



Fenntarthatósági Jelentés 2006

Közös célok, közösségi sikerek

A GRI G3 irányelvek alapján

Tartalomjegyzék

| | |
|---|-----------|
| GRI G3 mérőszámok | 2 |
| Bevezető | 4 |
| Az elnök-vezérigazgató levele | 4 |
| A Jelentésről | 6 |
| A vállalatcsoport | 8 |
| Bemutakozás | 8 |
| A Csoport tulajdonosi szerkezete | 8 |
| A Csoport szervezeti felépítése | 9 |
| Felsővezetés | 10 |
| Felelős vállalatirányítás | 10 |
| Politikák, stratégiák | 12 |
| T-Spirit | 12 |
| A Csoport stratégiája | 12 |
| Csoport Fenntarthatósági Stratégia | 12 |
| Emberierőforrás-stratégia és humánpolitika | 14 |
| Támogatási stratégia | 16 |
| Csoport Környezetvédelmi Politika | 17 |
| Menedzsmentrendszerek | 18 |
| Minőségirányítás | 18 |
| Környezetirányítás | 18 |
| Érdekeltek felek | 20 |
| Piaci érdekelt felek | 21 |
| Nem piaci érdekelt felek | 26 |
| Tevékenységek a fenntartható fejlődés megközelítéseinek tükrében | 30 |
| Információs társadalom – „Digitális Híd” | 30 |
| Gazdasági aspektus | 32 |
| Társadalmi-szociális aspektus | 42 |
| Környezetvédelmi aspektus | 59 |
| Rövidítések jegyzéke | 80 |
| Tanúsítás | 84 |

| GRI szekciók | Fejezet |
|--|-------------------------------|
| Stratégia és analízis | |
| 1.1 | 2.1. |
| 1.2 | 2.1. |
| Szervezeti profil | |
| 2.1 | 3.1. |
| 2.2 | 3.1. |
| 2.3 | 3.1. |
| 2.4 | 3.1. |
| 2.5 | 2.2. |
| 2.6 | 3.2. |
| 2.7 | 3.1. |
| 2.8 | 3.2., 7.2.1., 7.2.4. |
| 2.9 | 2.2., 5.2.2., 7.2.4.2. |
| 2.10 | 6.2.4. |
| A jelentés paraméterei | |
| A jelentés profilja | |
| 3.1 | 2.2. |
| 3.2 | 2.2. |
| 3.3 | 2.2. |
| 3.4 | 2.2. |
| A jelentés kiterjedési köre és határai | |
| 3.5 | 2.2. |
| 3.6 | 2.2. |
| 3.7 | 2.2. |
| 3.8 | 2.2. |
| 3.9 | 2.2. |
| 3.10 | 2.2. |
| 3.11 | 2.2. |
| 3.12 | 1. |
| Tanúsítás | |
| 3.13 | 2.2. |
| | Tanúsítás |
| Irányítás, kötelezettségvállalás és kötelezettségek | |
| Irányítás | |
| 4.1 | 3.4., 3.5. |
| 4.2 | 3.4. |
| 4.3 | |
| 4.4 | 7.3.1.2. |
| 4.5 | 6.1.3. |
| 4.6 | 3.5. |
| 4.7 | 4.4., 6.1.3. |
| 4.8 | 4.1., 5.1. |
| 4.9 | 5., 6.1.3. |
| 4.10 | 6.1.3. |
| Külső kezdeményezések iránti elkötelezettség | |
| 4.11 | 4.6., 7.4.13.2. |
| 4.12 | 6.2., 7.3. |
| 4.13 | 6.2.2. |
| Az érintettek bevonása | |
| 4.14 | 6. |
| 4.15 | 6. |
| 4.16 | 6.1.2., 6.1.5-7., 6.2.1-3. |
| 4.17 | 6. |

| Gazdasági teljesítmény indikátorok | | | |
|---|-----------|------------|-----------|
| Alap | | Kiegészítő | |
| Mérőszám | Fejezet | Mérőszám | Fejezet |
| Gazdasági teljesítmény | | | |
| EC1 | 7.2.4. | | |
| | 7.3.2. | | |
| EC2 | 7.4.9. | | |
| EC3 | 7.3.1.4. | | |
| EC4 | 7.2.4.3. | | |
| Piaci jelenlét | | | |
| EC6 | 6.1.5. | EC5 | |
| EC7 | 7.3.1.5. | | |
| Közvetett gazdasági hatások | | | |
| EC8 | 7.2. | EC9 | |
| Környezeti teljesítmény indikátorok | | | |
| Alap | | Kiegészítő | |
| Mérőszám | Fejezet | Mérőszám | Fejezet |
| Anyagok | | | |
| EN1 | 7.4.5. | | |
| EN2 | 7.4.5. | | |
| Energia | | | |
| EN3 | 7.4.4. | | |
| | 7.4.6. | | |
| | 7.4.8. | EN5 | 7.4.4. |
| | | | 7.4.6. |
| | | | 7.4.7. |
| | | | 7.4.8. |
| | | | 7.4.9. |
| EN4 | 7.4.4. | | |
| | 7.4.7. | EN6 | 7.4.4. |
| | | | 7.4.5. |
| | | | 7.4.6.3. |
| | | EN7 | |
| Víz | | | |
| EN8 | 7.4.4. | | |
| | 7.4.11. | EN9 | |
| | | EN10 | |
| Biodiverzitás | | | |
| EN11 | 7.4.12. | EN13 | |
| EN12 | 7.4.12. | EN14 | |
| | | EN15 | |
| Légmű és cseppfolyós kibocsátások, és hulladékok | | | |
| EN16 | 7.4.10. | EN18 | 7.4.10. |
| EN17 | 7.4.10. | | |
| EN19 | 7.4.13.1. | | |
| EN20 | 7.4.13.1 | | |
| EN21 | 7.4.13.2. | | |
| EN22 | 7.4.14. | EN24 | 7.4.14.1. |
| EN23 | 7.4.13.2. | EN25 | |
| Termékek és szolgáltatások | | | |
| EN26 | 6.1.1. | | |
| | 7.4.5. | | |
| EN27 | 7.4.5. | | |
| A jogszabályoknak való megfelelés | | | |
| EN28 | 7.4. | | |

| Környezeti teljesítmény indikátorok | | | |
|-------------------------------------|---------|------------|---------|
| Alap | | Kiegészítő | |
| Mérszám | Fejezet | Mérszám | Fejezet |
| Szállítás | | | |
| | | EN29 | 7.4. |
| Átfogó adatok | | | |
| | | EN30 | 7.4.2. |

| Társadalmi teljesítmény indikátorok | | | |
|---|----------|------------|----------|
| Alap | | Kiegészítő | |
| Mérszám | Fejezet | Mérszám | Fejezet |
| Foglalkoztatás | | | |
| LA1 | 7.3.1.2. | | |
| | 7.3.1.5. | LA3 | |
| LA2 | 7.3.1.5. | | |
| Munkavállalók / vezetőség kapcsolata | | | |
| LA4 | 7.3.1.4. | | |
| LA5 | 7.3.1.3. | | |
| Munkahelyi egészség és biztonság | | | |
| LA7 | 7.3.1.6. | LA6 | |
| LA8 | 7.3.1.6. | LA9 | |
| Képzés és oktatás | | | |
| LA10 | 7.3.1.7. | LA11 | 7.3.1.1. |
| | | | 7.3.1.7. |
| | | LA12 | |

| | | | |
|---|------------------|-----|--|
| Sokféleség és esélyegyenlőség | | | |
| LA13 | 7.3.1.5. | | |
| LA14 | 7.3.1.5. | | |
| Befektetési és beszerzési gyakorlat | | | |
| HR1 | 6.1.5. | HR3 | |
| HR2 | 6.1.5. | | |
| A hátrányos megkülönböztetés kiküszöbölése | | | |
| HR4 | 6.1.5., 7.3.1.5. | | |
| Egyesületi jog és kollektív szerződés | | | |
| HR5 | 7.3.1.4. | | |
| Gyermekmunka | | | |
| HR6 | 7.3.1.8. | | |
| Kényszermunka és kötelező munkavégzés | | | |
| HR7 | 7.3.1.8. | | |
| Biztonsági szolgálat | | | |
| | | HR8 | |

| Társadalmi teljesítmény indikátorok | | | |
|-------------------------------------|-------------------------|------------|---------|
| Alap | | Kiegészítő | |
| Mérszám | Fejezet | Mérszám | Fejezet |
| Óslakosok jogai | | | |
| | | HR9 | |
| Helyi közösség | | | |
| SO1 | 4.5., 7.3.2., 6.2.3. | | |
| Korrupció | | | |
| SO2 | | | |
| SO3 | 3.5. | | |
| SO4 | 7.2.5. | | |
| Közpolitika | | | |
| SO5 | 7.3.1.2. | SO6 | |

| Társadalmi teljesítmény indikátorok | | | |
|---|---------|------------|---------|
| Alap | | Kiegészítő | |
| Mérszám | Fejezet | Mérszám | Fejezet |
| Versenyyelletes viselkedés | | | |
| | | SO7 | 6.1.6. |
| A jogszabályoknak való megfelelés | | | |
| SO8 | 3.5. | | |
| A vevők egészsége és biztonsága | | | |
| PR1 | 6.1.1. | PR2 | |
| Termékek és szolgáltatások címkézése | | | |
| PR3 | 6.1.1. | PR4 | |
| | | PR5 | 6.1.1. |
| Marketingkommunikáció | | | |
| PR6 | 6.1.1. | PR7 | |
| Személyes adatok védelme | | | |
| PR8 | 6.1.1. | | |
| A jogszabályoknak való megfelelés | | | |
| PR9 | 6.1.1. | | |

| Távközlési specifikus indikátorok | |
|--|--------------------------------------|
| Mérszám | Fejezet |
| Belső működés | |
| Befektetések | |
| IO1 | 7.2.2., 7.2.4.1. |
| IO2 | 6.1.1. |
| Egészség és biztonság | |
| IO3 | 7.3.1.6. |
| IO4 | 7.4.13.4. |
| IO5 | 7.4.13.4. |
| IO6 | 7.4.13.4. |
| Infrastruktúra | |
| IO7 | 7.4.12., 7.4.13.4. |
| IO8 | 7.4.12. |
| Hozzáférés biztosítása | |
| Távközlési termékekhez és szolgáltatásokhoz való hozzáférés | |
| PA1 | 6.1.1., 7.1.1. |
| PA2 | 6.1.1., 7.1.1-3. |
| PA3 | 6.1.1. |
| PA4 | 7.2.1. |
| PA5 | 6.1.1. |
| PA6 | 6.1.1., 6.2.1. |
| A tartalomhoz való hozzáférés | |
| PA7 | 6.1.1. |
| Ügyfél kapcsolatok | |
| PA8 | 7.4.13.4. |
| PA9 | 7.4.13.4. |
| PA10 | 6.1.1. |
| PA11 | 6.1.1., 7.4.5., 7.4.9., 7.4.13.4. |
| Technológiai alkalmazások | |
| Erőforrás hatékonyság | |
| TA1 | 7.4.5., 7.4.9. |
| TA2 | 7.4.5., 7.4.9. |
| TA3 | 7.4.4., 7.4.5. |
| TA4 | 7.4.4. |
| TA5 | 6.1.1. |



Bevezető

Az elnök-vezérigazgató levele

Kedves Olvasó!

Az elmúlt évek során szinte már hagyománnyá vált, hogy a teljeskörű átláthatóság jegyében fenntarthatósági jelentésben foglaljuk össze előző évi tevékenységeinket, eredményeinket a hármas pillér (gazdaság – társadalom – környezet) mentén. A jelentést idén a Global Reporting Initiative harmadik generációs (GRI G3) irányelveinek megfelelően készítettük el. Küldetésünk, hogy Magyarország piacvezető távközlési és információs szolgáltatójaként a társadalom egészségének jobb jövője érdekében dolgozunk. Csúcsmínőséget, hatékonyságot és innovatív tudást nyújtunk ügyfeleinknek. Minden tekintetben Ezen törekvésünk összecseng a fenntartható fejlődés elvével. Az üzleti stratégiánkban megfogalmazott prioritásokat a fenntarthatósági megközelítés minden területen erősíti, ami számomra egyértelművé teszi ennek nélkülözhetetlenségét a hosszútávú siker elérésében. Bízom benne, hogy ezt az Ön számára is bizonyítja a jelentés tartalma.

Gazdasági stabilitásunk nemcsak a működésünk és befektetőink számára fontos, de a társadalom szempontjából sem elhanyagolható. A hozzáadott értékhez mindennek előtt az értéket kell megteremtünk. E tekintetben is pozitív évet zártunk. A minden területen fennálló erős verseny ellenére főbb üzletágainkban megőriztük a vezető pozíciót. Az éves céloknak megfelelően a bevételek 9%-kal, az EBITDA pedig 1%-kal növekedett.

Az előző év egyik legnagyobb mérföldköve volt a Magyar Telekom Nyrt. és a T-Mobile Magyarország Rt. március 1-én létrejött egyesülése. Az összeolvadás célja, hogy olyan integ-

rált távközlési vállalatot hozzunk létre, amelynek előnyeit ügyfeleink, részvényeseink és munkatársaink is érezhetik. 2006-ban – elsősorban az értékesítés és ügyfélmegtartás területein – már érezhetőek voltak az integráció első pozitív hatásai. Az eredményes működés mellett fontos számunkra a jogszabályoknak való megfelelés, amihez elengedhetetlen a folyamatos és hatékony ellenőrzés. Független könyvvizsgálónk 2006 elején olyan tanácsadói szerződéseket azonosított a montenegrói leányvállalatunknál, melyeknél a független vizsgálat során eddig még nem lehetett megállapítani, hogy a kifizetések megfeleltek a nyújtott ellenszolgáltatásnak. Az ügyvel kapcsolatban vizsgálat indult, melynek során bizonyos hiányosságokra derült fény a kontrollkörnyezetünkénél. Válaszlépésként a belső ellenőrzés és jogi megfelelés javításának érdekében számos intézkedést hoztunk és készülünk még meghozni.

Társadalmi felelős megközelítésünk akkor válhat jobbbá, ha azt a vállalaton belül is megmutatjuk, és azt munkatársaink is érzékelik. A társadalmi érdekek elősegítése érdekében új politikák és szabályozások kiadására is szükség volt. 2006-ban alkottuk meg és bocsátottuk ki a Sokszínűségi Politikát, a Szociális Chartát, valamint a Működési Kódexet.

Az esélyegyenlőség iránti vállalati érzékenység megteremtése érdekében elindítottuk a „Szabad az Á” filmklubot, amelyben a munkatársak különböző társadalmi csoportok problémáival ismerkedhetnek meg, azokat különböző filmek és beszélgetés során átélhetik.

Kezdeményezéseink elismeréseképp a Fővárosi Önkormányzat által évente kiosztásra kerülő „Befogadó Munkahely” díjat 2006-ban vállalatunk nyerte. A bíráló bizottság által kiemelésre került az otthoni és munkahelyi élet összeegyeztetését segítő „Család és munkahely” programozat, a munkavállalók eltérő életkörülményeihez rugalmasan



alkalmazkodó atipikus foglalkoztatási formák, mint például a T-Mobile-ban működtetett fogyatékkal élők integrálása, illetve a munkavállalói érdekképviselésekkel, és civil szervezetekkel történő példaértékű együttműködés.

Másik elismerésünk a Deutsche Telekom Sokszínűség Díja, amelyre az esélyegyenlőség megteremtésében élenjáró vállalatok pályázhattak. Nyertes pályázatunk a következő kritériumok alapján került kiemelésre: a bemutatott projektek amellest, hogy szolgálják a növekedést és a hatékonyságot, erősítik a vállalati kultúrát, segítik az ügyfelek eligazodását a szolgáltatások között, illetve javítják a szolgáltatás minőségét. Ezek mellett pedig elősegítik a sokszínűség és az egyenlő lehetőségek érvényesülését.

2006-ban is folytatódott a Digitális Híd Kistelepüléseken program, amelynek célja, hogy megteremtse a digitális esélyegyenlőséget az infrastrukturálisan elmaradott kistelepüléseken. Önkénteseink 2006-ig 72 kistelepülésre látogattak el, hogy bemutassák a helyieknek az internet előnyeit. A digitális esélyegyenlőség nevében indult a T-Mobile Fix Internet szolgáltatása, amely eddig 120 vidéki térségnek nyújtott szélessávú internet szolgáltatást W-LAN technológiával. Az Egálnét elnevezésű kezdeményezés hátrányos helyzetű csoportokat segítő civil szervezetek támogatására jött létre. A program a jogosult szervezetek virtuális kommunikációját és együttműködését hivatott segíteni, hogy javítsa hatékonyságukat.

A vállalatcsoport alaptevékenységéből adódóan nem tartozik a jelentős környezetszennyezők közé. Ennek ellenére kiemelt figyelmet fordítunk a környezet védelmére, mivel a társadalmi felelősségvállalásban betöltött vezető szerepünk és üzleti érdekeink is ezt kívánják meg. Ennek jegyében újítottuk meg az év elején a Csoport Környezetvédelmi Politikát hozzáigazítva azt

az aktuális környezetvédelmi problémákhoz, melynek megoldásában a vállaltcsoport is részt kíván vállalni.

Amellett, hogy folyamatosan törekszünk tevékenységünk széndioxid terhelésének csökkentésére (2005-ről 2006-ra 4,5%-os csökkenést értünk el), az infokommunikációs (ICT) technológia lehetőségeit kihasználva lehetőséget teremtünk, hogy mások is ezt tegyék. Ennek szellemében született a WWF-ETNO együttműködés, melyben vezető szerepet vállaltunk. Az együttműködés eredményeként megszületett „Klímavédelem Fénysebességgel” című kiadvány azt mutatja be, hogy az ICT megoldások terjesztésével hogyan érhető el drasztikus, 50 millió tonna/év CO₂ kibocsátás csökkentés Európában. Tavaly a korábbi szervezeti változásokkal összhangban a környezetközpontú irányítási rendszerek tanúsításának struktúrája is megváltozott, de ez összességében a Magyar Telekom Nyrt-n belül az ISO 14001 szerinti környezetközpontú irányítási rendszerekkel (KIR) „lefedett” területek növekedését eredményezte, amely mellett újabb leányvállalatoknál is bevezetésre került a KIR.

A fenntarthatóság számunkra a társadalmi, gazdasági és környezetvédelmi érdekek harmonizálása. Ennek megfelelően az üzleti döntéseket igyekszünk a három elem integrálásával, az azok közötti szinergiák kihasználásával meghozni. Fenntarthatósági teljesítményünket felmérések eredményei is igazolják. A vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) internetes kommunikációjában első helyen áll a Magyar Telekom a Terra Idea vezető magyar vállalatokat összehasonlító 2006. júliusi felmérése alapján. Szintén társadalmi felelősségvállalásban elért vezető szerepünket bizonyítja az Accountability Rating Hungary 2006-os rangsorában elfoglalt első helyünk is. A fenntarthatóság fogalma mostanában kezd begyűrűzni a hazai köztudatba, ami egyaránt jelent lehetőséget és kockázatot is számunkra. Lehetőség, mert a megfelelő befogadó közeg létrejöttével a Vállalatcsoport fenntarthatósági teljesítménye és vezető szerepe a hosszútávú üzleti, siker biztosítává válik. Ugyanakkor kockázat is, mert versenytársaink is fokozatosan felismerik az ebben rejlő lehetőségeket, és ezen a területen is igyekeznek versenyhelyzetet teremteni.

A fenntarthatóság mindannyiunk közös ügye, ezért nagyon fontos számunkra, hogy ne legyen egyoldalú a kommunikáció, hanem folyamatos visszajelzést is kapjunk érdekelt feleinktől. Csak így látjuk biztosíthatónak a hosszútávú gazdasági, környezeti és társadalmi sikert.

Remélem, hogy ideai jelentésünk is elősegíti a fenntarthatósággal kapcsolatos információk közlését és a párbeszéd kialakulását, illetve, hogy tevékenységünkkel és ötleteinkkel példát mutathatunk a fogalommal még csak most ismerkedő vállalatok számára. Hisszük, hogy az ICT-ben rejlő lehetőségek új utakat nyitnak meg a fenntartható fejlődésben.

Budapest, 2007. augusztus 28.

Üdvözlettel:

Christopher Mattheisen
elnök-vezérigazgató

2.2. A jelentésről



A tavalyi (2005-ös) Társadalmi és Környezetvédelmi Jelentés után 2006-os naptári évről a Vállalatcsoportot ismét teljeskörűen bemutató Fenntarthatósági Jelentést teszünk hozzáférhetővé az érdeklődők számára. A jelentés

készítése során törekedtünk a GRI G3 irányelveiben foglaltak betartására, hogy az elkészült Jelentés minél inkább átlátható, teljeskörű és auditálható legyen. A GRI Útmutatót összességében B+ szinten alkalmaztuk.

Az információtartalom közlésekor a teljességre, a jelentőségre és a fenntarthatósági kontextusra helyeztük a hangsúlyt. Így éves jelentésünk földrajzi értelemben Magyarországot, Macedóniát és Montenegrót; tartalmában a cégcsoport szolgáltatási tevékenységét fedi le a fenntarthatóság hármass pillére mentén szerkesztve.

A Jelentésben egyrészt nem szerepelnek azon tagvállalatok adatai, melyek tevékenysége fenntarthatósági szempontból nem tekinthető jelentősnek, másrészt az újabb akvizíciók során szerzett vállalatok adatai, melyek fenntarthatósági hatásait a későbbiekben fogjuk elemezni. A tagvállalatok adatszolgáltatással kapcsolatos hiányosságai miatt egyes esetekben kizárólag Nyrt. adatok jelennek meg, melyet az adott részeknél jelzünk. Ezt a hiányosságot azonban igyekszünk fokozatosan megszüntetni.

A T-Mobile 2006-os integrációja jelentős változást jelentett a Magyar Telekom Nyrt. méretében, adataiban, mely azonban csoport-szinten csak szerkezeti és nem méretváltozást jelentett. Az adatok korábbi évekkal történő összehasonlítása során ez mindenképpen figyelembe veendő szempont.

Jelentésünkben törekedtünk olyan információk közlésére, melyek minőségére és megbízhatóságára vonatkozóan kijelenthetjük, hogy azok az alaposságra, semlegességre és összehasonlíthatóságra vonatkozó iránymutatásoknak megfelelnek. Ugyanakkor egyes esetekben a korábban alkalmazott és jól bevált gyakorlatokkal kapcsolatos információkat – azok változatlan fontossága és a Jelentés könnyebb használhatósága céljából – megismétlünk.

A linkek bizonyos esetekben értelemszerűen a legfrissebb adatokra utalnak, amit az Olvasónak is figyelembe kell vennie. Hisszük és reméljük, hogy az évenkénti publikálással a világosság és időszerűség alapelvei szerint eljárva a Cégcsoportról olyan tényeket, adatokat bocsátunk az érdeklődők rendelkezésére, melyek segítenek a felmerült kérdések megválaszolásában, a szükséges információk megtalálásában. A hitelesség biztosítása érdekében ismét külső, független harmadik fél közreműködését vettük igénybe. Idén is a KÖVET-INEM Hungária vizsgálta meg a jelentést, és nyilatkozott az abban szereplő információk megbízhatóságáról. Az erről szóló tanúsítvány a „Tanúsítás” című fejezetben található.

A Jelentésben szereplő adatok csoportosítása (időszak és forrás szerint):

- a 2006-os pénzügyi évre (megegyezik a naptári évvel) vonatkozó gazdasági adatok az Éves jelentésből származnak
- a társadalmi adatok egyrészt az Éves jelentésben közöltek, másrészt a Csoporton belüli adatszolgáltatások alapján kerültek beépítésre
- a környezetvédelemmel kapcsolatos adatok a Csoporton belüli rendszeres adatszolgáltatási folyamat eredményeként kerültek szerepeltetésre

A jelentés főfejezetenként a következő részeket fedi le:

| | |
|--|---|
| GRI G3 mérőszámok | Jelentés elemei, alap, kiegészítő és távközlési specifikus mérőszámok kategóriák szerint. |
| Bevezető | Az elnök-vezérigazgató levele, szakmai bevezető a jelentésről. |
| A vállalatcsoport | Bemutakozás, cégtörténet, portfolió; a Csoport tulajdonosi szerkezete, a Csoport szervezeti felépítése, üzletágak, tagvállalatok, információk a felsővezetésről, Ügyvezető Bizottság, Igazgatóság, Felügyelő Bizottság. |
| Politikák, stratégiák | A Vállalatcsoport azon megközelítései, amelyek tevékenységünk alapját képezik mind a gazdasági, mind a társadalmi, mind a környezetvédelmi területen. |
| Menedzsmentrendszerek | A Vállalatcsoport azon folyamatai – felelős vállalatirányítás, irányítási rendszerek (minőség- és környezetirányítás) – amelyek jelentésünk megbízhatóságának egyik alappilléret jelentik. |
| Érdekeltek felek | Piaci és nem piaci érdekelt feleinkhez kapcsolható információk. |
| Tevékenységek a fenntartható fejlődés megközelítéseinek tükrében | A teljesítményünk kiértékelhetőségének alapját képező rész, mely a gazdasági, társadalmi-szociális és a környezetvédelmi aspektus szerint került tagolásra. |
| Rövidítések jegyzéke | A szövegben előforduló rövidítések magyarázata. |
| Tanúsítás | A független harmadik fél által kibocsátott tanúsítás, amely a hitelességet hivatott tükrözni. |

A Jelentésben szereplő adatok helyességéért az adatszolgáltatást biztosító szervezetek vezetői felelősséget vállaltak. A 2006. évi Fenntarthatósági Jelentés készítésekor a 2004-es Jelentés szerkezetét vettük alapul, továbbra is célul tűzve magunk elé a fenntarthatóság hármas pillére szerinti tagolás, és a teljes körűség megvalósítását mind földrajzi, mind a közölt adatok tekintetében, felvállalva annak nehézségeit is, amit az egyes adatok bemutatásához az általában használt három éves időtartam során a cégcsoport szerkezeti és összetételbeli változásai jelentettek.

Innovatív info-kommunikációs vállalatcsoportként – amely a társadalmi felelősségvállalást is fontos feladatának tekinti – és mint meghatározó gazdasági szereplő felvállaltuk a jövő generációinak érdekeit is képviselő célok kitűzését és megvalósítását.

Az éves Fenntarthatósági Jelentést minden – külső és belső – érdekelt felünk érdeklődésének kielégítésére publikáljuk.

Jelentésünket a dematerializáció jegyében idén is elsősorban az interneten publikáljuk, de az elmúlt évek tapasztalatai alapján korlátozott példányszámban (kb. 200 példány) érdekelt feleink kérésére papíralapon is kiadjuk.



Somorjai Éva
EF vezérigazgató-helyettes
A Csoport Fenntarthatósági Stratégia érdekében
az ÜB nevében eljáró felső vezető

Reméljük, hogy a Jelentés olvasása során az Önökben megfogalmazódott gondolatokat megosztják velünk, mellyel közvetlenül hozzájárulhatnak nem csak a Jelentés egyre színvonalasabbá tételéhez, hanem a cégcsoport fenntarthatósági tevékenységének formálásához is. Fontos számunkra minden érdeklődő véleményének megismerése – függetlenül attól, hogy az pozitív, vagy negatív. Ezért minden javaslatot, véleményt, megkeresést és kérdést szívesen fogadunk az alábbi e-mail címeken:
(e-mail: fenntarthatosag@telekom.hu)

Reméljük, hogy a Jelentés olvasása során az Önökben megfogalmazódott gondolatokat megosztják velünk, mellyel közvetlenül hozzájárulhatnak nem csak a Jelentés egyre színvonalasabbá tételéhez, hanem a cégcsoport fenntarthatósági tevékenységének formálásához is. Fontos számunkra minden érdeklődő véleményének megismerése – függetlenül attól, hogy az pozitív, vagy negatív. Ezért minden javaslatot, véleményt, megkeresést és kérdést szívesen fogadunk az alábbi e-mail címeken:
(e-mail: fenntarthatosag@telekom.hu,
kornyezetvedelem@telekom.hu)



Szomolányi Katalin
Vállalati fenntarthatósági csoport vezető
A Csoport Fenntarthatósági Stratégia
szakmai irányítója



A vállalatsorozat

3.1 Bemutatkozás

A Magyar Telekom Csoport a magyarországi távközlési piac minden szegmensében vezető pozíciót tölt be. A Csoport tagjait és ezen keresztül a hazai távközlési piac teljes portfólióját a következő címen ismerheti meg: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/tagvallalatok.vm>
A tagvállalat működési területe: Magyarország, Macedónia, Montenegró, Románia, Bulgária és Ukrajna.
A Vállalatsorozat központja Budapesten (Krisztina krt. 55) található.

A Csoport termékeivel és szolgáltatásaival kapcsolatos bővebb információk megtalálhatók a vállalat honlapján: <http://www.magyartelekom.hu/szolgáltatások/fooldal.vm>, illetve az ügyfélszolgálatokon is tájékozódhatnak partnereink.

A Cég történetéről bővebb információ a következő helyen olvasható: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/cegtortenet.vm>

3.2. A Csoport tulajdonosi szerkezete

A Magyar Telekom tulajdonosi szerkezete 2006-ban (a társaság részvénykönyvének 2006. március 31-i állapot szerint) az alábbi százalékos megoszlást mutatta:

1. táblázat –A Csoport tulajdonosi szerkezete

| | |
|-------------------------|--------|
| MagyarCom Holding GmbH* | 59,21% |
| Külföldi Intézmények | 33,65% |
| Egyéb | 1,66% |
| Belföldi Intézmények | 3,70% |
| Belföldi magánszemélyek | 1,24% |
| Saját részvény | 0,24% |
| Önkormányzatok | 0,30% |

*Gesellschaft mit beschränkter Haftung

A Magyar Telekom részvénytulajdonosairól a következő helyen tájékozódhat: <http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/reszveny/tulajdonosistruktura.vm>



3.3. A Csoport szervezeti felépítése

A Magyar Telekom Csoport tevékenysége révén három üzleti területet fed le: a vezetékes szolgáltatásokat, a mobilkommunikációt, és az üzleti ügyfeleknek nyújtott szolgáltatásokat.

2006. március 1-jével egyesült a Magyar Telekom Nyrt. és a T-Mobile Magyarország Rt. Az összeolvadással olyan integrált távközlési cég jött létre, amelynek előnyeit ügyfeleink, részvényeseink és munkatársaink egyaránt érezhetik.

A Csoport 1. ábrán bemutatott szervezeti felépítését és jelentősebb tagvállalatainak és társult vállalatainak felsorolását a következő helyen találhatja meg: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/tagvallalatok.vm>

3.3.1. A Csoport Üzletágai 2006-ban

A Csoport alaptevékenységeit menedzselő üzletágak – Vezetékes, Mobil és Üzleti Szolgáltatások – a csoportszintű szinergiák kihasználásával és az integrált működés kialakításával segítik elő a szolgáltatási kiválóság, a hatékonyság elérését, megteremtve az expanziós növekedés előfeltételeit.

A Magyar Telekom Csoport Üzletágairól és azok 2006 évi eredményeiről a következő címeken olvashat részletesebben:

<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/fooldal.vm>
<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/jelentesek.vm>

Emellett a Magyar Telekom Éves Jelentés 2006 IV. oldalán található összefoglaló információkat az üzletágak eredményeiről.

http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/2006evesjelentes_hun.pdf

A Magyar Telekom Csoport nemzetközi jelenlétéről a Magyar Telekom Éves Jelentés 2006 V. oldalán tájékozódhat.

http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/2006evesjelentes_hun.pdf

1. ábra – A Magyar Telekom Csoport



3.4. Felsővezetés

Csoport felső vezetőit, Ügyvezető Bizottságát, Igazgatóságát és Felügyelő Bizottságát itt ismerheti meg: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/felsovezetok.vm>

3.4.1. Ügyvezető Bizottság

A Csoport Ügyvezető Bizottságát az elnök-vezérigazgató, és a vezérigazgató-helyettesek alkotják. A Jelentés készítésének idején a Bizottság hét tagot számlált.

3.4.2. Igazgatóság és Felügyelő Bizottság

A társaság 2007. április 26-án megtartott Éves Rendes Közgyűlésének határozata alapján elfogadták az Igazgatóság és Felügyelő Bizottság tagjait mind a New York-i Tőzsdén jegyzett társaságok Ellenőrző Bizottságának összetételére vonatkozó speciális követelményeknek, mind a magyar jogszabályok erre vonatkozó előírásainak megfelelően. A Felügyelő Bizottság tagjai függetlenek az Igazgatóságtól. A Felügyelő Bizottság 12 tagja közül 8 a vállalatcsoporttól független igazgató, 4 fő munkavállalói képviselő.

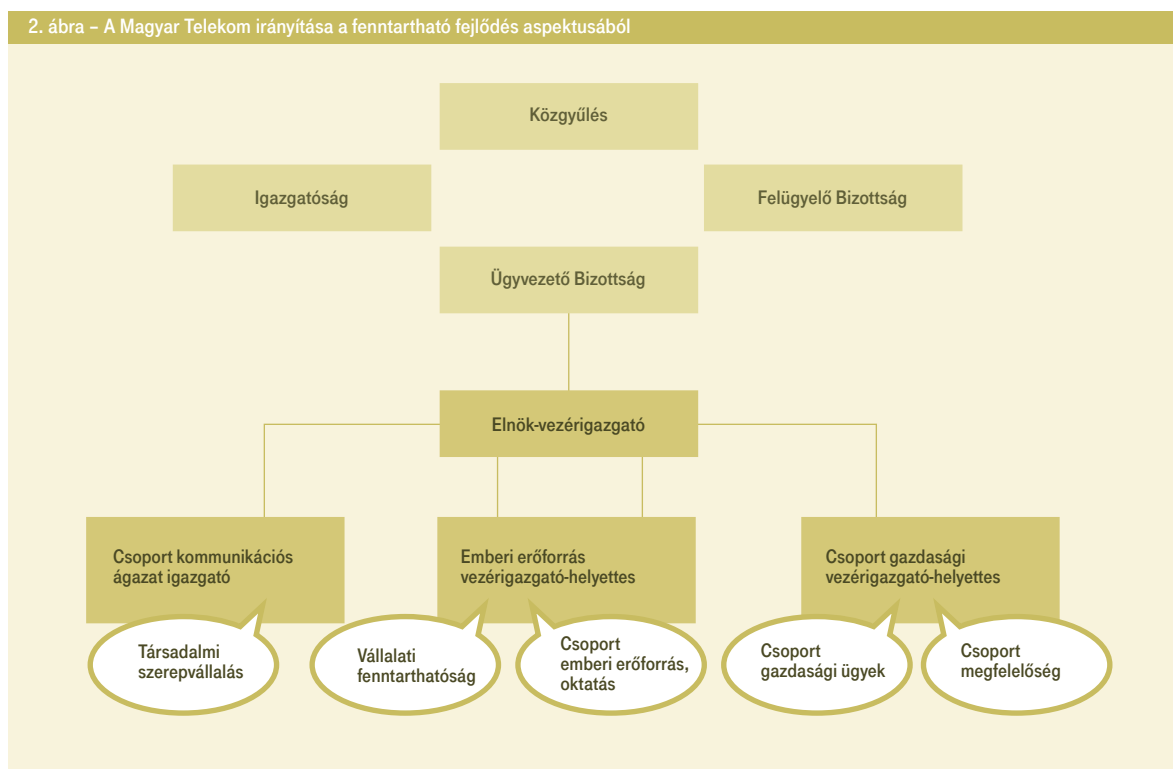
Az Igazgatóságnak jelenlegi két olyan tagja is van, akik a Csoport Ügyvezető Bizottságának tagjai (az elnök-vezérigazgató és a gazdasági vezérigazgató-helyettes), a többi 7 fő nem vezetőségi tag.

3.5. Felelős vállalatirányítás

A nyilvános, tőzsdén jegyzett cégektől elvárja a szakmai közvélemény és a befektetői társadalom, hogy tegyék egyértelművé milyen irányítási modellt követnek, és hogyan valósul meg ennek a gyakorlati alkalmazása. A Budapesti Értéktőzsdén és a New York Stock Exchange-en egyaránt jegyzett céggként kiemelten fontos számunkra, hogy ezen elvárásnak valamint a vonatkozó törvényi és tőzsdei előírásoknak megfeleljünk. Vállalatunk irányításának átláthatósága érdekében a Magyar Telekom vállalatirányításáról a következő oldalon tájékozódhat: <http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/vallalatiranyitas/fooldal.vm>

A vállalatcsoport az összeférhetetlenség elkerülése érdekében normákat fogalmazott meg az Etikai Kódexben, lásd: <http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/etikaikodex.pdf>

A fenntarthatósági elvek Csoportszintű támogatása 2007 január 1-től az alábbi irányítással valósul meg.



A Jelentés készítésének idején a Magyar Telekom Csoportnál a felsővezetés az általa korábban jóváhagyott Fenntarthatósági Stratégia megvalósításának koordinálására teljes felelősségi és hatáskörrel az Emberi erőforrás vezérigazgató-helyettest bízta meg, a szakmai irányítást a Vállalati fenntarthatósági csoport végzi.

A Felelős vállalati irányítással összefüggésben a Magyar Telekom Csoport 2004-ben megújította Etikai Kódexét, mely az alábbi címen olvasható: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/etikaikodex.pdf>

Az Etikai kódex, amely megfelel a módosított 1934. évi amerikai Értékpapír- és tőzsdetörvénynek, vonatkozik a vezérigazgatóra, a pénzügyi vezérigazgató-helyettesre, a főkönyvelőre és a hasonló tevékenységet végző személyekre csakúgy, mint az igazgatókra és más vezetőkre valamint a beosztottakra.

2007. január 8-án bevezettük a Pénzügyi Etikai Kódexet is, ami a pénzügyi és gazdasági vezetőkre vonatkozik, és elérhető az internetes honlapunkon: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/penzugyietikaikodex.pdf>

Az Ügyvezető Bizottság jóváhagyásával 2006 májusában életbe lépett a Magyar Telekom Csoport Működési Kódexe. Ez a dokumentum a társaság mindennapi tevékenységének etikai és jogi normáit rögzíti. Az érvényes jogszabályokon alapuló szabályrendszer a Csoport tevékenységét már eddig is irányító értékek alapján írja le az erkölcsi és jogi szempontból is helyes munkatársi viselkedést meghatározó alapelveket. A Működési Kódex bevezetésével a Deutsche Telekom Csoport, illetve annak részeként a Magyar Telekom Csoport átlátható és kötelező érvényű szabályok betartása mellett kötelezi el magát mindazokban az országokban, ahol tevékenykedik, törekedve arra, hogy megbízható és kiszámítható partner legyen mindenki számára, akivel kapcsolatban áll, beleértve az ügyfeleket, az üzleti partnereket és a munkatársakat. A dokumentum ismeretéről minden munkavállaló írásban nyilatkozott.. A Működési Kódex a Magyar Telekom Csoport vállalati internetes honlapján elérhető: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/mukodesikodex.pdf>



Politikák, stratégiák

4.1. T-Spirit

A Vállalatcsoport alapvető értékeit a vállalat jövőképe, a T-Spirit fogalmazza meg. A stratégia nem változott az elmúlt évben, részleteit a Működési Kódexben olvashatja:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/mukodesikodex.pdf>

4.2. A Csoport stratégiája

A Magyar Telekom három pillérré építi fel stratégiáját, amelynek fókuszában az értékteremtő növekedés áll: szolgáltatási kiválóság – fókuszban a szélessávú termékekkel; az üzletágak egyre hatékonyabb, integrált működése; expanziós növekedés a távközléssel konvergens piacokon és nemzetközi akvizíciók útján. A Vállalatcsoport stratégiájáról részletesebben a következő címen olvashat:

<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/fooldal.vm>
<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/vallalatiranyitas/strategia.vm>
<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/jelentesek.vm>

Emellett a Magyar Telekom Éves Jelentés 2006 12-13. oldalán talál összefoglaló információkat a 2006. évi stratégiáról.

http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/2006evesjelentes_hun.pdf

4.3. Csoport Fenntarthatósági Stratégia

2006-ban folytatódott a felsővezetés által 2005-ben elfogadott Csoport Fenntarthatósági Stratégia feladatainak megvalósítása – az ebbe integrálódott környezetvédelmi elemekkel egyetemben.

A Stratégiát befolyásoló legfontosabb külső elvárások nem változtak, így azok továbbra is:

- Hazai, EU- és nemzetközi szabályozásoknak, jogszabályi előírásoknak, nemzetközi egyezményeknek, ajánlásoknak történő megfelelés (gazdasági, környezetvédelmi, társadalmi, alkalmazotti, egészség és biztonsági területeken)
- Társadalmi elvárások a környezet kímélése; a kibocsátások, terhelések mérséklése; a fenntartható fejlődés felé elmozdulás terén, beleértve az együttműködések fokozását hazai és nemzetközi szervezetekkel, a társadalom támogatásának megvalósítását, stb.
- Gazdasági elvárások – úgy nemzetgazdasági, mind ipari, mind a versenypiac területén – az energiafelhasználás mérséklésére, a környezetkímélő szolgáltatások biztosítására, stb.



A Magyar Telekom Csoport Fenntarthatósági Stratégiája 2006-ban nem változott.

A könnyebb eligazodás érdekében ismét közöljük a Magyar Telekom Csoport Fenntarthatósági Stratégiájának szerkezeti megközelítését bemutató ábrát:

Az ábra segít láttatni a vállalatcsoport viszonyulását a környezet-társadalom-gazdaság hármass pilléréhez, annak teljes komplexitásában.

Ennek megfelelően került megfogalmazásra a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági szemlélete, amely az egymással szoros kapcsolatban álló, és nem elkülönült megvalósuló három alábbi irányelv köré csoportosul.

A Magyar Telekom Csoport Fenntarthatósági Stratégiájának legfontosabb állításai

1. Magyar Telekom, mint vezető info-kommunikációs szolgáltató Közép-Európában elérte a vezető szerepet a környezetvédelemben is, és miközben ezt fenntartja, arra törekszik, hogy vezető pozíciót érjen el a fenntarthatóság terén is.
2. A növekvő mértékben használatban lévő információs, kommunikáció technológia, termékek és szolgáltatások, működésünk révén azok negatív társadalmi és környezeti hatása is erősödik. A Csoportnak törekednie kell ezen negatív hatások csökkentésére.
3. Az információs és kommunikációs technológia termékeinek és szolgáltatásainak fenntartható kezelése és lehetőségeinek kihasználása.

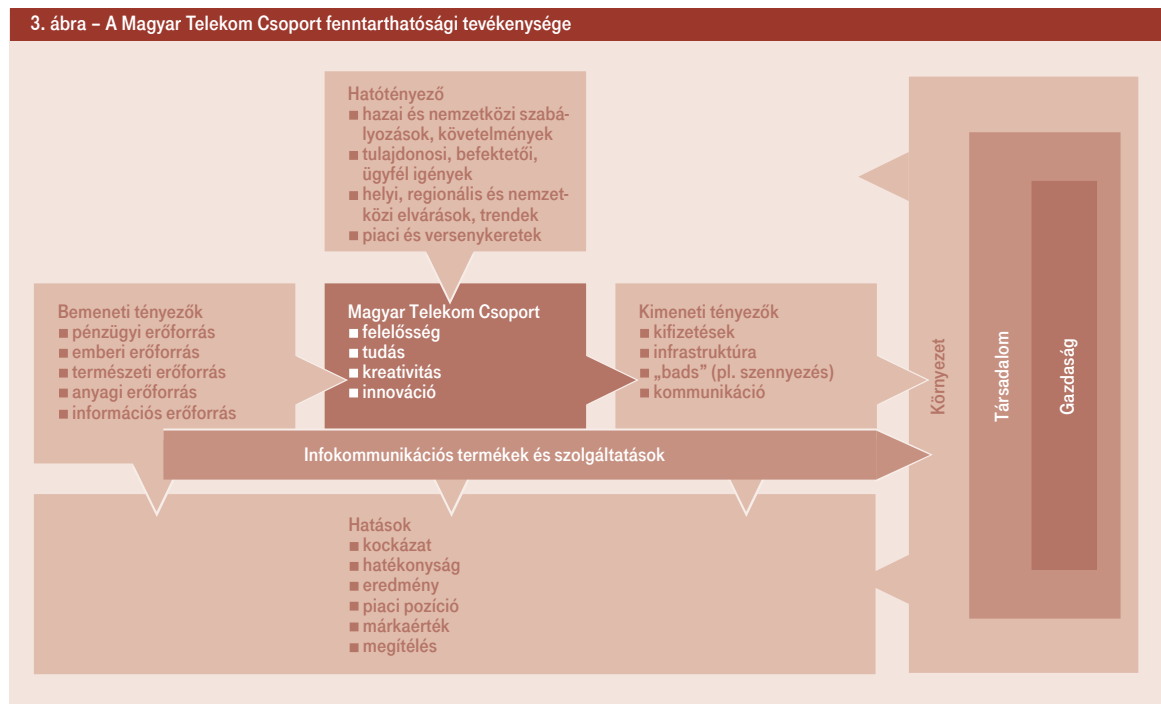
A fő stratégiai állítások, és megvalósításukhoz kapcsolódó tevékenységek

1. Vezető fenntarthatósági szerep elérése (szabályozói megfelelés, szervezeti-működési felelősség, kommunikáció)

A vezető fenntarthatósági szerep nemcsak az ismertség megszerzését jelenti hazai és nemzetközi szinten, de magában foglalja a fenntarthatósági elv alaptevékenységbe („core business”-be) történő beépítését, a folyamatok, szervezetek működésének felülvizsgálatát, a nemzetközi irányelvek alkalmazását, valamint egy új kommunikáció és együttműködések kialakítását is.

Ezzel a stratégiai céllal a vállalatcsoport egy új, felelős viselkedésformával válhat ismertté, valamint egy új, hosszú távú perspektivikus szempontból válhat vonzóvá, mellyel

3. ábra – A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági tevékenysége



bizalmat nyerhet a hazai és európai kormányzati és nem kormányzati szervek szemében egyaránt, elősegítve az ország és a régió fejlődését saját gazdasági növekedése mellett.

Az ennek érdekében megvalósítandó aktivitás:

- Gazdasági, környezetvédelmi, társadalmi, alkalmazotti, egészség és biztonsági követelményeknek való megfelelés
- Csoportszintű környezetvédelmi és fenntarthatósági koordináció működtetése (a Csoporton belüli együttműködésben rejlő lehetőségek kihasználása, a tagvállalatok felzárkóztatása),
- Belső kommunikáció erősítése révén a munkatársak tudatosságának növelése
- Adományok, támogatások, szponzoráció
- Csoportszintű kommunikációs program működtetése (az értékek és eredmények publikálása),
- Együttműködés más európai ICT-szolgáltatókkal és szervezetekkel (tapasztalatcsere).

