC/laptop) biztonsági beállításairól szülők számára a [tudatosdigitalis.hu](#) oldalon

A biztonságos internetezés és a minőségi online tartalomfogyasztás érdekében ismeretterjesztő anyagokat oszt meg online felületein.

- Rendszeresen részt vesz azokban a központi szervezésű programokban, amelyek célja a biztonságos környezet kialakítása, valamint a digitális írástudás terjesztése (pl. Digitális Témahét).
- A [Hello Szülő platformmal](#) támogatást nyújt a szülőknek gyermekeik online biztonságának érdekében, és ezen keresztül edukációs anyagokat is megoszt.
- Edukációs anyagokat biztosít otthoni és iskolai felhasználásra (pl. AwareNessi-kiadványok, gyermekvédelmi e-learning).