2. A működésünkben származó negatív környezeti és társadalmi hatások csökkentése

Ebbe a célcsoportba sorolhatóak a bemeneti és kimeneti tényezők kontrollálása, szükség és lehetőség szerinti csökkentése, mint pl. szén-dioxid egyenérték csökkentése (meg-nem-újuló energiaforrások használatának csökkentésével), elektromágneses sugárzás határértéken belül tartása, hulladék csökkentése, hatékony gazdálkodás, stb.

Ezzel a stratégiai céllal a vállalat-csoport kockázatai csökkenthetők, a működési hatékonyság és az ügyfél-elégedettség növelhető.

A környezetvédelmi jogszabályok betartása melletti fókuszpontok:

- Energiaracionalizálás, az energiafajták gazdaságos felhasználása, kis fogyasztású berendezések és technológiák alkalmazása
- Környezetvédelmi szempontrendszer alkalmazása a beszerzések és szerződéskötések során
- A keletkező hulladékok mennyiségének csökkentése és az újrahasznosítás lehetőségeinek feltárása
- A különféle szennyezések kibocsátásának csökkentése, határértékek betartása, monitorozása.
- A legjobb gyakorlatok megismerése és lehetőség szerinti alkalmazása
- Proaktív szemlélet az EU követelményeinek átvételében
- A Magyar Telekom Csoport pozitív társadalmi megítélésének erősítése érdekében a társadalmat, csoportokat, és a környezetet érintő kérdések meghatározása és kezelése

3. ICT termékek és szolgáltatások fenntarthatósági előnyeinek hasznosítása

Az info-kommunikációs termékekben és szolgáltatásokban rejlő fenntarthatósági lehetőségek (mint a globális negatív környezeti hatás csökkentése – az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése, vagy a dematerializáció révén; a társadalmi jólét növelése – tudásalapú társadalom,

információhoz történő hozzáférés, munkalehetőségek, stb.; és a gazdasági hatékonyság növelése) felhasználásra kell kerüljön a lobbizás, marketing, értékesítési és kommunikációs tevékenységek során. Ez csak úgy történhet, ha kellő mértékben elemzésre kerülnek a termékek, és a bemeneti és kimeneti oldalon kellő kontrollt gyakorolunk. Az ICT visszaütő hatását ugyancsak elemezni és kommunikálni kell, hogy az előfizetők, tudományos szakértők, politikusok és a társadalom képes legyen kikerülni a negatív bumerángthatást.

Ezzel a stratégiai céllal – meggyőzve a különféle érdekelt feleket – a Csoport piaci lehetőségei és elismertsége növekedhetnek.

A fentiek megvalósítására irányuló tevékenység:

- ETNO-WWF együttműködés az ICT üvegházhatású gázokra gyakorolt hatása témában
- Termékfejlesztés a fenntarthatóság figyelembe vételével
- Digitális szakadék leküzdése projekt kistelepüléseken
- ICT támogatás az esélyegyenlőségre

4.4. Emberierőforrás-stratégia és humánpolitika

A 2003–2006. időszakra megfogalmazott emberierőforrás-stratégia 5 fókuszpont köré csoportosul, mely összhangban áll a Deutsche Telekom HR stratégiájával, melyek a következők:

1. Sokféleség kezelése – Törekszünk a csoportszintű szinergiák kihasználására a maximális üzleti eredményesség érdekében
2. Személyügyi költséggazdálkodás – Célunk a piaci információkon és a legjobb nemzetközi gyakorlaton alapuló költség-hatékony személyügyi gazdálkodás
3. Teljeskörű javadalmazás – Célunk a teljesítményen alapuló és a piacon is versenyképes javadalmazás biztosítása
4. Képességek, készségek menedzselése – Kiemelten kezeljük a tudás és a készségek felkutatását, menedzselését, valamint a tehetségek támogatását.
5. HR hatékonyság és minőség – Célunk az ügyfelek igényeihez igazodó, magas szintű emberi erőforrás szolgáltatások nyújtása

A Magyar Telekom a munkatársak érdekeinek képviselője céljából folyamatosan együttműködik a szakszervezetekkel és az Üzemi Tanáccsal. A több munkavállalót érintő változásokkal kapcsolatban mindig figyelembe veszi az érdekképviselők állásfoglalását; eltérő elképzelések esetében keresi a konszenzus lehetőségét.

A vállalat Kollektív Szerződésben szabályozott bértarifa rendszere összhangban van az Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozatának 23. cikkével, mely kimondja: „Az egyenlő

munkáért mindenkinek, bármilyen megkülönböztetés nélkül egyenlő bérhez van joga”

A Magyar Telekomnál alkalmazott jóléti, szociális juttatások köre rendkívül széles. Ezek egy része alanyi jogon jár, mások pedig bizonyos előfeltételek fennállása esetén vehetők igénybe. A szociális juttatásokat és a nem alanyi jogon járó juttatások odaítélésének rendjét a Kollektív Szerződés és a kapcsolódó szabályzatok tartalmazzák.

Mind a kiválasztási folyamatban, mind a munkatársak vállalatnál eltöltött életpályája során a Magyar Telekom elkötelezett, hogy biztosítsa munkatársai számára az egyenlő esélyeket, kortól, nemtől, etnikai hovatartozástól, vallási és politikai meggyőződéstől, valamint szexuális beállítottságtól függetlenül. A munkaerő-felvételnél külön figyelmet fordít arra, hogy elsősorban munkatársai jussanak lehetőséghez, akár horizontális, akár vertikális előrejutásra: ezt a FreeJob (belső állások tárháza: csak a Magyar Telekom munkavállalói számára látható álláshirdetési rendszer), és a 30 napos kizárólag belső keresésre vonatkozó szabályzat biztosítja. A pozícióra kiválasztott kollégák hatékony beilleszkedésének támogatására Orientációs programot működtet.

A Magyar Telekom kiemelt figyelmet szentel a pályakezdőknek a Rajtkő gyakornoki programmal, melynek keretében minden évben 15-20 frissen végzett fiatal munkába állását, és belső képzését teszi lehetővé.

A vállalat az 1997-ben bevezetett, azóta folyamatosan továbbfejlesztett Teljesítménymenedzsment (TM) rendszert használja a kompetencia, a tudás mérésére, a fejlesztési

területek meghatározására, és az egyéni feladatok felülvizsgálatára. A közép- és felsővezetők esetében pedig a PPR (Teljesítmény- és Potenciál értékelés) módszer segítségével tűzi ki a szükséges fejlesztéseket.

A fejlesztési, képzési területek az alábbi formákban valósulhatnak meg:

- hagyományos képzési forma, „front” tanítás vállalaton belül (pl. műszerészek képzése), ill. vállalaton kívül (pl. telekommunikációs MBA-képzés a BKI-VKI-val együttműködésben)
- készségfejlesztő tréning (trénerekkel egyéni, csoportos foglalkozás, pl. csapatépítés, önismereti tréning)
- e-learning, azaz távoktatás formájában megvalósuló egyéni tanulás „háló” segítségével (pl. médiaképzés)

Az előrejutás, tehetségmenedzselés területén mind a vezető-utánpótlás, mind a szakember-fejlesztés kiemelt célkitűzés, amelyre a Magyar Telekom több, a céltől függően különböző tehetségmenedzselési programot működtet.

A Magyar Telekom a kiválóság elkötelezettje: rendszeres munkatársi- és ügyfélelégedettség-méréseken keresztül győződik meg erősségeiről, és fejlesztendő területeiről. Ezen felmérések eredményeit veszi alapul belső működésének fejlesztéséhez. E mellett a kiválóság eléréséhez kihasználja a modern technológiák nyújtotta lehetőségeket: fejlett informatikai rendszerek fejlesztésével, alkalmazásával fokozza működésének hatékonyságát. Az emberi erőforrás szakterület informatikai szolgáltatásait web-es felületre kiterjesztve működteti, eHR megoldásokkal



folyamatosan bővíti költségkímélő, hatékonyságnövelő és ügyfélbarát szolgáltatáskörét.

A Magyar Telekom emberierőforrás-stratégiájában kiemelt cél a diszkriminációmentesség és az esélyegyenlőség biztosítása. A Magyar Telekom az SA8000 (Social Accountability) szabvány kilenc alapeleme közül kiemelten foglalkozik a diszkrimináció-mentességgel. A többi alapelem tekintetében a vállalatnál követett gyakorlat illeszkedik a magyar jogszabályi elvárásokhoz (többek közt a Magyar Köztársaság Alkotmányához, a Munka Törvénykönyve rendelkezéseire, illetve az Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozatához). Az igazságosság és az esélyegyenlőség elvi alapjait az 1997-ben kiadott, és a SOX (Sarbanes-Oxley) törvénynek megfelelően 2004-ben felülvizsgált, módosított Etikai Kódexben megfogalmazott alapvető normák teremtik meg. Az esélyegyenlőség gyakorlati megvalósítását segítik elő az atipikus foglalkoztatási formák: a távmunka, a részmunkaidő, a rugalmas munkaidő, csökkent munkaképességűek foglalkoztatása.

A Magyar Telekom kiemelt figyelmet fordít munkatársai biztonságának magas színvonalára és arra, hogy a biztonságos munkavégzés és az egészséget nem károsító munkahely feltételei teljesüljenek. Ezért külön szervezeti egység foglalkozik a munkavédelem és a foglalkozás-egészségügy kérdéseivel, a munkavédelmi stratégia és célrendszer kialakításával. E mellett a cég kiterjedt foglalkozás-egészségügyi hálózattal rendelkezik országos viszonylatban. A vállalat rendelőiben és bérelt létesítményeiben a foglalkozás-egészségügyi szolgáltatások mellett fogorvosi, belgyógyászati és nőgyógyászati szakrendelések is működnek.

A Magyar Telekomnál nagy hangsúlyt kap a távozókról való gondoskodás; több olyan megoldást is alkalmaz a gondoskodó leépítés során, amelyek csökkentik az egyoldalú elbocsátások számát. A különböző atipikus foglalkoztatási formák alkalmazása mellett a távozók elhelyezkedésének támogatására Esély program néven Outplacement rendszert működtet, amely képzéseket biztosít, és segíti a távozók álláskeresését.

A szociális standardok a **Szociális Charta** révén az egész vállalatcsoport vonatkozásában átláthatók és kötelező jellegűek. A Szociális Charta a munkaadói oldal részéről a minimális szociális standardoknak az egész vállalat csoportnál történő betartására vállalt önkéntes kötelezettség. Alapvető elveket tartalmaz a munkakapcsolatokra és foglalkoztatási feltételekre vonatkozóan. A standardok betartását szállítóiinktól is elvárjuk. A Szociális Charta alapját a Global Compact értékei, valamint a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet, az ILO és az OECD (Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet) nemzetközileg elismert normái, irányelvei és standardjai képezik.

Üzleti környezetünk alapvető változásai – különösen a demográfiai és a kulturális változások, valamint a jogi követelmények, így például az EU diszkrimináció-ellenes irányelvei és azok alkalmazása az EU tagországokban – folyamatosan szükségessé teszik, hogy felülvizsgáljuk, kibővítsük vállalatunk irányelveit és politikáját. Ezt ugyanakkor lehetőségnek tekintjük arra, hogy a jövőben legjobb képességeink szerint kezelhessük a különféle piaci szegmenseket, hatékonyan aknázzuk ki az egyének és a csoportok eltérő lehetőségeit, és az innovációt tartósan ösztönző környezetet hozunk létre. Ennek alapján fogalmazta meg a Magyar Telekom Csoport **Sokszínűségi Politikáját**. A Sokszínűségi Politika hangsúlyozza elkötelezettségünket a fejlődési lehetőségek következetes meghatározása és felhasználása mellett. A Sokszínűségi Politika alkalmazása és betartása segít bennünket abban, hogy oly módon töltsük ki élettel a vállalati értékeket és jövőképet, amely mind az egyéneknek, mind pedig a Magyar Telekom Csoport egészének hasznára válik. A sokszínűséget olyan alapvető dimenziók jellemzik, amelyekből különbözőségek és hasonlóságok adódnak. Ezek az alapvető dimenziók – nem, életkor, fogyatékosság, etnikai eredet és faj, vallási és szexuális beállítottság – kiemelt jelentőséggel bírnak gazdasági, demográfiai, jogi és/vagy kulturális szempontból egyaránt. A Magyar Telekom Csoport elismeri ezen dimenziók különleges jelentőségét és figyelembe veszi ezeket az általános sokszínűségi koncepció megvalósításakor. Az adott kontextustól függően a Csoport és az üzleti területek különleges háttere és helyzete szempontjából fontos további olyan dimenziókra is ügyelünk, mint pl. végzettség, szülői szerep, családi állapot, kultúra, nyelv, a vállalatnál alkalmazásban eltöltött idő, a gondolkodás vagy munkavégzés módja. Tudatosan elismerjük munkatársaink, piacaink, beszállítóink, részvényeseink, valamint annak a társadalomnak a sokszínűségét, amelyben élünk, és üzleti környezetünk iránt proaktív megközelítésmódot tanúsítva ösztönözzük ezt a sokszínűséget. Így olyan kapcsolatokat hozunk létre és segítünk elő, amelyek lehetővé teszik számunkra minden előny és lehetőség teljes kihasználását.

4.5. Támogatási stratégia

A Magyar Telekom Csoport vállalati kultúrájának továbbra is szerves része a társadalmi szerepvállalás, és a jótékonykodás. A cégcsoport jelentős gazdasági szerepe okán felelősséggel tartozik nemcsak ügyfeleinek, hanem az egész társadalomnak. Ezért igyekszik a lehető legtöbb módot megtalálni arra, hogy megmutassa emberi arcát, hogy hol a kultúra és a sport támogatásával, pénzadománnyal, hol karitatív szolgáltatással, vagy akár saját kétféle munkával járuljon hozzá ahhoz, hogy a magyar társadalom jobban, szebben élhessen, és persze nem érdek nélkül: hiszen ez mindannyiunk érdeke.

A vállalat aktuális támogatásai valamint a „a Magyar Telekom hozzáad” program részletei az alábbi oldalon érhetők el:
<http://www.magyartelekom.hu/szerepvallalas/fooldal.vm>

A Magyar Telekom támogatási fogalomrendszerében három kategóriát különböztetünk meg: intézményi mecenatúra, adományozás, szponzorálás. Az intézményi mecenatúra a vállalat által alapított és/vagy fenntartott kulturális, oktatási, sport és egyéb intézmények hosszú távú, alapvetően nonprofit szervezeten keresztül történő finanszírozását jelenti. Adományozásnak az alapítványok, egyesület számára, közhasznú, jótékony cél érdekében nyújtott egyszeri támogatást nevezzük. A szponzorálás pedig kommunikációs célú, a szponzor és szponzorált kölcsönös előnyökön alapuló együttműködése a megállapodás tárgyát képező esemény, rendezvény, vagy egyéb projekt megrendezése, megvalósítása, létrehozása kapcsán.

A Magyar Telekom Csoport adományozási stratégiája elsősorban a legsúlyosabb társadalmi és egészségügyi problémák megoldását célozza. Kiemelten kezeljük a gyermekek egészségügyi és szociális helyzetét célzó programok támogatását, valamint amelyeket a magyar statisztikai adatok az idő előtti halálozások legfőbb okaként említenek: a daganatos megbetegedések szűrését és gyógyítását, a szív- és érrendszeri betegségek gyógykezeléséhez szükséges feltételek biztosítását. Kiemelt adományozási terület továbbá a telefonos segélyszolgálatok támogatása, a fenntartható fejlődés – vagyis a hosszú távon optimális környezeti feltételek – megteremtése érdekében a kommunikációs hátránnyal küzdő közösségek felzárkóztatása, a „digitális szakadék” csökkentése, valamint a természetvédelem.

A Magyar Telekom a fenti célokra évente több mint 100 millió forint készpénzadományt oszt szét különböző alapítványokon, egyesületeken keresztül. A rendelkezésre álló összeg elosztása „A Magyar Telekom Hozzáad” program Kuratórium tisztsége, feladata. A döntéseket a program Hírlevelében rendszeresen nyilvánosságra hozzuk.

<http://www.magyartelekom.hu/szerepvallalas/hozzaad/fooldal.vm>

Szponzori tevékenységünk célja, hogy minőségi és értékes szórakozási lehetőséget teremtsünk ügyfeleink részére, de gyakran vállalunk szerepet színvonalas szakmai konferenciák megvalósításában is. A Csoport a magyar kulturális és közélet kiemelkedő támogatójaként szívesen áll olyan események, előadók, és produkciók mellé, amelyek saját területükön, műfajukon belül a legmagasabb színvonalat képviselik, és gazdasági szerepéhez méltó módon és mértékben vállal szerepet társadalmi célú kezdeményezések megvalósításában szponzori tevékenysége során.

A **T-Mobile** 2006-ban is számos kulturális-, sport-, társadalmi esemény, tudományos és szakmai konferencia mellett jelent meg támogatóként.

Valamennyi támogatási formánál törekszünk a

mobilkommunikáció lehetőségeinek minél szélesebb körű megismertetésére, a kommunikáció szabadságának, értékteremtő mivoltának bemutatására. A T-Mobile-os szolgáltatások, mint pl. az SMS, MMS, WAP, videotelefon, szélessávú mobilinternet, HotSpot számos együttműködés részeként megerősítette a T-Mobile márkáról, a vezető mobilszolgáltatóról alkotott kedvező képet. A szolgáltatásokban rejlő lehetőségeken és értékeken túl az egyes támogatásoknál, rendezvényeknél a márka vizuális jegyeinek megjelenítésével tudatosította a T-Mobile társadalmi szerepvállalását.

A saját – pl. Kapcsolat Koncert, Electronic Beats – és támogatott események – pl. az Internet Hungary Konferencia, ARC Plakátkiállítás, kerékpáros programok – mellett sok más hasznos kezdeményezés szolgálja az értékteremtést. A támogatott személyiségek, és művészi csoportok műfajuk kiválóságai, népszerűségük hosszú évek óta töretlen, az intézmények történelmi és kulturális jelentősége nemzetközileg is kiemelkedő.

A Csoport macedón tagja, a **MakTel**, 2006-ban a korábban megfogalmazott támogatási stratégiáját folytatta, ezek alapján, mint jelentős nemzeti vállalat és felelős „polgár” az ügyfelei életminőségének javítását segítő sport-, kulturális, oktatási és az egészség szolgálatában álló eseményeket, kezdeményezéseket támogatott.

4.6. Csoport Környezetvédelmi Politika

2006-ban megújult a Csoport Környezetvédelmi Politika. 2006. január 26-tól – amikor a Csoport felsővezetése jóváhagyta a Magyar Telekom Csoport Környezetvédelmi Politikáját – a megújult dokumentum szabja meg a környezetvédelmi tevékenység irányát.

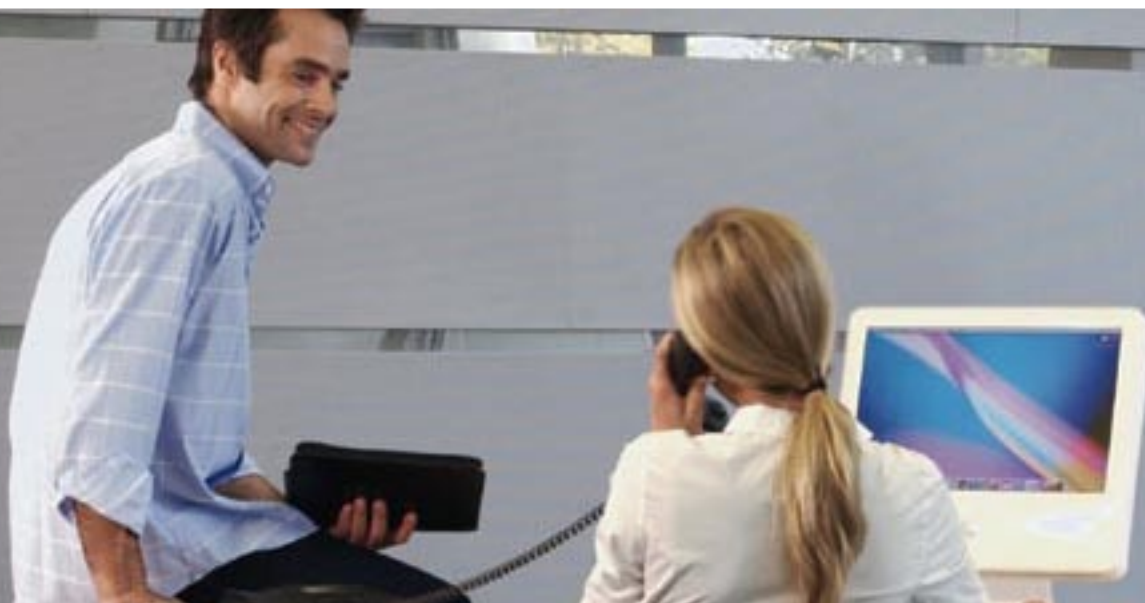
A Politikát – a Vállalatcsoport névváltoztatásán túl – a klímavédelmi feladatok hangsúlyának megnövekedése miatt kellett újrafogalmazni.

A dokumentum – melynek sem hatóköre, sem szerepe nem változik – kötelező érvényű a vállalatcsoport egészére és részeire is, megadja a vállalatcsoport – és az azt alkotó tagvállalatok, szervezetek, munkatársak – azon gondolkodásmódjának keretét, mellyel a környezet- és természetvédelmi kérdésekhez kell viszonyulni.

A vállalatcsoporton belül bármely szervezet, tagvállalat saját környezetvédelmi politikáját a Csoport Környezetvédelmi Politikával harmonizáltan, annak fő megállapításaira építve kell megfogalmazza.

A Politika elérhető az alábbi címen:

http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/kornyeztvedelmi_politika.pdf



Menedzsmentrendszerek

A Magyar Telekom legfelső vezetése 1998-ban hagyta jóvá azt az átfogó minőségügyi koncepciót, amelynek keretében bevezetésre kerültek a vállalatcsoport egyes szakterületein az ISO 9001 szerinti minőségirányítási, majd később a környezeti hatások szempontjából releváns területeken az ISO 14001 szerinti környezetközpontú irányítási rendszerek. Azokon a területeken, ahol mindkét szabvány szerinti irányítási rendszer működik, a rendszerek működtetése minden esetben integráltan történik.

5.1. Minőségirányítás

A Vállalatcsoport minőségirányítását bemutató információk az alábbi címen találhatóak: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/minoseggaranciai.vm>

5.2. Környezetirányítás

Közismert tény ugyan, hogy a Magyar Telekom Csoport fő tevékenysége alapvetően nem környezetszennyező, a Vállalatcsoport szükségesnek érzi, hogy ezen a téren is példamutatóan kifejezze a társadalommal kapcsolatos felelősségérzetét és elkötelezettségét.

A Magyar Telekom Csoport azokon a szakterületeken, amelyek jelentősnek mondható környezeti hatással rendelkeznek, ISO 14001 szerinti környezetközpontú irányítási rendszert vezetett be, melyeknek rendszerépítési folyamata már korábban (2003-ban) lezárult. 2006-ban a korábbi szervezeti változásokkal összhangban a környezetközpontú irányítási rendszerek tanúsításának struktúrája megváltozott, de ez összességében a Magyar Telekom Nyrt.-n belül az ISO 14001 szerinti környezetközpontú irányítási rendszerekkel „lefedett” területek növekedését eredményezte, továbbra is magában foglalva a korábban célul kitűzött jelentősebb környezeti hatással rendelkező területeket. Fentiekben túl 2006-ban a Magyar Telekom Csoport több leányvállalatánál is bevezetésre került az ISO 14001 szerinti környezetközpontú irányítási rendszer. (Emitel Zrt., T-Kábel Magyarország Kft., BCN Rendszerház Kft.) A rendszerek precíz működtetése és a fejlődési lehetőségek kiaknázása – az időszakos auditok révén – biztosítják a szakterületek környezeti teljesítményében a folyamatos fejlődést.

2006-ban a Magyar Telekom Csoport akvizíciós tevékenysége révén szintén bővült az ISO 14001-es



tanúsítással rendelkező leányvállalatok száma a KFKI csoport felvásárlásával. A KFKI Csoport valamennyi vállalata (KFKI-LNX Hálózatintegrációs Zrt., IQSYS Informatikai Zrt., ICON Számítástechnikai Zrt.) rendelkezik tanúsított környezetközpontú irányítási rendszerrel.

A Magyar Telekom Csoport ISO 14001 szerinti tanúsítással rendelkező szervezetei:

- Magyar Telekom Nyrt. VLOB (T-Com) – Tanúsítvány dátuma: 2003. jan. 17.
- Magyar Telekom Nyrt. MLOB (T-Mobile) – Tanúsítvány dátuma: 2001. nov. 14.
- Emitel Zrt. – Tanúsítvány dátuma: 2006. dec. 07.
- T-Kábel Magyarország Kft. – Tanúsítvány dátuma: 2006. dec. 08.
- BCN Rendszerház Kft. – Tanúsítvány dátuma: 2007. jan. 26. (tanúsító audit: 2006. dec.)
- KFKI-LNX Hálózatintegrációs Zrt. – Tanúsítvány dátuma: 2006. júl. 04.
- IQSYS Informatikai Zrt. – Tanúsítvány dátuma: 2006. jún. 29.
- ICON Számítástechnikai Zrt. – Tanúsítvány dátuma: 2006. okt. 16.

Mindezekon túl, a Csoport környezetvédelmi koordinációs folyamatot irányító szervezet újra-pozicionálása és a folyamatnak a végzett tevékenységhez igazítása miatt a folyamat re-integrálásra került a Csoport központ minőségirányítási rendszerébe, annak Fenntarthatósági menedzsment folyamatoként.

A tevékenységnek a fenntarthatósági menedzsment folyamat környezetvédelmi koordinációt meghatározó elemei szerinti működtetése és rendszeres felülvizsgálata alapot ad a nagyszámú és eltérő tevékenységű leányvállalat környezetvédelmi tevékenységének összehangolására, a Csoport Környezetvédelmi Politikában rögzített elvek és célok elérésére, a stratégia megvalósítására.

A Csoport külföldi leányvállalatai közül a macedón MobiMak (2006. szeptember 1-jétől T-Mobile Macedonia) mobil távközlési vállalat az ISO 9001-es tanúsítás 2002-es megszerzésén túl rendelkezik ISO 14001 szerinti környezetközpontú irányítási rendszerrel (a mobil kommunikációs rendszerek tervezésére, fejlesztésére, értékesítésére, és szolgáltatás nyújtására, valamint mobil készülékek és tartozékok értékesítésére, elosztására és javítására kiterjedő hatállyal) melyről a tanúsítvány 2004 januárjában került kiállításra. A cég a minőség- és környezetközpontú irányítási rendszereit az integrált rendszer működtetése irányába fejleszti tovább.

A MakTel és a Telekom Montenegro vizsgálja az ISO 14001 szerinti környezetközpontú irányítási rendszer bevezetésének lehetőségeit, a bevezetésről döntés még nem született.



Érdekeltek felek

A Magyar Telekom Csoport érdekelt feleinek körébe mindazok a csoportok beletartoznak, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekeltek abban (4. ábra). A vállalat irányítási rendszereinek és benchmark vizsgálatainak áttekintésével azonosította az érdekeltek körét, és állandó kapcsolatot tart velük, hogy érdekeiket működése során figyelembe vegye. A vállalat érdekelt felei a következők:

Piaci érdekelt felek

- Ügyfelek, egyének, csoportok, szervezetek, vállalatok
- Részvényesek, Tulajdonosok
- Menedzsment
- Alkalmazottak (a „Társadalmi-szociális aspektus” című részben olvashat a témáról)
- Szállítók
- Más távközlési piaci szereplők
- Szakszervezetek, alkalmazotti csoportosulások (a „Társadalmi-szociális aspektus” című részben olvashat a témáról)

Nem piaci érdekelt felek

- Állami szervek, helyi önkormányzatok
- Iparági, és piaci szakmai szerveződések, kutatási együttműködések
- Helyi közösségek
- Környezet és természet

4. ábra – A Magyar Telekom Csoport érdekelt felei

Piaci érdekelt felek

Ügyfelek, egyének, csoportok, szervezetek, vállalatok
Részvényesek, tulajdonosok
Menedzsment
Alkalmazottak
Szállítók
Szakszervezetek, alkalmazotti csoportosulások
Más távközlési piaci szereplők



Nem piaci érdekelt felek

Állami szervek, helyi önkormányzatok
Iparági és piaci szakmai szerveződések, kutatási együttműködések
Helyi közösségek
Környezet és természet



6.1. Piaci érdekelt felek

6.1.1. Ügyfelek, egyének, csoportok, szervezetek, vállalatok

Szolgáltatások, Egyetemes Elektronikus Hírközlési Szolgáltatás

A Magyar Telekom, mint szolgáltató, a vállalat Általános Szerződési Feltételei (ÁSZF) alapján (nyilvánosan elérhető) telefonszolgáltatás nyújtására köteles, melynek tartalmi elemei lényegileg nem változtak.

Az egyetemes szolgáltató az egyetemes szolgáltatás nyújtásából adódó pénzügyi terhei mérséklésére támogatásra jogosult, az erre a célra létrehozott Egyetemes Elektronikus Hírközlési Támogatási Kasszából.

A támogatás a 2004. január 1-től hatályos Elektronikus hírközlési törvény (Eht.) szerint nettó elkerülhető költség (NEK) alapján történik.

NEK alapon támogatás az alábbiakra vehető igénybe:

- előfizetői névjegyzék elérhetővé tétele
- telefon hálózathoz való hozzáférés potenciálisan veszteséges szolgáltatási területeken
- nyilvános telefonállomások üzemeltetése
- országos belföldi tudakozó nyújtása
- szociálisan rászorulóknak adott kedvezmények

A gazdasági és közlekedési miniszter a szolgáltatók által készített kimutatás alapján mérlegeli, hogy az egyetemes szolgáltatás nyújtása az egyetemes szolgáltató számára méltánytalan terhet jelent-e.

A Magyar Telekom egy auditált költségelemzésben elkészítette az előfizetői névjegyzékre, a tudakozóra, a nyilvános

állomások üzemeltetésére valamint a szociálisan rászorulóknak adott támogatásra számolt nettó elkerülhető költséget, melyet a törvényi határidőt betartva 2006. június 15-ig nyújtott be. A Kassza 2006. 07.31-én kelt határozatában a Magyar Telekom támogatás iránti kérelmét elutasította. Ezt a határozatot a Magyar Telekom megfellebbezte, a hatóság azonban a fellebbezést is elutasította. A másodfokú határozat bírósági felülvizsgálatát a cég nem kezdeményezte.

Az Általános Szerződési Feltételek elérhetők: <http://www.magyartelekom.hu/szolgáltatások/aszf/fooldal.vm>

A szolgáltatás rendelkezésre állása

A Magyar Telekom az interneten és az ügyfélszolgálatokon is elérhető Általános Szerződési Feltételei (ÁSZF) alapján biztosítja előfizetői jogait a szolgáltatás rendelkezésre állásával, és a hibák elhárításával kapcsolatban. Ebben biztosítja, hogy a közzétett minőségi célértékeinek megfelel a szolgáltatás nyújtása során a szolgáltatás teljes területén, ezt mérésekkel ellenőrzi, és a mérések módszerét közzé teszi.

A vállalat itt rögzíti a nyilvános távbeszélő állomásokon nyújtott szolgáltatások minőségi célértékeit is. Az előfizetők részére – többek között – az ÁSZF-ben rögzített jogaiknak megfelelően, a szolgáltatás igénybevétele során fellépő, a szolgáltatásban bekövetkezett hibák esetén annak észlelése és a társaságnál történő rögzítése után meghatározott folyamat során történik a hibakezelés.

Az Általános Szerződési Feltételek elérhetők: <http://www.magyartelekom.hu/szolgáltatások/aszf/fooldal.vm>

A mobil szolgáltatásainkkal szemben támasztott rendelkezésre állási és minőségi elvárásokat, célértékeket az üzletszabályzatainkban is rögzítjük, melynek teljesülését folyamatosan mérjük és mindenki által elérhetővé tesszük az alábbi címen: <http://t-mobile.hu/egyeni/ugyfelszolgalat/uzletszabalyzat/>

A díjak és tarifák áttekinthetősége, és a szolgáltatások széleskörű elérhetősége

A Magyar Telekom Csoport díjcsomagjainak kínálata 2006-ban is bővült. A cégcsoport törekedett az ajánlatok minél egyértelműbbé tételére, és azok minél szélesebb körű elérhetőségének biztosítására.

A Magyar Telekom Üzletágainak díjcsomagjairól az alábbi címeken tájékozódhat:

<http://www.t-com.hu/egyeni/dijcsomagok/fooldal.vm>

<http://www.t-online.hu/ugyfelkozpont/20050531/dokumentumtar.html>

<http://t-systems.magyartelekom.hu/szolgáltatások/uzletihangtermekek/ritmusdijcsomagok/fooldal.vm>

<http://www.t-mobile.hu/egyeni/tarifak/havidijas/index.shtml>

A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése

Az internet mára közművé vált, amely a tudás-, információ és árucseré különböző formáinak, a kényelmi szolgáltatásoknak és a szórakozásnak egyaránt helyet ad. A szélessávú internet terjedésével változnak az internetezési szokások: az ügyfelek intenzívebben, gyakrabban és változatosabb tartalmak elérésére használják a netet.

A Magyar Telekom Csoport tagvállalata a T-Online – amely működteti az (origo) portált – alapító tagja a Magyar Tartalomszolgáltatók Egyesületének (MTE) és magára kötele-

zőnek ismeri el a Tartalomszolgáltatási Kódexet (a kódex megtalálható az MTE honlapján: <http://www.mte.hu/mss01/alpha>).

A Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete (MTE) 2001-ben alakult önszabályozó testület, amelyet a hazai internetes tartalomszolgáltatók – köztük az Index és az (origo) – hoztak létre annak érdekében, hogy a tartalomszolgáltatók egyeztetett és szakmailag megalapozott állásfoglalásokkal, és az önszabályozás eszközeivel járuljanak hozzá a hazai internetes piac fejlődéséhez.

Az MTE célja, hogy intézményes keretet biztosítson az internetes tartalomszolgáltatás szabályozásáról zajló szakmai vitáknak, megvalósítsa, és aktívan gyakorolja az önszabályozás technikáit az internetes önszabályozás területén. Emellett feladatának tekinti, hogy kidolgozza és a széles közvélemény elé tárja az internetes tartalomszolgáltatás szabályait és etikai kódexét, egységes normarendszer alakuljon ki az internetes tartalomszolgáltatásra, a tartalomfogyasztók előtt is ismert, világos és követhető szabályok érvényesüljenek a hazai tartalomkészítő és -publikáló műhelyek tevékenységére, az egyesület képviselje a tartalomszolgáltatókat az állam különböző szerveivel folytatott egyeztetéseken, hozzájáruljon az internetes kultúra fejlődéséhez, az internet biztonságosabbá és barátságosabbá tételéhez.

Az (origo) adatbázisai vonatkozásában mindenfajta felhasználási jogosultság engedélyezése az T-Online-t illeti meg, melynek során a vállalat igazodva a Tartalomszolgáltatási Kódex ajánlásaihoz messzemenő figyelmet fordít a személyiségi jogok, a szellemi tulajdon védelmének, és a Tartalomszolgáltatók Etikai Kódexének megfelelő magatartásnak.

Érzékeny csoportok védelme és internetbiztonság

A Magyar Telekom Csoport számos intézkedést hozott a gyermekek védelme érdekében.

Az internet ma már nem csak a szülők hasznos és minden nap használt információs tárháza, hanem a gyermekeké is. A T-Online kezdeményezése, a Handabanda Gyerekinternet segítségével percek alatt barangolhatják be a mesék világát, olvashatnak, játszhatnak, ismerkedhetnek a világgal. A T-Online gyerekinternet oldala szerkesztett tartalmat és védett internetezést kínál a gyermekek számára. A speciálisan a gyerekek számára kialakított kezelőfelület egyszerűvé teszi az internetes böngészést, a szülők által engedélyezett jelszóval védett böngésző megakadályozza a nem kívánt internetes oldalak elérését, és csak a gyerekek számára hasznos és érdekes tartalmak elérését engedélyezi.

A T-Mobile a felnőtt tartalmú szolgáltatásokat különböző osztályokba sorolja. A chatszobák emellett rejtett (chatelésben résztvevő) operátorok bevonásával folyamatos monitoring alatt állnak. A felhasználó életkorának megállapításához két opció jelenik meg a felnőtt tartalmú szolgáltatás igénybevétele előtt: elmúlt 18 éves illetve nem.

Az utóbbi időben terjednek azok a szoftverek, amelyek – gyakran a felhasználó tudta nélkül – emelt díjas vagy külföldi

telefonszámokat hívnak fel internetkapcsolat létesítésére. Az ilyen visszaéléseket lehetővé tevő úgynevezett betárcsázó programok létezéséről nem a telefonszolgáltató cégek tehetnek, de a Magyar Telekom az internet elterjesztésének elkötelezett támogatójaként a NETFelhasználók Érdekvédelmi Társaságával (NETÉRT) közösen lép fel a betárcsázó programok ellen.

A védekezéshez az első fontos lépés a felhasználók megfelelő tájékoztatása. Az internetről való általános tájékozódásra a vállalat a honlapján a „kezdőket” segítő létezőt egy ingyenes internet-tanfolyamot, melynek keretében a kapcsolatváltó betárcsázó programok veszélyére is felhívják a figyelmet. A honlapon a Magyar Telekom lehetőséget biztosít arra, hogy az internetezők szakértőktől kérdezhessenek és kaphassanak választ az internetezésről. A Magyar Telekom a telefonszámlával együtt postázott Hírmondóban is figyelmeztette az ügyfeleket a veszélyre. Emellett számos fórumon és híradásban foglalkoztak ezzel a témával a Magyar Telekom Csoport tagjai.

A Magyar Telekom folyamatosan figyelemmel kíséri a belföldi és nemzetközi forgalmak alakulását. Ha egy adott hívószámra irányuló forgalom kirívóan megnő, a Magyar Telekom a nemzetközi társzolgáltatói kapcsolatain keresztül felveszi a kapcsolatot a külföldi távközlési szolgáltatóval. Amennyiben az adott hívószámról egyértelműen megállapítható, hogy kapcsolatváltó betárcsázós programokkal való visszaélésekhez használják, akkor a Magyar Telekom letiltja az automatikus hívásfelépítés lehetőségét az adott hívószámra, de a hívószám továbbra is kapcsolható kezelőn keresztül.

A Magyar Telekom kétféle híváskorlátozás szolgáltatást nyújt előfizetőinek. Mindkettő alkalmazható globálisan, minden hívásra érvényesen, vagy bizonyos hívástípusokra, számtartományokra (mint például emeltdíjas, műholdas, nemzetközi vagy távolsági hívások). A híváskorlátozás a betárcsázó programok elleni egyik legegyszerűbb védekezési módszer, melynek két fajtája a szolgáltatónál rendelt jelszavas, és a tartós híváskorlátozás. A szolgáltatások megrendelhetők a Magyar Telekom telefonos ügyfélszolgálatánál, interneten (e-mailben vagy akár chat-en is a Magyar Telekom internetes ügyfélszolgálati oldalán) vagy személyesen, bármely T-Pontban.

Minden bizonnyal nincs ember, aki elektronikus levelei között ne talált volna már tucatszám kéretlen leveleket: becslések szerint jelenleg a világ e-mail forgalmának 60-70%-át adják a spamek, ami több százmillió dolláros kárt okoz elsősorban az internet-szolgáltatóknak, és emellett rengeteg bosszúságot szerez a felhasználóknak. A spamek sokfélesége az ellenük való védekezést alaposan megnehezíti – pedig az az internet-szolgáltatók és a felhasználók közös érdeke.

Az T-Online az önszabályozási kezdeményezésekben is aktív szerepet tölt be, és szolgáltatásaiban már számos olyan megoldást vezetett be, amelyek az előfizetők és tágabb értelemben az internetezők közösségének védelmét szolgálják. Így vírusszűrést biztosít minden előfizetője és freemail felhasználója számára, szerveroldalon alapszintű önvédelmi spamszűrő megoldást alkalmaz, és előfizetőinek T-Online

Internet Biztonság néven teljes körű vírus- és spamszűrő megoldást ajánl. Mindezek mellett olyan műszaki megoldásokat – többek között küldőautentikációt – alkalmaz, amelyek segítik a spamek terjedésének csökkentését és a visszaélések visszaszorítását, valamint gondoskodik fertőzött ügyfelei tájékoztatásáról, szélsőséges esetben pedig kiszűréséről.

A Magyar Telekom Nyrt. tiszteletben tartja és védi azok személyes adatait is, akik weboldalán keresztül kapcsolatba kerülnek vele. (<http://www.magyartelekom.hu/adatvedelem.vm>)

Termékfelelősség, adatvédelem

A termékfelelősséggel kapcsolatos tevékenységünk hasonló alapelveken nyugodott 2006-ban is, mint korábban.

A Magyar Telekom ügyfeleivel folyamatosan együttműködik, biztosítja mindkét oldalon a szükséges információkat, gyűjti a tevékenységével kapcsolatos észrevételeket. A kapcsolat-tartást, az igények teljesítését, a panaszok és reklamációk kezelését az Ügyfélszolgálat ISO 9001 rendszerben szabályozott folyamatok szerint végzi.

A műszaki területeken a kapcsolattartás vonatkozik a szolgáltatásokkal kapcsolatos információra, a megrendelésekkel, feladatokkal kapcsolatos kérdésekre, a vevői visszajelzések (panaszok) kezelésére, a vevőt érintő környezetvédelmi kérdésekre.

A módszereket, a feladatok részleteit és a felelősségi köröket szabályozások tartalmazzák.

A szolgáltatások védelméhez és biztonságos üzemeltetéséhez tartozó, ügyeleti rendszerrel kapcsolatos követelményeket és jelentési kötelezettségeket vezérigazgatói utasítás szabályozza.

2006-ban a csoport nem sértett meg gondosságra és használatra vonatkozó jogszabályokat, így bírság kiszabására sem került sor.

A műszaki területre az információk több irányból érkeznek (szóban – szerelők, értékesítők – telefonon és írásban), melyek a fentiek szerinti eljárások működtetőihez kerülnek. Az ügyfelek visszajelzéseinek fogadása a vevőkkel közvetlenül kapcsolatban lévő szervezeteknél történik. Ezek egy részét a fogadó szervezet, túlnyomó többségét azonban a beérkezett jelzések kezelésére és menedzselésére létrehozott külön szervezet, a Kapcsolatmenedzsment Központ kezeli.

Priorizált (pl. adatkommunikációs) hibák esetén, konkrét ügyekben, nevesített koordinátorok, illetve operátorok intézkednek.

A Magyar Telekom Csoport felelőssége kiterjed a szolgáltatásokhoz kapcsolódó termékek teljes életciklusára, ezért a cégcsoport gondoskodik a használt készülékek szervezett visszavételéről – lásd a 7.4.5. pont.

Adat- és információvédelem

A Magyar Telekom Csoport az info-kommunikációs ipar piaci szereplőjeként az információknak nem csupán felhasználója. Üzleti működésének lényege az információipar értékláncában elfoglalt tartalom-, platform- és közvetítői szerep. Ezen felül a piac üzleti szegmenseiben kifejezetten informatikai

biztonsági szolgáltatásokkal is évek óta jelen van.

Figyelembe véve a különféle érdekelt felek elvárásait, a Csoport információs társadalomban elfoglalt helyére vonatkozó jövőképét valamint azt a nemzetközi tapasztalatot, hogy hosszú távon egyetlen szolgáltató sem képes magasabb szinten védeni ügyfele információit, mint amit saját működési kultúrája terén elért, stratégiai célként tekintjük az ISO 27001 szerinti információ biztonság irányítási rendszer csoportszintű kialakítását, működtetését. Ennek megfelelően 2006 év folyamán megvalósíthatósági tanulmány készült, melynek alapján 2007. február 1.-ével csoportszintű projekt került felállításra az ISO 27001 szerinti információbiztonság irányítási rendszer magyarországi kiépítésére, illetve 2008 végéig történő tanúsíttatására.

Marketingkommunikáció

A Magyar Telekom nagy erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy reklámjai oly módon jussanak el a fogyasztókhoz, hogy azok ne legyenek alkalmasak megtévesztésükre. Okulva az eddigi reklámozások tapasztalataiból és figyelembe véve a GVH iránymutatásait is, a reklámok megjelentetése előtt előzetes jogi kontroll alá vetjük a fogyasztókhoz eljutó reklámok szövegét, így azt a Kommunikációs terület minden esetben az üzleti és jogi szempontok együttes mérlegelésével alakíthatja ki. Az ügyfeleinket több kommunikációs csatornán keresztül is tájékoztatjuk annak érdekében, hogy minél szélesebb körben és minél pontosabb információk juthassanak el a fogyasztókhoz a reklámozni kívánt szolgáltatásokról és termékekről.

Favorit II.

A díjcsomagokkal kapcsolatos kommunikáció egyes elemeit a Hatóság továbbra is sérelmesnek tartotta az előző évi vizsgálathoz hasonlóan, ezért 30 millió forintra bírságot tá a Vállalatot. A sérelmezett kommunikációs szöveget Társaságunk megváltoztatta, s azt a GVH iránymutatásai alapján alakította ki.

Csupasz ADSL bevezetése

A telefonvonal kötelező igénybeviteléhez kötött ADSL szolgáltatás vizsgálata során a GVH Versenytanácsa elfogadta a Magyar Telekom vállalását, miszerint rövid időn belül bevezeti a csupasz ADSL szolgáltatást és a korábbi ADSL csomagokhoz hasonló feltételrendszerű, önálló ADSL internet csomagokat kialakítására biztosít lehetőséget. Társaságunk a csupasz ADSL szolgáltatást 2007. március 30-i időponttal vezette be, s azóta is nyújtja e szolgáltatást.

Szünetmentes ISP váltás

Társaságunk 2005. augusztus 20-i hatállyal önként vezette be a szünetmentes ISP-váltást, így a Versenytanács csak az ezen időpont előtt alkalmazott modem-leszerelési gyakorlat tekintetében állapított meg jogsértést. Bírság kiszabására nem került sor, mivel a Magyar Telekom önként változtatott ezen a gyakorlaton.

6.1.2. Részvényesek, tulajdonosok

A Deutsche Telekom, Európa legnagyobb távközlési szolgáltatója, a Magyar Telekom többségi tulajdonosa, a cég privatizációjának kezdete óta, már közel másfél évtizede jelen van Magyarországon. Stratégiai befektetőként ez alatt az időszak alatt bizonyította hosszú távú elkötelezettségét Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatójának jövője iránt.

Tulajdonosi, befektetői elvárások azonosítása

A vállalat befektetőinek igényeit éves rendszerességgel, kérdőíves módszerrel mérjük fel. Az ún. perception study elkészítésére egy külső tanácsadó céget bízunk meg, amely egy részletesen kidolgozott kérdéslista segítségével, reprezentatív mintavétel alapján méri fel a befektetők igényeit és elvárásait. Az elemzésből összefoglaló prezentáció készül a vállalat felső vezetői számára, amelyet az Ügyvezető Bizottság (ÜB) ülésén ismertetnek, majd az ÜB az anyagot az Igazgatóság elé terjeszti, és ily módon a többségi tulajdonosokat is tájékoztatják. A befektetői kapcsolattartásnak, illetve a befektetői igények felmérésének másik módszere a személyes találkozók, roadshowk szervezése, valamint a nemzetközi befektetői bankok és elemzők (pl. Merrill Lynch, ING Bank) által szervezett tematikus konferenciákon (telekommunikáció, KKE-országok) történő részvétel. A befektetői elvárások, illetve a cég stratégiai irányultsága helyességének felmérésére összehasonlító elemzések készülnek. A befektetők és elemzők részére rendszeresen találkozókat szervezünk, roadshowkon, konferenciákon tájékoztatjuk őket a vállalat működésének legfontosabb pénzügyi és tartalmi információiról. A kapcsolattartás kiterjed a felügyeleti szervek, valamint a New York-i és a budapesti tőzsde irányába is. A közgyűlések és a rendkívüli, valamint rendszeres jelentéseink a kapcsolattartás meghatározó részei. A többségi tulajdonossal való kapcsolattartás kiemelt része a cég irányításában való közvetlen részvétel. Leányvállalati portfóliója révén a Magyar Telekom maga is tulajdonos, tulajdonostársai igényeit, érdekeit is be kell építenie stratégiájába, üzletpolitikájába. A tulajdonostársak igényeinek, érdekeinek megismerése a portfóliómenedzselés során alakul ki. A portfólióért felelős referensek (a stratégiai terület munkatársai), amennyiben szükséges, konzultációkat folytatnak, információt kérnek, és felkészítik a Magyar Telekom vezetőit a magasabb szintű érdekegyeztető tárgyalásokra a tulajdonostársakkal.

A Magyar Telekom Csoport a hagyományos befektetők mellett szeretne megfelelni a felelős befektetők igényeinek, elvárásainak is. Ennek érdekében a Vállalatcsoport-fenntarthatósági stratégiája alapján – törekszik a minél fenntarthatóbb működés megvalósítására.

6.1.3. Menedzsment

A menedzsmenttel kapcsolatos elvek, célok és megközelítések az elmúlt időszakban nem változtak.

A Magyar Telekom sikerének záloga, hogy a vállalat irányítási feladatait jól felkészült, megfelelő képzési és tapasztalati háttérrel rendelkező, elhivatott és elismert vezetői gárda lássa el. A vállalat által bevezetett számos eszköz és folyamat biztosítja, hogy a megüresedő vezetői pozíciókba az arra legalkalmasabb jelöltek kerülhessenek.

Cél, hogy a meglévő munkatársak számára az előrelépés és tapasztalatszerzés lehetősége biztosított legyen, ezért a lehető legtöbb megüresedő állás feltöltésekor a belső forrás használata a cél. Ezt szolgálja, hogy minden megüresedő munkakör elsődlegesen a vállalat intranetes Freejob rendszerén kerül meghirdetésre, melynek hozzáférése a Magyar Telekom minden dolgozója és a Csoport más tagvállalatai számára is biztosított. Külső keresés esetén a vállalat internetes honlapján kerülnek közzétételre az álláshelyek. Az erre jelentkezők adatai – Magyarországon egyedülálló módon – elektronikus úton bekerülnek az SAP HR rendszerbe, ahonnan később megnyíló állásokra is szűrhetők és megjeleníthetők. Stratégiai jelentőségű munkakörök betöltésére toborzás/kiválasztási tanácsadó cég nyújt segítséget, így biztosítva a legjobb piaci szakemberek tudásának megszerzését a Magyar Telekom számára.

Az utánpótlási döntések meghozatalakor az arra hivatott szakmai bizottság mérlegeli a jelöltek szakmai ismereteit, teljesítményét, valamint bizonyított emberi és vezetői alkalmasságát. A mérés eszközei a társaságnál alkalmazott Teljesítménymenedzsment rendszer, illetve Egységes kompetencia rendszer.

A vezetés értékelésére, a teljesítmény és fejlesztési célok kitűzésére, nyomon követésére és értékelésére szolgál a Teljesítménymenedzsment (a továbbiakban TM) rendszer, melyet 1997-ben vezetett be a Magyar Telekom és azóta is folyamatosan fejleszti. Folyamata az ISO 9001/2000 szabvány szerint tanúsított. A TM rendszer eszköze a stratégiai célok kommunikálásának, az ebből adódó vállalati feladatok lebontásának, egyéni szakmai célok kialakításának. Biztosítja a folyamatos személyes fejlődést a képzési irányok és keretek meghatározása révén. A TM rendszer direkt kapcsolatban áll a javadalmazási rendszerrel, ezen belül a vezetői prémium rendszerrel.

A vállalatnál eredményesen tevékenykedő szakemberek és vezetők viselkedésének elemzése útján került kifejlesztésre az Egységes kompetencia rendszer (EKR), mely tartalmazza azokat a viselkedésmintákat, melyek a Magyar Telekom értékeknek megfelelnek, s melyek követése biztosítja a sikeres vállalati tevékenységet. A kompetenciák folyamatos értékelése és fejlesztése a TM rendszerben történik.

2006-ban a vezetői utánpótlás menedzselésben a korábban bevezetett Személyzeti Kerekasztalt felváltotta a PPR – azaz a Teljesítmény- és Potenciál értékelés. Ez a módszer a Személyzeti Kerekasztalhoz hasonlóan a teljesítmény és a kompetenciák mentén értékeli az érintetteket és az eredmény alapján a fejlesztésre fókuszál. Újdonság azonban, hogy a vezetők meghatározott és definiált kompetencia elvárás szintekhez képest kerülnek értékelésre. A teljesítmény értékelése is részletesebb, konkrétabb. A folyamat lényege, hogy az értékelt munkáját leginkább ismerő vezetői kör egy adott szempontrendszer alapján, együttesen elemzi az értékelt teljesítményét és potenciálját. Ezt követően az értékelők közösen határozzák meg a lehetséges karrier-utakat, és az ehhez szükséges fejlődési célokat. Az értékelések alapján potenciállal rendelkező vezetők és munkatársak továbbképzését, kiemelt fejlesztő programok keretében valósítják meg.

A társaság Felügyelő Bizottságának és Igazgatóságának tagjait a részvényesek jelölik, és a Gazdasági társaságokról szóló törvény rendelkezéseinek és a társaság Alapszabályának megfelelően, a Közgyűlés választja meg. Az Igazgatóság gyakorolja – a Szervezeti és Működési Szabályzatnak megfelelően – az Ügyvezető Bizottság (ÜB) tagok feletti munkáltatói jogokat. Az Igazgatóság ezen jogkörét a nemzetközi gyakorlatnak megfelelően létrehozott Javadalmazási Bizottság támogatásával gyakorolja.

A Javadalmazási Bizottságot három igazgatósági tag alkotja, és legalább évente háromszor ülésezik. Az üléseken megvitatják az ÜB tagok utánpótlásával, teljesítmény-menedzsmentjével, javadalmazásával kapcsolatos kérdéseket, majd javaslataikat az Igazgatóság elé tárják jóváhagyás céljából. Ez a körültekintően kidolgozott rendszer biztosítja, hogy az utánpótlással kapcsolatos döntések széles körű egyeztetés után, átlátható módon történjenek meg.

A felsővezetés önértékelésének egyik leginkább kézzelfogható példája a Balanced Scorecard (BSC) rendszer működtetése. A Balanced Scorecard rendszer a vállalat adott évre vonatkozó stratégiájához kapcsolódó, kiemelt jelentőségű mutatóit foglalja össze (pl. bevétel, EBITDA, ADSL vonalszám, stb. tervek teljesítése) egységes keretekben. A mutatók teljesítésének nyomonkövetése folyamatosan, havi rendszerességgel történik. Az eredményeket a vezetés értékeli és jelenti az anyavállalat megfelelő szakterületei felé, illetve rendszeres jelentés készül az Igazgatóság részére is. Az értékelés alapján – ha szükséges – akciótervek készülnek a kitűzött célok elérése érdekében. A Balanced Scorecard rendszert a Központi stratégiai szervezet működteti.

A témáról bővebben: <http://www.magyartelekom.hu/doc/MTELEKOM060428OR01H.pdf>

6.1.4. Alkalmazottak

A témáról a „Társadalmi-szociális aspektus című részben olvashat.

6.1.5. Szállítók

Beszerezési szempontú szállítói kapcsolatok

A Magyar Telekom-nál a szállító kapcsolatok beszerzési szempontú menedzselését centralizált, az ISO 9001:2000 szabvány szerint a Csoport Központ Minőségügyi Keretrendszerén belül tanúsított szervezet végzi. A szállítói kapcsolatok csoportszintű koordinációját a 2002-ben létrehozott, a meghatározó tagvállalatok szakmai vezetői által működtetett Csoport Beszerzési Tanács irányítja, a koordinációt a tagvállalatok szakmai szervezetei valósítják meg. A szállítókat a törvényeknek megfelelő, szabályozott, a versenyt és a versenytisztaságot biztosító, átlátható, strukturált és dokumentált beszerzési eljárások során választják ki. A cég szerződéseiben törekszik a kölcsönösen előnyös, értékteremtő partnerkapcsolatok kialakítására. A költséghatékony működés érdekében ugyanakkor folyamatosan racionalizálja folyamatait, a szállítók számát, amely során kialakul a stabil, magas minőségű szállítói köre.

A beszerzési tevékenység hatékonyságának növeléséhez célul lett kitűzve, hogy:

- Az aktív szállítók száma a megrendelési érték változásánál nagyobb arányban csökkenjen: Míg 2006-ben a megrendelési érték a 2001-es bázis év 95%-ára csökkent, ugyanezen időszak alatt az aktív szállítók száma 63%-ra mérséklődött.
- A megrendelések teljesítésénél magas arányban alkalmazzunk minősített szállítókat: Jelenleg az éves megrendelések számának 95%-a, érték szerint több mint 78%-a minősített szállítóktól származik.
- A beszerzési folyamat átfutási idejének csökkenését eredményező alternatív, elektronikus beszerzési megoldások száma növekedjen: Az elektronikus beszerzési tranzakciók aránya az elmúlt években folyamatosan növekedett, jelenleg eléri az összes megrendelt tétel 66%-át.

A szállítók referenciáit, gazdasági helyzetét, minőség- és környezetvédelemmel kapcsolatos képességeit előminősítő, szerződéses teljesítményüket utóminősítő rendszerben értékeli a szakemberek, amelynek alapján minősítési kategóriákba sorolják a szállítókat (A, B, C, D). A minősítési eredmények fontos tényezői a szállító kiválasztási folyamatnak. A termékeket és szolgáltatásokat a vállalat döntően (A, B kategóriás) minősített szállítóktól szerzi be.

A Beszerzési Igazgatóság internetes honlapján a szállítók számára interaktív oldalak kerültek kialakításra, ahol a szállítók regisztráció után közvetlenül elérik a hírlevél szolgáltatást, a tenderfelhívásokat, a szállító minősítési rendszert, továbbá megtehetik a beszerzési eljárásokhoz kapcsolódó hivatalos nyilatkozataik egy részét, tájékozódhatnak a vállalat etikai-, működési-, szociális elvárásairól. A regisztrált szállítóinkat havi gyakorisággal tájékoztatjuk a szállító minősítés során elért eredményeikről a kölcsönös fejlődés érdekében.

A szállítói kapcsolattartás jelentős részét kitevő beszerzési eljárásokat integrált informatikai rendszerek támogatásával valósítjuk meg. A kiválasztási folyamatot internet alapú ajánlatkérési és aukciós eszköz segíti (e-RFX), a megrendelések szállítókhöz történő kiküldésére/visszaigazolására szintén internet alapú (WebEDI) elektronikus kereskedelmi megoldást is alkalmazunk, a tranzakciók számát tekintve évről-évre növekvő mértékben.

A működés szempontjából meghatározó szállító partnerek részére 1996 óta évente Beszállítói Konferencia kerül megrendezésre, ahol megtörténik az előző év eredményeinek kölcsönös értékelése, a beszerzési stratégiai irányok, új tendenciák bemutatása. A legjobb szállítók teljesítményének elismeréseként a vállalat „Az Év Beszállítója” díjakat ad át. A konferencián kerül sor a szállítók elégedettségének felmérése is, amelynek eredményei fontos visszajelzéseket biztosítanak a Magyar Telekom számára.

A szállítói kapcsolattartás továbbfejlesztésének jelenlegi irányai: a mindkét fél számára előnyöket biztosító további elektronizáció, és a Csoport Beszerzési Tanács irányításá-

val a csoportszintű szinergiák mélyebb kiaknázása, a meghatározó szállítói kapcsolatok csoportszintű menedzselése. A beszerzési folyamatoknál a Magyar Telekom kiemelt szempontként kezeli a környezetvédelmet. A termékek beszerzése előtt azok környezeti tényezőiről is nyilatkoztatta a szállítót. A kármegelőzés érdekében veszélyes anyag vagy készítmény beszerzése esetén – az indokolt minimális készletezés és tárolás kivételével – a szállítótól a belső igénylőhöz közvetlenül kerül az anyag.

A Magyar Telekom csak szabályozott eljárás keretében vásárol anyagot, tárgyi eszközt, valamint szolgáltatást. A szállítók tevékenysége félévenként, utóminősítés keretében értékelésre kerül, a nem megfelelés a szerződés felbontását vonja maga után. 2002 óta működik a szállítók környezetvédelmi minősítése is. Ugyanakkor nincsenek helyi szállítók alkalmazására vonatkozó politikák és gyakorlatok a versenysemlegesség biztosítása miatt.

A Magyar Telekom számára fontos az etikus magatartást, ezért szállítótól elvárja, hogy elfogadják a Csoport Etikai Kódexét, és megfeleljenek az abban rögzített elvárásoknak, amit a szerződés feltételei között is szerepeltet. Ezért mind a szállítói-, mind az ügyfélkapcsolatokban a minősítések elemei között megjelennek az etikus magatartással, és többek közt az emberi jogok tiszteletben tartásával kapcsolatos témák. A minősítés tehát egyben emberi jogi szempontból történő átvilágítást is jelent, így ennek százalékos arány megegyezik a minősített szállítók arányával: az éves megrendelések számának 95%-a, érték szerint több mint 78%-a származik tőlük.

A Magyar Telekom prioritásként kezeli, hogy a partnerei részére esedékes kifizetéseit a szerződések, megállapodások szerint határidőre teljesítse. A szállítói kifizetésekre vonatkozóan egy általánosan alkalmazandó fizetési feltétel, a számla kézhezvételétől számított 45 naptári nap került rögzítésre. E feltételt minden – szerződést előkészítő, aláíró – Magyar Telekom szervezetnek figyelembe kell vennie. Ez a fizetési feltétel szerepel a beszerzési szerződés- és a megrendésmintákban is, de természetesen konkrét esetekben előfordul ettől eltérő speciális pénzügyi feltétel alkalmazása a Csoport pénzügyi ágazat előzetes engedélyével.

6.1.6. Más távközlési piaci szereplők

A Magyar Telekom 2006-ban is folytatta a korábbi gyakorlat szerinti tevékenységét mind a partnertalálkozók, mind a törvények, jogszabályváltozások egyeztetése terén.

A környezet védelme és a transzparencia érdekében versenytársainkkal is együttműködünk az EMF elektromágneses mezővel kapcsolatos társadalmi kommunikációt erősítő, közös mérések és adatbázisok létrehozásában.

<http://www.emf-portal.hu/portal/>

A Magyar Telekom – és minden munkatársa – a Magyar Telekom Csoport Etikai Kódexének megfelelően, működése során tiszteletben tartja versenytársai jogait, és elutasít minden, a tiszta piaci versenyt korlátozó lépést.

A Magyar Telekom ellen 9 esetben indult eljárás a gazdasági erőfölénnyel való visszaélés tilalmának feltételezett megsértése miatt. Ebből 4 zárult le bírság kiszabása nélkül, 4 folyamatban van, egy eset pedig bírósági szakaszban, mely utóbbi

biak az előző négy sikerére alapozva pozitívan zárulhatnak. A Csoport a tiszta és átlátható működést szem előtt tartva szintén elutasítja a korrupció, megvesztegetés, pénzmosás a bennfentes kereskedelem bármilyen formáját bármely piaci szereplő részéről.

Bővebben a témáról:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/mukodesikodex.pdf>

<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/bennfentes.pdf>

6.1.7. Dolgozói érdekképviseletek: szakszervezetek, Üzemi Tanács

A témáról a „Társadalmi-szociális aspektus című részben olvashat.

6.2. Nem piaci érdekelt felek

6.2.1. Állami szervek, helyi önkormányzatok

A rohamosan fejlődő, globalizálódó társadalmak előtt álló újfajta társadalmi és természeti kihívások szükségessé tették, hogy a készenléti és rendvédelmi szervek összehangolják és javítsák kommunikációs aktivitásukat világszerte. A terrorizmus, a szervezett bűnözés, az erőszakos cselekmények növekvő száma, a háborús övezetek rendvédelme, továbbá az árvíz-, belvív-, hurrikán-, földrengés-, lavina-, földcsuszamlás-veszély, a vulkánkitörések, a nukleáris katasztrófák, a tűzveszély, a tömegszerencsétlenségek gyarapodása, és mindezek intenzitásának növekedése a katasztrófa-helyzetek és szükségállapotok hatékony, gyors és biztonságos megoldását sürgetik a nemzetektől.

A magyar kormány az 1031/2003. (IV. 09.) Kormányhatározattal rendelte el a készenléti és a kormányzati felhasználói kör rádiókommunikációs igényeinek kielégítése céljából, a Schengeni Egyezmény követelményeinek megfelelő, és az Európai Távközlési Szabványosítási Intézet szabványa szerint az egységes digitális rádiótávközlő rendszer kiépítését. A rendkívül magas rendelkezésre állást biztosító, zárt rádiótávközlő rendszer célja, hogy olyan professzionális összeköttetést valósítson meg a különféle készenléti és rendvédelmi szervek között, amely gyorsabbá, hatékonyabbá és biztonságosabbá teszi az egyes akciók kivitelezését.

Az EDR megvalósítására kiírt közbeszerzési eljárás győztes pályázója, a T-Mobile–Magyar Telekom Nyrt. konzorciuma – a megvalósításra létrehozott vállalatán a Professzionális Mobilrádió Zártkörűen Működő (Pro-M) Zrt.-n keresztül – a szerződés szerint az alábbi szolgáltatások biztosítására vállalt garanciát:

- 2006. április 5-éig Budapesten kiépíti a TETRA-hálózatot
- Budapesten 39 bázisállomást és 2 átjátszó állomást telepít
- A budapesti hálózatban – készülékberleti konstrukcióban – 14 000 végkészüléket bocsát a felhasználók* rendelkezésére

- 2007. január 31-éig átadja a teljes országos TETRA-hálózatot (összhangban a 1053/2005. Kormányhatározattal), amellyel Magyarország területén 94%-os lefedettséget valósít meg
- Az ország területén 2007. elejéig kb. 2-300 bázisállomást épít ki
- Az országos átadásnál további 28 000 ezer végkészülék beléptetésére lesz alkalmas a rendszer, ezt a készülmennyiséget nem kizárólag a nyertes szolgáltató fogja biztosítani
- 99,9%-os lesz az országos rendelkezésre állás/év. Kiesés: 8 óra/év

A szerződés időtartama: 10 év.

* Az EDR magyarországi felhasználói: Rendőrség, Határőrség, Tűzoltóság, Katasztrófa-védelem, Országos Környezetvédelmi, Természetvédelmi és Vízügyi Főigazgatóság, PM, Igazságügyi Minisztérium, MEH Nemzetbiztonsági Szolgálatok, EÜ Minisztérium – Országos Mentőszolgálat, Honvédség.

A 2007 január végi határidőre sikeresen befejezte a Magyar Telekom Csoporthoz tartozó Pro-M Zrt. az EDR (Egységes Digitális Rádiótávközlő Rendszer) hálózat teljes, országos kiépítését és műszaki átadását.

A Magyar Telekom a helyi közösségeket érintő tevékenységeiben kapcsolatba kerül a helyi önkormányzatokkal, mint szabályozókkal. Ilyen esetek lehetnek például az engedélyezési folyamatok. Az önkormányzatokkal való sikeres együttműködés a cégcsoport érdeke is, ezért nagy figyelmet fordít a szabályozásoknak való megfelelésre.

6.2.2. Iparági és piaci szakmai szerveződések, kutatási együttműködések

6.2.2.1. Felsőoktatási intézményekkel kapcsolattartás és együttműködés

Évtizedes hagyományainak megfelelően a Magyar Telekom szoros kapcsolatot ápol a hazai felsőoktatási intézményekkel. Ennek, a mindkét fél számára kölcsönösen előnyös együttműködésnek eredményeként érhetjük el, hogy a kutatási és képzési tematikákban a versenyszféra tartalmi igényei egyre erősebben jelenjenek meg.

A Képzési és Tudásmenedzsment Igazgatóság a vállalatcsoport tudásmenedzsment tevékenységének és a képzéseinek menedzselésén túl, részt vesz kutatási programok kidolgozásában és lebonyolításában is. Feladatai ellátásához fontos a kelet- és közép-európai média és kommunikációs kutatók és kutatási központok elérése, a velük való kapcsolattartás

A T-Mobile 1995-ben a műszaki oktatás színvonalának további emelése, a világviszonylatban legkorszerűbb távközlési ismeretek és megoldások elméleti és gyakorlati alkalmazása érdekében a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemmel közösen Mobil Hírközlési Laboratóriumot hozott létre

6.2.2.2. Szabványosítási szervezetekkel együttműködés

Az **Európai Távközlési Szabványosítási Intézet** (ETSI) az Európai Unió egyik hivatalos szabványosítási testülete, melynek a Magyar Telekom évek óta teljes jogú tagja. Az ETSI szabványok és specifikációk a távközlési hálózatok nemzetközi együttműködésének alapját képezik.

A **Nemzetközi Távközlési Unió** ITU-T és ITU-R szervezetei által kidolgozott szabványok biztosítják a távközlési hálózatok és szolgáltatások világszintű kompatibilitását

A Magyar Telekom Csoport tagja a **Távközlési Szolgáltatók és Hálózatüzemeltetők** (ETNO) szervezetének, ezért teljes tanácskozási joggal részt vehet annak munkacsoportjaiban. A K+F tagság egyik célja megismerni a többi európai távközlési szolgáltató fejlesztési törekvéseit és projektjeit, felkutatva és meghatározva az esetleges együttműködési lehetőségeket. Ugyancsak fontos feladata ezen munkacsoportnak az EU kutatási-fejlesztési programjai keretében indítandó fejlesztések harmonizálása, projektek ill. kiírások konkrét témára való javaslatlattétel és véleményezés is.

A T-Mobile révén a Magyar Telekom tagja a **GSM Operátorok Egyesületének** (GSM Association). Az Egyesület fontos szerepet játszik a nemzetközi roaming szabályok és az operátorok egymás közötti elszámolási irányelveinek kidolgozásában. Ilyen szabályok nélkül elképzelhetetlen lenne menedzselni a T-Mobile 5 kontinens 178 országának 382 hálózatával való együttműködést.

Részt veszünk még az **UMTS fórum** és a **The Wireless Broadband Alliance** munkájában is.

Az előbbi szervezet feladata az UMTS-sel kapcsolatos szabványok ajánlások kidolgozása, ezzel elősegítve a rendszer minél szélesebb körű világszintű felhasználását, míg az utóbbi egy a telekom operátorok által vezetett nagysebességű vezeték nélküli hálózatokkal foglalkozó szakmai szervezet, melynek célja ajánlások útmutatások készítése.

6.2.2.3. Nemzetközi projekt jellegű együttműködés

Az utóbbi években hangsúlyosan előtérbe került a DT csoporton belüli nemzetközi együttműködés, a csoporton belüli szinergia lehetőségek kiaknázására, ezen belül a fejlesztési eredmények magyar piacra adaptálására, termék-bevezetési tapasztalatok megosztására, valamint a szállítói kapcsolatok és beszerzések összehangolására, amennyiben azok üzleti szempontból indokoltak.

A fejlesztési együttműködés fontos szerepet játszik a Magyar-, Horvát-, Szlovák- és Deutsche Telekom, illetve a MakTel vezetékes és mobil hálózat fejlesztési és üzemviteli projektjeinek harmonizációjában. A cél elsősorban az infrastrukturális kompatibilitás biztosítása, ehhez közös fejlesztési projektek megvalósítása és DT csoport szintű költségoptimalizált hálózatok kialakítása, pl. közös végberendezés portfólió, új technológiák (pl. VDSL2, GPON) bevezetésének előkészítése, új generációs hálózati koncepciók stratégiai szintű harmonizálása. A közösen indított fejlesztési témák lehetőséget adnak a csoportszintű szinergiák kihasználására, hatékony pénzügyi és emberi erőforrás gazdálkodás, valamint közös szerződéses partnerek bevonása mellett. Ezt

segíti a kiemelt technológiai platformokra kidolgozott közös beszerzési stratégiai keretrendszer.

6.2.2.4. Közös nemzetközi kutatások

A Magyar Telekom képviselőjében a PKI két nemzetközi kutatási társulásban vesz részt. Az EURESCOM-ban és a DSL Forumban, de míg az EURESCOM az állandó és az aktuális problémák megoldására speciális munkacsoportokat létrehozó szervezet, addig a DSL Forum egy kiemelt probléma megoldására koncentrálnak.

A Távközlési Kutatások és Stratégiai Tanulmányok

Európai Intézete (EURESCOM) 1992-ben alakult és azóta részvényese a szervezetnek a Magyar Telekom Nyrt. Az európai hálózatüzemeltetők nagy része vagy részvényesként, vagy felhasználóként csatlakozott az Intézethez. A közös fejlesztések az elmúlt években számos perspektivikus eredményt tudtak részvényeseiknek átadni.

A **DSL Forum** 200 vezető szolgáltatót, berendezésgyártót és nonprofit szervezeteket tömörítő konzorcium. A nemzetközi összefogás célja, hogy az előfizetők számára széles sávú hozzáférést biztosítson megbízható, könnyen üzemeltethető eszközökkel, melynek ára lehetővé teszi a tömegigények kielégítését.

A mobiltelefon társadalmi hatásait elemzi és ezzel összefüggő kutatásokat folytat a Magyar Tudományos Akadémia és a T-Mobile közös, a 21. század kommunikációja nevet viselő nemzetközi kutatása.

6.2.2.5. Kutatási konzorciumokban részvétel

A Magyar Telekom Csoport tudatosan törekszik arra, hogy meglévő kutatói erőforrásait mind szakmailag, mind pénzügyileg kiegészítse, megőbbszörözze. Ennek érdekében a kétoldalú szerződéseken alapuló külső erőforrás bevonása mellett partnereinkkel olyan államilag finanszírozott kutatás-fejlesztési projektekbe is csatlakoztunk, melyek eredményei rövid- és középtávon közvetlenül hasznosíthatók. Az erőforrás bővítésére kitűnő lehetőséget nyújt a K+F konzorciumok alapítása.

2006-ban az alábbi konzorciumokban vettünk részt:

- Adaptív médiafolyam szolgáltatási architektúra a legújabb mobil távközlési rendszerek számára (NKFP pályázat)
- Mobil Kommunikációs Kutatás-fejlesztési Központ és Innovációs Centrum létesítése – Mobil 2004
- Képi információ átvitelének optimalizációja vezetékes és vezeték nélküli infokommunikációs hálózatokban
- IP telefónia, videótelefon és videó alkalmazások minőségének értékelése a mérhető hálózati paraméterek függvényében
- Intelligens optikai gerinchálózat referencia architektúrájának részletes kidolgozása a MUPBED projektben
- Szolgáltatások korszerű optikai hálózatok felett, 2006. évi teljesítés GVOP pályázat

A témakörrel további részletek a Magyar Telekom Csoport éves K+F jelentésben „K+F tevékenység 2006” található. http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/K+F_2006_hun.pdf

6.2.3. Helyi közösségek, környezet és természet

A Magyar Telekom Csoport az elfogadott Fenntarthatósági Stratégiájában, valamint annak megvalósítására indított akciói során fokozott figyelmet fordít a helyi közösségek és a társadalom igényeinek valamint a környezetvédelmi elvárásoknak a megismerésére és – lehetőségeinek figyelembe vételével – az azoknak való megfelelésre.

Ezt bizonyítják a civil szervezetekkel való együttműködéseink is. A Vállalat tagja a HBLF (Hungarian Business Leaders Forum) non-profit szervezetnek, melynek célja, hogy a társadalmi felelősségvállalást és a fenntartható fejlődés szempontjait a mindennapi üzleti gyakorlat részévé tegye.

A témakör további részei kifejtésre kerülnek a 7.3.

Társadalmi-szociális aspektus és a 7.4. Környezetvédelmi aspektus fejezetekben.

Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés

A hagyományosnak tekinthető Kerekasztal-beszélgetést – széleskörű érdeklődésre számot tartó témajavaslatok híján – 2006-ban nem szerveztük meg.

DT csoport Fenntarthatósági Fóruma

2006. május 18-án került megrendezésre a **DT csoport első Fenntarthatósági Fóruma** a Deutsche Telekom bonni székházában.

A rendezvényen megjelentek a Deutsche Telekom és a T-Mobile leányvállalatainak képviselői Angliából, Hollandiából, Csehországból, Horvátországból, Szlovákiából, Macedóniából, Lengyelországból és Magyarországról egyaránt.

Az egész napos fórum során a fenntarthatóság jegyében a legkülönbözőbb témájú előadások (E-hulladék, Szolgáltatói lánc menedzsment, vállalati Magatartás Szabályzat, kommunikációs kérdések...) kerültek napirendre. Az elhangzottakkal kapcsolatban ki-ki feltehető kérdéseit és kifejtette véleményét.

Ezek után a jelenlévők megismerkedtek a DT csoport 2008-ig tartó fenntarthatósági stratégiájával és megvitaták a felmerülő kérdéseket ezzel kapcsolatban.

DT Fenntarthatósági Nap – Fair Play

A DT Csoport Fenntarthatósági Fórumához szorosan kapcsolódva került sor „Fair play – játékszabályok a munkanapokra” címmel az idei Deutsche Telekom Fenntarthatósági Nap megrendezésére, melyen 2006. május 19-én, közel 200 résztvevő volt jelen a DT székházában, Bonnban.

DT Fenntarthatósági Workshop

A DT Csoport szokásos Fenntarthatósági Workshop-ja 2006. november 16-17-én Budapesten, a Magyar Telekom vendéglátásával került megrendezésre. A rendezvényen – melyen a DT Csoport minden területe képviseltette magát – lehetőség volt a napi tevékenységek ismertetésén és megvitatásán, valamint a legjobb gyakorlatok egymás közti megosztásán túl, a szekciókban az E-hulladék, a hálózatok energiahatékonysága, a vállalati adományozás és a munkahelyi biztonság, -egészség és -környezet kérdéseinek megvitatására is.

Kutatók éjszakája

Részt vettünk a Mindentudás Egyeteme szervezésében a „Kutatók Éjszakája” című program vitafórumán és az azzal egy időben rendezett kiállításon is. A 2006-os rendezvény tematikája a fenntartható fejlődés volt.

6.2.4. Díjak és elismerések 2006-ban

A Magyar Telekom tevékenységét 2006 során is több jelentős díjjal ismerték el:

- Befogadó munkahely díj – Fővárosi Önkormányzat
- Kerékpárosbarát munkahely díj – Gazdasági és Közlekedési Minisztérium
- TOP 200 „az Év Adományozója” díj – Figyelő
- Átláthatósági rangsor 2006 (Accountability Rating Hungary 2006) – Braun & Partners
- Sokszínűségi Díj (Diversity Award) – Deutsche Telekom
- Megbízható Márkák (T-Mobile, T-Online) – Readers' Digest
- CSR Online 2006 – Terra Idea

A Magyar Telekom a 2005. évi különdíj elnyerése után 2006-ban elnyerte a Fővárosi Önkormányzat által kiírt **„Befogadó Munkahely”** pályázatának első díját a forprofit kategóriában, a munkahelyi esélyegyenlőség területén elért kiemelkedő eredmények elismeréseként.

A kormányzat a kerékpárral közlekedő munkavállalók, ügyfelek kiszolgálására alkalmas munkahelyek és intézmények kialakítását ösztönözve hirdette meg a **Kerékpárosbarát munkahely** pályázatot. A Gazdasági és Közlekedési Minisztérium a pályázat elbírálása során a következő szempontokat vette figyelembe: kerékpárok biztonságos tárolása, őrzése; munkahely esetében a kerékpárral közlekedők számára öltöző, tisztálkodási lehetőség biztosítása; olyan események, programok szervezése, amelyben a kerékpározás jelentős szerepet kap. Az elismerő oklevelet a Magyar Telekom a T-Mobile kiemelkedő kerékpár sport szponzorációs tevékenységéért kapta.

A **Figyelő a TOP 200** Gálán hat díjat osztottak azon cégeket jutalmazva, amelyek a legtöbbet fejlődtek, illetve eredményességüket a legnagyobb mértékben növelték. A 2006. évi győztesek kiválasztásában döntését a zsűri objektív mutatószámok alapján összeállított rangsor felhasználásával hozta meg, de figyelembe vett nem számszerűsíthető szempontokat is. A **2005. év adományozója** a Magyar Telekom Nyrt. lett.

Az **átláthatóság rangsorolása** (Accountability Rating Hungary) azt mérte fel, hogy a 31 legjelentősebb magyar vállalat – nyilvánosan, a vállalatok érintettjei számára elérhető információk alapján – mennyire tartja fontosnak társadalmi, gazdasági és környezeti kihívásaik hatékony kezelését, hogyan építi be ezeket a szempontokat üzleti stratégiájába, és milyen mértékben vonja be érintettjeit a döntési folyamatokba. Lényeges kérdés volt az is, hogy a vállalatok miképp tájékoztatják minderről a körülöttük élőket, ezért az értékelés a nyilvánosság számára hozzáférhető dokumentumok alapján történt. A Magyar Telekom ezen rangsorban az első helyezést érte el, amely 52%-os értékelés a nemzetközi rangsorban a 10. helynek felelt volna meg.



A Magyar Telekom nyerte a Deutsche Telekom **Diversity Award 2006** (Sokszínűség 2006) díját, amelyre az esélyegyenlőség megteremtésében élenjáró vállalatok pályázhattak. A díjat a Deutsche Telekom két évente ítéli oda a Csoport tagvállalatai és szervezetei részére. 2004-ben, a Magyar Telekom második helyezést ért el. A 2006-os pályázat címe **„Building values, adding values”** (Értékteremtés, értéknevelés) volt. A Magyar Telekom ezúttal egy 13 projektet bemutató pályázattal nevezett a versenyre. A több tucat pályázat közül a szakmai zsűri nyolcat választott ki, köztük a Magyar Telekomét is. A pályázatban szereplő tizenhárom projekt között olyanok szerepeltek mint a család és munkahely összeegyeztetését, atipikus foglalkoztatást, fogyatékosok integrálását, alternatív képzési formákat elősegítő programok, valamint az Ügy, az Adományvonal, a Civil Díjcsomag és a Digitális Híd program.

A **Reader's Digest** Európai Megbízható Márkák felmérése az egyik legnagyobb és legátfogóbb fogyasztói tanulmányok egyike Európában. 2006-ban a vizsgálat 15 európai országra terjedt ki, melynek elsődleges célja, hogy felmérje, milyen márkák élvezik leginkább a bizalmat a Reader's Digest magazin olvasóinak körében Európában. Az olvasók a márkákat egy egytől-ötig terjedő skálán négy kritérium (minőség, ár, termékimázs, a fogyasztói igények kielégítése) szerint osztályozhatták. A T-Mobile és a T-Online 2005-ben és 2006-ban első helyre került a **megbízható márkák** magyarországi listáján.

A **CSR Online 2006 a társadalmi felelősségvállalás online kommunikációját** értékelte a 100 legnagyobb árbevételű magyarországi vállalkozás körében. Az indikátorrendszer, amely alapján az értékelés készült, több részterületre bontva vizsgálta a honlapok CSR tartalmát és megjelenését, eltérő súlyozást alkalmazva az egyes területek fontossága szerint.

A vizsgált vállalatok átlagosan 36%-os eredményt értek el. A Magyar Telekom 84%-os eredménnyel került az első helyre.



Tevékenységek a Fenntartható Fejlődés megközelítéseinek tükrében

7.1. Információs társadalom – „Digitális Híd”

Digitális szakadéknak korunk társadalmának azon információs lehetőség-különbséget értjük, amely az informatikai lehetőségekhez (területi elhelyezkedés, szociális vagy egyéb szempont miatt) különféleképpen hozzáférő rétegek között alakul ki. A „Digitális Híd” ennek hatását hivatott csökkenteni, illetve kialakulását meggátolni.

A Magyar Telekom, a fenntartható fejlődéssel kapcsolatos kötelezettségvállalásával összhangban törekszik az információs és kommunikációs technológia elterjedésében rejlő negatív következmények leküzdésére, és a pozitív hatások elősegítésére. Korunk gazdasági fejlődéséhez elengedhetetlen az információs és kommunikációs technológiához történő hozzáférés. A társadalmi élet kulcsa, a kommunikáció átalakulása pedig elengedhetetlenné teszi az új technológiák, lehetőségek megismerését, használatát.

A Digitális híd „felépítése” a társadalom bizonyos szociálisan vagy területi elhelyezkedése miatt elmaradt, elszigetelt rétegét kapcsolja össze az információs társadalommal, és ezzel megteremti az esélyegyenlőséget az információszerzéssel egy magasabb szintű életszínvonal elérésére.



Telekom Digitális Híd

Amennyiben ezen rétegek felé nem nyújtanánk segítő kezet a társadalom két részre szakadna, ami elszigeteltséget, megosztottságot eredményezne.

A T-Mobile Fix internet szolgáltatása a rurális térségek internet lefedettségét hivatott elősegíteni. 200 olyan térség lefedése volt a cél, ahol a T-Csoport nem tervezte szélessávú szolgáltatás bevezetését. A W-LAN technológia jelentette a legolcsóbb alternatívát az ügyfelek és a szolgáltatók számára egyaránt. A szolgáltatást hivatalosan 2006. április 1.-én vezették be.

A szolgáltatás igénybevételéhez nincs szükség GSM előfizetésre, és a szükséges felszerelést a szolgáltató installálja és ellenőrzi, amennyiben erre igény van. Más szélessávú internet szolgáltatókkal összehasonlítva az alsó-közép kategóriába sorolhatóak a tarifák. Jelenleg 120 térség van W-LAN-nal lefedve, és a T-Mobile 1300 Internet Fix előfizetővel büszkélkedhet.



7.1.1. Távoli, illetve kistelepüléseken élő emberek, csoportok bevonása az internet vérkeringésébe – „Digitális Híd”

A Magyar Telekom Digitális hídépítőinek célja, hogy megismertesse az információs és kommunikációs technológia eredményeit és lehetőségeit azokon a területeken, ahol a digitális különbség jelen van, és idővel szakadékká mélyülhet. A program törekvése a 3000 lélekszám alatti, elmaradottabb, hátrányos helyzetben lévő kistelepülések kommunikációs felzárkóztatása és így a helyi és regionális fejlődése. Ennek keretében a falvakban élők számára hatékony, egyénre szabott ismeretterjesztést, informatikai oktatási tevékenységet nyújt önkéntes szakmai csapatunk.

2006-ra már 72 kistelepülést kapcsolunk be a programba.

A rendezvényt 2006-ban 642-en látogatták és 107 Magyar Telekomos segítette őket a világhálón való eligazodásban. Nagy sikere volt a rendezvényeken megtartott vetélkedőknek, amelyek az oktatást és ismeretszerzést próbálták elősegíteni játékos formában.

A programban résztvevő gyerekek, felnőttek és idősek nagy örömmel fogadták az általunk kínált lehetőséget, az ő véleményük, észrevételeik megtalálhatóak a Magyar Telekom Fenntarthatósági oldalán:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/digitalishid.vm>

A tájékoztatásnak és a gyakorlati útmutatónak köszönhetően az érintett területeken számos új előfizetővel gyarapodtunk.

Sok esetben a települések polgármesterei kérték, hogy ismételjük meg a rendezvényt. Így természetesen a rendezvényt a 2007. évben is folytatni kívánjuk.

7.1.2. Internetes oktatási programok

A Magyar Telekom Csoport tagjaként a T-Com és a T-Online évek óta támogatja az információs társadalom elterjedését elősegítő kezdeményezéseket.

Az Internet Oktatási Program célja

- Fejlettebb számítástechnikai és internetfelhasználási kultúra meghonosítása és elterjesztése
- Az internet adta lehetőségek megismertetése, megkedveltetése
- A távoktatás, távmunka lehetőségének mentális előkészítése
- Az ADSL elterjedésének és ismertségének támogatása

A támogatás formája

1, 2, illetve 5 napos képzések térítésmentes megtartása, melyekhez a Magyar Telekom nyújtja a tananyagot, a képzés teljes idejére biztosítja az oktatót és szükség esetén a számítógépeket is. Többnapos képzések esetén az oktatási alkalmak egymást követő napokon valósulnak meg. A képzéseken minden részt vevő hallgató oklevelet kap.

A pályázók köre

A pályázatokon önkormányzati, egyházi és nonprofit intézmények, szervezetek (pl. iskolák, óvodák, alapítványok, egyesületek) vehetnek részt.

A képzési programokon részt vevők köre

A nyertes intézmények, szervezetek munkavállalói, alkalmazottjai, tagjai (pl. iskolák tanárai, egyéb közalkalmazottjai, önkormányzatok dolgozói stb.), illetve az általuk bevont magánszemélyek.

2006-ban végzett tevékenység

- Tanulj Nagy! programsorozat, mely 2006-ban még csak Budapesten, az idősebb korosztály számára 25 órában népszerűsíti az internet használatát. A 16 különböző helyszínen megrendezett 5 napos oktatáson mintegy 140 idősebb hallgató vett részt.
- A nagy sikerrel bevezetett ingyenes internetes Oktatási Program, mely pályázati úton érhető el. A program részeként az igénylők által biztosított helyszínen, ingyenes oktatásokat tartunk az internetet kezdő és haladó szinten használók számára. A képzések során a résztvevők – számítógép segítségével – gyakorlati tapasztalatokkal alátámasztva kapnak információt arról, hogy milyen lehetőségek rejlenek a világháló használatában, és mindezt hogyan lehet kiaknázni. 2006-ban a közel 110, főleg vidéki és kistérségi helyszíneken megrendezett képzéseken, a több, mint 400 oktatási napon mintegy 1100 hallgató vett részt.

7.1.3. Internettel az Egyenlő Esélyekért (Egálnet) Program

2006. végén közösségi portált hoztunk létre, melynek célja a különböző hátrányos helyzetű csoportokkal foglalkozó szervezetek hatékony működésének támogatása, az internet adta lehetőségek kihasználásával. Az Egálnet.hu olyan közösségi oldal, ahol a regisztrált szervezetek egymással kapcsolatot teremthetnek és tarthatnak fenn. Lehetőséget kapnak arra is, hogy egy egyszerű program használatával saját honlapot készítsenek azok, akik nem rendelkeznek ilyennel. A közösségi lap részesévé válhatnak továbbá azok a szervezetek is, amelyeknek már van saját honlapjuk.

A program célcsoportjai a szociális hátránnyal vagy fogyatékkal élő közösségek, az azok érdekeit képviselő, támogató civil szervezetek: munkanélküli fiatalok, iskolák, pályakezdőket segítő csoportok, kisebbségi közösségek, valamint egyéb, társadalmi problémák megoldását célzó alapítványok, egyesületek.

A projekt a célcsoport – érdekközösségek, civil szervezetek – számára olyan eszközként szolgál, mellyel saját magukat és kommunikációs készségeiket fejleszthetik, így elősegítve a személyes és a szakmai fejlődést. A közösségek, civil szervezetek számára lehetőséget nyújt ismertségük növelésére, a hasonló érdekkörű szervezetekkel történő információ és tapasztalatcserére, ezzel akár a sikeresebb adománygyűjtésre.

Részletek az alábbi címeken találhatóak:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/digitalishid.vm>

<http://www.egálnet.hu>

7.2. Gazdasági aspektus

A jelen fejezetben szereplő adatok és információk a Magyar Telekom Csoport Éves Jelentésének, valamint a Magyar Telekom 20F Jelentésének csoport szintű adataira épülnek. Az adatok részletességében a jövőben is törekszünk arra, lehetőség legyen a Csoport adatainak régió szintű megjelenítésére is.

Vezetési szemlélet

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója. A Magyar Telekom a vezetékes távbeszélő-, adatátviteli és értéknövelt szolgáltatások széles körét nyújtja, és Magyarország vezető mobiltávközlési és internetszolgáltatója. Többségi tulajdonosa a MakTelnek, Macedónia kizárólagos vezetékes szolgáltatójának és leányvállalatának, a vezető mobilszolgáltató T-Mobile Macedóniának. A Magyar Telekom többségi részesedéssel rendelkezik a Crnogorski Telekomban, Montenegró legnagyobb távközlési szolgáltatójában is, amely vezetékes, mobil- és internetszolgáltatásokat nyújt ügyfeleinek.

Gazdasági teljesítmény

Gazdasági eredményeit a cégcsoport olyan fontos politikáinak bázisán valósítja meg, mint a Működési Kódex és az Etikai kódex.

Működési Kódex: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/mukodesikodex.pdf>.

Etikai Kódex: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/etikaikodex.pdf>.

2006-ban sikeres integráció zajlott le a cégcsoportnál (T-Mobile, mint önálló cég -> T-Mobile, mint a Magyar Telekom Mobil Szolgáltatások Üzletága), melynek egyik mindenki számára érzékelhető eredménye: megtörtént az első vezetékes-mobil ajánlat piacra vitele.

Főbb üzletágainkban megőriztük vezető pozíciónkat. Mind a bevételek, mind az EBITDA növekedése az éves céloknak megfelelően alakult. Létszámhatékonyság terén elértük a kitűzött célunkat, anyavállalati szinten az egy alkalmazottra jutó vonalszám 2006. február végére elérte az 500-at.

A nemzetközi vezetékes és mobilüzletágak Macedóniában és Montenegróban egyaránt kitűnő teljesítményt értek el, ezzel segítve a csoport nyereségességét.

A 2007-es évre kitűzött célunk, hogy a bevételt és EBITDÁ-t szinten tartsuk 2006-hoz képest, forintértékben meghatározva.

A gazdasági teljesítmény növeléséhez meghatározott stratégiai szintű feladatok, melyeket a jövőben kiemelten kezelünk:

- A kiválóság, az ügyfél-orientáltság erősítése és a szolgáltatások minőségének jelentős javítása révén.
- A hatékonyságnövelés, a működési költségek szerkezetének javítása, létszámhatékonyság és új, integrált bevételi lehetőségek kiaknázása.
- A növekedési lehetőségek megragadása értékteremtő akvizíciók formájában mind itthon, mind pedig a régióban.

Részletek: <http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/vallalatiranyitas/strategia.vm>

Piaci jelenlét

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatójaként a távközlési piac minden szegmensében (vezetékes, mobil, internet) megjelenik a piacon, vezető pozíciót elfoglalva mind a vezetékes telefon és Internet szolgáltatások, mind a mobilkommunikációs és az üzleti kommunikációs piacon.

A vezetékes szolgáltatások forgalmi bevételeinek csökkenését a rendszerintegrációs és informatikai bevételek növekedésével, valamint a szélessávú szolgáltatások további terjesztésével kívánjuk ellensúlyozni. (A szélessávú csatlakozások száma 60%-kal növekedett 2005-höz képest.) Az ügyfélmegtartás érdekében továbbra is az átalánydíjas, hűségnyilatkozathoz kötött szerződésekre helyeztük a hangsúlyt.

Célunk a szélessávú penetráció új ajánlatok és sávzélesztések segítségével történő további növelése a következő években. A 2006 novemberében bevezetett, az ügyfeleknek interaktív szórakoztatást nyújtó IPTV-szolgáltatás is ezt a célt segíti. Az iWiW, a vezető magyar közösségi oldal akvizíciójának köszönhetően bővült a tartalomszolgáltatás terén nyújtott kínálatunk. A rendszerintegrációs és informatikai bevételek 2006-os növekedését elsősorban a Dataplex Kft. áprilistól és a KFKI csoport szeptember közepétől történt konszolidációjának köszönhetően értük el. Ezen társaságok segítségével erős pozícióra tettünk szert a növekvő informatikai, rendszerintegrációs és „telco-outsourcing” piacon. (A T-Systems Hungary-ban 2007. január 1-jén megszerzett többségi tulajdonunknak köszönhetően idén tovább erősödik a szerepünk ebben a szegmensben.)

felsőoktatási intézményekkel, hazai és nemzetközi szakmai szerveződésekkel való együttműködésünket kell megemlíteni, amelyek jelenleg még csak közvetett hatással vannak gazdasági helyzetünkre – de a közeli vagy távolabbi jövőben jelentősebb ráhatásuk lehet eredményességünkre.

Még ennél is közvetettebb módon, de ide kapcsolható a társadalmi szerepvállalásunk – hiszen a támogatás konkrét vállalatot jelent, másrészt a rólunk kialakított pozitív kép előnyösen hathat a megítélésünkre (és ez által a majdani gazdasági eredményeinkre).

7.2.1. A Magyar Telekom Csoport gazdasági és összefoglaló működési kulcsadatai 2006-ban

A Magyar Telekom Csoport gazdasági és összefoglaló működési kulcsadatai az alábbi táblázatokban találhatóak és az azokat követő ábrákon láthatók.

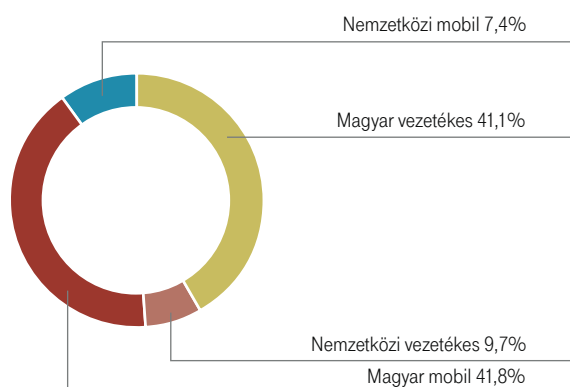
Közvetett gazdasági hatások

Ezen hatások között elsőként a cégcsoport kutatás-fejlesztési tevékenységét, ezen belül is a különböző

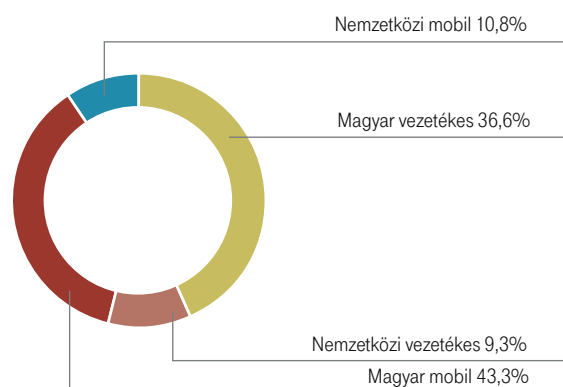
| 2. táblázat – A Magyar Telekom Csoport gazdasági kulcsadatai | | | |
|--|-------------------------|-------------------------|-----------------|
| | 2005 (millió forint) | 2006 (millió forint) | Változás (%) |
| Bevételek | 615 054 | 671 196 | 9,1 |
| EBITDA* | 256 440 | 258 640 | 0,9 |
| Működési eredmény | 141 754 | 136 391 | (3,8) |
| Éves eredmény | 78 415 | 75 453 | (3,8) |
| Csoportalkalmazottak száma (záró) | 11 919 | 12 341 | 3,5 |
| Kibocsátott részvények száma (millió db) | 1 043 | 1 043 | 0,0 |
| Egy részvényre jutó eredmény (Ft) | 75,5 | 72,5 | (4,0) |
| Mérlegfőösszeg | 1 082 948 | 1 131 595 | 4,5 |
| Hosszú lejáratú hitelek | 226 215 | 206 129 | (8,9) |
| Nettó hitelállomány | 296 588 | 229 202 | (22,7) |
| Saját tőke | 527 567 | 526 039 | (0,3) |
| Nettó adósság / összes tőke + nettó adósság | 33,2% | 27,9% | n.a. |
| Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése | 103 587 | 96 790 | (6,6) |
| EBITDA-ráta | 41,7% | 38,5% | n.a. |
| Működésieredmény-ráta | 23,0% | 20,3% | n.a. |
| Nyereségráta | 12,7% | 11,2% | n.a. |
| Eszközarányos megtérülés | 7,4% | 6,8% | n.a. |
| HUF/EUR árfolyam (záró) | 252,73 | 252,30 | (0,2) |
| HUF/EUR árfolyam (átlag) | 248,05 | 264,27 | 6,5 |
| HUF/USD árfolyam (záró) | 213,58 | 191,62 | (10,3) |
| HUF/USD árfolyam (átlag) | 199,66 | 210,51 | 5,4 |

* EBITDA – nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

5. ábra – Szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételbontás

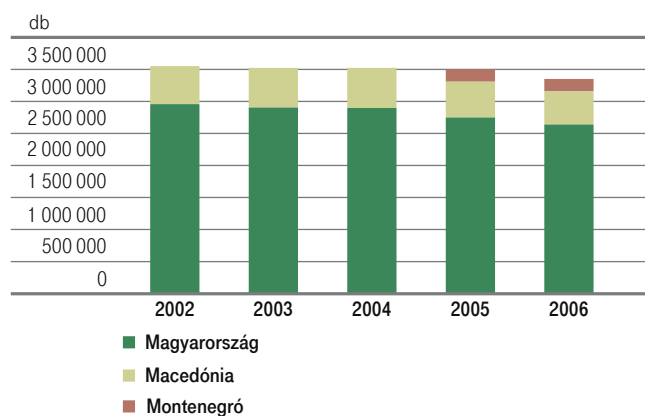


6. ábra – Szegmensenkénti EBITDA

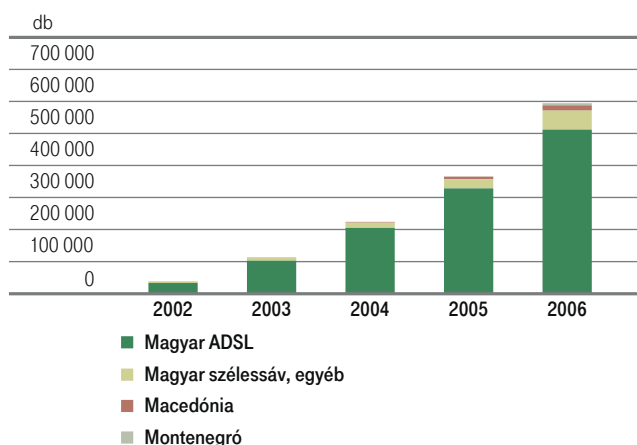


Vezetékes szegmens: növekedés a szélessávú, valamint a rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatások terén

7. ábra – Vezetékes vonalak száma

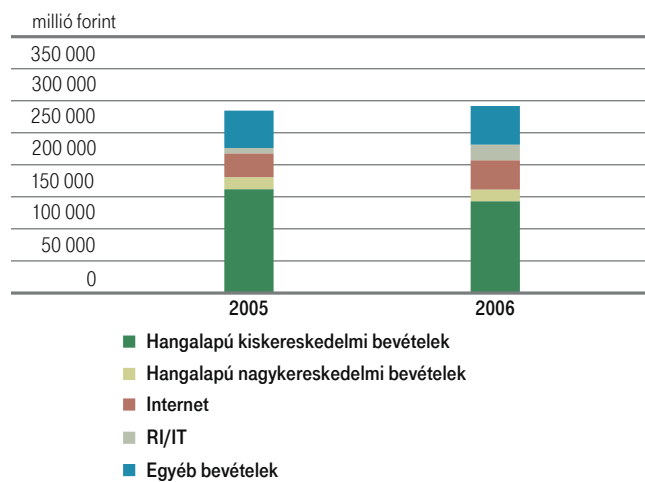


8. ábra – Szélessávú csatlakozások száma



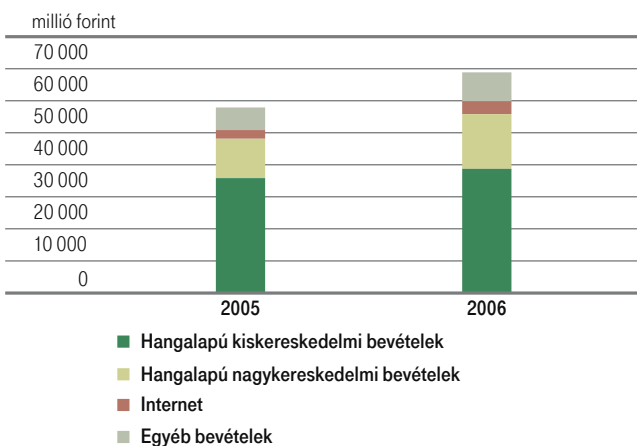
Magyar vezetékes szolgáltatások: sikeres kezdeményezések hatására növekvő bevételek

9. ábra – Magyar vezetékes szolgáltatások bevétele



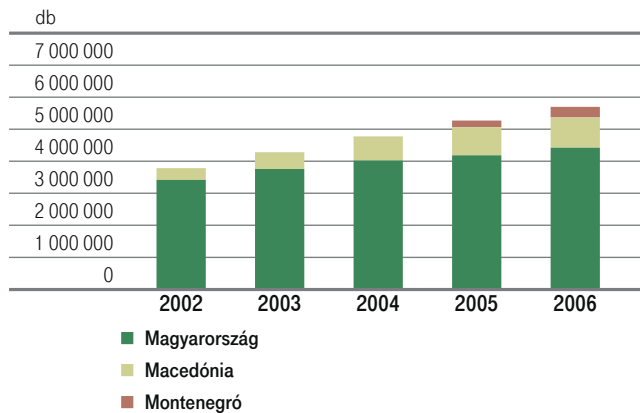
Nemzetközi vezetékes szolgáltatások: figyelemreméltó hatékonyságnövekedés

10. ábra – Nemzetközi vezetékes szolgáltatások bevételei



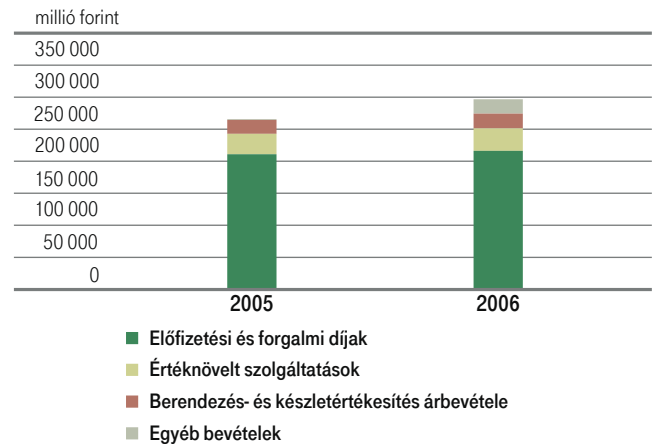
Mobilszegmens: növekvő hozzájárulás a Csoport bevételeihez

11. ábra – Mobil-előfizetők száma



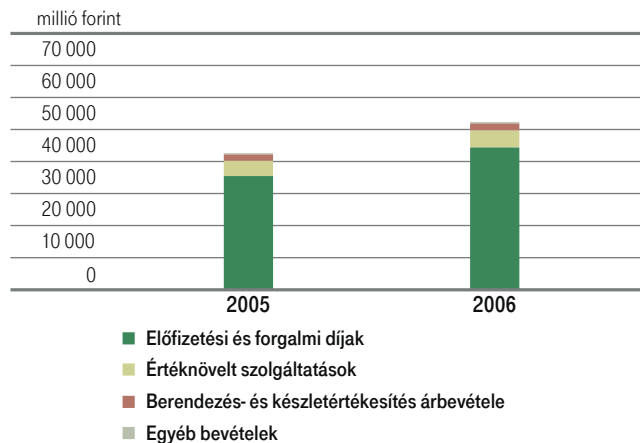
Magyar mobilszolgáltatások: megőriztük egyértelmű piacvezető pozíciókat

12. ábra – Magyar mobilszolgáltatások bevételei



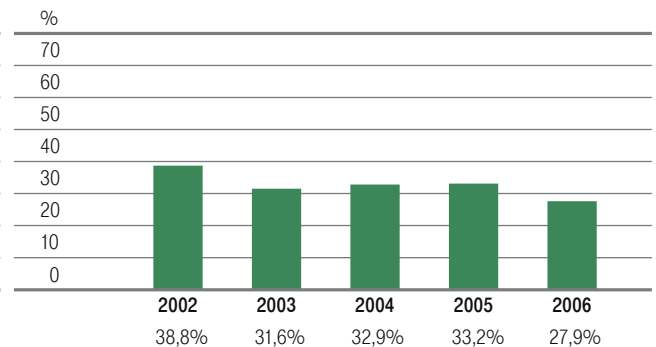
Nemzetközi mobilszolgáltatások: jelentős bevétel és EBITDA-növekedés

13. ábra – Nemzetközi mobilszolgáltatások bevételei



Cash-flow

14. ábra – Nettó adósság a teljes tőke arányában



További részletek olvashatók a Magyar Telekom Éves Jelentés 2006-ban, mely az alábbi címen található.

http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/2006evesjelentes_hun.pdf

7.2.2. Mérföldkövek 2006

A Magyar Telekom Csoport 2006-os kiemelésre érdemes teljesítései:

- Létszámhatékonyaság terén elértük kitűzött célunkat, anyavállalati szinten az egy alkalmazottra jutó vonalszám 2006. február végére elérte az 500-at.
- A szélessávú csatlakozások száma 60%-kal növekedett 2005-höz képest.
- A készenléti szerkezet ellátó országos TETRA (Egységes Digitális Rádiótávközlő) rendszer kiépítése 2007 januárjában befejeződött
- A macedón mobilüzletág, valamint a montenegrói vezetékes és mobilüzletág márkaváltása 2006 harmadik negyedévében lezajlott

További információkat talál a Magyar Telekom Éves Jelentés 2006. 4-5. oldalán.

http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/2006evesjelentes_hun.pdf

7.2.3. Versenyi pozíciók

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatójaként a távközlési piac minden szegmensében (vezetékes, mobil, internet) vezető pozíciót foglal el a piacon mind a vezetékes telefon és internet szolgáltatások, mind a mobilkommunikációs és az üzleti kommunikációs piacon.

A témáról részletesebben a Magyar Telekom Éves Jelentés 2006 12 és 13. oldalán tájékozódhat, mely az alábbi címen található.

http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/2006evesjelentes_hun.pdf

7.2.4. Gazdasági teljesítmény

7.2.4.1. Működési eredmények

A Magyar Telekom Csoport főbb eredményeiről a Konszolidált mérlegben és a Konszolidált eredménykimutatásban és a Konszolidált cash-flow kimutatásban olvashat, melyek a Magyar Telekom Éves Jelentés 2006. 42-44. oldalán találhatóak.

http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/2006evesjelentes_hun.pdf

7.2.4.2. A Csoportszintű működési költségek elemzése

A Magyar Telekom Csoport összesített működési költségei az alábbi táblázatban láthatóak.

A személyi jellegű ráfordítások 2006-ban 95,3 mrd Ft-ot tettek ki, szemben a 2005. évi 92,8 mrd Ft-tal (2,7%-os növekedés). Ennek elsődleges oka az új leányvállalatok, mint a Pro-M Zrt., a Dataplex Kft., a KFKI csoport költségeinek beszámítása. 2006-ban a Crnogorski Telekomnál a kiadások a létszámcsökkentési program alapján az elbocsátásokra képzett céltartalék miatt nőttek, valamint a Magyar Telekom Nyrt.-nél a magasabb végkielégítési ráfordítások miatt. A csoportszintű emberfős zárólétszám a 2005. december 31-i 12 042 főről 2006. december 31-re 12 462 főre nőtt.

A személyi jellegű ráfordítások növekedését részben ellentételezték a MakTel alacsonyabb kiadásai, melyek a 2005. évi magasabb összegű végkielégítések kifizetéséből adódnak. További részletek olvashatók: Magyar Telekom Éves Jelentés 2006. (87. oldal – Személyi jellegű ráfordítások) http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/2006evesjelentes_hun.pdf

2006. december 31-ig az értékcsökkenési leírás 6,6%-kal 122,2 mrd Ft-ra emelkedett az egy évvel korábbi 114,7 mrd Ft-ról. A növekedés fő oka a Crnogorski Telekom konszolidációja, valamint a Monet, TCG és az Internet CG márkanevek leírása a 2006 szeptemberében lezajlott montenegrói márkaváltás kapcsán. E mellett az UMTS koncesszió aktiválásának, valamint a távközlési és informatikai berendezések megemelkedett bruttó eszközértékének következtében a T-Mobile Magyarországnál is magasabb volt az értékcsökkenési leírás.

A más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetések a 2005. évi 88,6 mrd Ft-ról 2006. december 31-ig 93,2 mrd Ft-ra nőttek. A növekedés fő oka, hogy a magasabb mobilpenetráció és a megnövekedett forgalom hatására jelentősen növekedtek a T-Mobile Magyarország kifizetései a többi hazai mobilszolgáltató felé. Az átalánydíjas csomagok bevezetésével a többi belföldi mobilszolgáltató hálózatába irányuló hívások aránya megnőtt, magasabb kifizetéseket eredményezve a TMH-nál. A Crnogorski Telekom és az Orbitel költségeinek konszolidációja szintén hozzájárult a növekedéshez. A Magyar Telekom Nyrt. magasabb nemzetközi kifizetéseit a forint euróval szembeni gyengülése magyarázza, melyet részben ellensúlyoznak az alacsonyabb átlagos elszámolási árak és a forgalom csökkenése. Az emelkedést részben ellentételezte a mobil szolgáltatóknak történt kifizetések jelentős visszaesése a Magyar Telekom Nyrt.-nél, az alacsonyabb forgalom és a vezetékes hálózatból mobilba irányuló hívások

4. táblázat – A Magyar Telekom Csoport működési költségei

| | 2004 (millió Ft) | 2005 (millió Ft) | 2006 (millió Ft) | 2006 (millió USD) |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| Személyi jellegű ráfordítások | (109 497) | (92 783) | (95 253) | (497) |
| Értékcsökkenési leírás és amortizáció | (137 666) | (114 686) | (122 249) | (638) |
| Más hálózatüzemeltetőknek történt kifizetés | (87 483) | (88 587) | (93 154) | (486) |
| Értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke | (40 971) | (37 221) | (59 714) | (312) |
| Egyéb működési költségek | (134 577) | (148 032) | (168 010) | (877) |
| Működési költségek | (510 194) | (481 309) | (538 380) | (2 810) |

alacsonyabb végződési díjainak hatására. A Magyar Telekom Nyrt. összekapcsolási forgalma más vezetékes hálózati üzemeltetőkkel szintén csökkent, az alacsonyabb RIO alapú díjak visszamenőleges alkalmazása nyomán.

Az értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke a 2005. évi 37,2 mrd Ft-ról 2006. december 31-ig 59,7 mrd Ft-ra növekedett. A jelentős emelkedés legfőbb oka a Prom Zrt. tevékenysége. Az értékesített berendezések beszerzési értéke a Magyar Telekom Nyrt.-nél a különböző hálózatépítési és rendszer-integrációs tenderek hatására nőtt. A T-Mobile Magyarországnál az értékesített távközlési berendezések beszerzési költségének növekedése az új előfizetők magasabb számának, valamint a készülékek magasabb átlagos beszerzési árának tudható be, melyet részben ellentételez az alacsonyabb készülékértékesítési ráta. A BCN Rendszerház Kft. berendezés értékesítésének élénkülése, valamint az Orbitel és a KFKI csoport költségeinek konszolidálása is hozzájárult a növekedéshez.

A nettó egyéb működési költségek értéke 17,4%-kal nőtt 2006 során. Az egyéb működési költségekben anyag és karbantartási, valamint marketing költségek, szolgáltatásokért fizetett díjak, outsourcing díjak, energia költségek, illetve tanácsadási díjak találhatók. A

növekedést elsősorban a kiszervezett szolgáltatások (pl. ingatlan menedzsment, szállítás, ügyfélszolgálat és informatika) és a különböző projektek kapcsán fizetett magasabb díjak indokolják. Az anyag és fenntartási költségek az új leányvállalatok (mint a Dataplex Kft. és a KFKI csoport) konszolidációja következtében jelentősen emelkedtek. 2006-ban az UMTS díj miatt magasabb volt a TMH koncessziós díjainak összege, valamint T-Mobile Macedóniánál emelkedtek a frekvencia díjak. A 2006-os év erőteljesebb reklámtevékenységének hatására jelentősen növekedtek a Magyar Telekom Nyrt.-nél a márkaváltáshoz nem kapcsolódó marketing költségek. A nettó egyéb működési költségek között szerepel a Magyar Telekomnál folyamatban lévő vizsgálattal kapcsolatosan felmerült 4,1 mrd Ft-os egyszeri költség.

A részletes adatok megtalálhatók: Magyar Telekom Éves Jelentés 2006. (89. oldal – Egyéb működési költségek) http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/2006evesjelentes_hun.pdf

7.2.4.3. Beruházási adókedvezmény

Az alábbi táblázat bemutatja az adólevezetés fő elemeit.

| 5. táblázat – A Magyar Telekom Csoport adólevezetése | | | |
|---|--------------------------------|-----------------|-----------------|
| Megjegyzés | 2004 | 2005 | 2006 |
| | december 31-én végződött évben | | |
| | (millió Ft) | | |
| IFRS szerinti adózás előtti eredmény | 59 469 | 110 583 | 111 684 |
| 16%-on számított adó | (9 515) | (17 693) | (17 869) |
| Eltérő adókulcsok használatának hatása | (a) 491 | 435 | (323) |
| Adóalap részét nem képező tételek adóhatása | (b) 2 091 | 1 394 | 2 405 |
| Le nem vonható költségek adóhatása | (c) (3 204) | (1 093) | (1 955) |
| Adókedvezmények hatása | (d) 584 | 897 | 778 |
| Egyéb nyereségadók | (e) (8 455) | (8 366) | (8 529) |
| Egyéb nyereségadók adóalap-csökkentő hatása | (f) 1 691 | 2 008 | 2 701 |
| Forrásadó | (g) - | - | (2 034) |
| Előző évek veszteségére elismert halasztott adó leírása | (h) - | - | (255) |
| Szélessávú beruházásiadó-kedvezmény jelentéérték-hatása | (i) 175 | 560 | 861 |
| Nyereségadó | (16 142) | (21 858) | (24 220) |

Az adókedvezmények sor (d) a Macedóniában történt jelentős tárgyeszköz-befektetések adóhatásának értékét tartalmazza, amelyeket a társaságiadó-alap meghatározásakor csökkentő tételként lehet figyelembe venni.

A következő táblázat a Magyar Telekom Csoport adókedvezményeinek részletezését tartalmazza (millió Ft-ban):

6. táblázat – A Magyar Telekom Csoport adókedvezményei

| Kedvezmény keletkezésének éve | Szélessávú-eszköz-beruházás összege | Megállapított adókedvezmény | Felhasznált adókedvezmény | Adóköltésben elismert növekedés | Fennmaradó adókedvezmény értéke 2006. december 31-én |
|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------|--|
| 2003 | 6 356 | 2 765 | (171) | 745 | 3 339 |
| 2004 | 7 115 | 3 174 | (90) | 569 | 3 653 |
| 2005 | 13 959 | 5 563 | (2 204) | 282 | 3 641 |
| 2006 | 12 347 | 3 844 | (177) | - | 3 667 |
| Összesen | 39 777 | 15 346 | 2 642 | 1 596 | 14 300 |
| | | | Lejárat: | 2007: | 3 339 |
| | | | | 2014: | 7 242 |
| | | | | 2015: | 1 124 |
| | | | | 2016: | 2 595 |
| | | | | | 14 300 |

Meg kell említeni, hogy a szélessávú internet elterjedésének ösztönzésére a Magyar Köztársaság kormánya 2003-tól a szélessávú internet-eszközökbe (pl. DSL-vonalak, UMTS-eszközök) 100 millió forint felett beruházó társaságok számára a társasági adó csökkentését tette lehetővé. Az adócsökkentés lehetséges mértéke a szélessávú internet-eszközökbe történő beruházás százalékában kerül meghatározásra.

További részletek olvashatók: Magyar Telekom Éves Jelentés 2006. (76.-77. oldalán)

http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/2006evesjelentes_hun.pdf

7.2.4.4. Tulajdonosoknak fizetett osztalék

A társaság 2006-os eredményből a részvényesek 100 forint névértékű törzsrésvényenként 70 forint osztalékot, míg a 10 000 forint névértékű elsőbbségi részvényre 7000 forint osztalékot kaptak.

A vállalat a magyar számviteli szabályok alapján számított 88 399 617 408 forint adózott eredményből összesen 72 993 782 050 forint osztalék kifizetése után, a maradék 15 405 835 358 forintot eredménytartalékba helyezi.

Az osztalék kifizetésének kezdő dátuma 2007. május 24.

7. táblázat – A Magyar Telekom Csoport osztalékfizetése

Egy törzsrésvény után fizetett osztalék:

| Év | Forint |
|------|--------|
| 2002 | 18 |
| 2003 | 70 |
| 2004 | 70 |
| 2005 | 73 |
| 2006 | 70 |

A részletes adatok megtalálhatók: Magyar Telekom Éves Jelentés 2006. (47. oldalán)

http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/2006evesjelentes_hun.pdf

7.2.4.5. Hitelek és kölcsönök

A Magyar Telekom Csoport a külső felektől felvett hiteleinek adatai láthatók a következő táblázatban:

| 8. táblázat – Hitelek és kölcsönök – külső felektől | | |
|---|----------------|---------------|
| Megjegyzés | 2005 | 2006 |
| | december 31-én | |
| | (millió Ft) | |
| Rövid lejáratú bankhitelek | 43 196 | 28 846 |
| Hosszú lejáratú bankhitelek | 13 278 | 18 250 |
| Bankhitelek összesen (a) | 56 474 | 47 096 |
| Egyéb rövid lejáratú kölcsönök | 406 | 759 |
| Egyéb hosszú lejáratú kölcsönök | 937 | 2 447 |
| Egyéb kölcsönök összesen (b) | 1 343 | 3 206 |
| | 57 817 | 50 302 |
| Ebből rövid lejáratú | 43 602 | 29 605 |
| Ebből hosszú lejáratú | 14 215 | 20 697 |
| | 57 817 | 50 302 |

Minden bankhitel forintalapú, a bankhitelek kamatlábának súlyozott átlaga 2006-ban 7,86% volt.

Az alábbi táblázat a Csoport kapcsolt vállalatoktól felvett hiteleit szemlélteti:

| 9. táblázat – Kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek | | | | |
|--|----------------------|----------|---------------|---------------------|
| | Könyv szerinti érték | Kamatláb | Fix / változó | Visszafizetés ideje |
| | (millió Ft) | (%) | | |
| | 20 000 | 7,55 | fix | 2007. január |
| | 14 000 | 10,20 | fix | 2007. május |
| | 20 000 | 7,61 | fix | 2007. május |
| | 20 000 | 7,45 | fix | 2007. december |
| 1 éven belül esedékes | 74 000 | | | |
| | 5 000 | 9,68 | fix | 2009. szeptember |
| | 25 000 | 9,61 | fix | 2009. október |
| | 20 000 | 7,53 | fix | 2009. október |
| | 28 000 | 8,91 | változó | 2009. október |
| | 60 000 | 8,56 | fix | 2012. május |
| | 47 432 | 8,35 | változó | 2013. január |
| 1 éven túl esedékes | 185 432 | | | |
| | 259 432 | | | |

A kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek a DTIF-től, a Deutsche Telekom treasury központjától származnak, és forint alapúak. A kapcsolt vállalatoktól felvett hitelek kamatlábának súlyozott átlaga 2006-ban 8,45% volt

További részletek olvashatók: Magyar Telekom Éves Jelentés 2006. (83.-85. oldalán)

http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/2006evesjelentes_hun.pdf

7.2.5 A vizsgálat

A PwC, a független könyvvizsgálónk, a 2005. december 31-ével végződő év konszolidált pénzügyi beszámolójára vonatkozó audit kapcsán azonosított két tanácsadói szerződést, amit két leányvállalatunk kötött, és melyeknél nem lehetett megállapítani megfelelő üzleti célt. Az ezt követő független vizsgálat, amit a White & Case jogi iroda végzett az Audit Bizottság felügyelete alatt, és ami még folyamatban van, megállapította, hogy négy tanácsadói szerződést kötött társaságunk és leányvállalatunk a megfelelő üzleti célt alátámasztó elégséges dokumentáció megléte nélkül. A vizsgálatot akadályozta, hogy bizonyos alkalmazottak erre a négy szerződésre vonatkozó dokumentumokat semmisítették meg.

A független vizsgálók Előzetes Vizsgálati Jelentésében a macedón leányvállalatnál néhány további szerződést azonosítottak, amelyek további vizsgálatot indokolhatnak. 2007. februárjában az Igazgatóság döntött, hogy ezeket a szerződéseket meg kell vizsgálni, és kibővítette a független vizsgálat hatókörét, hogy lefedje ezeket a további szerződéseket és a velük kapcsolatos tranzakciókat.

A vizsgálat bizonyos hiányosságokat fedett fel a belső kontrollkörnyezetünk kialakításában és működésében. Ezzel összhangban jóváhagytunk és jelenleg is vezetünk be bizonyos javító intézkedéseket, melyek a belső kontrollkörnyezetünk javítását és a magyar és USA jogi megfelelést, illetve a NYSE követelményeinek megfelelést biztosítják. Először is létrehoztuk a Magyar Telekom Csoport Megfelelőségi Igazgató pozíciót, aki közvetlenül az Audit Bizottságnak jelent, valamint közvetlenül fordulhat a Felügyelő Bizottsághoz, az Igazgatósághoz, a Vezérigazgatóhoz, a Pénzügyi vezérigazgató-helyetteshez és a felsővezetés

további tagjaihoz. Ezzel egyidejűleg felülvizsgáljuk amerikai ügyvédi támogatással a megfelelőségi és felelős vállalatirányítási szabályzatainkat, és létrehozunk egy átfogó megfelelőségi tréning programot, különös figyelemmel az Etikai Kódexre, bennfentes kereskedelem szabályzatra, dokumentum megőrzési szabályzatra, szabályozói ügyekre, valamint az USA értékpapír törvényekre és az USA Külföldi Korrupt Gyakorlatok törvényre. Másodszor, átvizsgáljuk a beszerzéssel kapcsolatos belső kontrolljainkat, beleértve a centralizált hozzáférést a tagvállalatok SAP rendszereihez és azt a követelményt, hogy minden szerződés jóváhagyása azonos szabályokkal, azonos folyamatokon menjen keresztül. Harmadszor, felülvizgáltuk az egyesülési és felvásárlási folyamatunkat, melynek során megosztottuk a felelősséget a Csoport Stratégia – ami felelős maradt az üzletfejlesztésért – és a Pénzügyi vezérigazgató-helyettes területe között, ami az egyesülési és felvásárlási tranzakciók lebonyolításáért felelős. Minden egyesülési és felvásárlási tevékenység Igazgatósági jóváhagyást igényel, valamint fél-évente jelentést teszünk az Audit Bizottságnak.

Negyedszer, felülvizsgáljuk, és ahol szükséges, módosítjuk minden egyéb fontos beszerzési, megfelelőségi, vállalatirányítási, egyesülési és felvásárlási, valamint a közzététellel kapcsolatos csoportutasítást. Ötödször, elvégezzük minden magyar és külföldi tagvállalatunk megfelelőségi és vállalatirányítási állapot felmérését. Ez a felmérés magában foglalja minden fontos megfelelőséggel és vállalatirányítással kapcsolatos irányelv felülvizsgálatát, valamint az új és átdolgozott csoport szintű irányelvek és utasítások végrehajtásának vizsgálatát.

A Magyar Telekom felelős vállalatirányításáról és a vizsgálatról bővebben olvashat a 20F jelentésben: http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/doc/20F_2006.pdf

7.3. Társadalmi-szociális aspektus

A jelen fejezetben szereplő adatok és információk a Magyar Telekom Csoport Éves Jelentésének, és 20F Jelentésének csoport szintű adataira, valamint a csoport szintű emberi erőforrás és kommunikációs területek rendszerei által nyilvántartott adattartalmakra épülnek. A társadalmi-szociális aspektuson belül a felsővezetői felelősség a következőképpen oszlik meg:

- Munkaügyi gyakorlat és tisztességes munkakörülmények: Emberi erőforrás vezérigazgató-helyettes
- Emberi jogok: Emberi erőforrás vezérigazgató-helyettes
- Társadalom: Emberi erőforrás vezérigazgató-helyettes, gazdasági vezérigazgató-helyettes, Csoport kommunikációs igazgató
- Termékfelelősség: Gazdasági vezérigazgató-helyettes

Vezetési szemlélet

A munkaügyi gyakorlat és tisztességes munkakörülmények (LA), az Emberi Jogok (HR) és a Társadalom (SO) vonatkozásában

„Az elkötelezett, önállóan kezdeményező szakemberek jelentik a Magyar Telekom Csoport üzleti eredményességének legfontosabb sikertényezőjét.” – ez a Magyar Telekom Csoport megfogalmazott emberierőforrás-jövőképe, a küldetéssel és a stratégiával összhangban.

A küldetésünk szerinti legfőbb cél, hogy cégünk Magyarország legprofesszionálisabb emberierőforrás-szervezetével rendelkezzen, amelyre ügyfelei belső partnerként és tanácsadóként tekintenek, és amelyhez más cégek is bizalommal fordulnak, ha tapasztalatot kívánnak szerezni.

A Magyar Telekom Csoport Közép-kelet Európában kiemelkedő sikerességének, elismertségének és megbecsültségének egyik alapvető összetevője az emberi tényező: a jól képzett és elhivatott kollégák munkája, az ügyfélközpontú vállalati kultúra kialakítása, az állandóan változó környezethez való alkalmazkodás képessége.

A Magyar Telekom Csoport a **humánpolitikájában** megfogalmazza, hogy a munkatársak érdekeinek képviselője céljából folyamatosan együttműködik a szakszervezetekkel és Üzemi Tanácsokkal. A több munkavállalót érintő változásokkal kapcsolatban mindig figyelembe veszi az érdekképviselők állásfoglalását; eltérő elképzelések esetében keresi a konszenzus lehetőségét. A vállalat bértarifa rendszere összhangban van az Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozatának 23. cikkével, mely kimondja: „Az egyenlő munkáért mindenkinek, bármilyen megkülönböztetés nélkül egyenlő bérhez van joga.” Mind a kiválasztási folyamatban, mind a munkatársak vállalatnál eltöltött életpályája során a Magyar Telekom Csoport elkötelezett, hogy biztosítsa munkatársai számára az egyenlő esélyeket, kortól, nemtől, etnikai hovatartozástól, vallási és politikai meggyőződéstől, valamint szexuális beállítottságtól függetlenül. A Magyar Telekom Csoport emberierőforrás-stratégiájában kiemelt cél a diszkrimináció-mentesség és az esélyegyenlőség biztosítása. A Magyar Telekom Csoport az SA8000 (Social Accountability) szabvány kilenc alapeleme közül kiemelten foglalkozik a diszkrimináció-mentességgel. A többi alapelem tekintetében a vállalatnál követett gyakorlat illeszkedik a magyar jogszabályi elvárásokhoz. Az igazságosság és az esélyegyenlőség elvi alapjait az 1997-ben kiadott, és a SOX (Sarbanes-Oxley) törvénynek megfelelően 2004-ben felülvizsgált és módosított **Etikai Kódexben** valamint a 2006-ban kiadott **Működési Kódexben, Szociális Chartában** és **Sokszinűségi**



Politikában megfogalmazott alapvető normák teremtik meg. A szociális standardok a **Szociális Charta** révén az egész vállalatcsoport vonatkozásában átláthatók és kötelező jellegűek. A Szociális Charta a munkaadói oldal részéről a minimális szociális standardoknak az egész vállalat csoportnál történő betartására vállalt önkéntes kötelezettség. Alapvető elveket tartalmaz a munkakapcsolatokra és foglalkoztatási feltételekre. A standardok betartását szállítóinktól is elvárjuk.

Üzleti környezetünk alapvető változásai folyamatosan szükségessé teszik, hogy felülvizsgáljuk, kibővítsük vállalatunk irányelveit és politikáját. Ennek alapján fogalmazta meg a Magyar Telekom Csoport **Sokszínűségi Politikáját**, mely hangsúlyozza elkötelezettségünket a fejlődési lehetőségek következetes meghatározása és felhasználása mellett. A Sokszínűségi Politika alkalmazása és betartása segít bennünket abban, hogy oly módon töltsük ki élettel a vállalati értékeket és jövőképet, amely mind az egyéneknek, mind pedig a Magyar Telekom Csoport egészének hasznára válik, elismerve és figyelembe véve olyan alapvető dimenziókat, mint nem, életkor, fogyatékoság, etnikai eredet és faj, vallási és szexuális beállítottság, melyek kiemelt jelentőséggel bírnak gazdasági, demográfiai, jogi és/vagy kulturális szempontból egyaránt. Továbbá olyan dimenziókra is ügyelünk, mint pl. végzettség, szülői szerep, családi állapot, kultúra, nyelv, a vállalatnál alkalmazásban eltöltött idő, a gondolkodás vagy munkavégzés módja.

Tudatosan elismerjük környezetünk (munkatársaink, piacaink, beszállítóink, részvényeseink, valamint a társadalom) sokszínűségét, és üzleti környezetünk iránt proaktív megközelítésmódot tanúsítva ösztönözzük ezt a sokszínűséget.

7.3.1. Emberierőforrás-menedzsment és képzés

7.3.1.1. Mérföldkövek 2006

T-Mobile integráció

Az emberi erőforrás terület számára – csakúgy, mint a vállalat minden területe számára – 2006-ban a legnagyobb kihívást a T-Mobile Magyarország Rt. szervezeti integrációjának megvalósítása jelentette. Az integráció megvalósulását megelőzte az érdekképviseletekkel való hosszas egyeztetési folyamat, amelyet egy ÉT Megállapodás zárt le. Az integrációs folyamat egyes feladatainak végrehajtására vállalatcsoport szinten 10 projekt került felállításra (pl. Közös bolthálózat kialakítása, vagy beszerzési folyamatok egységesítése). Az integráció során az összeolvadáshoz kapcsolódó szervezeti és személyi kérdések megoldása mellett meg kellett teremteni a különböző rendszerek és szabályozások harmonizációját is. Ezeken túlmenően biztosítani kellett az SAP HR-rel és a hozzá kapcsolódó informatikai rendszerekkel az emberi erőforrás adminisztráció folyamatosságát és zavartalanágát.

A Magyar Telekom a sokszínűségért és az esélyegyenlőségért

A Magyar Telekom a munkavállalói esélyegyenlőségre és sokszínűsége ügyelve részleges távmunkát ajánl fel dolgozóinak, és biztosítási alapon nyugvó jóléti rendszert működtet. Felelős társadalmi szereplőként 2006-ban is több olyan programot, kezdeményezést indított a Magyar Telekom, amelyekkel az egyenlő esélyek megvalósulását kívánta elősegíteni a társadalomban és a gazdaságban. Ebben a szel-

lemben került megrendezésre 2006 tavaszán az „Élet a Gyes után” konferencia a Magyar Telekom Nyrt. szervezésében. A konferencia azt a célt szolgálta, hogy az érintett felek (a kisgyermekes anyák, a vállalatok HR-es vezetői) megoszthassák egymással tapasztalataikat és „best practice” megoldásaikat a gyermeket vállaló nők munkába állásának elősegítésében. 2006-ban a Magyar Telekom több kerekasztal megbeszélést rendezett magyarországi nagyvállalatok részvételével sokszínűségi témákban. 2006 őszén a magyarországi nagyvállalatok között egyedülálló módon a Magyar Telekom „Szabad az Á” néven esélyegyenlőségi filmklub programot indított el.

A kezdeményezés lényege a Magyar Telekom Csoport munkavállalói hozzáállásának és érzékenységének olyan, nem szokványos és közvetett módon való formálása, ami esélyt ad arra, hogy a sokféleség különféle formáit befogadó környezetet teremtsen.

2006 októberében a Vállalatcsoport elfogadta Sokszínűségi Politikáját és Szociális Chartáját amelyekben deklarálta az esélyegyenlőségi, sokszínűségi és szociális alapelvek iránti elkötelezettségét. A Magyar Telekom Csoport Szociális Chartája az alábbi oldalon olvasható:

http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/Szocialis_Charta.pdf

A Magyar Telekom Csoport Sokszínűségi politikája az alábbi oldalon olvasható:

http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/Sokszinusegi_Politika.pdf



Szabad az Á - filmklub
2006. október 26-án 16 órakor
a Magyar Telekom Székházban

Téma: kisebbségi közösségek, a cigányság

- Sárosi Sándor Gyermek című rövidfilmje
- a Roma Művészeti Alap által készített 2. rövidfilmje
- beszélgetés Sárosi Sándorral
- moderátor: Németh Péter

A filmklub programja október 18-ig tart. További információ a TelFonoknál talál.

Magyar Telekom **T**

15. ábra – Szabad az Á esélyegyenlőségi filmklub indító eseményének plakátja

Bővülő online – e-HR – szolgáltatások

A Magyar Telekom az országban egyedülálló komplex rendszerrel fejlesztette az emberi erőforrások elektronikus ügyintézését, amely a vállalati intranethálózaton érhető el. A rendszer belső szolgáltatásait 2006-ban 12 újabb modullal bővítették, így többek között pl. a tesztmobil-igénylés, az étkezési utalvány választása, a fizetési előleg igénylése és különböző nyilatkozatok (pl. összeférhetlenségi nyilatkozat) kitöltése 2006-tól elektronikus formában lehetséges. A vezetők – egy informatikai alkalmazáson keresztül – bármikor elérhetik saját és munkatársaik aktuális munkaköri leírásait is. A munkatársak személyzeti értékelésének egyik elemét a 360 fokos felmérést 2006-tól informatikai rendszerrel állítják össze, az értékelések intraneten és interneten keresztül kerülnek kitöltésre és az elemzéseket is ebben a rendszerben állítják össze (a 360 fokos értékelés teljesítményértékelési módszer, melynek során a hagyományos, hierarchiára épülő értékeléssel szemben nemcsak a felettes végez értékelést, hanem a folyamat oldalirányban (munkatársak) és visszafelé (a beosztottak értékelik a vezetőt) is működik).

Szakmai fórumok

A Sales- Akadémia keretében 2003-ban elindított Akadémiai napok programsorozatban lehetőség nyílik a vállalat életét, működését, üzleti eredményeit befolyásoló új trendek, módszerek, kutatási eredmények megismerésére. A havi rendszerességgel szervezett Sales-akadémiai nap (30-50 fő / alkalom), valamint a negyedévente megrendezett Telekom Akadémia (40-60 fő/alkalom) keretében Csoport szinten lehetőség nyílik a vezetőknek, munkatársaknak a legfrissebb információk begyűjtésére, kérdéseik megválaszolására, a közös gondolkodásra.

A speciális, szakterületi bemutatók, fórumok részben a szakemberek, részben a kapcsolódási tevékenységet ellátók részére biztosítják a kitekintés lehetőségét (műszaki konferenciák, infodok bemutatók, ügyfélkiszolgálási folyamatok megismerése).

Többszintű képzési programok

A vállalat ügyfél-kiszolgálási folyamatában résztvevők számára olyan képzési program struktúra került kialakításra, amelyben az egyén folyamatos fejlődési igényével lehetősége nyílik munkáját magasabb szinten ellátni (junior-, senior-, mester szint). A szervezett képzésen túl az önálló tanulás, tapasztalat alapján szerzett ismeretek is hasznosíthatók (nyílt vizsga).

A célcsoport specifikus képzési programokon túl marketing és projektmenedzsment témakörben is működtet az egymásra épülő tudáselsajátítási struktúrát, mely ismeretek megfelelően támogatják a projektszerű vállalati működést.

Mindennapok menedzselése

Az egyéni hatékonyság kulcskérdése a munkahelyi és családi feladatok összeegyeztetése. A 2005. októberében elindított Család és munkahely programsorozat különböző témakörök feldolgozása mentén kíván segítséget nyújtani a munkatársaknak új kutatási eredményekkel, gyakorlati tapasztalatokkal előadás és konzultációs lehetőség keretében a mindennapok menedzseléséhez. 2006-ban nyolc – elsősorban gyermekneveléssel, gyermekvállalás-

sal kapcsolatos kérdéskörben megrendezett – előadásra került sor.

E-learning és távoktatás

A világhálón keresztül történő szakképzésben az e-learning, mint a távoktatás infokommunikációs eszközökkel támogatott, korszerű formája meghatározó szerepet tölt be, s ebben a Magyar Telekom részvétele folyamatos. Megújuló kezdeményezéseivel, professzionális megoldásával iránymutató módon vesz részt, elsősorban a munkatársak gyorsabb és hatékonyabb továbbképzése terén. A Magyar Telekom Nyrt-nél a távoktatás részaránya hosszú éveken keresztül a teljes képzési portfólióban stabil, mintegy 40-50%-os részarányát tette ki a képzések összvolumenének. A 2006-os év ebből a szempontból kivételt képezett mivel az integrációból adódó többletfeladatok következményeként az oktatáson való részvétel csökkent, az oktatások számán belül, pedig a távoktatások részaránya is csökkent. Az erre vonatkozó adatok a Jelentés 7.3.1.7. pontja alatt megtalálhatók.

Az e-learning technológia kiválóan alkalmas online kérdőívek segítségével különböző célú adat- és véleménygyűjtések, azok értékelésének hatékony lebonyolítására is. A képzési programok anyaga, valamint az e-learning infrastruktúra, mint szolgáltatási környezet az interneten is elérhető, így a Magyar Telekom komplex e-learning megoldása mind az üzleti szféra, mind a magánszemélyek számára könnyedén elérhető, versenyképes alternatívát kínál. A vállalatcsoporton belül az e-learning ma már valódi üzleti megoldást jelent. Több partner számára értékesítettük már tananyagfejlesztési, virtuális tantermi illetve távoktatás keretrendszer szolgáltatásunkat.

7.3.1.2. Alkalmazottak

A Magyar Telekom Csoport alkalmazottainak száma: 12 462 fő (2006. december 31-i ún. emberfős zárólétszám). A Csoporton belül a három legnagyobb tagvállalat létszáma: Magyar Telekom Nyrt. – 7090 fő; MakTel csoport – 2191 fő; Telekom Montenegro – 1146 fő volt. A fennmaradó 2035 fő további húsz tagvállalat között oszlik meg.

2006 első negyedében a T-Mobile Magyarország Rt. beolvadt a Magyar Telekom Nyrt.-be. 2006 folyamán tovább bővült a Magyar Telekom Csoportba tartozó leányvállalatok köre a következő vállalatokkal: Orbitel (Bulgária), Dataplex Kft., Iwiw, Adnetwork, KFKI csoport, Mfactory.

A stratégia alkotása során nagy szerepet kaptak az alkalmazottak elvárásait azonosító következő eszközök:

- **DT Csoport szintű munkatársi véleményfelmérés (korábban: TÜKÖR)** eredményei, amelyre épülő akciótervek megvalósulásával közvetetten a munkatársak is bevonásra kerülnek a stratégia alkotásába.
- **Dolgozói fórumok, intranetes fórumok**, ahol a résztvevők az emberierőforrás-területtel kapcsolatos véleményüket és javaslatukat megoszthatják a szakterülettel.
- **Belső ügyfél-elégedettségi felmérés** az emberierőforrás-menedzseléssel és szolgáltatásokkal kapcsolatban, mely a T-Spirit „Ügyfeleink iránti elkötele-

zetség” értékének tiszteletben tartását tanúsítja. Első ízben 2000-ben zajlott ilyen felmérés, ezt követően 2003-ban, és 2005-ben.

A Magyar Telekom nagy hangsúlyt helyez a munkatársakkal való kommunikációra, az alkalmazottak igényeinek megismerésére, elkötelezettségük erősítésére és a kölcsönösen hasznos fejlesztések előkészítésére.

A társasági kommunikációt 1995 óta kommunikációs igazgató irányítja.

A kommunikáció javításának, továbbfejlesztésének irányvonalai a kommunikációs stratégiában rögzítettek, amely a Magyar Telekom Csoport stratégiájára épül a kommunikációs igényekkel összhangban.

Az igények azonosításához a kommunikációs szervezet egyrészt figyelemmel kíséri az intranetes fórumokon megjelenő munkatársi véleményeket, másrészt elemzi a kommunikációs rendezvényeit követő kérdőíveket és a munkatársi elégedettséget mérő csoportszintű munkatársi véleményfelmérés kommunikációra vonatkozó eredményeit. Emellett nemzetközi és hazai kommunikációs konferenciákon tanulmányozzák a csatornák bővítésének lehetőségét.

Ehhez nyújt lehetőséget a visszacsatolást biztosító (kétirányú) személyes és online kommunikáció.

A visszacsatolást biztosító (kétirányú) személyes kommunikáció eszközei:

- Szakmai értekezletek, melyek rendje minden szervezetnél egyedileg szabályozott. Ezen értekezletek kiindulópontja a vállalat felsővezetőinek munkaértekezlete. Az itt elhangzott információkat bontják le a szervezetek vezetői saját területükre, és ezek alapján tartanak hetente, kéthetente értekezleteket a középvezetők számára. Az ott elhangzottakat az egyes szakterületek középvezetői adják tovább a munkatársaknak.
- A felsővezetők által évente többször tartott Dolgozói fórum, melyen az adott szakterület minden munkatársa, esetenként a meghívott belső „ügyfélszervezetek” delegált képviselői is megjelenhetnek, és szakmai jellegű kérdéseket intézhetnek a fórumot tartó vezetőhöz.

A Dolgozói fórum, valamint a vezetők és munkatársak közötti kötetlenebb párbeszédet biztosító programok elindítása a Kultúráváltási kérdőív és az ebből kialakuló TÜKÖR, később **DT Csoport szintű munkatársi véleményfelmérés** eredményeként jött létre.

A visszacsatolást biztosító (kétirányú) online kommunikáció eszközei az intraneten elérhető felsővezetői és szakmai fórumok.

A szakmai fórumok anonim jellegűek, így a regisztráció és név nélküli véleménycsere helyszínei.

A Magyar Telekom Csoport Intranet – mely a Magyar Telekom egyik legjelentősebb kommunikációs eszköze – az egyirányú kommunikációhoz is platformot teremt.

Az intranet célja egyrészt az, hogy gyors és hiteles tájékoztatást nyújtson a Csoport munkatársai számára munkahelyük működéséről, felépítéséről, aktuális feladatairól, eredményeiről, másrészt, hogy eljuttassa hozzájuk a mindennapi munka során hasznosítható híreket, információkat.

Az egyirányú tájékoztatás további csatornáit:

- A legfontosabb belső kommunikációs kiadvány a 14 éve, kéthetente megjelenő vállalati újság, a Telmondó, amely 2002 januárjától már nemcsak a Magyar Telekom, hanem – az igényekhez igazodva – a tagvállalatok munkatársaihoz is eljut.
- Fontos kommunikációs csatorna a Lotus Notes körlevél.
- A szakmai kommunikáció fontos felületei az intraneten található szervezeti szakmai oldalak. A szervezetek jelentős részének van honlapja a vállalati intraneten, ahol tevékenységét és szolgáltatásait bemutatja.
- A stratégiai célokról való közvetlen tájékozódást biztosítja a munkatársak számára az Évindító.
- A munkatársak összekovácsolását célzó kiemelt rendezvények a Magyar Telekom Csoport Olimpia, a Magyar Telekom Csoport Gyereknep, a Magyar Telekom Csoport a Pódiumon.

A Magyar Telekom Csoport tiszteletben tartja a munkatársak magánéletéhez, vallási és politikai meggyőződéshez való jogát – és ezeket semmilyen módon nem befolyásolja. A Magyar Telekom Csoport üzleti alapelveinek, belső szabályozásainak és Etikai Kódexének megfelelően semmiféle anyagi vagy erkölcsi támogatást nem nyújthat politikai pártok és politikai szervezetek, illetve azok képviselői részére.

7.3.1.3. Foglalkoztatás és tisztességes munka

A Magyar Telekom, munkavállalóival kapcsolatban nagy figyelmet szentel az oktatás, az egészség és biztonság kérdéseinek.

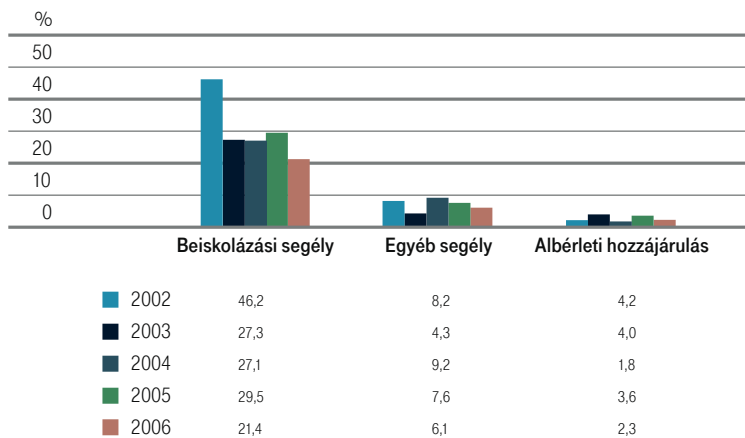
A Magyar Telekom Nyrt.-nél alkalmazott jóléti, szociális juttatások köre alapvetően 2006-ban sem változott az előző évihez képest.

A Csoportnál alkalmazott jóléti, szociális juttatások köre hazai viszonylatban rendkívül széles. Ezek egy része alanyi jogon jár, mások pedig bizonyos előfeltételek fennállása esetén vehetők igénybe. A szociális juttatásokat és a nem alanyi jogon járó juttatásokat odaítélésének rendjét a Kollektív Szerződés és a kapcsolódó szabályzatok tartalmazzák.

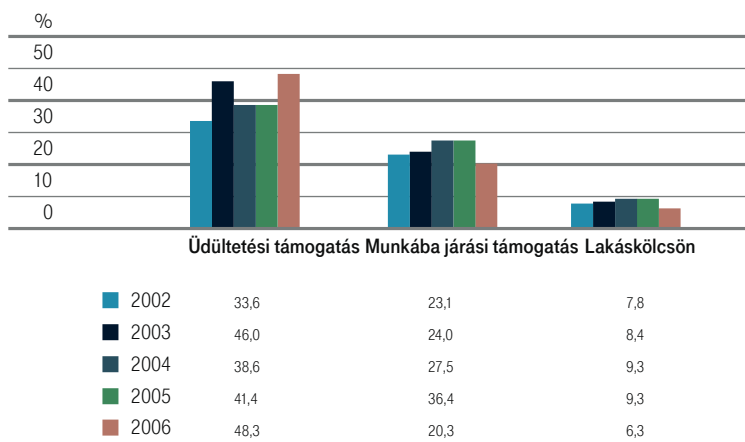
A juttatások mértéke évente, az érdekegyeztetési tárgyalásokon kerül meghatározásra. Alanyi jogon járó juttatás a munkahelyi étkeztetés, a csoport szolgáltatási díjkedvezmény, illetve – a munkavállaló hozzájárulásával – egyes Dimenzió-juttatások. A szociálpolitika hagyományos elemein túl újszerű, a munkavállaló és a munkáltató közös kockázatvállalásán alapuló biztosítási ellátásokat is nyújt a vállalat a Dimenzió Biztosító Egyesületen keresztül. Az élet-, nyugdíj- és egészségbiztosítást, illetve az önszegélyező ellátásokat bármely munkavállaló igénybe veheti, amennyiben vállalja az egyesületi tagságot.

A munkavállalók igen magas hányada tagja valamely vagy több Dimenzió-szervezetnek.

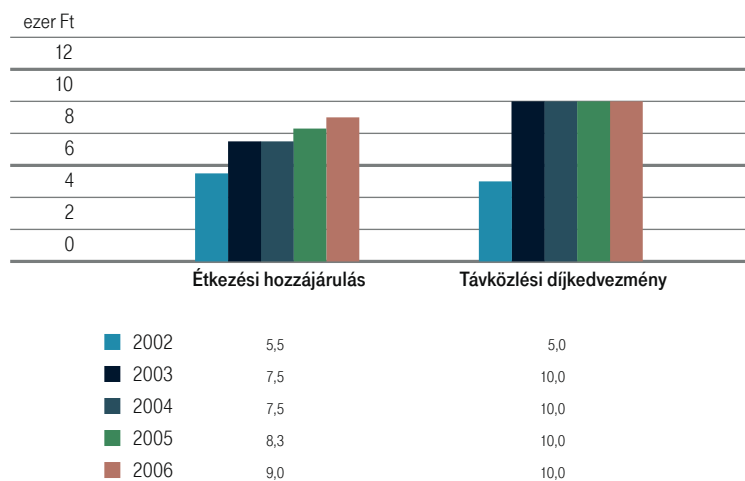
16. ábra – Nem alanyi jogon járó szociális juttatások I.



17. ábra – Nem alanyi jogon járó szociális juttatások II.



18. ábra – Alanyi jogon járó szociális juttatások



Nem alanyi jogon járó juttatás az üdültetés, az albérleti hozzájárulás, a segélyek, a lakás célú támogatások, a munkába járás támogatása, a munka- és formaruha juttatás.

A Magyar Telekom sportegyesületek által szervezett programok meghirdetésével is támogatja a tömegsportot, a Magyar Telekom Csoport Olimpia pedig évenként biztosítja az amatőr sportolók versenyen való részvételét. 2006-ban a rendezvényen 1440 egyéni induló és 237 csapat nevezett, hogy összemérje tudását a különböző sportágakban.

A nem alanyi jogon járó szociális juttatásokban részesülők aránya az alábbi két ábra szerint alakult.

Az alanyi jogon járó szociális juttatások mértéke emelkedett.

A Magyar Telekom Nyrt. munkavállalóinak nagy része tagja a Dimenzió Biztosító Csoportnak. Az ábra mutatja az létszámmal viszonyított, ágazat szerinti tagsági arányt.

A Magyar Telekom Nyrt. kiegészítette a Dimenzió Biztosító Csoport ágazataiba történő munkavállalói befizetéseket.

Megjegyzés: A 2005. évi adatoktól jelentősen eltérő adatokat a T-Mobile Magyarország szervezeti integrációja, és az ezzel megnövekedett munkavállalói létszám magyarázza.

A fenti adatok a Magyar Telekom Nyrt.-re vonatkoznak, azonban célunk hogy kiterjesszük az adatszolgáltatást a tagvállalatokra is.

7.3.1.4. Munkatársi érdekképviseletek

A Magyar Telekom Nyrt. a hatályos jogi szabályozásoknak megfelelően biztosítja a szakszervezet és az Üzemi Tanács működését a munkatársak érdekeinek képviselete érdekében. Szervezeti átalakítás előtt, a felszabaduló munkaerő elhelyezése érdekében a munkáltató köteles az érdekképviseleti szervezetekkel konzultációt lefolytatni, és a munkavállalókat érintő szervezési intézkedések, létszámleépítés esetén – az intézkedések megtétele előtt legalább harminc nappal – az érintetteket tájékoztatni.

Szakszervezetek

A szakszervezet olyan jogi személy, amely a munkáltatótól elkülönült tagsággal és szervezettel rendelkezik. Tagjait önállóan toborozza.

A Magyar Telekom Nyrt.-nél 2006-ban két képviselettel rendelkező szakszervezet működik: TÁVSZAK (Távközlési Szakszervezet), MATÁSZ (Magyar Távközlési Ágazati Szakszervezet) – összesen 2565 aktív, illetve 948 nyugdíjas taggal.

A Munka Törvénykönyve értelmében a szakszervezetek legfontosabb jogosultsága, illetve lehetősége a Kollektív Szerződés, illetve az ehhez kapcsolódó függelékek módosítása. A Kollektív Szerződés módosításait a TÁVSZAK és MATÁSZ elnökei, valamint a Magyar Telekom Nyrt. képviseletében az emberi erőforrás és jogi vezérigazgató-helyettes írja alá.

A Magyar Telekom Nyrt. Kollektív Szerződése határozatlan időtartamú. Meghatározza a munkáltató és a szakszervezetek kapcsolatrendszerét; rendezi a munkavállalók jogait és

kötelezettségeit, ezek gyakorlásának módját, az ezzel kapcsolatos eljárási rendet; meghatározza a munkavállalókat megillető juttatásokat, kedvezményeket, a díjazás szabályait, a munkabér elemeit, valamint a munkaköri besorolás szabályait.

A szakszervezetek a fentiekén túl a Munka Törvénykönyvében meghatározott egyéb jogosítványokat is gyakorolják, így pl. a munkáltatói intézkedések tervezetének véleményezése, tájékoztatáshoz való jog a munkáltató gazdasági helyzetéről, bérek, keresetek alakulásáról stb. Mindezek mellett képviseli a szakszervezethez tartozó tag-ság egészét vagy nagyobb csoportját a partnermunkáltatóknál és más szerveknél, részt vállal a távközlési dolgozókat érintő érdekvédelmi, érdekképviseleti kérdések megoldásában. Fellép a sérelmes döntések, intézkedések ellen, és a rendelkezésre álló eszközökkel érvényesíti a tagság érdekeit, és álláspontjának a nyilvánosság fórumain következetesen hangot ad.

Üzemi Tanács

Az Üzemi Tanács a munkáltatón belül a munkavállalói rész-vétel szervezett formája. Üzemi Tanácsok választása 3 évente történik, utoljára 2004-ben került rá sor.

Magyar Telekom Nyrt. üzemi tanácsa kétszintű. Helyi üzemi tanács 18 önálló szervezetnél működik. A helyi üzemi tanácsok munkavállalói létszámmal arányos számban delegálnak tagokat a Központi Üzemi Tanácsba (KÜT). A 2004-ben választott KÜT 23 tagú.

A Munka Törvénykönyve szerint az üzemi tanács legerősebb jogosítványa az együtdöntési jog a Kollektív Szerződésben meghatározott jóléti célú pénzeszközök, illetve intézmények és ingatlanok hasznosítása esetében. Ennek megfelelően a KÜT együtdöntésével valósul meg a Magyar Telekom Nyrt.-nél többek között a lakásvásárlási, és építési támogatás, az üdülési férőhelyek szétosztása, a munkahelyi étkeztetés támogatásának változtatása, a segélyezés szabályozása, a munka- és formaruha-ellátás, valamint a CsSzDK szabályozása. Az együtdöntés körébe tartozó kérdéskörök nagy részét a Felek szabályzatok formájában rendezik. A szabályzatokat a KÜT elnöke és az emberi erőforrás és jogi vezérigazgató-helyettes írja alá. A szabályzatok a következők: a Lakástámogatási Szabályzat, a Munkaruha Szabályzat, Segélyezési Szabályzat, Üdülési Szabályzat.

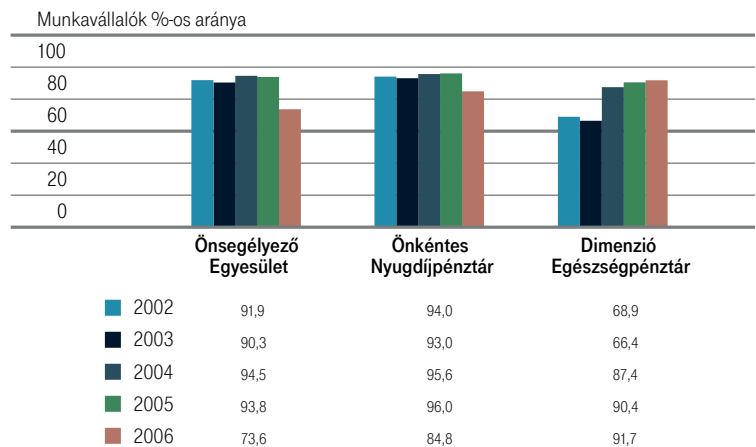
Az üzemi tanács (helyi és a KÜT is) a Munka Törvénykönyvében meghatározott egyéb markáns jogosítványokkal is rendelkezik: véleményeztetési jog, betekintési jog, tájékoztatáskérési jog stb.

Érdekegyeztető tárgyalások és ÉT megállapodás

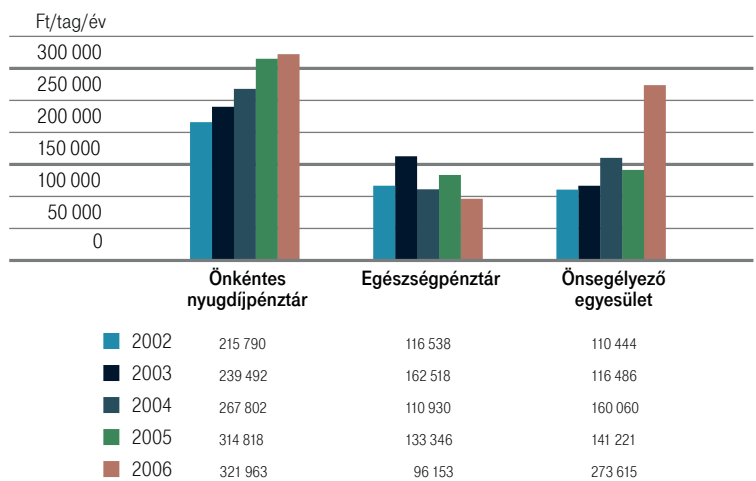
Az érdekképviseleti rendszerhez szorosan kapcsolódnak a rendszeres évenkénti érdekegyeztető tárgyalások és a tárgyalások eredményeit rögzítő érdekegyeztető (ÉT) megállapodások.

A tárgyaláson részt vesznek a szakszervezetek és a KÜT képviselői, valamint a vállalat felsővezetése képviseletében az emberi erőforrás és jogi területért felelős vezető, valamint az általa delegált vezetők, munkatársak. Az ÉT megállapodások tárgya a társasági szintű bérfelvezetés mértéke,

19. ábra – Dimenzió Biztosító Csoport Tagság



20. ábra – A Magyar Telekom Nyrt. Dimenzió tagság hozzájárulásának alakulása (tag/év)



a béripolitikai, létszámhatékonysági intézkedések, a bérfejlesztés hatálya, a minimálbér mértéke. Az ÉT megállapodások határozott időre szólnak, illetve meghatározott intézkedésre vonatkoznak.

Az ÉT megállapodások tartalmáról a dolgozókat belső fórumokon (intranet, Telmondó, KÜT, Szakszervezetek honlapja) tájékoztatják.

Létszám- és személyi jellegű költségtervezés

A létszámmal és a személyi jellegű ráfordításokkal kapcsolatos tervezés évente ismétlődő, szabályozott és a minőségirányítási rendszerben dokumentált T-Spirit „Legfőbb érték”-ének jegyében zajló folyamat.

A szervezetek létszámterveit – a MERCER-rel közösen végzett benchmarking projekt eredményeinek felhasználásával – minden évben meghatározott időütemezésben, a szervezetekkel szoros együttműködésben, top down – bottom up módszerrel alakítják ki. Ezt a létszámtervet egyeztetik a különböző szintű érdekképviselőkkel. A létszám- és személyi jellegű költségeket és azok felhasználási módját vezérigazgatói és vezérigazgató-helyettesi utasítások szabályozzák, amelyeket kiadás előtt a szakterületekkel véleményeztetnek. Ezt követően a szabályozások a vélemények és javaslatok figyelembevételével kerülnek kiadásra. Mindez lehetőséget biztosít a tervezés folyamatának folyamatos felülvizsgálatára és fejlesztésére.

7.3.1.5. Sokszínűség és esélyegyenlőség

Mind a kiválasztási folyamatban, mind a munkatársak társaságnál eltöltött életpályája során a Magyar Telekom Csoport eddig is biztosította munkatársai számára az egyenlő esélyeket, kortól, nemtől, etnikai hovatartozástól, vallási és politikai meggyőződéstől, valamint szexuális beállítottságtól függetlenül.

A Magyar Telekom Nyrt. munkatársainak kor-, és nem szerinti megoszlását a következő ábra mutatja.

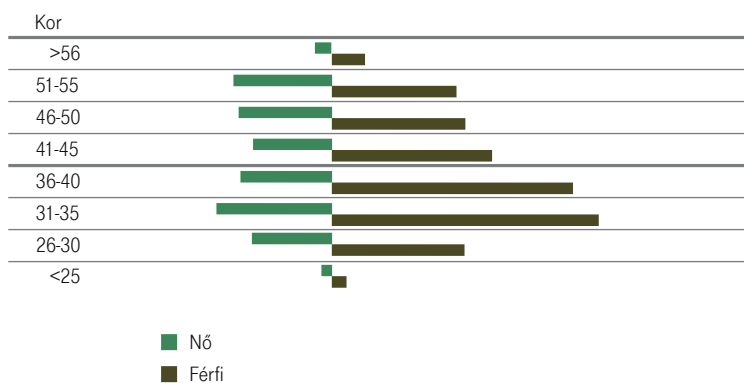
A Magyar Telekom Nyrt. alkalmazásában álló munkavállalók arányát a határozott és határozatlan idejű munkaviszony tekintetében a lenti ábra mutatja.

A Magyar Telekom Nyrt. esetében a határozott idejű munkaviszonnyal rendelkező munkavállalók száma 2006-ban 262 fő volt, ami a létszámmal viszonyítva 3,7%-ot jelent. Ez a 2005. évi 1,2%-hoz (68 fő) viszonyítva, a T-Mobile Magyarország integrációjának következtében növekedést jelentett.

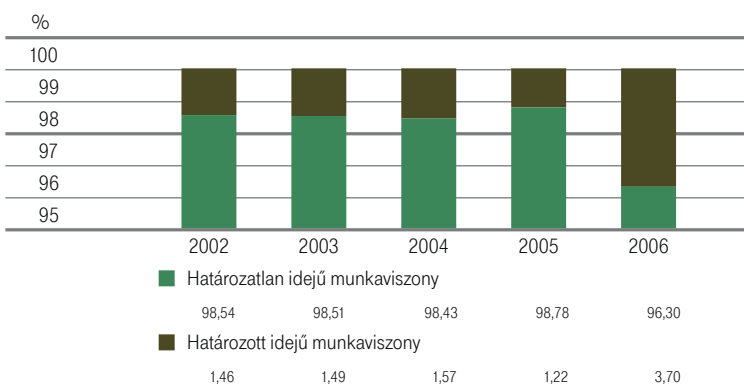
A helyiek alkalmazására nincsen külön eljárás. A Vállalatcsoport esetében nem egy globális nagy vállalatról van szó, azonban a már előzőekben említett politikák és charták alkalmazása e tekintetben is iránymutató.

A Magyar Telekom Nyrt.-től 517 fő távozott 2006-ban, ami a 2005. évi zárólétszámhoz viszonyítva 6,95%-os fluktuációt jelentett. A káros fluktuáció aránya (azaz a munkavállaló kezdeményezésére megvalósuló kilépés) 2,73% volt (ez 203 fő saját kezdeményezésű kilépését jelenti). Megjegyezni szükséges, hogy a korábbi jelentésekben csak a káros fluktuáció szerepelt a jelentésekben.

21. ábra – Magyar Telekom Nyrt. korfa (2006. december 31.)



22. ábra – A határozott, és határozatlan idejű munkaviszony aránya



A vállalathoz érkezett munkavállalók száma 2159 fő volt, melyből 1843 fő a T-Mobile Magyarország szervezeti integrációja kapcsán került be az Nyrt-be (a 2005-ös zárólétszámhoz viszonyítva ez 29,06, illetve az integráció hatását kiszűrve 5,66%-ot jelent).

A Magyar Telekomnál az **igazságosság és az esélyegyenlőség** alapjait az 1997-ben kiadott, és a SOX (Sarbanes-Oxley) törvénynek megfelelően 2004-ben felülvizsgált és módosított **Etikai Kódex**ben, valamint a 2006-ban kiadott **Működési Kódex**ben, Szociális Chartában és Sokszínűségi Politikában megfogalmazott alapvető normák teremtik meg. A Csoport munkatársai az Etikai Kódex tartalmát egyénileg a Csoport honlapjáról ismerték meg, és tartalmának elsajátításáról, valamint szabályai megtartásáról írásban nyilatkoztak. A Működési Kódex is minden munkatársra kötelező érvényű, ennek munkavállalókkal való megismertetése a vezetők feladata. A Szociális Charta és a Sokszínűségi Politika mind a Magyar Telekom internetes honlapjáról mindenki számára, az emberi erőforrás terület intranetes oldaláról pedig a munkatársak számára elérhető.

Az **esélyegyenlőséget elősegítő kezdeményezések**: távmunka, részmunkaidő, rugalmas munkaidő, rendelkezési állomány, csökkent munkaképességűek foglalkoztatása, hátrányos helyzetűek támogatása (alapítványokon keresztül), gyermeküdültetés, oktatás.

A munkatársak **esélyegyenlőségének** biztosítására történő kezdeményezések eredményét a következő ábra mutatja. Az integráció hatása itt is megfigyelhető, elsősorban a Magyar Telekom Nyrt-nél rugalmas munkaidőben foglalkoztatottak arányának nagyobb mértékű csökkenésében.

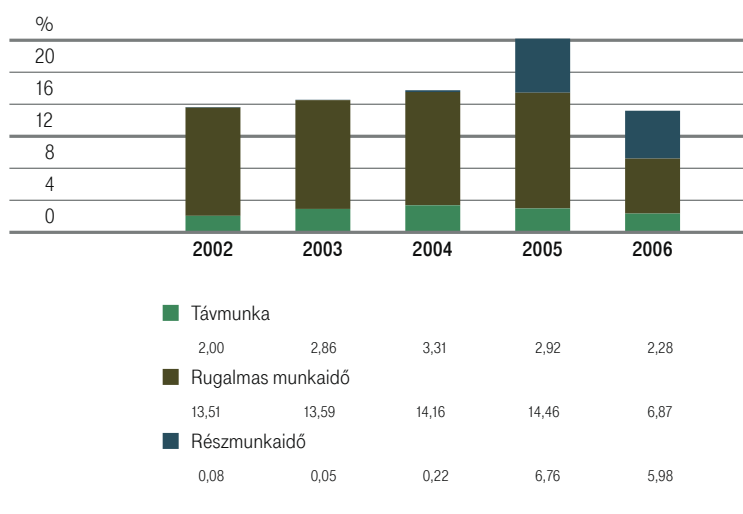
A T-Mobile a HEFOP projekt konzorciumi tagjaként a program időtartama alatt mozgáskorlátozott, illetve csökkent munkaképességű jelentkezőknek adott lehetőséget, hogy az Országos Közoktatási Jegyzékben bejegyzett „Integrált ügyfélkapcsolatok asszisztense” képzés és foglalkoztatási programban részt vegyen.

A program eredményeképpen a vállalatunknál foglalkoztatott résztvevők közül 2006. 07. 12-én 15-en vehették át a képzettségüket igazoló bizonyítványt.

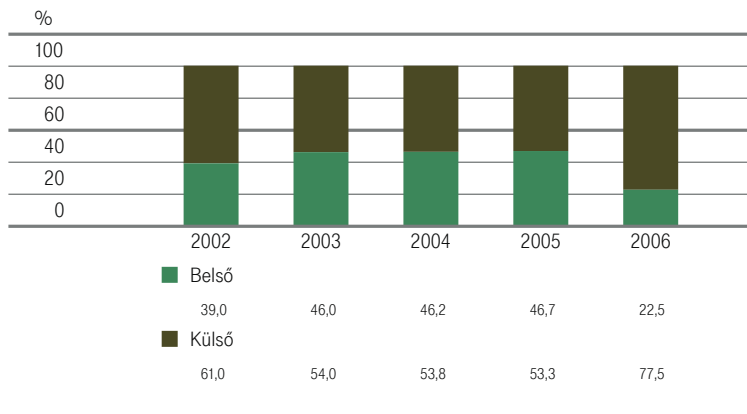
Már a projekt ideje alatt 3 HEFOP-os kolléga szerződése módosításra került, amely megemelt munkabért és plusz jutatásokat eredményezett. A határozott idejű szerződések lejáratá után 5 főnek kínáltunk részmunkaidős állást, amelyet minden érintett elfogadott.

2006-ban az emberi erőforrás terület kiemelt figyelmet fordított a GYES/GYED-en levő kismamákkal való kapcsolattartásra. Egységes kommunikációs rendszert került kialakításra, amelyen rendszeres tájékoztatást kapnak a számukra fontos információkról és az őket érintő változásokról, valamint a vállalati rendezvényekről. A GYES/GYED-en lévő kismamák munkahelyre való visszatérésének elősegítése érdekében 2006 tavaszán „Élet a GYES után” címmel a Magyar Telekom, a Nők a Munka Világában Egyesülettel együttműködve konferenciát rendezett a kérdéskör problémáinak megvitatására, a vállalati best practice megoldások átadására.

23. ábra - A távmunkások, rész- és rugalmas munkaidőben dolgozók megoszlása az atipikus foglalkoztatáson belül



24. ábra – Az üres pozíciók belső-, és külső forrásból történő betöltésének aránya



A T-Spirit „Tisztelet” értéke, az igazságosság elve az emberierőforrás-politikában az alábbiakban jelenik meg:

- Jóléti juttatások rendszere, az alanyi jogon járó juttatások széles skálája
- Az objektivitást megcélzó, kompetencia alapú megközelítés a kiválasztásban, teljesítményértékelésben, egyéni fejlesztésben.

Az igazságosság iránya felé mutat az is, hogy létszámleépítés esetén a törvényben előírt végkielégítésnek többszörösét nyújtja a cég. Ezen felül a megüresedett pozíciókat lehetőleg belülről – a leépített területekről – toborzott munkavállalókkal töltik be, ezzel is csökkentve az elbocsátandók létszámát. Mivel 2006. évben a Magyar Telekom Nyrt.-nél nem volt jelentősebb arányú leépítés, ezért a belülről betöltött pozíciók aránya csökkent az előző évi adatokhoz képest.

A Magyar Telekom Csoport speciálisan a különböző szociális helyzetű és háttérű csoportok számára kialakított programokkal (táv munka minél szélesebb körű alkalmazása, rész munkaidő stb.) támogatja a sokszínűséget. Ezen kívül a továbbiakban is kiemelt figyelmet fordít a kiválasztási gyakorlatra mégpedig oly módon, hogy az biztosítsa a mindennapi munkában az egyenlő feltételek biztosítását a munkatársak számára. (Ezt deklarálendő 2006-ban Sokszínűségi Politika és Szociális Charta került megfogalmazásra.)

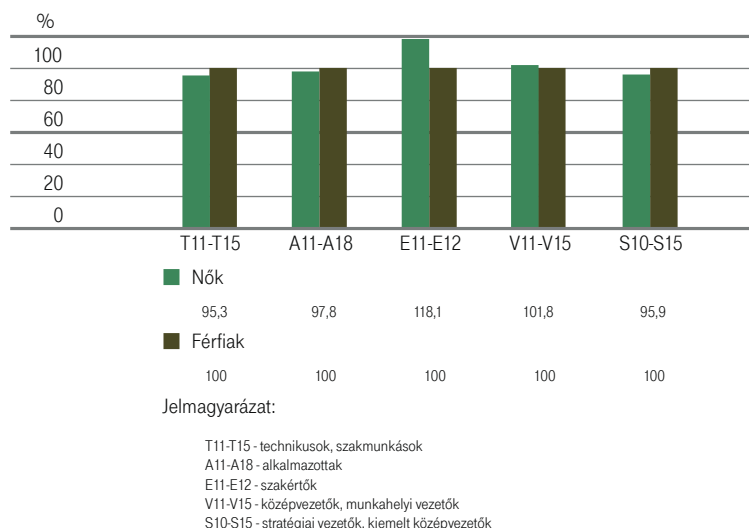
Jó példa a Társaság ezirányú törekvéseire, hogy a Mobil Szolgáltatások Üzletág a Call Centerében mozgásukban korlátozott munkatársakat foglalkoztat.

A Magyar Telekom Nyrt.-nél a 67%-nál nagyobb mértékben csökkent munkaképességű fogyatékkal élők az alkalmazottak 0,3%-át (19 fő) tették ki 2006-ban.

A Magyar Telekom Nyrt.-nél igazgatói szinten (az S11-S14 besorolású vezetők esetében) a nők aránya 14,6%, (2,8%-ot növekedve 2005-höz képest) míg a férfiaké 85,4% volt 2006-ban.

2006-ban a Magyar Telekom Nyrt.-nél a férfiak és nők alapfizetésének egymáshoz viszonyított arányát beosztási kategóriánként az alábbi ábra mutatja:

25. ábra – Alapfizetések egymáshoz viszonyított aránya beosztási kategória szerint



7.3.1.6. Egészség és biztonság

A kijáró dolgozók – akik a telepítés, üzemeltetés, karbantartás területén dolgoznak a tornyok, bázisállomások, kábelfeketések és más külső telephelyek helyszínein – által végzett tevékenységek esetében, a munkák elvégzésének munkabiztonsági és foglalkozás-egészségügyi feltételeit számos különálló jogszabály, szabvány és belső technológiai utasítás szabályozza. A munkakörülményeket és feltételeket meghatározó jogszabályok vagy a foglalkozás-egészségügyi előírások egységesnek tekinthetők minden szakterületre.

Ezzel szemben a munkabiztonsággal kapcsolatos követelmények a többnyire már EU-s szabványokban a vállalati technológiai és szakmai előírásokban és a kapcsolódó utasításokban jelennek meg. Az egyes tevékenységek szabályozott végzését megadó technológiai utasításokban integráltan szerepelnek az adott munkafolyamatokra vonatkozó munkabiztonsági előírások (munkavégzés feltételei, védőeszközök, módszerek, stb.).

Minden szakterület ismeri a rá vonatkozó követelmények rendszerét és azt a munkavállalók számára munkavédelmi képzések keretében oktatja. A Munkavédelmi Iroda ehhez a segítséget oly módon biztosítja, hogy közreműködik az oktatási tematikák kialakításában, szakmai tájékoztató anyagokat készít és a munkahelyek kockázatbecslési eljárásai során ezeket aktualizálja.

A Magyar Telekom Nyrt. munkavédelmi helyzete 2006-ban az elvárásoknak megfelelően alakult. Súlyos, azonnali bejelentésre kötelezett baleseti esemény vagy foglalkozási megbetegedés nem következett be. A külső szervezetek által tartott ellenőrzések olyan hiányosságot vagy mulasztást nem állapítottak meg, amelyek nyomán eljárást kezdeményeztek volna, valamint nem került sor pénzbírság kiszabására sem. A munkavállalók ellátása védőeszközökkel teljeskörűen megtörtént, hasonlóan biztosított a képernyős munkakörben dolgozók szükség szerinti ellátása a képernyő éleslétét biztosító szemüveggel.

A foglalkozás-egészségügyi rendeléseken, valamint a Dimenzió Egészségpénztár egészségmegőrző programjában az orvosok készséggel állnak a munkatársak rendelkezésére az egészségmegórással kapcsolatos kérdésekben (pl. krónikus megbetegedések, akut fertőző betegségek, allergia, AIDS-felvilágosítás, stb.)

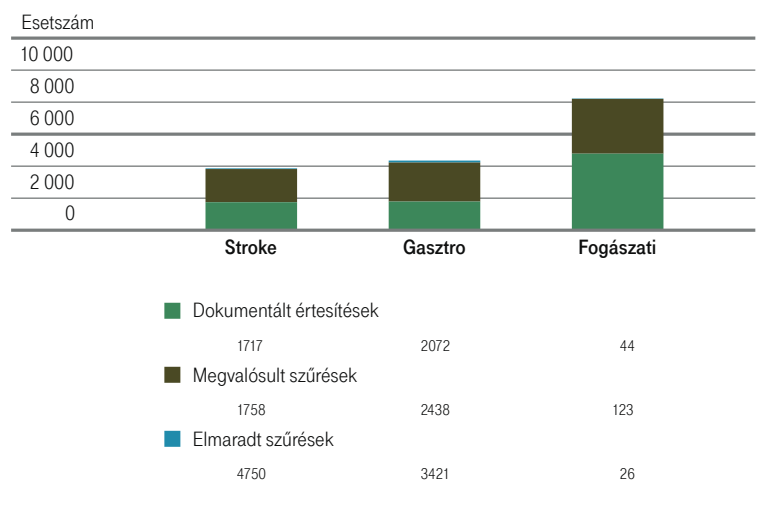
Szűrővizsgálatok

A nyolc éve bevezetett komplex egészségmegőrző program keretében a Magyar Telekom minden évben finanszírozza munkavállalóinak különféle szűréseken való részvételét. Ezek a szűrések a szív-, érrendszeri- és stroke szűrés, az onkológiai, gyomor-, bél- és emésztőszervi szűrés, valamint a fogászati szűrés.

Az évenkénti szűrések nyomán a coronariabetegségek rizikója csökkent a munkavállalók körében, a coronária történések átlagos, 8 éves abszolút rizikócsökkenése 2%.

A megrendelt szűrések száma 2006-ban 16 398 volt, de csak 7931-et végeztek el. Legtöbbször minden évben a fogászati szűrést vették igénybe. 2002-ig a szűrési program népszerű volt, a 2006-os évre viszont ez nem mondható el.

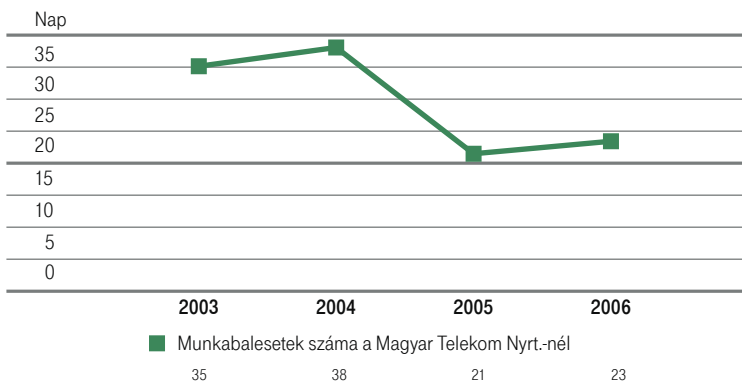
26. ábra – Egészségügyi szűrések 2006-ban



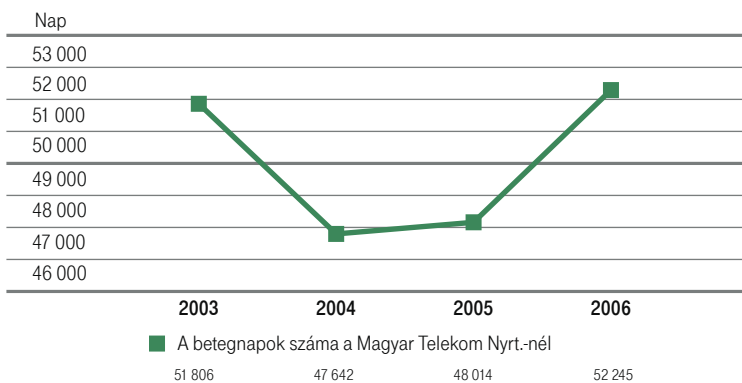
10. táblázat – A Magyar Telekom támogatása 2005-ben alkalmazottai egészségmegórással érdekében a Dimenzió Egészségpénztáron keresztül

| Ágazat | Magyar Telekom hozzájárulás | Biztosított (tag) által fizetett díj |
|----------------------------|---|--------------------------------------|
| Önsegélyező | 2,2% | 1% |
| Önkéntes nyugdíj | 5% + 2500 Ft/fő/hó + 1000 Ft/fő/hó a 47 év felettiéknél | min. 1% |
| Élet- és balesetbiztosítás | havi 574 Ft | - |
| Egészségpénztár | 2% | 0,5% |

27. ábra – Munkabalesetek száma a Magyar Telekom Nyrt.-nél



28. ábra – A betegnapok számának alakulása a Magyar Telekom Nyrt.-nél



Betegség miatti hiányzás, munkahelyi baleseti ráták

A Magyar Telekomnál bekövetkezett munkabalesetek száma 2003-ban 35, 2004-ben 38, 2005-ben 21, 2006-ban 23 volt.

Az 1000 főre jutó **munkahelyi balesetek** száma a Munkavédelmi Iroda nyilvántartása szerint 2003-ban 4,17, 2004-ben 4,75, 2005-ben 3,29, 2006-ban pedig 3,37 volt. 2006-ban az egy munkabalesetre jutó táppénzes napok száma 45,56 nap, ami a balesetek átlagos súlyosságára utal. A Magyar Telekom Nyrt. működési körében 2003–2006 években halálos munkabaleset nem történt.

A munkavédelmi törvény 64. § szerint a Munkavédelmi Iroda eleget tesz a munkabalesetekkel kapcsolatos jelentési kötelezettségeinek, és vezeti a baleseti nyilvántartást.

A foglalkozási megbetegedések és a fokozott expozíciós esetek bejelentése, kivizsgálása a Mvt. 65.§. és a vonatkozó jogszabályok szerint történik az Munkavédelmi Iroda közreműködésével.

A betegnapok száma a Magyar Telekom Nyrt.-nél 2003-ban 51 806, 2004-ben 47 642, 2005-ben 48 014, 2006-ban 52 245 nap volt. A 2005-höz viszonyított növekedés az integrációból adódó létszámnövekedéssel magyarázható.

7.3.1.7. Oktatás és képzés

A Magyar Telekom az új tudás behozatalának érdekében 1995-től működteti 7 hónapos **Rajtkő gyakornoki programját**, amely keretében évről évre 20 friss diplomás munkatársat vesz fel. A gyakornoki program az általános vállalati információk megismertetésére szánt két hónapos időszak után, a munkatapasztalaton keresztül megvalósuló munkatársi fejlesztéshez a szervezeti egységeknél eltöltött 5 hónapos tanulási szakaszával járul hozzá. A Magyar Telekom 2006-ban a BMGE és a Corvinus Egyetem állásbörzéin és számos más egyetem állásbörze-kiadványaiban képviseltette magát a Rajtkő gyakornoki programjával, amelyre több száz friss diplomás közgazdász és mérnök jelentkezett. Közülük több körös kiválasztási folyamat után 2006-ban is 20 pályakezdő nyert felvételt. A gyakornoki program előnye nem csak a szakmai tapasztalat megszerzése, hanem a lehetőségek és teljesítmény alapján, a vállalatnál történő jobb elhelyezkedési esély is..

Mint a telekommunikációs szektor jelentős szereplője, a Magyar Telekom vezetői és szakemberei részt vesznek a jövő generációjának képzésében diplomázók külső konzulenseiként. Az elmúlt 5 éves időszakban mintegy 100 diplomamunka készült országszerte a Magyar Telekom munkatársainak szakmai felügyeletével. Emellett évről évre jónéhány, (2001 óta évente átlagosan 50) – főként budapesti – diák számára biztosított a vállalat szakmai gyakorlati lehetőséget.

A Magyar Telekom Nyrt. 2006-ban megújította a korábbi években is sikeresen működtetett **Iránytű programot**. A program új eleme a két napos tréning, ahol az új belépők területi szakértők előadásain keresztül ismerhetik meg a vállalat működését, stratégiáját és számukra hasznos információkat kapnak (pl. juttatások). Továbbra is működik társaság-nál a **Teljesítménymenedzsment™ rendszer**, amely a munkatársak teljesítményének, kompetenciájának és tudásának mérésére valamint a fejlesztésre váró területek meghatá-

rozására szolgál. 2006-ban a Magyar Telekom Nyrt.-nél a belső szabályozások alapján az összes munkatárs 63,66%-a volt kötelezően bevonva a Teljesítménymenedzsment rendszerbe. Ennek az az oka, hogy a TM rendszer indulásakor azok a munkakörök kerültek bevonásra, ahol a TM és a munkavállalók anyagi ösztönzése szorosan összekapcsolódik, majd a bevontak körét folyamatosan bővítettük a kiemelt munkakört betöltő munkatársakkal és valamennyi értékesítéssel közvetlen vagy közvetett kapcsolatban levő munkatársal. 2006-ban a TM rendszerbe kötelezően bevont munkatársak közül 95,5% rendelkezett lezárt TM dokumentummal. Ez azt jelenti, hogy a munkatársak több mint 60%-a kap évente kétszer – a felettes vezetőjével folytatott személyes értékelő megbeszélés keretén belül – visszajelzést a saját teljesítményére vonatkozóan.

A vállalat továbbra is használja az **Egységes Kompetencia Rendszert (EKR)**, amely alapján került kialakításra az egyszerűsített **munkakörcsalád-rendszer**.

A fejlesztési, képzési területek azonosítását követően a képzések vagy hagyományos képzési formában, vagy készségfejlesztő tréningen való részvétellel, vagy e-learning, azaz távoktatás keretében valósulhatnak meg a Képzési modul rendszerre alapulva, mely több tucat képzés elvégzésére ad lehetőséget.

A magyar vállalatoknál eddig ismeretlen kezdeményezést valósított meg 2006 októberétől a Magyar Telekom az életpálya-tanácsadás bevezetésével. A program információkkal és tanácsokkal segíti a munkatársakat a valós önértékelés kialakításában és lehetőségeik felismerésében. A vállalat biztosítja a szakmai fejlődéshez szükséges képzéseket, az információkhoz való hozzáférést, továbbá azt is, hogy a Csoporton belüli munkakörökre a kollégák szabadon pályázhassanak. A munkatársaknak tisztában kell lenniük azzal, hogy ők maguk mit tudnak tenni előrejutásuk érdekében. Ebben segíti őket a tanácsadás olyan információkkal, amelyek segítenek eligazodni a képzési, fejlődési lehetőségek között, továbbá a Magyar Telekom Csoporton belül betölthető munkakörök listájával. Mindez kiegészül gyakorlati információkkal (pl. miként történik a kiválasztás, hogyan kell felkészülni az interjúkra). Az életpálya-tanácsadás további eleme az interaktív, személyes tanácsadás is, mégpedig szakmai háttérrel, humán erőforrás- és pszichológiai ismeretekkel is rendelkező tanácsadók közreműködésével.

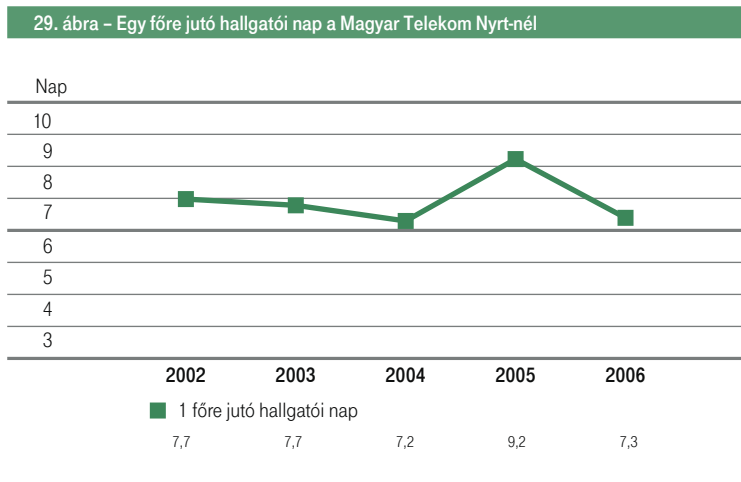
A **munkatapasztalatokon keresztül** megvalósuló fejlesztés, tanulás a korábbiakhoz hasonlóan történik (szakmai rotáció, egyéni, ill. teammunkában történő munkavégzés, stb.).

A munkatársak **bevonására továbbra is alkalmazzuk a Szikra komplex ötletmenedzselési rendszert, „Hoppál! Különleges ötletek fórumát, a „Termékötlet ládát”, és mint 1997 óta minden évben, úgy 2006-ban is megrendezésre került a Problémamegoldó vetélkedő**, mely az egész vállalatcsoportot érintő kiemelkedő problémák megoldására nyújt pályázati lehetőséget.

A Magyar Telekom Műszaki Fejlesztésért Alapítvány által menedzselte **Ulrich Schaumann-díj** is a munkatársak innovatív ötleteinek kiaknázását segíti.

A távközlés **innovációs, kreatív** munkájában kiemelkedő eredményességgel tevékenykedő, új ötlet, szolgáltatás, módszer vagy eljárás megvalósítását kidolgozó munkatársak anyagi, erkölcsi elismerésére a Magyar Telekom **Távközlésért Alkotói Díjat** alapított, melyben egyének és kollektívák egyaránt részesülhetnek.

A Magyar Telekom Nyrt.-nél az egy főre jutó **hallgatói napok számának** alakulása az alábbi ábrán látható.

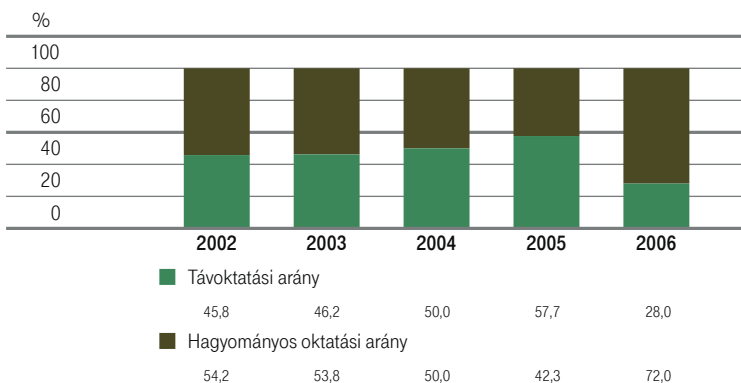


A Magyar Telekom Nyrt. esetében az egy főre jutó hallgatói napok számát mutatja az alábbi táblázat munkatársi kategóriánként.

11. táblázat – Egy főre jutó hallgatói napok száma munkatársi kategóriánként a Magyar Telekom Nyrt.-nél 2004-2005-ben

| Munkatársi kategória | Egy főre jutó hallgatói nap – 2004 | Egy főre jutó hallgatói nap – 2005 |
|----------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| felsővezető | 6,3 | 8,4 |
| középvezető | 6,4 | 8,6 |
| munkahelyi vezető | 4,6 | 9,7 |
| beosztott munkatárs | 6,6 | 6,9 |

30. ábra – A hagyományos oktatás és a távoktatás aránya

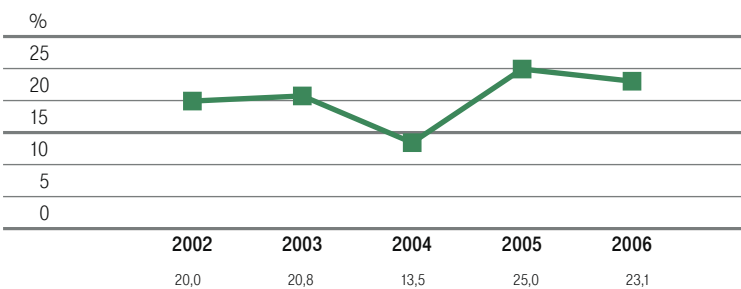


A hagyományos és távoktatási napok arányát a Magyar Telekom Nyrt.-nél az alábbi ábra szemlélteti.

A vállalatcsoportnál a különböző szervezeteken belüli, illetve egymás közötti együttműködését elősegítendő, valamint a projektműködések során a csapatmunka hatékonyságának növelése érdekében a munkatársak egyre nagyobb arányban vesznek részt **csapatépítéseken** (lásd „Csapatépítéseken résztvevők aránya az összlétszámhoz viszonyítva” ábra). A csapatépítések formája az évek során folyamatosan változott. 2006-ban a csapatépítések a „hagyományos” tantermi formától az ügyességi kalandtúraig terjedtek.

*Megjegyzés: Az oktatási adatok esetében a megfigyelhető jelentős változások oka elsődlegesen a T-Mobile Magyarország integrációjával magyarázható. (növekedett létszám, az oktatáson résztvevők száma viszont az integráció egyéb feladataiból adódóan csökkent)

31. ábra: Csapatépítéseken résztvevők aránya a Magyar Telekom Nyrt.-nél az összlétszámhoz viszonyítva



7.3.1.8. Emberi jogok

Az emberi jogok biztosítása terén a Magyar Telekom Csoport 2006-ban is a korábbi alapelveknek megfelelően tevékenykedett.

A Magyar Telekom Csoport emberierőforrás-stratégiájában kiemelt cél az esélyegyenlőségi alternatívák vizsgálata, a diszkriminációmentesség, az esélyegyenlőség és a sokszínűség biztosítása. Ezen alapelvek deklarálására 2006 októberében megfogalmazásra került a Magyar Telekom Csoport Sokszínűségi Politikája és Szociális Chartája.

A sokszínűség megvalósítása és biztosítása illeszkedik a vállalat céljaihoz, célkitűzéseikhez és stratégiájához. A sokszínűségi koncepciónk olyan irányítási megközelítési mód, amely jelentős mértékben hozzájárul a Magyar Telekom Csoport sikeréhez azáltal, hogy elismeri, értékeli, számításba veszi az érdekelt felek egyéni sokszínűségét és különbözőségét. (ide tartoznak az olyan alapvető dimenziók mint pl. a nem, életkor, fogyatékoság, etnikai eredet és faj, vallási és szexuális beállítottság.)

A Magyar Telekom Csoport az SA8000 (Social Accountability) szabvány kilenc alapelveinek tiszteletben tartását Szociális Chartájában fogalmazta meg. Az alapelemek közül a diszkrimináció-mentességgel kiemelten foglalkozik. A többi alapelem (mint gyermekmunka, kényszermunka, egészséges-biztonságos munkakörülmények, érdekegyeztetés és társulási jogok szabadsága, fegyelem, munkaidő, juttatások, vezetési rendszer) egyrészt külön belső szabályozásban, vagy a Kollektív Szerződésben, vagy egyéb általános

érvényű dokumentumokban – mint Etikai Kódex, bértarifa rendszer, segélyezési előírások – szabályozott. Másrészt – lévén a vállalat nem alkalmaz gyermekmunkát, kényszermunkát – nincs kialakítva speciális rendszer vagy szabályozás, mivel a vállalatnál követett gyakorlat illeszkedik a magyar jogszabályi elvárásokhoz (többek közt a Magyar Köztársaság Alkotmányához, a Munka Törvénykönyve rendelkezéseire, illetve az Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozatához).

7.3.2. Társadalmi szerepvállalás

Éljenjünk a társadalmi szerepvállalásban

A Magyar Telekom azon túl, hogy szponzorként gazdasági szerepéhez méltó módon vesz részt a magyar kulturális élet támogatásában, az elmúlt tíz év alatt a civil szféra egyik legjelentősebb szereplőjévé vált.

Ennek keretében 2006-ban is – akárcsak az azt megelőző évben – az alábbi szervezetek működtetéséhez és tevékenységéhez járult hozzá a Magyar Telekom Csoport:

- Magyar Telekom Szimfonikus Zenekar
- Puskás Tivadar Távközlési Technikum
- Postai és Távközlési Múzeum Alapítvány, Telefónia Múzeum
- Postamúzeum – Budapest
- Magyar Telekom Galéria*
- „Telefonnal a rászorultakért” Kiemelkedően Közhasznú Alapítvány

*A Magyar Telekom Galéria elődje – a Matáv Galéria – 2000 októberében jött létre azzal a céllal, hogy a már befutott művészek és a még kevésbé ismert tehetségek kiállításainak adjon helyet. Azóta minden évben öt alkalommal kerül megrendezésre a kiállítás. Az aktuális kiállítások egy hónapon keresztül díszítik a székház auláját.

Részletek találhatóak az alábbi címen:

<http://www.magyartelekom.hu/szerepvallalas/mecenatura.vm>

„A Magyar Telekom Hozzáad”

A Magyar Telekom sokrétű adományozási tevékenysége „a Magyar Telekom Hozzáad” program keretében valósul meg.

A lakosság körében rendszeresen végzett kutatásaink – és a napi hírek figyelemmel kísérése – alapján igyekszünk alkalmazkodni a társadalmi szükségletekhez, kezdeményező módon segítséget nyújtani olyan problémák megoldásában és hiányok pótlásában, amelyek **mindannyiunk számára fontosak**.

„A Magyar Telekom Hozzáad” program négy alappillére:

- **pénzadományok** – pénzbeli, közvetlen adományok
- **„jótékony számok”** – lakossági adománygyűjtésre térítésmentesen biztosított szolgáltatások
- **karitatív szolgáltatások** – kedvezményes telefonszolgáltatások
- **munkatársak adományai** – munkatársi, egyéni adományok (és annak kiegészítése), önkéntes munka

A program a tíz éve tudatosan kialakított stratégiánkra épül, amely meghatározza a támogatottak körét: legfontosabb feladatként a legsúlyosabb társadalmi és egészségügyi problémák megoldását célozva. Azoknak a problémáknak a megoldását, melyeket a magyar statisztikai adatok az idő előtti

halálozások legfőbb okaként említenek, mint pl. a daganatos megbetegedések szűrése és gyógyítása, a szív- és érrendszeri betegségek gyógykezeléséhez szükséges feltételek biztosítása.

Kiemelt adományozási terület továbbá a gyermekek egészségügyi és szociális problémáinak kezelése, a hátrányos helyzetűek sporttevékenysége. Telekommunikációs vállalatról lévén szó a támogatási palettán méltó mértéket képvisel a testi fogyatékoság miatt kommunikációs problémákkal élők támogatása, valamint a „digitális szakadék” csökkentését célzó kezdeményezések és nem utolsósorban a természetvédelem.

Pénzadományok

A támogatásról szóló döntéseket „a Magyar Telekom Hozzáad” program Kuratóriuma hozza meg. A döntéseket „a Magyar Telekom Hozzáad” program Hírlevelében rendszeresen nyilvánosságra hozzuk és hozzáférhetővé tesszük az interneten is.

(<http://www.magyartelekom.hu/szerepvallalas/hozzaad/fooldal.vm>)

Éves szinten több mint 100 millió forint pénzadományt osztunk szét alapítványok, egyesületek között és további több tízmillió forintot fordítunk a szervezetek kommunikációs tevékenységének támogatására is.

Jótékony számok

„A Magyar Telekom hozzáad” program keretében Európában is egyedülálló kezdeményezésként 2002-ben vezettük be az első „jótékony számot”, a **Telekom**

Adományvonal szolgáltatást. A szolgáltatás egyszerűen és átlátható módon képes szervezni a rászorulókat megsegítését. A 1788-as szám hívásával bárki 100 forintot tud adományozni a meghirdetett támogatási célra, minden esetben társadalmi szintű problémák megoldásán fáradozó közhasznú szervezet munkájához segítséget nyújtva.

A vállalat a szolgáltatást térítésmentesen, a teljes adományozott összeg átutalásával, tehát bevételi törekvés nélkül, a költségek (ÁFA) átvállalásával biztosítja, és jelentős segítséget nyújtunk a szervezeteknek a gyűjtési időszak kommunikációs kampányához is (pl. társadalmi célú reklám (TCR film) elkészítése, televíziós és egyéb sajtómegjelenések szervezése).



2006. végéig a Telekom Adományvonal segítségével több mint 200 millió forinthoz jutott 28 non-profit szervezet.

A Telekom Adományvonal 2006. évi eredményei:

1. Január–február: cél a **Menhely Alapítvány** hajléktalanmentő krízisautóinak működtetése
eredmény: 9 797 800 Ft adomány ügyfeleinktől
2. Március–április: gyűjtés a **Tölösi Péter Alapítvány** javára, a pécsi gyermekklinika daganatos, leukémiás gyermekek gyógyító tevékenységének támogatására, eszközvásárlásra
eredmény: 10 116 607 Ft adomány ügyfeleinktől
3. Április–május: gyűjtés a **Fóti Gyermekközpont alapítványa** számára, a pszichés és mozgásszervi betegségekkel küzdő gyermekek gyógyításához szükséges hidroterápiás központ létrehozására
eredmény: 3 873 850 Ft adomány
4. Június–július: cél a **Szent Márton Gyermekmentő Szolgálat** fejlesztése
eredmény: 8 237 483 Ft adomány
5. Augusztus–szeptember: gyűjtés a **Magyar Hospice Alapítvány** javára a fekvőbeteg részleg fenntartásához
eredmény: 6 544 000 Ft adomány
6. November–december: gyűjtés a **Nemzetközi Pető András Közalapítvány** javára, eszközfejlesztésre
eredmény: 8 854 217 forint adomány

Az Ügy – valóságos valóságshow

Az Ügy, a Magyar Telekom jótékonyági műsora. A vállalat saját kezdeményezésére és finanszírozásával jött létre, amely „dokumentum valóság show” formájában mutat meg társadalmi problémákat és az azok megoldásáért dolgozó civil szervezetek munkáját, miközben a nézők telefonon leadott szavazatai döntik el, hogy a bemutatott célok közül melyik javára ítélik oda a Magyar Telekom 5 millió forintos adományát. Egy sorozatban négy célt, négy szervezetet mutatunk be, és mindenki nyer: a „nem első” számára 1 millió Ft adományt nyújt a vállalat, ezen kívül pedig a szavazó telefonhívások árát (200 Ft) teljes egészében annak a szervezetnek adjuk, akire a néző a szavazatát adta – így mindenki nyer. 2006-ban a műsor a TV2 együttműködésével került sugárzásra két négyrészes sorozat keretében júniusban és decemberben. A júniusi műsornak köszönhetően súlyosan beteg gyerekek álmait váltotta valóra a Csodalámpa Alapítvány, a hajléktalan labdarúgó válogatott kijutott a dél-afrikai világbajnokságra, szellemi fogyatékkal élő színművészek munkájá-

nak körülményeit javítottuk és öreg, beteg lovak befogadó menhelyét fejlesztettük a nézők segítségével.

A decemberi sorozatnak eredményeként a Lelenc Kutymentő Egyesület több kóbor állatot tud befogadni, és számukra gazdát keresni, így az altatástól megmenteni. A Kék Madár Alapítvány felépítette fogyatékkal élőket foglalkoztató bioétermét, a Gördülő Táncsoport Alapítvány keresztes táncosai számos sikeres fellépésen vannak túl, az Anyaoltalmazó Alapítvány pedig folytathatja családon belüli erőszak elleni munkáját.

Az Ügy 2007-ben is folytatódik, a TV2 együttműködésével.

Karitatív szolgáltatások

2004 márciusában indult a Civil díjcsomag, amelynek keretében a belföldi vezetékes távközlési szolgáltatást átlagosan 30%-os kedvezménnyel nyújtja a vállalat nonprofit szervezeteknek. A szervezetek az így megtakarított forintokat olyan célokra tudják fordítani, amely valóban a rászorulókat javát szolgálja. A kedvezményes díjcsomagot évente 100 civil szervezet veheti igénybe pályázat alapján.

Kiemelt feladatként kezeljük a telefonos segélyszolgálatok működésének támogatását is, a térítésmentes hívhatóság biztosításával, 2006-ban ez több mint 26 millió forint támogatást jelentett a segélyvonalat működtető szervezeteknek.

Munkatársak adományai

A Kiegészített Egyéni Adomány program lényege, hogy a társadalom iránt felelősen gondolkodó munkatársak egyéni adományait a vállalat meghatározott összeggel kiegészíti. Ezzel lehetőséget biztosít a társadalom problémái iránt érzékeny dolgozói számára, hogy felelős döntést hozzanak a vállalati adományozásról (25 000 forintig az egyéni adomány kétszeresével, 25 000–100 000 forint között az egyéni adománnyal azonos összeggel, 100 000 Ft felett pedig 100 000 forinttal egészíti ki a vállalat az adományt.). Az elmúlt három év bizonyítja, hogy ezzel a rendszerrel sikeresen ösztönözzük magunkat – mint magánembereket – a jótékonyagra: 2006. december 31-ig több mint 60 millió forint adományt kaptak a különböző, főleg egészségügygel, oktatással, művészettel és hátrányos helyzetű gyermekekkel foglalkozó non-profit szervezetek a munkatársak jóvoltából. Ez az összeg a munkatársi adományok és a vállalati kiegészítés összegeként jön ki 2001-től aggregálva. A munkatársi adományok (így a vállalati hozzájárulás is) az utóbbi három évben voltak magasabbak, ami munkatársi oldalról évi 5-6 millió Ft-ot jelent.

A hatodik esztendeje működő programnak köszönhetően folyamatosan növekszik az adományozási kedv a vállalat munkatársai körében.

A Magyar Telekom Csoport részeként, a csoport karitatív, támogatói tevékenységéből részt vállalva a T-Mobile különösen fontosnak tartja azon közösség értékeinek megőrzését, segítségét, amelyben szolgáltatóként jelen van. A civil kezdeményezések sokfélesége, az alkotó emberek és a szolidaritás a társadalom egésze számára meghatározó jelentőséggel bírnak. Legnagyobb hazai mobilszolgáltatóként a T-Mobile a hátrányos helyzetűek felkarolását, az esélyegyenlőség előmozdítását, a kreativitás szabadságának biztosítását, az egészség megőrzését egyaránt segíti.

Fődíj: **5 millió forint**
 2. díj: **1 millió forint**
 3. díj: **1 millió forint**
 4. díj: **1 millió forint**

A díjakról a Magyar Telekom gondoskodik.

az Ügy

Mert adni jó...

Veszélyhelyzetben, katasztrófák esetén aktív szerepet vállal, a legkorszerűbb kommunikációs megoldásokkal, anyagiakkal és munkatársi felajánlásokkal igyekszik enyhíteni a rendkívüli események következményeit.

Ezen célok jegyében 2006-ban adományokkal járult hozzá a Tölösi Péter Alapítvány a Leukémiás és Tumor Megbetegedésszerű Gyermekek Gyógyulásáért, illetve az Egészséges Településekért Alapítvány munkájához. Ezen felül kommunikációs partnerként, eszközökkel és jelentős értékű szolgáltatással az alábbi szervezetek tevékenységéhez járult hozzá:

- Intenzív Alapítvány
- Magyar Máltai Szeretetszolgálat
- Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat
- Országos Balesetmegelőzési Bizottság
- Rák ellen az Emberért Alapítvány
- Magyar Tudományos Akadémia
- Művészetek Palotája

Hagyománnyá vált sikerek

A Magyar Telekom 2006-ban is több jelentős kulturális és közéleti esemény megvalósításához járult hozzá. A vállalat büszke arra, hogy számos, kiemelkedő színvonalat képviselő komolyzenei és könnyűzenei program, valamint családi rendezvény, szabadidős tevékenység mellett jelent meg támogatóként.

2006 szeptemberében 7. szemeszterébe lépett a Mindentudás Egyeteme. A Magyar Telekom Csoport és a Magyar Tudományos Akadémia közös ismeretterjesztő projektjében eddig hat szemeszteren számos előadás hangzott el. Az előadások televíziós nézettsége heti 250-300 ezer főre tehető.

A T-Com Vivicitá Városvédő Futás-sorozat szegedi versenye nyitotta meg április elején a 2006. évi futószezont, melyet áprilisban és májusban három további verseny követett – Budapest, Kaposvár és Eger adott még otthont a Vivicitá futásoknak, több ezer embert ösztönözve a részvételre.

2006-ban sem maradhatott el a nyár egyik legnagyobb kulturális eseménye, a T-Com Kaláka Folkfesztivál, amely 27. alkalommal került megrendezésre. A fesztiválra július elején került sor a diósgyőri várban, de a kísérő programok – kiállítások, filmvetítés – már hamarabb kezdetüket vették, és a nyár végéig látogathatók voltak. Az előző évekhez hasonlóan a rendezvénysorozat 2006-ban is számos magyar, valamint külföldi zenekarnak és fellépőnek adott otthont, amely művészek előadásaira több ezren voltak kíváncsiak.

Művészetek Völgye Fesztivál – az évente közel 200 ezer látogatót vonzó összművészeti fesztivál egyik főtámogatója hagyományosan a T-Com. A T-Com Világzene Színpad a 2006-os fesztivál egyik legnépszerűbb helyszíne volt, a népzene és a világzene legnevesebb képviselőinek fellépésével. Első ízben 2006-ban, a Magyar Telekom a Művészetek Völgye Fesztivál rendelkezésére bocsátotta taliándörögdi Úrtávközlési Központját, amely a Krétakör Színház különleges produkciójának adott otthont, egyben betekintést engedett az érdeklődők számára az ipari műemlékké nyilvánított létesítmény korábbi működésébe. A Magyar Telekom és a Krétakör Színház szponzori együttműködéseként megvalósult

“Úrbázis” produkció bekerült a Summa Artium 2006 decemberében megrendezett Mecénás Napi gálájának tíz legjobb kultúrátámogatói projektje közé.

2006-ban már ötödik alkalommal várta a kora nyári hétvégén a gyermekeket és szüleiket a T-Com Gyerek Sziget ingyenes rendezvénysorozata a budapesti Hajógyári szigeten. Több mint 220 ezer látogatót vonzottak a színpadi, zenei és sportprogramok, játékos ismeretterjesztő előadások, alkotási lehetőségek.



A jövő barátai

2006. januárjában nyitotta meg kapuit a Jövő Háza kiállítás, amelynek aranyfokozatú támogatója a Magyar Telekom. Az együttműködés keretében a vállalatcsoport nagytértű távközléstechnikai szolgáltatásokkal támogatja a kiállítást. A Magyar Telekom támogatóként csatlakozott a Jövő Iskolája programhoz is, amelynek keretében kistételek diákjai vehettek részt a budapesti kiállítás tudománytörténelmi és ismeretterjesztő oktatóprogramjában – hozzájárulásunkkal biztosítottuk, hogy 1 200 vidéki gyermek ingyenesen utazhasson a budapesti programsorozatra.

A T-Online 2006-ban is hozzájárult az oktatás és a kultúra fejlődéséhez, valamint adományokkal támogatta a fogyatékkal élőkkel és hátrányos helyzetű gyermekekkel foglalkozó szervezetek munkáját, ahol az internet a teljesebb élet, a felzárkózás lehetőségét nyújtja. A C3 Alapítvány szervezésében kerül évek óta megrendezésre a Szabadfogású számítógépversenye, mely által lehetőség nyílik az ifjúság számára számítógépes tudásuk és kreativitásuk megmérettetésére. Azon pályázatokat díjazza a zsűri, amelyekben a fiatalok megszerzett tudásukat a leginnovatívabb, legkreatívabb módon tudták hasznosítani szokatlan, igazán egyedi megoldások alkalmazásával. A pályaműveket korosztályonként is értékeli és díjazza. A versenyzők értékes díjakat nyerhetnek, a T-Online jóvoltából pedig ösztöndíjban részesülhetnek. A C3 Alapítvány művészeti és kutatási programjai, rendezvényei és kiadványai által eddig is sokat tett a digitális kultúra, az új kommunikációs technikák, az internet és a médiaművészet támogatásáért, megismertetéséért, fejlesztéséért Magyarországon, s továbbra is ezt tekinti fő feladatának.

Szakmai együttműködések

2006. májusában Budapesten került megrendezésre a távközlési szakma legrangosabb nemzetközi szakmai eseménye, a World Telecommunications Congress. A nagyszíri rendezvény Arany fokozatú támogatója a Magyar Telekom volt.

A T-Online, mint piacvezető internet-szolgáltató kiemelten nagy hangsúlyt fektet szakértői szerepének hangsúlyozására és stratégiai üzeneteinek közvetítésére. Évek óta főtámogatója az Internet Hungary c. szakmai konferenciának, mely az internet-felhasználók és -szolgáltatók, valamint az IT- és a médiaszakemberek szakmai találkozója.

A rendezvényen elhangzó több fórum és előadás témáját a gyakorlati élet szempontjai alapján veszik górcső alá. A piac nem nélkülözheti a kutatási adatokat. Az egyes témák előtt tényekkel, adatokkal, számokkal szolgálnak az adott területről. A konferencián előadó szakemberek az üzleti és a mindennapi élet azon területeit vizsgálják, ahol az internet már széles körben elterjedt, és erős befolyást gyakorol a hagyományos üzleti, média-, reklám- és egyéb tevékenységekre.

Sport

A T-Mobile a magyar olimpiai csapat gyémántfokozatú főtámogatója, a kerékpáros sport elkötelezett támogatója, emellett a legjobb kézilabda- és vízilabdaklubok támogatója. A Magyar Telekom Nyrt. Mobil Szolgáltatások Üzletága, azaz a T-Mobile, a legnagyobb magyarországi sporttámogatónak számít, ahol a támogatás alapelve a minőség. A támogatás nagyságrendje és mértéke messze túlmutat az általában elvárható szinttől, a sport és a T-Mobile kapcsolata mélyen beépült a köztudatba.

Mindennek eredményeképpen a T-Mobile vezetői jelentős társadalmi és sporttisztviségeket töltenek be, sportdiplomáciai szerepben képviselve a céget hazai és nemzetközi sportszervezetekben:

Magyarországon a legnépszerűbb sportágakban – labdarúgás, vízilabda, kézilabda, kosárlabda és a kajak-kenu – a T-Mobile képviselteti magát, csakúgy, mint a regionális sportéletben, ahol a támogatottak döntő többsége egy-egy vidéki régió közkedvelt csapata.

A kiválasztott támogatott sportolók személyes példamutatásukkal, sikereikkel és népszerűségükkel erősítik a vállalatról kialakult kedvező képet.

Támogatott szervezetek:

- Magyar Olimpiai Bizottság
- Magyar Nemzeti Sportszövetség
- Magyar Öttusa Szövetség
- Magyar Vitorlás Szövetség
- Magyar Autósport Szövetség
- Magyar Kajak-kenu Szövetség

A nemzetközi vonatkozású rendezvények támogatásával a T-Mobile határokon átvelő szolgáltatásaira, nemzetköziségére is hangsúlyt helyezünk.

Ilyen támogatott események közé tartoznak többek között az alábbiak:

- Magyar Öttusa Szakszövetség (Öttusa VK és EB)
- Magyar Kajak-kenu Szövetség (VB)
- Magyar Úszó Szövetség (EB)
- Magyar Vitorlás Szövetség (Sirocco, Kékszalag)

A T-Systems a hazai vitorlássport támogatójaként 2006-ban először vállalta a Magyar 49-es hajóosztály főtámogatói tiszteit, és a T-Systems Magyar 49-es Grand Prix szponzorálását.

A MakTel a kultúra területén az Ohridi Nyári Fesztivált, a Strumica Karnevált, Esma Redzepova Teodosievska koncertjét, valamint az „Encyclopaedia Britannica” első macedón kiadását támogatta. A sport világában az Ohridi Úszó Maraton támogatása volt jelentős szerepvállalásuk. A MakTel támogatja többek között az e-Macedonia programot, az információs társadalom macedóniai fellendítésére, a „Schools On Line” programot szélessávú internet kapcsolatok nyújtásával, valamint a „Municipalities online” programot az illetékes minisztériummal együttműködésben ingyenes szélessávú kapcsolat kiépítésével.

7.4. Környezetvédelmi aspektus

A jelen fejezetben szereplő adatok és információk továbbra is a Magyar Telekom Csoport Éves Jelentésének és 20F Jelentésének csoport szintű adataira, valamint a csoport szintű rendszerek által nyilvántartott, a környezetvédelemmel kapcsolatos adattartalmakra épülnek.

A jövőben is törekszünk arra, hogy lehetőség legyen a Csoport adatainak régió szintű megjelenítésére, valamint arra, hogy a csoport szintű rendszerek folyamatai által gyűjtött adatkörök mind szélesebb körben kerüljenek publikálásra.

Vezetési szemlélet

A Magyar Telekom Csoport környezeti teljesítményével kapcsolatos vezetési szemléletet leginkább a 2006.01.26-án a vállalatcsoport felsővezetése által jóváhagyott, megújult Csoport Környezetvédelmi Politika jellemzi, mely kimondja: „Célkitűzésünk, hogy környezeti terhelésünk csökkentése mellett környezeti teljesítményünket javítsuk.” Ennek megvalósítása érdekében a Politika hét pontban fogalmazza meg a legfontosabb feladat-csoportokat, melyek alapján és amelyekre alapozva kell környezetvédelmi szempontból tevékenykednie a Cégcsoportnak.

(http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/kornyeztvedelmi_politika.pdf)

A felsővezetés teljes felelősségi és hatáskörrel az Emberi erőforrás vezérigazgató-helyettest bízta meg az általa korábban jóváhagyott Fenntarthatósági Stratégia – melybe integrálásra

került a környezetvédelmi stratégia – megvalósításának koordinálására.

A vállalatcsoport nagy hangsúlyt fektet munkavállalói környezetvédelmi tudatformálására és oktatására, mert meggyőződése, hogy környezettudatos magatartással a dolgozók jelentős mértékben hozzájárulnak a cégcsoport fejlődéséhez, pozitív külső megítéléséhez.

A Magyar Telekom Csoport nagy súlyt fektet a környezeti teljesítmény nyomon követésére. Ennek érdekében a jelentősebb környezeti hatással bíró szakterületeken Integrált Irányítási rendszert alkalmaz (ISO 9001-es tanúsítások mellett ISO 14001 szerinti Környezetirányítási Rendszer), melyek auditált működtetése biztosítja a szakterületek környezeti teljesítményének nyomonkövethetőségét.

A környezetvédelmi tevékenység koordinációja szabályozott és rendszeresen auditált folyamat szerint, a Csoport Központ Minőségügyi Keretrendszerének „Fenntarthatósági menedzsment” folyamat részeként működik.

A környezetvédelmi feladatok irányítását egy ún. virtuális szervezet, a Csoport Környezetvédelmi koordinációs Tanács (CsKt) látja el. A feladatok teljesülésének ellenőrzése, felülvizsgálata a negyedévente tartott rendszeres értekezleteken történik.

A tevékenység felső vezetői szintű ellenőrzését az Ügyvezető Bizottság látja el a részére adott beszámolók alapján.

A Magyar Telekom-nál a szállítói kapcsolatok menedzselését centralizált, az ISO 9001 szabvány szerint tanúsított szervezet végzi.

A szállítók kiválasztása a törvényeknek megfelelő, szabályozott, a versenyt és a versenytisztaságot biztosító, átlátha-



tó, strukturált és dokumentált beszerzési eljárások során történik – döntő mértékben elektronikus kereskedelmi megoldásokat alkalmazva. A cég szerződéseiben törekszik a kölcsönösen előnyös, értékteremtő partnerkapcsolatok kialakítására.

A beszerzési folyamatoknál a Magyar Telekom kiemelt szempontként kezeli a környezetvédelmet, a termékek beszerzése előtt a szállítónak nyilatkoznia kell azok környezeti hatásairól is.

A Magyar Telekom számára fontos az etikus magatartás, ezért mind a szállítói-, mind az ügyfélkapcsolatokban a minősítések elemei között megjelennek az etikus magatartással, és pl. az emberi jogok tiszteletben tartásával kapcsolatos kérdések.

(<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/etikaikodex.pdf>)

A stratégiai feladatok között szerepelnek azon környezeti tényezők – megkívánt irányú változtatásukkal, melyek esetenként az elvárt tendenciát, esetenként konkrét célértékeket jelentenek – amelyeket a Vállalatcsoport azonosított és környezeti mérőszámainak éves rendszerességű közzétételével megvalósításukról a társadalom számára is hozzáférhetően beszámol.

Ezek közül a legfontosabb szempontok:

Anyagok

A Magyar Telekom Csoport szolgáltatási tevékenységének anyagigénye nem jelentős. Legjelentősebb tétele a papírfelhasználás, melynek csökkenő tendenciáját – pl. az elektronikus iratkezeléssel, a kétoldalas számlanyomtatás bevezetésével, a távszámla rendszer elterjesztésével – sikerült állandósítani.

Energia

A távközlés energiaigénye jelentősnek mondható. A felhasznált energia abszolút értékben kis mértékben csökkent. Ezt energia-hatékony berendezések és módszerek alkalmazásával lehet megvalósítani, melyek felkutatása és rendszerbe állítása kiemelt innovációs feladata a Cégcsoportnak.

Víz

A vállalatcsoport termékeinek és szolgáltatásainak előállítási technológiája nem igényli víz felhasználását, így a Csoport – jelentéktelen mértékű – vízfelhasználása csak szociális célokat szolgál.

Biodiverzitás

A Magyar Telekom Csoport szolgáltatása nem terheli nagymértékben a környezetet annak ellenére sem, hogy jelentős területhasználatot igényel.

A vállalatcsoport érdeke és célja, hogy megóvja a táj és környezet állapotát és megőrizze annak eredeti formáját és értékét, ezért beruházásai kapcsán nagy jelentőséget tulajdonít a szükséges szakhatósági engedélyek beszerzésének, hatástanulmányok elkészítésének, az építmények tájba illesztésének.

Amennyire a műszaki és gazdasági lehetőségek megengedik, a léghébeles hálózatok helyett a kisebb tájképi hatású föld alatti hálózatok alkalmazását preferáljuk.

A mobiltelefon szolgáltatás elérhetőségének biztosítása érdekében elengedhetetlen antennatornyok esetén törekszünk a tornyok tájba illesztésére, és a tornyok közös – több mobilszolgáltató együttes – használatára.

Légnemű és cseppfolyós kibocsátások, hulladékok

A szolgáltatási portfóliónk egyes elemeinek – pl. videokonferencia használat, távmunka, távoktatás – saját szervezeti működésünkben történő növekvő hasznosításával igyekszünk mérsékelni kibocsátásainkat, csökkentve ezáltal a klímaváltozásban nagy szerepet játszó üvegházhatású gázok léghőbe jutását.

A vállalatcsoport alapelve, hogy hulladékai kapcsán szerződést csak a hulladékok újrahasonosítását, a szükséges ártalmatlanítást, a szabályozott lerakást, vagy megsemmisítést biztosító, a szükséges engedélyekkel rendelkező vállalkozó szervezettel köt.

Részben ennek eredményeképpen is növekszik évről-évre az újrahasonosított veszélyes hulladék aránya, illetve elavult berendezéseink újrahasonosítása, vagy újrahasonosítása.

A kommunális hulladék minden esetben engedéllyel rendelkező közszolgáltatónak kerül átadásra.

Termékek és szolgáltatások

A termékek és szolgáltatások környezeti hatásainak mérséklésére alkalmazzuk a rendszereinknél használni kívánt termékek beszerzése során azok környezeti hatásainak, várható veszélyeinek megismerésére az ún. környezetvédelmi adatlapokat, melyeket a beszerzés során kell a leendő beszállítónak kitöltenie. Ezen adatokat is felhasználjuk az eszközök életciklusa során azok környezeti hatásainak mérséklésére. A szolgáltatásokhoz kapcsolódó eladott termékek és csomagolás esetén Kht-khez (papír – ÖKO-Pannon Kht., elektronikai eszközök – ElektroCoord Kht.) történt csatlakozás révén kívánjuk biztosítani azok visszagyűjtését és újbóli hasznosítását.

A jogszabályoknak való megfelelés

A Magyar Telekom Csoport kiemelt figyelmet fordít a működését szabályozó, vagy azzal kapcsolatos jogszabályok betartására. Ennek megfelelően 2006-ban a vállalatcsoport tagvállalatai közül egyedül a Magyar Telekom Nyrt. kapott egy – nem jogerős – bírságot a hulladékgazdálkodás témakörében.

Szállítás

A környezeti hatások minimalizálása érdekében a megrendelt termékek kiszállítása általában a rendelést feladó szervezet telephelyére közvetlenül történik. Központi raktárból történő kiszállítás esetén területi elven szervezett járatokkal biztosítjuk az anyagellátást. A hulladékok elszállítása a szerződött partner által kialakított járattev alapján, közvetlenül a keletkezés helyszínéről történik.

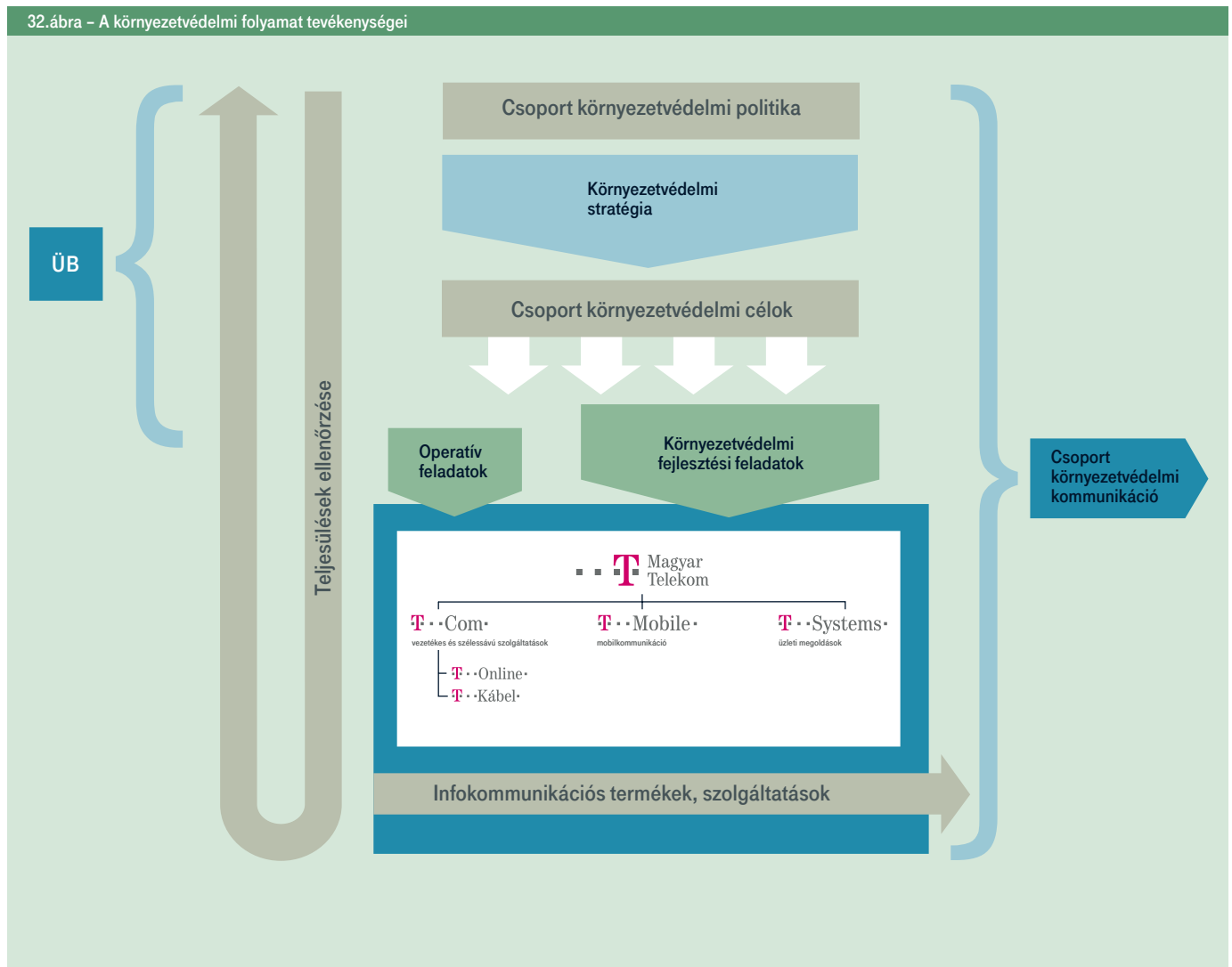
Átfogó adatok

A Vállalatcsoport minden évben jelentős pénzügyi keretet biztosít a tevékenysége által okozott környezeti hatások kezelésére, megelőzésére.

7.4.1. A működés és a környezetvédelem kapcsolata

7.4.1.1. Környezetvédelmi folyamat tevékenységeinek egymásra épülése

A korábbi működéssel összhangban, az alábbi ábra felépítésének megfelelően a Magyar Telekom Csoport környezetvédelmi tevékenységeinek hierarchiája: a környezetvédelmi politikából kerül levezetésre a stratégia (amely ma a fenntarthatósági stratégia integráns része), abból pedig – rendszeresen aktualizálva – a környezetvédelmi célok és fejlesztési feladatok.



Az operatív feladatok megvalósításáért a Csoport érintett szervezetei felelősek. A vállalat vezérigazgatója 2006. október 13-i hatállyal kiadott utasításában (a Magyar Telekom Csoport környezetvédelmi működésének szabályozásáról, a résztvevők felelősségi és hatásköréről) újrászabályozta a környezetvédelmi koordinációt, és az utasítás részévé tette a Csoport operatív környezetvédelmi működésének kereteit meghatározó tevékenységek szabályait is. Az operatív tevékenységek végrehajtásáért továbbra is az érintett szervezetek, tagvállalatok felelősek.

A fenti tevékenységek eredményein alapul a kommunikáció, melynek egyik fontos eleme az évente rendszeresen kibocsátott Fenntarthatósági Jelentés.

Az összes tevékenység ellenőrzését az Ügyvezető Bizottság látja el a részére adott beszámolók alapján.

7.4.1.2. Csoport környezetvédelmi koordinációs folyamat, környezetvédelmi koordináció

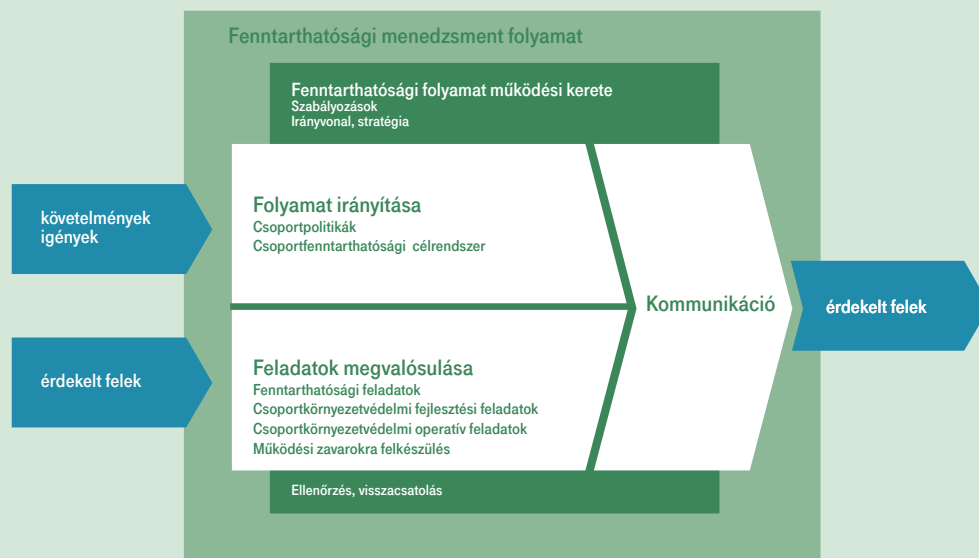
A Csoport környezetvédelmi koordinációs folyamat, mely a Magyar Telekom Csoport teljes környezetvédelmi tevékenységét felöleli, az azt irányító szervezet újra-pozicionálása és a folyamatnak a végzett tevékenységhez igazítása miatt – mint azt az 5.2. pontban már említettük – re-integrálásra került a Csoport Központ Minőségügyi Keretrendszerébe, annak „Fenntarthatósági menedzsment” folyamatába.

A folyamat alfolyamatainak és tevékenységeinek kapcsolatát az alábbi ábra szemlélteti.

A folyamat környezetvédelmi koordinációs része – a végzett módosítások után is – a korábbiakhoz hasonló módon, azonos felépítést követve működik.

A fenti folyamat alapján (amely megfelelő eredményességgel működtethetőnek bizonyult) zajlik a Csoport környezetvédelmi tevékenységének működtetése mind Társasági, mind Csoport szinten.

33. ábra – A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági menedzsment folyamata



A korábbról már ismert két ún. virtuális szervezet összevonásra került a vállalat vezérigazgatója 2006. október 13-i hatállyal kiadott utasítása értelmében, és Csoport Környezetvédelmi koordinációs Tanács (CsKkT) néven működik tovább. A szervezet úgy a Magyar Telekom Nyrt.-n, mind a Magyar Telekom Csoporton belül irányítja a környezetvédelmi feladatokat, ahol azok teljesülésének ellenőrzése a negyedévente tartott rendszeres értekezleteken történik.

A folyamat és a koordináció eredményei

Mind a szervezetek, mind az üzletágak, mind pedig a tagvállalatok 2006-ban is a korábbi gyakorlat szerint, a szervezeti működési szabályzatukban rögzített elvek mentén, saját környezetvédelmi szervezetükben végezték a tevékenységüket. A virtuális szervezet értekezleteiről – ezeken keresztül a végzett tevékenységről és az eredményekről is – minden szervezet és tagvállalat elsőszámú vezetője valamint az üzletágak vezérigazgató-helyettesei is rendszeresen kapnak tájékoztatást annak érdekében, hogy naprakész információk birtokában tájékozottak legyenek saját területükkel kapcsolatban, és így folyamatosan biztosítható legyen a felsővezetői kontroll.

A Magyar Telekom Csoport legfelső vezetése, az Ügyvezető Bizottság éves rendszerességgel (avagy szükség szerinti gyakorisággal) tájékoztatást kap a Csoport Fenntarthatósági Stratégiába integrált környezetvédelmi stratégia feladatainak állásáról. 2006-ban az Ügyvezető Bizottság részére január 26-án került bemutatásra a Fenntarthatósági Stratégia teljesülése.

7.4.2. Ráfordítások

A Magyar Telekom Csoport 2006-os környezetvédelemmel kapcsolatos ráfordításai: 433 millió Ft-ot tettek ki.

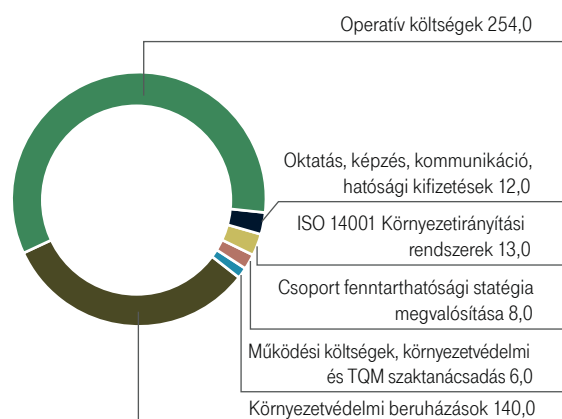
- Környezetvédelmi költségek (Opex): 293 millió Ft
- Operatív környezetvédelemmel kapcsolatos kiadások (hulladékkezelés, vizsgálatok, mérések, havária, hatósági kifizetések): 254 millió Ft
- Környezetvédelemmel kapcsolatos oktatások, képzések, kommunikáció (továbbképzések, konferenciák, tudatformálás, Fenntarthatósági Jelentés): 12 millió Ft
- ISO 14001 – Környezetirányítási rendszerek működtetése: 13 millió Ft
- Csoport Fenntarthatósági Stratégia megvalósítása: 8 millió Ft
- Működési költségek, környezetvédelmi és TQM szaktanácsadás: 6 millió Ft
- Környezetvédelmi beruházások (Capex – pl. olajtartályok felújítása): 140 millió Ft

A fentiekben említett ráfordítások megoszlási arányai láthatók az alábbi diagramon.

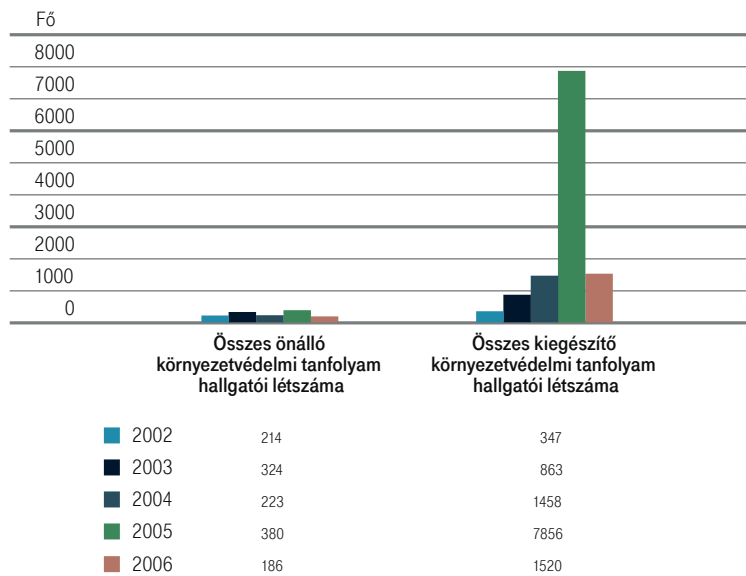
A ráfordítások mellett, ahol lehet, természetesen az is szempont, hogy a környezetvédelmi aktivitások megtakarítást (pl. erőforrások használata, ld. a T-Mobile energiahatékonysági fejlesztése), vagy akár bevételt is teremtsenek. Ez utóbbira példa a hulladékok értékesítése újrahasznosítási vagy újrahasználati céllal, amelyből 2006-ban közel 200 millió forint bevételhez jutott a Vállalatcsoport.

34. ábra – Környezetvédelemmel kapcsolatos ráfordítások

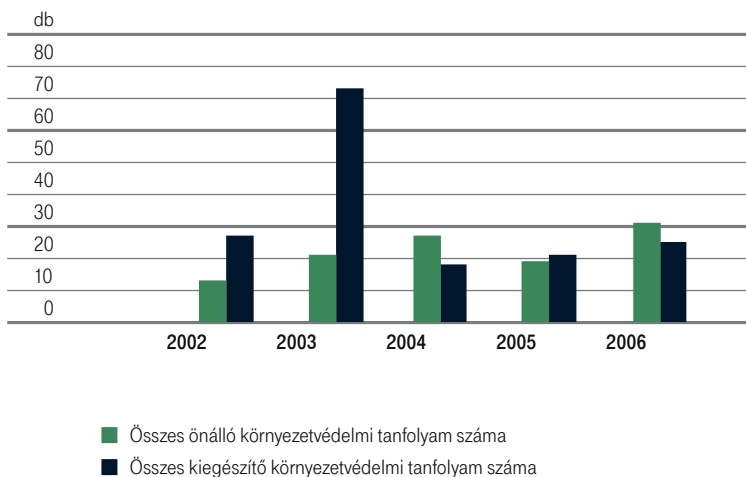
Millió Ft



35. ábra – Környezetvédelmi tanfolyamok hallgatói létszáma



36. ábra – Környezetvédelmi tanfolyamok száma



7.4.3. Környezeti tudatformálás

A Magyar Telekom Csoport és tagvállalatai az előző évekhez hasonlóan nagy jelentőségűnek tartják a dolgozók környezetvédelmi tudatformálását a kitűzött környezeti célok eléréséhez.

Az önálló környezetvédelmi oktatások száma ugyan több mint 63%-kal növekedett, viszont a hallgatói létszám majdnem a felére csökkent. A változás azzal magyarázható, hogy az előzetes igényfelmérések alapján több kis létszámot érintő, szakterületekre bontott környezetvédelmi oktatás került megtartásra.

A más tanfolyamokhoz kapcsolódó kiegészítő környezetvédelmi modulok száma az előző évhez képest 19%-kal nőtt, de a hallgatói létszám jelentősen csökkent az előző évhez képest.

A diagrammokon jól látható, hogy míg az oktatások száma mind a két típusú oktatásnál növekedett, addig a hallgatói létszám jelentősen csökkent. A dolgozók rendszeres oktatása főként jogszabályváltozások esetén és Környezetirányítási rendszerek bevezetésekor – mely oktatás jelentős létszámú dolgozót érint – valósul meg. 2006-ban ilyen oktatás nagy számban nem vált szükségessé.

Az előző évhez hasonlóan munkatársaink több környezetvédelmi témájú konferencián vettek részt.

7.4.4. Környezeti mérőszámok

A környezeti teljesítménymutatók az alábbi táblázatban kerültek összefoglalásra.

| 12. táblázat – Környezeti teljesítménymutatók 2006. évi alakulása | | |
|---|------|--------------------------------------|
| Környezeti mérőszám | 2006 | %-os változás 2005–2006 között (+/-) |
| Összes önálló környezetvédelmi tanfolyam száma | 😊 | +63,2% |
| Összes kiegészítő környezetvédelmi tanfolyam száma | 😊 | +19,0% |
| A tanfolyamok száma együtt | 😊 | +28,0% |
| Összes önálló környezetvédelmi modul hallgatói létszáma | 😞 | -51,1% |
| Összes kiegészítő környezetvédelmi tanfolyam hallgatói létszáma | 😞 | -80,0% |
| Hallgatói létszám együtt | 😞 | -72,0% |
| Papírfelhasználás | 😊 | -44,5% |
| CD-vel kiváltott papíralapú telefonkönyv | 😊 | +72,0% |
| Elektromos energiafogyasztás | 😊 | -0,9% |
| Magyar Telekom Csoport elektromos energiafogyasztásának relatív értéke a szolgáltatott 1000 vonalszámhoz ¹ viszonyítva | 😞 | +4,4% |
| Magyar Telekom Csoport elektromos energiafogyasztásának relatív értéke a bevételhez viszonyítva | 😊 | -7,9% |
| Gázfogyasztás | 😊 | -6,0% |
| Gépjárművek futásteljesítménye | 😊 | -6,3% |
| Gépjárművek összes üzemanyag-fogyasztása | 😊 | -4,9% |
| Gépjárművek gázolaj-fogyasztása | 😊 | -9,3% |
| Gépjárművek ólommentes benzin-fogyasztása | 😊 | +0,2% |
| Gépjárművek ólmozott benzin fogyasztása | 😊 | -57,4% |
| Audio-, illetve videokonferenciával kiváltott utazás | 😊 | -18,9% |
| Vízfelhasználás | 😊 | -2,4% |
| Összes felhasznált terület (NSA) | 😊 | -15,6% |
| Veszélyes hulladék mennyisége | 😊 | -10,6% |
| Újrahasznosított veszélyes hulladék mennyisége | 😊 | +28,0% |
| Kommunális hulladék mennyisége | 😞 | +3,8% |
| Újrahasznosított papírhulladék mennyisége | 😊 | -13,7% |
| Újrahasznosított távközlési és egyéb hulladék mennyisége | 😞 | -9,8% |
| Energia és papírfelhasználás CO ₂ emisszió | 😊 | -4,5% |

Jelmagyarázat: 😊 2%-ot meghaladó pozitív változás
 😞 2% alatti változás
 😞 2%-ot meghaladó negatív változás

¹ Vonalszám = vezetékes-, mobil-, internet- és kábeltévé-előfizetők együttes száma

Magyarázat

- **Tanfolyamok száma, hallgatói létszám:** Az előző évhez képest a tanfolyamok száma erőteljes növekedést mutat, mely a differenciáltabb oktatási igényvel magyarázható. A hallgatói létszám mindkét oktatási típusnál csökkent a 2005. évi drasztikus emelkedés után, ez azzal magyarázható, hogy a környezetirányítási rendszerek bevezetése az érintett nagy létszámú szervezeteknél megtörténtek, így tömeges képzésre a 2006. évben nem volt szükség.
- **Papírfelhasználás:** A 2006. évben közel 45%-kal csökkentettük a papírfelhasználást, ami az elektronikus nyilvántartás további korszerűsítésének köszönhető.
- **CD-vel kiváltott papíralapú telefonkönyv:** A CD alapon kiadott telefonkönyvek számának 72%-os növekedése igen jelentős, mely a megnövekedett igényekkel magyarázható.
- **Elektromos energiafogyasztás:** Az elektromos energiafogyasztás az előző évhez képest közel 1%-kal

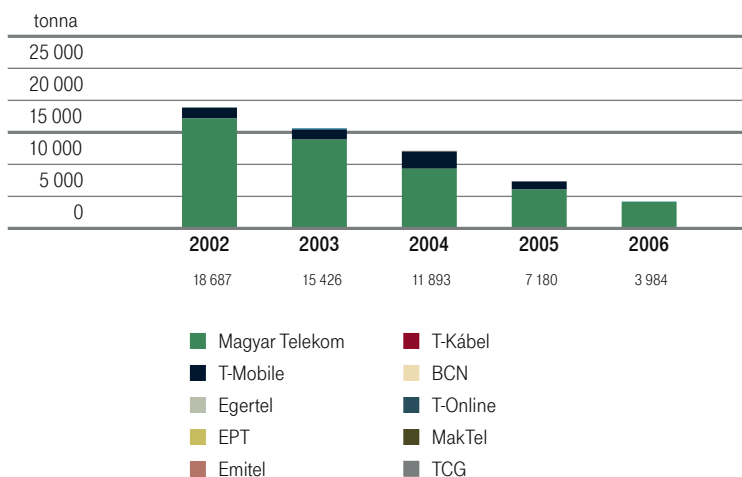
csökkent, az energiaracionalizálási intézkedéseinknek köszönhetően.

- **Magyar Telekom Csoport elektromos energiafogyasztásának relatív értéke a szolgáltatott 1000 vonalszámhoz viszonyítva:** A relatív érték a tavalyi évhez képest növekedett, amit az energiafogyasztás mérséklése ellenére a vezetékes vonalak számának csökkenése okozott.
- **Magyar Telekom Csoport elektromos energiafogyasztásának relatív értéke a bevételhez viszonyítva:** Az előző év növekedéséhez képest jelentős közel 8%-os csökkenés tapasztalható, melynek oka a mobil és kábeltelvíziós szolgáltatások bővülése.
- **Gázfogyasztás:** Jelentős csökkenés tapasztalható, amely a szokatlanul enyhe téli időjárásra vezethető vissza.
- **Gépjárművek futásteljesítménye, gépjárművek összes üzemanyag-fogyasztása:** Az előző évhez hasonlóan tovább csökkent – több mint 6%-kal – a gépjár-

művek futásteljesítménye, és ennek vonzataként az üzemanyag felhasználásban is közel 5%-kal csökkent. A változás oka a gépjárműállomány csökkenése.

- **Audio- , illetve videokonferenciával kiváltott utazás:** További csökkenés tapasztalható, mely a tavalyi évhez hasonlóan a kisebb dolgozói létszámmal magyarázható.
- **Vízfelhasználás:** A vízfelhasználás az előző év jelentős növekedésével szemben csökkenést mutat. A változás a Magyar Telekom Csoport épületállományának racionalizálásából adódik.
- **Összes felhasznált terület (NSA):** Jelentős több mint 15%-os csökkenést mutat az érték, mely az alacsonyabb dolgozói létszámmal, valamint a használatban lévő területek racionalizált felhasználásával magyarázható.
- **Veszélyes hulladék mennyisége:** Pozitív eredménynek számít, hogy hosszú évek után először több mint 10%-os csökkenést regisztrálhattunk. Ez az előző években lezajlott technológiai akkumulátorok korszerűsítéséből és a bevezetett komplex hulladékgazdálkodási koncepció alkalmazásának köszönhető.
- **Újrahasznosított veszélyes hulladék mennyisége:** Az újrahasznosított veszélyes hulladékok mennyisége jelentős mértékű növekedést mutat. A keletkezett veszélyes hulladékok mennyiségét több mint 93%-ban újrahasznosítjuk, ezzel is csökkentve a hulladékégetéssel és lerakással történő környezetterhelést.
- **Kommunális hulladék mennyisége:** A kommunális hulladékok mennyisége emelkedést mutat, melynek oka, hogy a T-Kábel Magyarország Kft. és a BCN Rendszerház Kft. előző évben nem szolgáltatott adatot.
- **Újrahasznosított papírhulladék mennyisége:** A gyűjtés folyamatának racionalizálása, valamint a szelektív papírhulladék gyűjtésbe idén több tagvállalat bekapcsolódásának hatására jelentősen megnőtt az összegyűjtött irodai papírhulladék mennyisége.
- **Újrahasznosított távközlési és egyéb hulladék:** Az elavult távközléstechnikai berendezések cseréje közel 10%-kal csökkent, így a keletkezett hulladékok mennyisége is kevesebb.
- **CO₂ emisszió:** Jelentős mértékű csökkenés tapasztalható az energia felhasználás racionalizálásának, valamint a gépjárművek futásteljesítményének csökkenése következtében.

37. ábra – Papírfelhasználás (irodai, csomagolás és egyéb célokra beszerzett papír)



7.4.5. Anyagok

A Magyar Telekom Csoport tevékenysége során anyagfelhasználásként a papírt említhetjük, melyet az alábbi célokra alkalmazunk:

- irodai papírfelhasználás
- telefonkönyvek kibocsátása
- számlák kibocsátása

A 2006. évben felhasznált papírmennyiség 3 984 748 kg, ami közel 45%-kal kevesebb, mint az előző évben felhasznált mennyiség. Az előző évhez képest az újrahasznosított papírfelhasználást közel 65%-kal növeltük. A Vállalatcsoport által felhasznált irodai (nyomtatókhoz, fénymásolókhöz használt) papírmennyiség 263 360 kg, melyből 20% újrahasznosított.

tott papír volt. A tagvállalatok közül a Magyar Telekom Nyrt., az Emitel Zrt., a T-Kábel Magyarország Kft. és a T-Online használt fel tevékenysége során újrahasznosított papírt. Az előző évek tendenciája töretlen csökkenést mutat a papír felhasználás terén, mely a kényelmes és gyors elektronikus ügyintézés és adatszolgáltatás folyamatos fejlesztésének köszönhető.

A Magyar Telekom Csoport az előző évhez képest 25%-kal több számlát bocsátott ki, a kábel tévé termékeinek növekedése miatt.

Ehhez az alábbi alapanyagok kerültek felhasználásra:

Papír: 92 800 058 ív

Boríték: 54 912 908 db

Fólia: 774 595 db (új adatszolgáltató miatt az érték növekedett)

2005-ben bevezetésre került a Távszámla, vagyis az elektronikus formában kiadott számla, azonban az ügyfeleink körében ez a szolgáltatástípus még szokatlan és így egyelőre kevesen alkalmazzák. Csak azon ügyfeleknek küldjük meg ilyen formában a számlát, akik ezt továbbra is igénylik. Fő célkitűzésünk, hogy minél több ügyfelet nyerjünk meg, és minél szélesebb körben terjesszük ezt a szolgáltatást.

A Magyar Telekom Nyrt. Mobil Szolgáltatások Üzletága az előző évekhez hasonlóan a kiemelt ügyfélkörének továbbra is biztosítja az EFT (Elektronikus Forgalmi Tájékoztató) szolgáltatást, amivel számlakép és hívásrészletező tölthető le az Önkiszolgáló Ügyfélszolgálaton keresztül.

Teljes körűen működött 2006-ban is az EHR (Elektronikus Hívás Részletező) szolgáltatás, ahol egy megadott időtartamon belül tölthető le a hívásrészletezés a szolgáltatást előfizető ügyfelek részére.

Az előző évekhez hasonlóan a távközlési hálózatba és központokba kerülő eszközökről és berendezésekről a beszerzés során információkat kér be a cégcsoport a gyártóktól. Az eszközök, berendezések műszaki paramétereivel, anyagaival kapcsolatos információk a Környezetvédelmi Tervezési és Nyilvántartási rendszerben kerülnek feldolgozásra.

Fogyasztóktól begyűjtött anyagok

Az előző évekhez hasonlóan az előfizetőknek lehetőséget biztosítottunk régi, elavult készülékek leadására a T-Pontokban. Ezek újrahasznosításáról a Magyar Telekom Nyrt. gondoskodik. Számszerűsítve 31 850 kg készüléket adtak le ügyfeleink, amely sokkal kevesebb, mint az előző évben volt. A T-Mobile üzlethálózatában 1998 óta a már nem használható akkumulátorok, 2004 óta pedig az ügyfelek számára feleslegessé vált készülékek is leadhatók. A helyszínen, interneten, a T-Mobile kiadványaiban egyaránt népszerűsített, kifejezetten eredményesnek mondható program eredményeként 2006-ban 2,5 tonna akkumulátor és 3,5 tonna leselejtezett mobiltelefon szakszerű feldolgozásával csökkent a környezet terhelése.

A telefonkönyvek lakossági visszagyűjtése a Magyar Telekom Csoport tagvállalatai közül újdonságként a MakTelnél történt (64 482 kg). A Magyar Telekom Nyrt. telefonkönyv visszagyűjtését a Magyar Telefonkönyv Társaság a Magyar Postával kötött szerződés alapján végzi (a szerződésben foglaltak alapján a begyűjtött telefonkönyveket a Magyar Posta értékesíti, így erről nem áll rendelkezésre számadat).

Megoldások a telefonkönyvekhez használt papírmennyiség csökkentésére

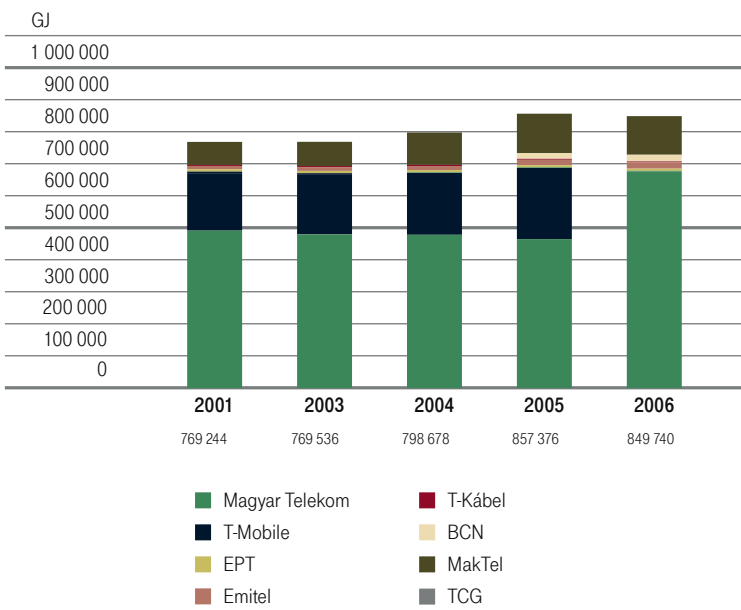
A 2006. évben tovább emelkedett a CD alapú telefonkönyvek iránti előfizetői igény. Ezt mutatja, hogy több, mint tizenkétszer annyi CD alapú telefonkönyvet igényeltek ügyfeleink, mint tavaly és amellyel 3 273 919 kg papírt takarítottunk meg. Idén csak a Magyar Telekom Nyrt. adott ki CD alapú telefonkönyvet 297 114 db-ot.

Papíralapú telefonkönyv helyettesítéseként értelmezhető a már évek óta üzemelő, a Magyar Telekom honlapján megtalálható internetes telefonkönyv is, amely tartalmazza az előfizető elérhetőségeit, így mobiltelefon számát és e-mail, valamint web címét is.

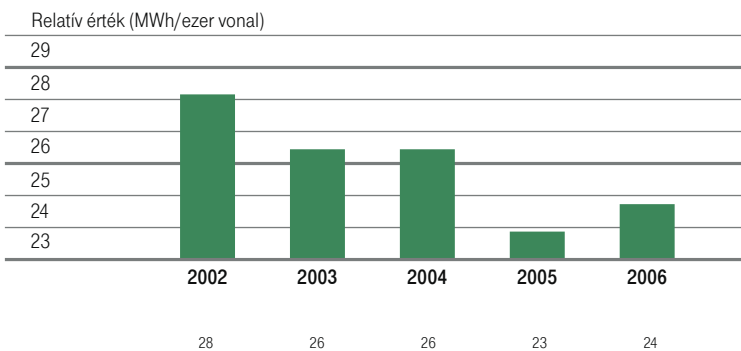
Környezetbarát anyagok használata

Környezetbarát anyagokat elsősorban az irodaszerek és az ajándéktárgyak esetén tudunk alkalmazni. Az irodaszereknél már említésre került az újrapapír használata, amely mellett minden munkatárs részére 2006-ban a naptár és határ-időnapló kollekción szintén újrapapírból készült. Az ajándéktárgyak esetén törekvésünk, hogy környezetbarát ajándékkatalógust is létrehozunk, amelynek eredménye 2008-ra várható.

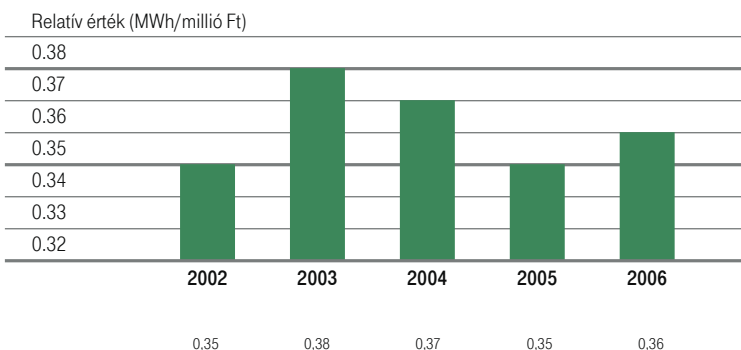
38. ábra – Elektromos energiafogyasztás (abszolút érték)



39. ábra – Magyar Telekom Csoport elektromos energiafogyasztásának relatív értéke ezer vonalra vonatkoztatva



40. ábra – Magyar Telekom Csoport elektromos energiafogyasztása az összes bevételhez viszonyítva



7.4.6. Energia

7.4.6.1. Elektromos energia

A telekommunikációs szolgáltatások előállításának technológiája az előző évekhez hasonlóan jelentős mennyiségű elektromos energiát igényel, ezért nagy kihívást jelent számunkra annak csökkentése.

Sikernek számít, hogy a 2006. év során ha nem is jelentős mértékben, de közel 1%-kal csökkenteni tudtuk a felhasználását.

A tagvállalatok közül a Magyar Telekom Nyrt. 1,5%-kal, az EPT Nyrt. több mint 35%-kal, a BCN Rendszerház Kft. közel 20%-kal, a MakTel közel 2%-kal kevesebb villamos energiát használt fel.

Emelkedett a felhasználás az Emitel Zrt.nél 1,5%-kal a kiegészítő berendezések (ADSL) megnövekedett száma kapcsán, valamint a T-Kábel Magyarország Kft.nél közel 20%-kal, a TCG-nél 15%-kal a hálózatnövekedése miatt. A T-Online azért nem szerepel az adatszolgáltatók között, mert energiafogyasztási adatai a bérelt irodaház díjában szerepel, és közvetlenül nem kimutatható.

A relatív értékeket tekintve, az ezer vonalra vetített energiafogyasztás megközelítőleg 4,4%-os növekedést mutat az előző évihez képest. A növekedés oka a vezetékes vonalszám csökkenése, mely főleg a külföldi tagvállalatok esetében volt jelentős (MakTel, TCG), míg a bevételhez viszonyított felhasználás közel -7,9%-os csökkenést mutat.

Energiacsökkentési törekvések a Magyar Telekom Nyrt.-nél

A 2006. év során megfogalmazódtak a célkitűzések a 2007-ben induló energiaracionalizálási projekthez, melynek tartalma:

- Technológiai területek racionalizálása
- Technológiai területeken az NGN bevezetésével elérhető energetikai megtakarítások feltárása
- Épületek kihasználtságának racionalizálása

Megvalósult törekvések:

- Optimális helyiség-hőmérséklet beállítás megvalósítása a technológiai és iroda helyiségekben.
- A Magyar Telekom Nyrt. Mobil Szolgáltatások Üzletágának Műszaki Igazgatósága a mobil hálózat üzemeltetése kapcsán 2003-2004 évben elkezdett egy újszerű műszaki fejlesztést, melynek célja a hálózat energia fogyasztásának radikális csökkentése, és a hálózati üzembiztonság növelése. A megcélzott berendezések a bázisállomások hűtését biztosító klímagépek voltak, melyek közvetlenül szabadhűtéssel kerülnek alkalmazásra.

Ez az innováció 2006 júliusában 3151 lajstromszámon a **Magyar Szabadalmi Hivatalban Használati Mintaoltalmi Okiratot** kapott.

A jelentős műszaki és gazdasági haszonnal járó innovatív műszaki megoldás a világon másutt sehol nem alkalmazott módon, rendkívül hatékonyan valósítja meg a kitűzött célokat. A feltalálók szeretnék, ha az itt bemutatásra kerülő megoldás más hálózatokban is megvalósulna, ami jelentős energia megtakarítást eredményezhet az egész gazdaság szintjén is.

Az innováció alkalmával egy új hűtési rendszer került kidolgozásra és rendszerbe állításra. A lehető legkisebb beruházzással megoldott energia felhasználás csökkentés, a hatékony és megbízható hűtést, hőmérsékletstabilizálást teszi lehetővé.

A fejlesztés során a megoldással szemben támasztott igények:

- Energia megtakarítást eredményezzen
- A beruházás költsége minimalizálható legyen
- Használja fel a meglévő műszaki környezetet, berendezéseket, kombinált működési képességgel rendelkezzen
- A megvalósítás rövid időn belül térüljön meg, energia költségsökkentés révén gazdasági haszonnal, pénzügyi megtakarítással járjon
- Növelje a hálózat megbízhatóságát, a szolgáltatás-rendelkezésre állását. Szünetmentes működést, hálózat függetlenséget biztosítson
- Ne okozzon karbantartási vagy más üzemeltetési többletköltséget
- Műszakilag megbízható legyen, mérésekkel igazolható stabil működést eredményezzen
- A hazai környezetben, hazai fejlesztéssel megvalósítható legyen
- Adaptálható legyen más hálózatokra is

A megvalósult fejlesztés műszaki, gazdasági mutatói:

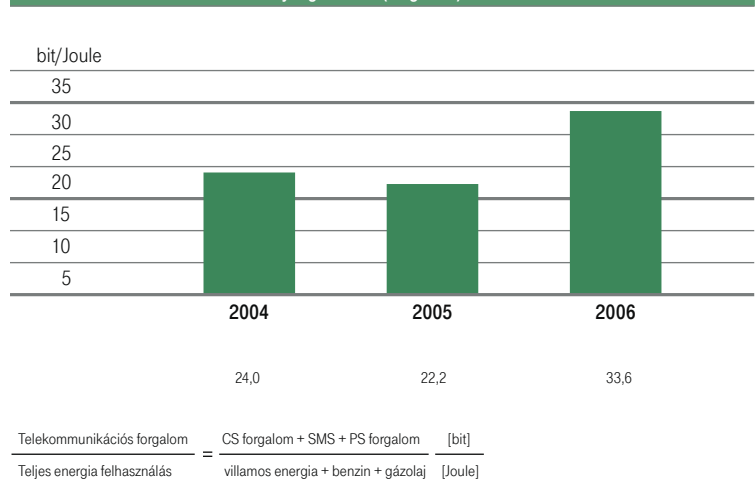
A T-Mobile által kifejlesztett, és ma már mintaoaltalmat élvező hűtési rendszer a rádiós hálózatban eddig 950 konténeres állomáson került felszerelésre. A megoldás hatékonysága a következő paraméterekkel jellemezhető:

- Klímák aktív üzemidejének csökkenése
40-75%
- Klímák kapcsolási számának csökkenése
70-90%
- Klíma karbantartások számának csökkenése
30%
- Klímák meghibásodásának csökkenése
45%
- Éves üzemeltetési költség megtakarítás
15-20 millió Ft
- Éves energia díj megtakarítás
135-200 millió Ft
- A fejlesztés megtérülési ideje
3 év

A megtakarítás természetesen a külső hőmérséklet függvénye. A magyarországi átlaghőmérséklet és a rendszer hatékonyságának az optimuma szinte egybeesnek a 18°C körében, ezért nagyon előnyösen kiaknázzható az energia megtakarítási lehetőség.

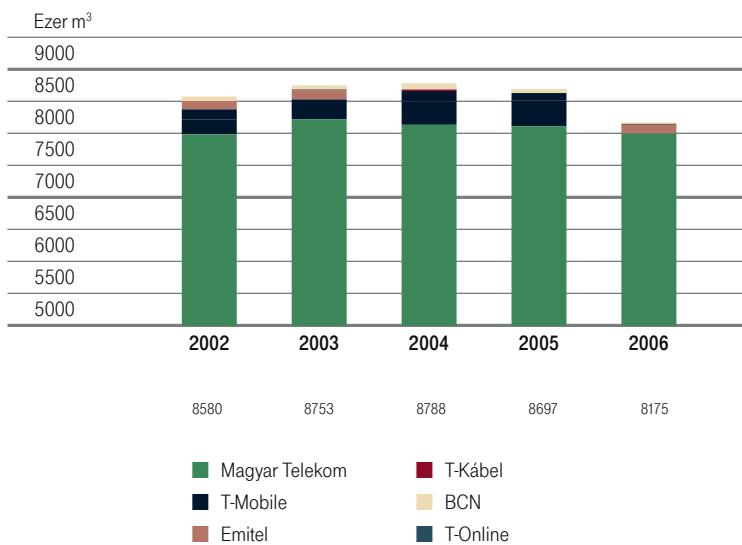
A mobil szolgáltatást biztosító műszaki hálózat használatra optimalizált kapacitás tervezésével, és az infrastruktúrát biztosító berendezések energia megtakarítást is eredményező folyamatos fejlesztésével az összesen átvitt adatforgalommal arányosított hálózati energiafogyasztási **Eco-efficiency mutatónk** (lásd 43. és 44. ábra) jelentősen javult mind az összes energia, mind a műszaki technológia energia fogyasztására vetítve. Jelentős megtakarítást eredményeztek a legnagyobb fogyasztást okozó klimatizálás energia

41. ábra – T-Mobile Öko-hatékonysági mutató (forgalom)



Az összehatékonyság mennyit javult a beszéd és az adatátvitel viszonylatában. Azaz 1 Joule energia befektetésével, hány bit került átvitelre.
(A telekommunikációs forgalom tartalmazza mind a hang, mind az adatforgalmat bit-ekbe átszámolva.)

42. ábra – Gázfogyasztás



szükségletének csökkentése a konténeres állomások speciális hőszigetelésével, a szabadlevegős hűtési rendszer bevezetésével, valamint a jelzőfények legkorszerűbb ledes technológiára épülő fényforrásokra való cseréjével.

7.4.6.2. Fosszilis tüzelőanyag felhasználás

A Magyar Telekom Csoport tagvállalatai az épületek fűtésére földgázt, távfűtést és – kizárólag az akvizíciós területeken – fűtőolajat használnak fel. A fűtőolaj alkalmazása 19%-kal csökkent.

Földgáz felhasználás

A Csoport által felhasznált gáz 6%-kal csökkent az előző évi mennyiséghez képest, amely a szokatlanul enyhe téllal valamint a korszerű fűtőberendezéseknek és az irodákban elhelyezett hőfokszabályozóknak köszönhető.

Az Emitel Zrt. gázfelhasználása 14%-kal emelkedett. A Magyar Telekom 6,0%-kal csökkentette a gázfelhasználását, a BCN Rendszerház Kft. pedig a terület racionalizálásának köszönhetően 64,5%-os csökkenést tudott elérni. (A nem említett tagvállalatok bérelt irodaházakban végzik tevékenységüket, így a bérleti díj tartalmazza a fűtés költségét és mennyiségi adatok ezen telephelyeken nem állnak rendelkezésünkre.)

Távfűtés

A Csoport tagvállalatai közül a Magyar Telekom és a MakTel vesz igénybe egyes épületeinek fűtésére távhőszolgáltatást, mely a fűtési módok közül a leginkább környezetkímélőnek tekinthető.

Csoport szinten a felhasználás 25%-kal csökkent a meleg tél miatt.

A Magyar Telekom 48,4%-kal, a MakTel több mint 12%-kal csökkentette felhasználását. A BCN Rendszerház Kft. idén mint új adatszolgáltató jelent meg 1982 MWh-ás felhasználásával.

Fűtőolaj felhasználás

Fűtőolaj felhasználás csak a külföldi leányvállalatainknál fordul elő, mely naturáliában kifejezve 1 473 350 liter, ez az érték közel 20%-kal kevesebb mint az előző évben volt.

A MakTel fogyasztása 19,6%-kal csökkent, a TCG fogyasztása pedig 11,4%-kal.

Közvetlenül előállított energia saját célú felhasználásra

A saját célú energiafelhasználás a 2005. évhez képest nem mutat változást, így jelentésünkben a már korábban említett tényeket lehet felsorolni.

- Diesel – generátorok üzemeltetése az elektromos energia szolgáltatásban esetlegesen felmerülő zavarok kiküszöbölésére
- Gázmotor üzemeltetése – a Krisztina kőrúti székházban, amely nem csak az épület elektromos energia ellátását biztosítja, hanem fűtését és melegvízellátását is. A megtermelt, és saját célra fel nem használt villamos energiamennyiség továbbra is értékesítésre kerül az Elektromos Művek felé.

7.4.9. Utazás-csökkentő megoldások

Audió- és videokonferenciák

A telekommunikációs szolgáltatás számos lehetőséget rejt magában, arra vonatkozólag, hogy a felesleges utazásokat, és ezáltal a környezetszennyezést megakadályozzuk. Ilyen például az audió- és videokonferencia alkalmazása, mellyel az utazásaink egy részét megspórolhatjuk, annak károsanyag kibocsátásával egyetemben. Az alábbi táblázatból jól látható, hogy ezen törekvésünk a 2006. évben nem az elvárt mértékben teljesült. Az okokat vizsgálva akciótervet indítottunk, mely keretein belül különböző belső kommunikációs eszközökkel népszerűsítjük a dolgozók körében a fent említett eszközök alkalmazását, valamint az eszközöket minden dolgozó számára hozzáférhetővé kívánjuk tenni. Ezzel reméljük, hogy a 2003-tól csökkenő tendenciát mutató videokonferencia alkalmazás ismét népszerűbbé tesszük.

Távmunka

A Magyar Telekom Csoport tagvállalatai közül csak a Magyar Telekom Nyrt. (162 fő) és a T-Kábel Magyarország Kft. (1 fő) alkalmaz távmunkában dolgozókat. Ez a mennyiség az előző évhez képest stagnált, nem változott. A többi tagvállalat továbbra sem alkalmaz távmunkásokat.

Távoktatás

Az előző évekhez hasonlóan a Magyar Telekom Csoportnál 2006. évben is folytatódott a távoktatásos képzés, mely szintén utazáskímélő megoldásként értékelhető.

A távoktatásban részesülők a tananyagot a belső intranetes hálózaton kapják meg, azt egy bizonyos időintervallum alatt elvégzik, és a vizsgát is a belső intranetes hálózaton keresztül végzik. Ezzel megtakarítható az oktatás és a vizsga helyszínére történő utazás. A megadott időn belül a dolgozók saját maguk döntenek el, hogy mikor végzik el a tanfolyamot.

13. táblázat – Videokonferenciával kiváltott utazási távolságok

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006. |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Kiváltott km | 278 921 | 304 976 | 294 742 | 208 650 | 156 670 |
| Átlagos fogyasztás (l/100km) | 8,8 | 8,3 | 8,6 | 8,4 | 8,6 |
| Megtakarított üzemanyag (l) | 24 545 | 25 313 | 25 348 | 17 527 | 13 474 |
| Gázolaj/benzin arány (%) | 55/45 | 54/46 | 55/45 | 52/48 | 48/52 |
| Megtakarított gázolaj (l) | 13 500 | 13 922 | 13 961 | 9 114 | 6 468 |
| Megtakarított benzin (l) | 11 045 | 11 391 | 11 423 | 8 413 | 7 006 |
| CO2 egyenérték (tCO ₂) | 60,69 | 62,59 | 62,77 | 43,10 | 32,89 |

7.4.10. Szén-dioxid indikátor

A korábbi évekhez hasonlóan táblázatba foglaltuk az egyes energiafelhasználások mennyiségét CO₂ kibocsátásra átkonvertálva (a UNEP (United Nations Environmental Programme) 2000-ben publikált üvegház-hatású gázindikátorokról szóló irányelveit alkalmazva).

Az előző évhez képest az elektromos energia, üzemanyag és gázfelhasználásból származtatható CO₂ terhelése 2,18%-kal csökkent.

14. táblázat – A Magyar Telekom Csoport energia felhasználásából eredő CO2 terhelése

| Energiafelhasználás CO ₂ terhelése (tCO ₂) | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Változás az előző évhez viszonyítva (%) |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|---|
| Direkt energiafelhasználás | | | | | |
| Földgáz | 16 772 | 16 839 | 16 664 | 15 664 | -6,00% |
| Üzemanyag (gázolaj) | 9 708 | 9 604 | 8 492 | 7 685 | |
| Üzemanyag (benzin) | 7 002 | 6 613 | 6 382 | 6 451 | |
| Üzemanyag | 16 711 | 16 217 | 14 874 | 14 136 | -5,34% |
| Indirekt energiafelhasználás | | | | | |
| Elektromos energia | 77 381 | 80 311 | 86 213 | 85 446 | -0,89% |
| Összes energiafelhasználás terhelése | 110 864 | 113 367 | 117 751 | 115 246 | -2,18% |

15. táblázat – A CO₂ terhelés számításánál használt konverziós faktorok, mértékegységek

| | Mértékegység | Konverziós faktor | CO ₂ konverziós faktor (UNEP) |
|------------------------------|----------------|--------------------------|--|
| Direkt energiafelhasználás | | | |
| Földgáz | m ³ | 9,486 kWh/m ³ | 0,0002020 tCO ₂ /kWh |
| Üzemanyag (gázolaj) | l | | 0,00268 tCO ₂ /l |
| Üzemanyag (benzin) | l | | 0,00222 tCO ₂ /l |
| Indirekt energiafelhasználás | | | |
| Elektromos energia | MWh (kWh) | | 0,000362 tCO ₂ /kWh |

16. táblázat – Papírfelhasználás a Magyar Telekom Csoportnál

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Változás az előző évhöz viszonyítva (%) |
|----------------|--------|--------|-------|-------|---|
| Új papír (t) | 15 426 | 11 893 | 7 180 | 3 985 | -44,50% |
| Újra papír (t) | 0 | 61 | 32 | 53 | 64,87% |

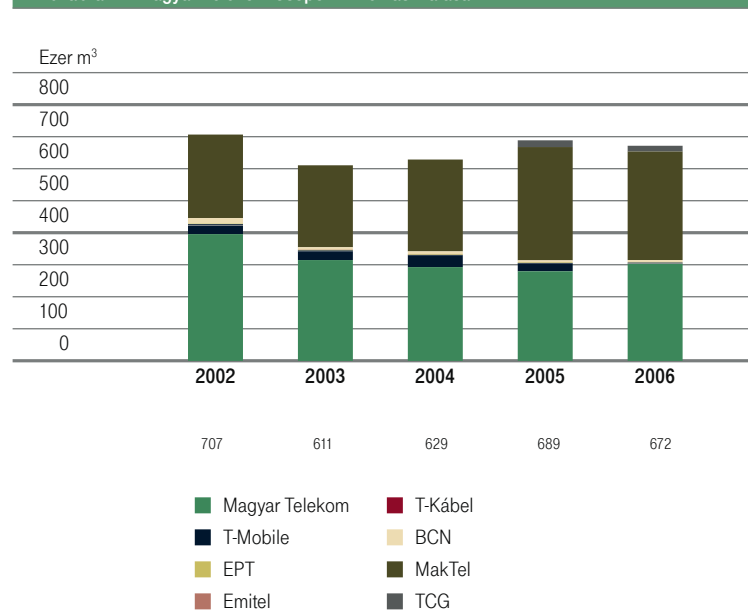
17. táblázat – A Magyar Telekom Csoport papír felhasználásából eredő CO₂ terhelése

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Változás az előző évhöz viszonyítva (%) |
|--------------------------------|--------|--------|-------|-------|---|
| Új papír (tCO ₂) | 15 089 | 11 633 | 7 023 | 3 897 | -44,51% |
| Újra papír (tCO ₂) | 0 | 57 | 30 | 49 | 63,33% |

18. táblázat – A Magyar Telekom Csoport összesített CO₂ terhelése

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Változás az előző évhöz viszonyítva (%) |
|--|---------|---------|---------|---------|---|
| Összes energiafelhasználás CO ₂ terhelése (tCO ₂) | 110 864 | 113 367 | 117 751 | 115 246 | -2,18% |
| Összes papírfelhasználás CO ₂ terhelése (tCO ₂) | 15 089 | 11 690 | 7 053 | 3 946 | -44,05% |
| Energia- és papír felhasználás együttes terhelése (tCO ₂) | 125 953 | 125 057 | 124 804 | 119 192 | -4,54% |

46. ábra – A Magyar Telekom Csoport vízfelhasználása



A Csoport csökkenő papírfelhasználása és jelentősen növekvő újrahasznosított papírfelhasználása miatt az abból eredő CO₂ kibocsátás az előző évhöz képest 44%-kal lett kevesebb.

7.4.11. Vízfelhasználás

A Magyar Telekom Csoport vízfelhasználása csak a szociális célra igénybe vett mennyiségekből tevődik össze. A felhasználás a 2006. évben csökkenést (2,4%) mutat az előző évek emelkedéséhez képest.

A tagvállalatok közül a Magyar Telekom Nyrt. 0,3%-kal, a TCG 14,3%-kal, a MakTel 4,2%-kal csökkentette felhasználását. A vízfelhasználás emelkedett a BCN Rendszerház Kft.-nél 16%-kal. Nem változott a fogyasztás az Ept Nyrt., az Emitel Zrt., a T-Kábel Magyarország Kft. esetében.

Azon tagvállalatok, amelyek nem szerepelnek adatszolgáltatóként a bérelt iroda bérleti díja tartalmazza a vízfelhasználás díját.

7.4.12. Biológiai sokféleség

Az info-kommunikációs szolgáltatások nyújtása csak kis mértékben terheli a környezetet, azonban a szolgáltatási terület felöleli az egész országot, beleértve a védett természetvédelmi területeket is, ahol a hálózatok telepítése és karbantartása környezet- és természetvédelmi szempontból ellenőrzött keretek között valósul meg. A természetvédelmi területeken való munkavégzés előtt a tervezők kötelesek figyelembe venni a szakhatóságok véleményeit, amit esetenként mérésekkel alátámasztott hatástanulmányban rögzítenek. A szolgáltatások nyújtásához szükséges a személyzet és a műszaki berendezések elhelyezése. A területhasználat néven összegzett ingatlan- és telephely területek elmúlt évhez képest végbement változását az alábbi táblázat mutatja négyzetméterben.

A Csoport területhasználata 2006-ban 15,64%-kal csökkent, melynek magyarázata a területhasználat racionalizálásában rejlik, törekszünk az épületek jobb kihasználására, főleg a régi nagy helyigényű távközlési technológia kiváltása kapcsán felszabadult helyek rendezését illetően. Az emberi erőforrás és a technológiai berendezések elhelyezése után fennmaradt területek értékesítésre kerülnek.

A Csoport info-kommunikációs szolgáltatásai jelentős mértékben javíthatják, elősegíthetik a környezetvédelmi és természetvédelmi szakemberek munkáját, főleg környezeti katasztrófák, káresemények gyors és hatékony megszüntetésében és megelőzésében.

Tájképi hatás

A cégcsoport számára fontos cél, hogy a beruházások során minél kisebb mértékben sérüljön a táj és a környezet eredeti állapota, és az építmények a lehető legjobban illeszkedjenek az adott tájegység, város, falu megjelenéséhez. A műszaki terület igyekszik a kisebb tájképi terhelést okozó földalatti kábelhálózatokat létesíteni a légkábelekkel szemben, illetve a meglévő légkábeleket esetenként a föld alá helyezni. A mobil telefon szolgáltatások nyújtásához elengedhetetlen az antennatornyok használata. Az előző években elkezdett, tájba illesztett tornyok telepítése is nagymértékben segítette a terület jellegének megővését. E mellette törekszünk arra, hogy a tornyokat több szolgáltató együttesen használja, így kevesebb új torony építése válik szükségessé. A 2006. évben önállóan használt tornyok száma Csoport szinten az előző évhez képest 2,7%-kal csökkent és darabszáma 571, melyet a mellékelt diagram is jól érzékeltet.

A közösen használt tornyok száma az előző évhez képest nem változott. A bázisállomások száma, melyek szintén hozzájárulnak a tájképi hatáshoz, közel 9%-kal növekedett. A legjelentősebb növekedés a TCG-nél tapasztalható az előfizetői kör bővülése miatt, valamint a Magyar Telekomnál, ahol közel 10%-os növekedést regisztráltunk, mely a T-Mobile integrálásával magyarázható.

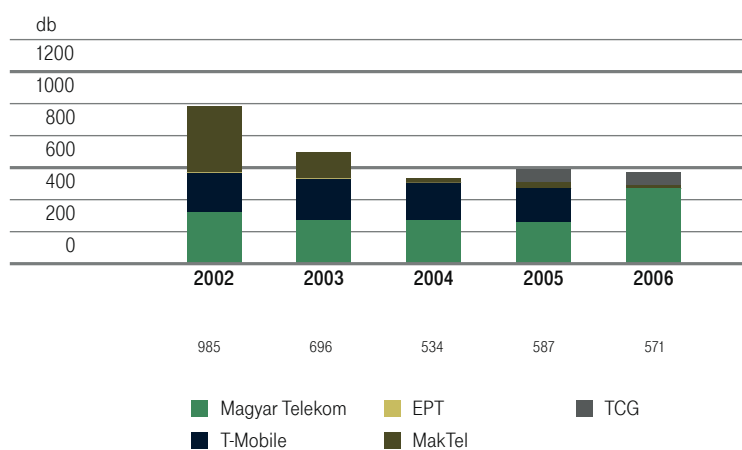
Ezen műszaki létesítmények jelenléte a védett természeti területeken, nemzeti parkokban elkerülhetetlen, hiszen a modern info-kommunikációs technika alkalmazását itt sem lehet nélkülözni, segítségével elérhetővé válnak olyan, pl. a tudományos kutatást segítő alkalmazások, mint megfigyelő / monitoring rendszerek, térképészeti alkalmazások, stb.

Fontos megemlíteni még, hogy katasztrófa-elhárítási esetekben, balesetek elhárításánál és bűncselekmények megelőzése érdekében szükséges a gyors kapcsolat lehetősége a hatóságok és a távoli telephelyek, települések között. A kutatók számára tudományos publikációk közzlése, valamint az ismeretterjesztés lehetőségét kínálják az info-kommunikációs rendszerek.

19. táblázat – Területhasználat m²

| Cég | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Magyar Telekom Nyrt. | 717 037 | 691 436 | 675 198 | 1 035 923 |
| T-Mobile | 257 711 | 614 048 | 577 280 | |
| Ept Nyrt. | | 1 865 | 3 379 | 3 379 |
| Emitel Zrt. | 21 115 | 21 115 | 21 115 | 20 764 |
| T-Kábel Magyarország Kft. | 3 900 | 4 000 | 4 042 | 4 205 |
| BCN Rendszerház Kft. | 12 268 | 12 268 | 11 270 | 7 314 |
| T-Online | 5 500 | 5 500 | 5 500 | 5 500 |
| TCG | | | 29 522 | 29 522 |
| MakTel | | 120 95 | 125 771 | 119 200 |
| Összes használt terület | 1 017 531 | 1 470 527 | 1 453 077 | 1 225 807 |

47. ábra – Önállóan használt tornyok a Magyar Telekom Csoportnál



7.4.13. Kibocsátások

7.4.13.1. Légtérbeli kibocsátás

A Magyar Telekom Csoport légtérbeli kibocsátása nem jelentős és főként szociális (fűtési) célokból adódik. A Távközlési technológiai szolgáltatás kapcsán nem kerül a légtérbe káros anyag. Ez alól kivételt képeznek a diesel szükség-áramfejlesztő berendezések, amelyek áramszünet, áramkimaradás során biztosítják a berendezéseink áramellátását. Ezen berendezések havi üzemideje és ezáltal káros anyag kibocsátásának mértéke alacsonynak tekinthető.

A fűtés és melegvízellátás többnyire gázkazánokkal történik, melyek mérése – akkreditált, engedéllyel rendelkező cégekkel – a jogszabályban előírtaknak megfelelően történik. A jogszabályban meghatározott méretű berendezések emissziós értékei (CO, NO_x) bejelentésre kerülnek a Környezetvédelmi Felügyelőség felé. A kibocsátások mértéke – a mért értékek alapján – nagyságrendekkel alul marad a Felügyelőségek által megadott határértéknél, hatásuk nem jelentős ezért az idén sem kerülnek részletes tárgyalásra a jelentésben.

A sztratoszféri ózonzóna védelmében az ózontörítő anyagot tartalmazó berendezéseink (klímák, oltó berendezések) töltőgáza döntő többségében kiváltásra került.

A kibocsátásoknál említést kell tennünk az úgynevezett vonalas forrásokról (gépjárművekről) is, melyek káros anyag kibocsátásának ellenőrzését erre feljogosított, engedéllyel rendelkező szervezetekben végeztetjük.

7.4.13.2. Talajba, felszíni és felszín alatti vizekbe történő kibocsátás

A Magyar Telekom Csoport szolgáltatásainak sajátossága, hogy ipari jellegű vízfelhasználás, vízkezelés nem szerepel technológiáiban, kizárólag irodai és szociális épületek ellátását biztosítják a tagvállalatok felhasználásai, amely már a vízfelhasználás című fejezetben említésre került.

A csoporttagok ivóvízellátását a közüzemi hálózatokból oldják meg. A vállalatok telephelyeinek nagy része a települési közcsatorna-hálózatokba bekötött területeken helyezkedik el. Azokon a helyeken, ahol ez nem így van, ott a gyűjtés a jogszabályoknak megfelelően kialakított, földben elhelyezett, zárt rendszerű, szivárgásmentes derítőkben történik, amelyek ürtését a szükséges rendszerességgel elvégzik. A Magyar Telekom Csoport egy telephelyén eleveniszapos szennyvíztisztító berendezés üzemel, melynek tisztítási határfokát és a kibocsátott szennyvíz összetételét rendszeresen laboratóriumban ellenőrzik. Mindezek következtében tisztítatlan szennyvizet a Magyar Telekom Csoport tagjai nem bocsátanak a környezetbe.

Talaj- és talajvízszennyezés

A Magyar Telekom Csoport szolgáltatásainak folyamatosságát biztosító, elektromos üzemszünetek alkalmával működésbe lépő dízelüzemű szükség-áramfejlesztők üzemanyag ellátását biztosító, földbe helyezett gázolajtartályok potenciális kockázatot jelentenek a talajra és a felszín alatti vizekre. Ennek a kockázatnak a csökkentését IKM-rendelet is előírja a felhasználók számára. Mindezek ismeretében a Magyar

Telekom Nyrt. évek óta folytatja azt a programot, amely ezen tartályok duplafalúsításával oldja meg a törvénynek való megfelelést és az esetleges káros környezeti hatás megelőzését. 2006-ban a program befejeződött és valamennyi olajtartály a rendeletnek megfelelően a környezetre nézve biztonságosan üzemel.

Az egyik dunántúli telephelyen az olajtartály megszüntetése során, a munkálatokat kötelezően kísérő talajvizsgálatok a megengedettnél nagyobb olajkoncentráció értéket regisztráltak a talajban, így a tartály közeli talajréteg kármentesítése megkezdődött.

7.4.13.3. Zaj- és rezgésterhelés

A Magyar Telekom Csoport tagvállalatainál jelentős zajhatással bíró berendezéseknek tekinthetők a nagyobb részben épületek klímáztatására szolgáló kültéri berendezések. Ezeknek az eszközöknek az alkalmazása főleg a sűrűn lakott városi környezetben idézhet elő lakossági panaszokat. A zavaró hatás megszüntetése és a panaszok elkerülése végett – főleg a nyári időszakban – rendszeresen karbantartják a berendezéseket, mivel a jelentős zajszint a berendezések meghibásodásából eredhet. Az elmúlt években a klímaberendezéseket alacsony zajszintű, kis energiafogyasztású berendezésekre cseréltük. Minden egyes új telepítésű klímaberendezést üzembe helyezés előtt zajszint mérésnek vetjük alá.

A másik tipikus zajforrás a távközlési szolgáltatások során a dízelüzemű szükség-áramfejlesztők üzemelése, de ma már ezek a berendezések korszerű zajszigetelő fallal vannak ellátva, vagy zajszigetelt helyiségben kerülnek elhelyezésre. Ennek ellenére a gépek üzembe helyezésekor a szállító cégek technológiai szakemberei ellenőrzik a berendezések zajszintjét.

7.4.13.4. Elektromágneses terek

Az elektromágneses sugárzás a Magyar Telekom Csoport tagvállalatai közül elsősorban a mobiltávközlési szolgáltatást nyújtó T-Mobile-t érinti.

2006-ban a mobiltelefon-előfizetők száma tovább növekedett, és az összes magyarországi előfizetés száma megközelítette a 10 milliót. Amellett, hogy ezeket az ügyfeleket megfelelően magas színvonalon kiszolgálják a GSM hálózatokon, 2004 decemberében a magyar szolgáltatók között kiosztásra kerültek az UMTS licencek. Ennek nyomán új hálózat épül ki az elkövetkezendő években, új termékek és szolgáltatások kiaknázására. Az új telepítések és törvényi szabályozási kérdések valószínűleg felerősítik a közösségek érdeklődését az elektromágneses terekkel kapcsolatban, ami megnöveli a téma kezelésével kapcsolatos vállalati stratégia fontosságát.

A magyar elektromágneses terekkel kapcsolatos határértékeket az ICNIRP (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection) irányelvei alapján állapították meg, mely irányelvek a legtöbb európai ország és az Európai Bizottság 1999/EC/519. ajánlásán alapul. A 2004. augusztusában életbe lépett magyar rendelet (63/2004. (VII.26.) ESzCsm) eredményeképpen Magyarországon a jogi helyzet megfelel az EU elektromágneses terekkel kapcsolatos szabályozásainak.

Annak ellenére, hogy a T-Mobile messze alatta marad az ICNIRP irányelvek által megadott értékeknek mind a kézi készülékek mind a mobil bázisállomások esetén, beleértve a munkatársakat és az ügyfeleket is, a vállalat azon van, hogy még inkább erősítse a tájékoztatást és az érintett felekkel folytatott párbeszédet a kérdéssel kapcsolatban, mint ahogy azt a WHO EMF (elektromágneses terekkel kapcsolatos) projektje ajánlásaiban is szerepel. Ezért az elektromágneses terekkel kapcsolatos kérdések a T-Mobile International EMF politikájában, az úgynevezett „EMF Politikai Ajánlások”-ban vannak kezelve, kiemelve az átláthatóságot, információszolgáltatást, a kutatás támogatását és az abban való részvételt. Ezeknek a megelőző intézkedéseknek a támogatásaként a T-Mobile-nál jelenleg zajlik a Csoport-szintű EMF politika elfogadási folyamata, a saját stratégia részeként. (További információ az „EMF Politikai Ajánlások”-ról a T-Mobile International honlapján található.)

http://www.t-mobile-international.com/CDA/emf_policy_recommendations,2893,0,,en.html

Ennek a politikának a megvalósítása keretében a T-Mobile Magyarország is hatékonyan kezeli a panaszokat és az érdeklődő kérdéseket. Ezért a vállalat általános oktatási területén felelősségi köröket alakítottak ki a témák kezelésére, és minden dolgozó tájékoztatást kap az elektromágneses terekkel kapcsolatos kérdésekről a kötelező orientációs tréning során. A T-Mobile megfelelését a törvényi határértékeknek – szükség esetén – független mérésügyi testületek ellenőrzik, bizonyítják. 2005-ben önkormányzatoktól 42, az ügyfelektől pedig 62 mérési igény érkezett be, és lett kielégítve, melyek mind az elektromágneses terekkel kapcsolatos határérték alatti eredményt hoztak.

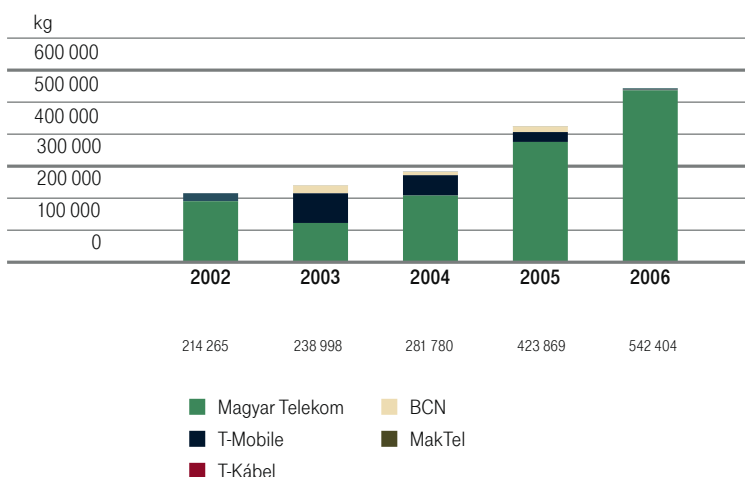
Ezen felül 2006-ban a minden érdekelt felet megcélzó, proaktív kommunikáció tovább folytatódott, információs kiadványok készítésével és a meglévő kiadványok frissítésével. 2006-ban a másik két mobil szolgáltatóval együttműködve és közös üzemeltetéssel a kialakítás végső fázisába érkezett az információs célú EMF-portál kialakítása (<http://www.emf-portal.hu>), melyen kérdések tehetők fel EMF témakörben, megtekinthetők a témakör legfrissebb hírei, a magyarországi EMF mérések eredményei, A mobiltelefon készülékekre vonatkozó SAR értékekkel kapcsolatos információ biztosítása érdekében ezek az adatok elérhetőek a készülékek dobozaiban a gyártók által megadott információk közt.

A T-Mobile minden egyes bázisállomás-, toronytelepítés előtt egyeztet, és együttműködik az érintettekkel. Ahol erre igény merül fel, ott lakossági fórum kerül megrendezésre minden érintett részvételével a megegyezés kialakítására. A T-Mobile emellett a bázisállomások tájképi hatásának minimalizálására is törekszik. Ezért a T-Mobile toronnyal ellátott telepeinek 84%-a 2006-ban közös használatú, ami a legmagasabb értékek között van Európában.

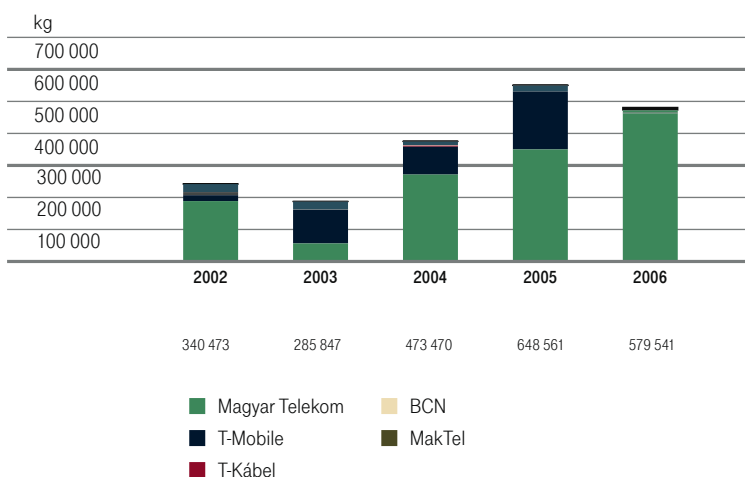
Végül, minden T-Mobile nemzeti vállalat elkötelezett a független kutatások támogatásában, amelyek bővítik az ismeretet az elektromágneses terek hatásaival kapcsolatban. Ezért a T-Mobile International egyesült királyságbeli és német szolgáltatókkal együtt nemzetközi kutatási programot támogat 2002 óta több mint 20 millió euró értékben, és a GSM Association-on keresztül további 6 millió euró értékben. Ezzel a T-Mobile International világszinten az egyik legnagyobb támogatója a kutatásoknak.



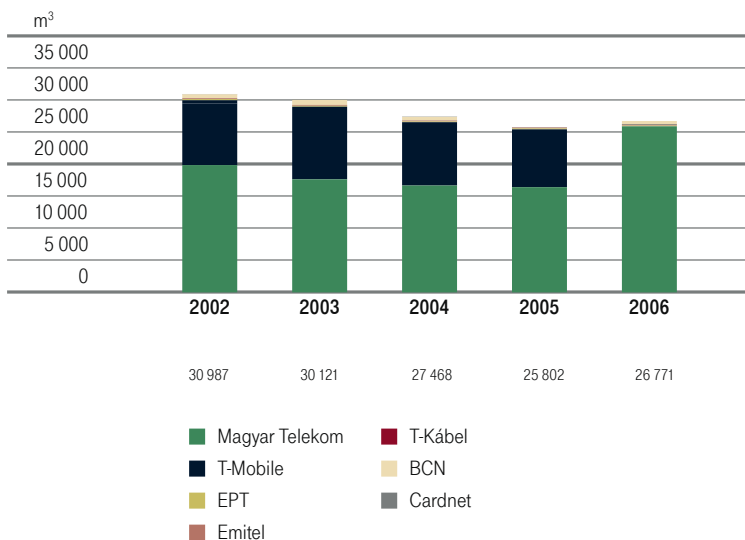
48. ábra – Újrahasznosított veszélyes hulladék a Magyar Telekom Csoportnál



49. ábra – Veszélyes hulladék a Magyar Telekom Csoportnál



50. ábra – Kommunális hulladék a Magyar Telekom Csoportnál



7.4.14. Hulladékok

7.4.14.1. Veszélyes hulladék

A veszélyes hulladékok mennyisége 2006-ban az előző évek emelkedéséhez képest több mint 10%-ot csökkent, ami sikernek tekinthető. A veszélyes hulladék mennyisége nagymértékben függ az adott év selejtezési tervétől, valamint a berendezések korszerűsítésétől.

Az akkumulátor cserék és központkorszerűsítések miatt jelentősen növekedett a veszélyes hulladék mennyisége az Emitel Zrt.-nél, a T-Online-nál, és a MakTel-nél. A távközlési berendezések áramellátását szolgáló akkumulátorok súlya igen jelentős, ezért egy telep cseréje is jelentősen megnöveli a mennyiségi értékeket.

Csökkent a veszélyes hulladék mennyisége a Magyar Telekom Nyrt.-nél (10,9%), a BCN Rendszerház Kft.-nél (61%). A T-Kábel Magyarország Kft.-nél idén nem keletkezett veszélyes hulladék.

A keletkezett veszélyes hulladékoknak több mint a 93,6%-a került újrahasznosításra. Ez az arány függ az év során keletkezett veszélyes hulladékok összetételétől.

A veszélyes hulladékokat a Magyar Telekom Csoport minden esetben engedéllyel rendelkező szakcégnak adja át ártalmatlanításra vagy újrahasznosításra.

7.4.14.2. Kommunális és papírhulladék

A Magyar Telekom Csoportnál 3,8%-kal több kommunális hulladék keletkezett, mint az előző évben, ez naturáliában 26 771 m³, ennek oka, hogy a T-Kábel Magyarország Kft. és a BCN Rendszerház Kft. előző évben nem szolgáltatott adatot, így a 2006. évben szerepeltetett adataival nőtt a mennyiség.

A tagvállalatok közül a Magyar Telekom Nyrt.-nél közel 2%-kal nőtt a kommunális és papírhulladék mennyisége az épületleürítések miatt.

Jelentősen csökkentette a mennyiségét az Ept Nyrt. 30,7%-kal és az Emitel Zrt. közel 11%-kal.

A többi tagvállalat mennyiségi adatára jelentésünkben nem tudunk kitérni, mert azt a bérelt iroda díja foglalja magába.

A munkatársi szemléletformálás egyik legfontosabb lépéseként a T-Mobile 3 telephelyén, összesen 45 gyűjtőponton 1500 munkatárs szelektíven gyűjtheti a hulladékot. A lehetőség hamar népszerű lett, és a kihelyezett különleges gyűjtőedényeknek köszönhetően évente 40 tonna hulladék hasznosítható újra. A Magyar Telekom három telephelyen bevezetett és sikeresen működő szelektív hulladékgyűjtéséről a szolgáltató nem tud pontos mennyiségi adatot adni.

Mivel a papírfelhasználás – elsősorban az elektronikus iratkezelés növekvő részarányának köszönhetően – csökkent, ezért az újrahasznosításra átadott papír mennyisége is csökkent 13,7%-kal.

A Mobil szolgáltatást igénybevevők nyomtatott papír alapú számláinak formai és formátum racionalizálása révén az összesen felhasznált számla papír mennyisége több mint 30%-kal csökkent.

A kommunális hulladék – mely minden esetben engedéllyel rendelkező közszolgáltatóknak kerül átadásra – égetéssel vagy lerakással kerül ártalmatlanításra.

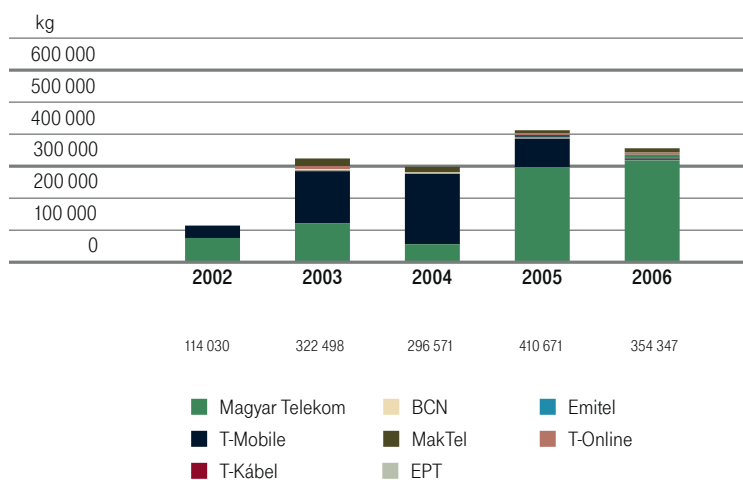
7.4.14.3. Távközlési hulladékok

Az info-kommunikációs technológiák fejlődése fejlesztésre készíti a tagvállalatokat, melyek az elavult berendezéseiket, hálózataikat, eszközeiket előre ütemezetten folyamatosan cserélik. A lecserélt eszközök újrahasználat vagy újrahasznosítás céljából engedéllyel rendelkező szakcégek számára értékesítésre kerülnek.

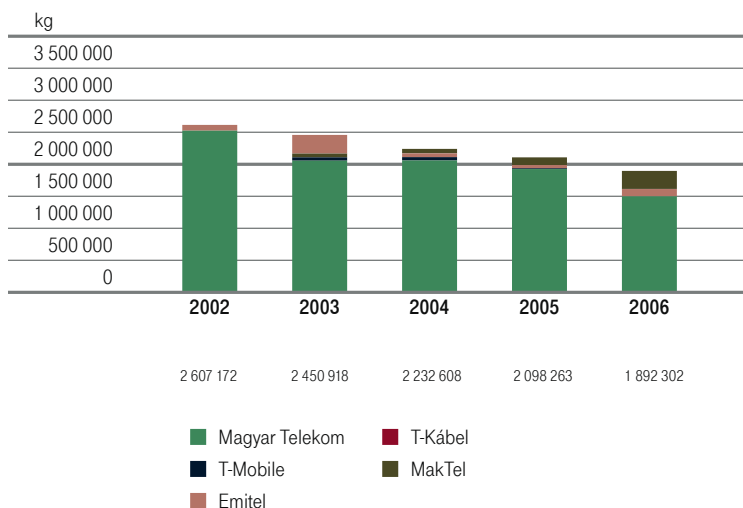
A 2006-ban keletkezett mennyiség 1 892 302 kg volt. A legjelentősebb mennyiségű távközlési hulladék a Magyar Telekom Nyrt.-nél keletkezik, mely csökkenést mutat. A diagramon jól látható, hogy a berendezések cseréjének, korszerűsítésének üteme egyelőre csökken, illetve stagnál, így a keletkezett hulladékok mennyisége is kevesebb.

Növekedett a távközlési hulladékok mennyisége az Emitel Zrt.-nél és a MakTel-nél közel két és félszeresére, a T-Kábel Magyarország Kft.-nél közel 43 szorosára. Új adatszolgáltatóként szerepel az összesítésben a BCN Rendszerház Kft. 3566 kg mennyiséggel.

51. ábra – Újrahasznosított papírhulladék a Magyar Telekom Csoportnál



52. ábra – Újrahasznosított távközlési és egyéb hulladék a Magyar Telekom Csoportnál



Rövidítések jegyzéke

| Rövidítések jegyzéke | |
|----------------------|---|
| Rövidítés | Teljes név |
| AC | Assessment Center (Értékelési Központ) |
| ADSL | Asymmetric Digital Subscriber Line (Asszimetrikus Digitális Előfizetői Vonal) |
| AIDS | Acquired Immune Deficiency Syndrome (szerzett immunhiányos tünetegyüttes) |
| AIESEC | Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales |
| AmCham | American Chamber |
| ÁSZF | Általános Szerződési Feltételek |
| BÉT | Budapesti Értéktőzsde |
| BME | Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem |
| BMGE | Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem |
| CD | Compact Disc |
| CEERA | Central European Environmental Reporting Award |
| CEO | Chief Executive Officer (vezérigazgató) |
| CEU | Central European University (Közép-európai Egyetem) |
| CMCS | Center for Media & Communications Studies |
| CO | szénmonoxid |
| CO ₂ | széndioxid |
| CsKkT | Csoport Környezetvédelmi koordinációs Tanács |
| CsSzDK | Csoport szolgáltatásdíj-kedvezmény |
| DC | Development Center (Fejlesztési Központ) |
| DG | Directorate General |
| DSL | Digital Subscriber Line (Digitális Előfizetői Vonal) |
| DT | Deutsche Telekom |
| DTIF | Deutsche Telekom International Finance (Deutsche Telekom treasury központ) |
| EB | Európa-bajnokság |
| EBITDA | Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény) |
| EC | Economic Performance Indicators (gazdasági teljesítmény indikátorok) |
| EDR | Egységes Digitális Rádiótávközlő Rendszer |
| EF | Emberi Erőforrás |
| EFQM | European Foundation for Quality Management (Európai Minőségfejlesztési Alapítvány) |
| EFT | Elektronikus Forgalmi Tájékoztató |
| EHR | Elektronikus Hívás Részletező |
| Eht | Elektronikus hírközlési törvény |
| EIU | Economist Intelligence Unit |
| EKR | Egységes Kompetencia Rendszer |
| ELTE | Eötvös Loránd Tudományegyetem |
| EMF | Electromagnetic Fields (elektromágneses mezők) |
| EN | Environmental Performance Indicators (Környezeti teljesítmény indikátorok) |
| ENSZ | Egyesült Nemzetek Szervezete |
| e-RFX | Elektronikus RFX (RFX – gyűjtőnév, amely a RFI (információkérés), RFP (ajánlatkérés) és a RFQ (áránlatkérés) összefoglaló neve.) |
| ESzCsM | Egészségügyi, Szociális és Családügyi Minisztérium |
| ÉT | Érdekegyeztető tárgyalások |
| ETIK | Egyetemközi Távközlési és Informatikai Központ |
| ETNO | European Telecommunications Network Operators' Association |
| ETSI | European Telecommunications Standards Institute (Európai Távközlési Szabványosítási Intézet) |
| EU | European Union (Európai Unió/Unió) |
| EURESCOM | European Institute for Research and Strategic Studies (Távközlési Kutatások és Stratégiai Tanulmányok Európai Intézete) |
| EÜ | egészségügyi |
| EWSD | Electronic Worldwide Switch Digital |
| GDP | Gross Domestic Product |
| GKI | Gazdaságkutató Intézet |

Rövidítések jegyzéke

| Rövidítés | Teljes név |
|-----------|--|
| GmbH | Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Kft.) |
| GPON | Gigabit Passive Optical Network (Gigabites Passzív Optikai Hálózat) |
| GRI | Global Reporting Initiative |
| GSM | Global System for Mobile Communication (mobil kommunikáció globális rendszere) |
| GVH | Gazdasági Versenyhivatal |
| GVOP | Gazdasági Versenyképesség Operatív Program |
| GYED | gyermekgondozási díj |
| GYES | Gyermekgondozási Segély |
| HDSL | High-bit-rate Digital Subscriber Line (nagy sebességű digitális előfizetői vonal) |
| HotSpot | nyilvános, vezeték nélküli (wifi) internet hozzáférési pont |
| HP | Hewlett-Packard |
| HR | Human Rights Performance Indicators (Emberi jogok teljesítmény indikátorok) |
| HR | Human Resources (emberi erőforrás) |
| ICNIRP | International Commission on Non-Ionising Radiation Protection (Nemzetközi bizottság a nem ionizáló sugárzások sugárvédelmére) |
| ICT | Information and communication technology |
| IHM | Informatikai és Hírközlési Minisztérium |
| IKM | Ipari és Kereskedelmi Miniszter |
| ILO | International Labour Organization (Nemzetközi Munkaügyi Szervezet) |
| IO | Internal Operations (Belső működés) |
| IP | Internet Protocol |
| IPTV | Internet Protocol TV (interneten keresztül televízió szolgáltatás) |
| ISDN | Integrated Services Digital Network (Integrált Szolgáltatású Digitális Hálózat) |
| ISO | International Organization for Standardization |
| ITU | International Telecommunication Union |
| iWiW | international who is who (nemzetközi ki-kicsoda) |
| K+F | Kutatás és Fejlesztés |
| KFKI | Központi Fizikai Kutatóintézet |
| Kft. | korlátolt felelősségű társaság |
| Kht. | közhasznú társaság |
| KKE | Kelet Közép-Európa |
| KSH | Központi Statisztikai Hivatal |
| KTI | Képzési és Tudásmenedzsment Igazgatóság |
| KÜT | Központi Üzemi Tanács |
| KvVM | Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium |
| LA | Labour Practices and Decent Work Performance Indicators (Munkaügyi gyakorlatok és tisztességes munkakörülmények teljesítmény indikátorok) |
| MakTel | Makedonski Telekomunikacii |
| MATÁSZ | Magyar Távközlési Ágazati Szakszervezet |
| MATMF | Magyar Telekom Minőségirányítási Folyamatleírás |
| MBA | Master of Business Administration (posztgraduális egyetemi oklevél gazdasági, üzleti területen) |
| MC | Management Committee (Ügyvezető Bizottság) |
| MEOSZ | Mozgássérültek Egyesületeinek Országos Szövetsége |
| MERCER | Marsh & McLennan Companies |
| MGYOSZ | Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége |
| MINŐK | Magyar Internetező Nők Egyesülete |
| MISZ | Magyar Innovációs Szövetség |
| MMS | Multimedial Message Service (multimédiás üzenet szolgáltatás) |
| MNB | Magyar Nemzeti Bank |
| MOKK | Média Oktató és Kutatóközpont |
| Monet | jelenleg T-Mobile Crna Gora |
| MSzT | Magyar Szabványügyi Testület |
| MTA | Magyar Tudományos Akadémia |
| MTE | Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete |
| MUPBED | Multipartner European Test Beds for Research (Európai Unió pályázat - intelligens hálózati technológiákat és megoldásokat bemutató projekt) |

Rövidítések jegyzéke

| Rövidítés | Teljes név |
|-----------|---|
| Mvt. | Munkavédelemről szóló törvény |
| NEK | nettó elkerülhető költség |
| NETÉRT | NETFelhasználók Érdekvédelmi Társasága |
| NGN | Next Generation Network (következő generációs hálózat) |
| NGO | Non-Governmental Organizations (civil szervezetek) |
| NHH | Nemzeti Hírközlési Hatóság |
| NKFP | Nemzeti Kutatási és Fejlesztési Programok |
| NOx | Nitrogén-oxidok |
| NSA | Net Storey Area (összes felhasznált terület) |
| Nyrt. | Nyilvánosan Működő Részvénytársaság |
| NYSE | New York Stock Exchange (New York-i értéktőzsde) |
| OECD | Organization for Economic Cooperation and Development (Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet) |
| OMIKK | Országos Műszaki Információs Központ és Könyvtár |
| OPQ | Occupational Personality Questionnaire (foglalkoztatási személyiségteszt) |
| PA | Providing Access (Távközlési termékekhez és szolgáltatásokhoz való hozzáférés) |
| PC | Personal Computer (személyi számítógép) |
| PPKE | Pázmány Péter Katolikus Egyetem |
| PPR | Performance and Potential Review (Teljesítmény- és Potenciál Értékelés) |
| PR | Product Responsibility Performance Indicators (Termékfelelősséggel kapcsolatos teljesítmény indikátorok) |
| PR | Public Relations |
| PSTN | Public Switched Telephone Network (Nyilvános áramkörkapcsolt telefonhálózat) |
| PWC | PricewaterhouseCoopers |
| RF | Radiofrequency (rádiófrekvencia) |
| RIO | Reference Interconnection Offer (Összekapcsolási ajánlat) |
| RT | Részvénytársaság |
| SA | Social Accountability (szociális elszámoltathatóság) |
| SAM | Sustainable Asset Management (fenntartható vagyonkezelés) |
| SAP | Systems Applications and Products in Data Processing |
| SAR | Specific Absorption Rate |
| SGS | Société Générale de Surveillance SA |
| SHDSL | Single pair High-speed Digital Subscriber Line (nagy sebességű szimmetrikus digitális előfizetői vonal) |
| SINOSZ | Siketek és Nagyothallók Országos Szövetsége |
| SMS | Short Message Service (rövid üzenet szolgáltatás) |
| SO | Social Performance Indicators (Társadalmi teljesítmény indikátorok) |
| SOX | Sarbanes-Oxley (törvény) |
| SPAN | Services and Protocols for Advanced Networks |
| TA | Technology Applications (Technológiai alkalmazások) |
| TÁVVSZAK | Távközlési Dolgozók Szakszervezete |
| TCG | Telekom Crne Gore / Crnogorski Telekom / Telekom Montenegro |
| TÉT | Távközlési Érdekegyeztető Tanács |
| TIPHON | Telecommunications and Internet Protocol Harmonization over Networks (távközlési és internetprotokoll hálózatra harmonizálása) |
| TISPAN | TIPHON + SPAN |
| TM | Teljesítménymenedzsment |
| TMH | T-Mobile Hungary |
| UMTS | Universal Mobile Telecommunications System (univerzális vezeték nélküli telefon szolgáltatás) |
| UNEP | United Nations Environmental Programme (ENSZ Környezetvédelmi Program) |
| ÜB | Ügyvezető Bizottság |
| VB | világ bajnokság |
| VDSL | Very high bit-rate Digital Subscriber Line / (igen nagy sebességű digitális előfizetői vonal) |
| VFCS | Vállalati fenntarthatósági csoport |
| VK | Világ Kupa |
| VKI | Világ gazdasági Kutatóintézet |
| WAP | Wireless Application Protocol (vezeték nélküli adatátvitel egy nemzetközi szabványa) |
| WebEDI | Web Electronic Data Interchange |
| WEEE | Waste of Electrical and Electronic Equipment (Elektromos és elektronikus berendezések hulladékai) |

Rövidítések jegyzéke

| Rövidítés | Teljes név |
|------------------|---|
| WHO | World Health Organization (Egészségügyi Világszervezet) |
| W-LAN | Wireless Local Area Network (vezeték nélküli helyi hálózat) |
| WWF | World Wide Fund for Nature (Természetvédelmi Világalap) |
| Zrt. | Zártkörűen Működő Részvénytársaság |

Tanúsítás

MINŐSÍTŐ LEVÉL

A Környezettudatos Vállalatirányítási Egyesület (KÖVET-INEM Hungária) a Magyar Telekom Nyrt. (továbbiakban Magyar Telekom) megbízásából minősítette a Magyar Telekom Csoport 2006. évre vonatkozó Fenntarthatósági Jelentését. Az egyesület arra vállalt kötelezettséget, hogy szakértő, kívülálló, nem nyereségközpontú szervezetként a vállalat dolgozóinak bevonásával minősíti a jelentést.

A minősítési folyamat a Global Reporting Initiative (GRI – Kezdeményezés a fenntarthatósági jelentések egységesítésére) útmutató fenntarthatósági irányelveinek megfelelően történt.

Az értékelés alapja

- » adatellenőrzési audit során a jelentés adatainak szűrőpróbaszerű ellenőrzése;
- » interjúk a cég alkalmazottaival (a felsővezetőktől az adminisztratív dolgozókig)*;
- » a jelentés tartalmának a GRI által összeállított gazdasági, környezeti és társadalmi mutatókkal való összevetése (a GRI G3, 2006-ban kiadott útmutató alapján);
- » összevetés az iparág és más hazai vállalatok jelentéseivel.

A KÖVET a nyilvánosság felé igazolja, hogy a Magyar Telekom a jelentést közzététel előtt véleményeztette, a változtatási javaslatokat részben beépítette a jelentésbe, más részét be fogja építeni a következő jelentésébe, elvetésük esetén pedig kielégítő magyarázatot adott azok megalapozatlanságára.

Vélemény

A fentiek alapján a Magyar Telekom 2006. évre vonatkozó Fenntarthatósági Jelentését hazai, nemzetközi, illetve iparági összehasonlításban is színvonalasnak ítéljük, a hazai telekommunikációs cégek között vezető szerepét megőrizte. A jelentéstevő szervezet törekszik az egyszerű szóhasználatra, ám ennek ellenére több helyen nehezen értelmezhető a szöveg, mely a vállalatcsoport sokszínűségéből adódik. Ezt ellensúlyozandó ábrák és diagrammok teszik olvasóbaráttá és szemléletessé a jelentést. Fontos kiemelni, hogy a jelentés, környezetvédelmi szempontokat figyelembe véve alapvetően elektronikusan kerül publikálásra. Az ebben rejlő lehetőségeket kihasználva, a vállalat hiperhivatkozásokkal teszi színesebbé a jelentést.

Korrigálva az előző évet a jelentés ismét bemutatja a fenntarthatóság mindhárom pillérét, így a gazdasági teljesítményt is. A hitelességet bizonyítja, hogy a jelentésben részletesen bemutatásra kerül az üzleti jelentés kapcsán 2006-ban lefolytatott vizsgálat. Tartalmi szempontból elmondható, hogy az előzetes vizsgálat igazolta, a jelentés a GRI G3 útmutatónak megfelelő B szintet ért el. Dicséretes, hogy az alapindikátorok mellett számos kiegészítő mutató és az iparág-specifikus indikátorok is megtalálhatók a jelentésben. A teljességi szempontjából hiányosság tapasztalható, ennek megszüntetésére folyamatosan törekszik a vállalat, hangot adva ennek a jelentésben is.

Az adatgyűjtési eljárások általában megfelelőek, azonban a vállalatcsoport méretéből fakadóan nem mindig alkalmasak a megfelelő adatok szolgáltatására. Az adatellenőrzés során tapasztalt eltérések javításra kerültek a jelentésben.

A vizsgálat alapján igazoljuk, hogy a jelentésben közzétett kijelentések és adatok megegyeznek az interjúk és az adatellenőrzés során tapasztaltakkal.

Főbb továbbfejlesztési javaslatok

A vállalat...

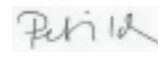
- » fejlessze tovább adatgyűjtési eljárásait azok megbízhatóságának növelésének érdekében.
- » számára továbbra is a hitelesség legyen a legfontosabb szempont a jelentés elkészítésekor.
- » amennyiben csoportszintű jelentést ad ki, törekedjen csoportszintű adatok közzétételére.
- » a gazdasági aspektus bemutatásánál a hangsúlyt a fenntarthatósági összefüggések bemutatására helyezze.
- » a munkavállalókra vonatkozó információkat terjessze ki mind a hazai, mind a külföldi csoporttagokra.
- » mutassa be konkrét környezeti céljait, hogy a környezeti teljesítmény nyomon követhető legyen.
- » mutassa be részletesen az ügyfelekkel történő kapcsolattartást és a felőlük érkező észrevételek, panaszok kezelését.
- » amennyiben elektronikus formában adja ki a jelentését, az ebben rejlő lehetőségeket az adatok időbeliségét figyelembe véve használja ki.

A fenti továbbfejlesztési javaslatok megvalósításával a Magyar Telekom megőrizheti vezető helyét a szektorban a fenntarthatóság külső kommunikációjának terén.

Budapest, 2007. augusztus 24.



Kapsus Pál
ügyvezető igazgató



Petrik Ida
ügyvezetőigazgató-helyettes

* Interjúalanyok: Buzás Botond (beszerzés), Fehér Károlyné (mobil/környezetvédelem), Heinrich Tibor (beszerzés), Hercz Endre (mobil terület), Kacsó Balázs (munkatársi interjú – mobil terület), Matussek Csaba (munkatársi interjú – vezetékes szolgáltatások terület), Dr. Papp Ágnes (jogi terület), Salamon Ildikó (munkatársi interjú – üzleti szolgáltatások), Somorjai Éva (csoport emberi erőforrás vezérigazgató-helyettes), Szabó Gyula (csoport kommunikáció/márkastratégia, adományozás), Szomolányi Katalin (csoport fenntarthatósági stratégia), Szócs Gábor (csoport emberi erőforrás), Tölösi Kriszta (csoport emberi erőforrás), Varga Kornélia (mobil/kommunikáció), Vaszi József (beszerzés), Zánthy Ildikó (csoport kommunikáció/adományozás), Zsuppánné Vörös Tünde (lakossági szolgáltatások)



Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság

Magyar Telekom Csoport Központ: Krisztina krt. 55., 1013 Budapest

Levélcím: 1541 Budapest

Internet: www.magyartelekom.hu

Kiadta:

© Magyar Telekom Nyrt.

Vállalati Fenntarthatósági Csoport

Budapest, 2007

Felelős kiadó:

Christopher Mattheisen, elnök-vezérigazgató

Kreatív koncepció és kiadványtervezés:

© H-Artdirectors

Kapcsolat, további információ

<http://www.magyartelekom.hu>

Fenntarthatósággal kapcsolatos információ:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fooldal.vm>

Vállalati Fenntarthatósági Csoport

Cím: Budapest, 1013 Krisztina krt. 55.

Levélcím: 1541 Budapest

Telefon: (1) 481 7744

e-mail: fenntarthatosag@telekom.hu

Csak korlátozott számú példányban nyomtatva. A kiadvány alapanyaga 100%-ban újrahasznosított hulladékpapírból, klórszármazékok és optikai fehérítő felhasználása nélkül készült simított ofszetpapír.