

Magyar Telekom Nyrt. Vállalati Fenntarthatósági Központ	Emlékeztető
Esemény:	XIII. Fenntarthatósági Kerekasztal beszélgetés

Dátum:	2012.06.04.
Helyszín:	Tropicarium (Campona bevásárlóközpont), Budapest
Megbeszélés tárgya:	XIII. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés
Készítette:	Benedek Áron
Részvevők:	mellékelt lista szerint

- Megnyitó
- **Harmat Lajos:** Rubin Zrt.-nél hogyan működik a távmunka? Ericsson milyen közeli és távlati tervekkel rendelkezik a széndioxid kibocsátását illetően?
- **Parádi Csaba:** A Rubin Zrt.-nél projekt alapú a munkavégzés, vagyis az eredmény számít, nem az, hogy helyileg hol végzik el a munkát. Valamint a cég a dolgozói számára VPN hozzáférést biztosít a távoli eléréshez.
- **Gódor István (GI):** Az Ericsson rövid és hosszútávon is a széndioxid csökkentés elkötelezett híve mind saját, mind az ügyfelei kibocsátását illetően. Erre egy jó példa az Earth-projekt is.
- **Radácsi László (RL):** Mik a legradikálisabb fenntarthatósági gondolatok az iparágban, amit esetleg a Telekom is követhetne?
- **Szomolányi Katalin (SZK):** A stratégiánkban szereplő fókuszokat minden évben felülvizsgáljuk, a jelenlegi kiemelt prioritású témáinknál jobb fókuszokat egyelőre nem tudunk így meghatározni.
- **Novák Péter (NP):** A válság mennyire érintette a Telekom fenntarthatósági törekvéseit, ezirányú büdzsáját?
- **SZK:** A büdzsénkhez nem nyúltak, a felsővezetés pedig továbbra is elkötelezett a feladatok fenntartása mellett
- **Bodó Péter (BP):** A Magyar Telekom rendelkezik Magyarországon az egyik legnagyobb ügyfélbázissal és így a legszélesebb réteget tudja elérni. Hogyan lehet őket a fenntarthatósági üzenetekkel elérni.
- **SZK:** A hello holnap!-ot erre találtuk ki, amely a fenntarthatósági üzeneteink ernyő márkájaként szolgál minden témában. Valamint szintén ezt a célt szolgálja a Fenntarthatósági Média Klub is, ahol a legnagyobb magyarországi médiumok találhatóak és a célja az, hogy közvetítse a nézőik, hallgatóik, olvasóik felé a fenntarthatóság üzeneteit.
- **NP:** Milyen a felhasználói öntudat, vannak igazán tudatos vásárlók Magyarországon?

- **BP:** Az emberek többsége nem fog fenntarthatósági kritériumok alapján fogyasztói döntést meghozni. De pozitív példaként felhozhatóak a biopiacok, kézműves, házi, háztáji termékek egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek.
- **Schmidt Gergő:** Coltan szabványt alkalmaz-e az MT?
- **SZK:** Van Coltan-politikánk és nyilatkoztatjuk a beszállítóinkat, hogy milyen forrásból szerzik a coltant.
- **Dominus Ákos (DÁ):** Támogatási politikában milyen szerepet kap a fenntarthatóság?
- **SZK:** Az adományozási stratégiánkat megújítottuk és évente 2-3 tematikus pályázatot írunk a fenntarthatóság egy témájához kapcsolódóan.
- **DÁ:** A sport és a kultúra szponzorációjánál ez hogy alakul?
- **SZK:** Nincs jelen, de elég nehéz is volna belerakni ezeket a szempontokat.
- **BP:** Elhangzott, hogy az ICT iparág felel a világ széndioxid kibocsátásának 2%-áért, de nagy hatást tud gyakorolni a fennmaradó 98%-ra is. Nagyon fontos lenne, hogy a saját 2%-át is csökkentse abszolút mértékben is.
- **SZK:** Még Viviane Reding, az Eu volt médiaügyi és információs társadalomért felelős biztosa adott ki egy ajánlást az ICT iparág számára, hogy a többi szektorral szemben ne 2020-ra, hanem már 2015-re érje el a 20%-os széndioxid csökkentést. Az iparág amellet, hogy az ügyfeleinek is árul klímavédelmi termékeket, ezt önmaga is használja. A legjobb Magyar Telekomos példa minderre pedig az, hogy a villamos energia felhasználásunk több mint 23%-a származik megújuló forrásból.
- **GI:** Az Earth-projekt a jelenlegi rendszerek fogyasztását abszolút értékben csökkenti, ez volt a projekt fókusza is.
- **Bognár Károly (BK):** Mi van akkor, ha a Magyar Telekom által a fenntarthatóságra fordított összeg nem növeli a versenyképességet?
- **SZK:** Én abban hiszek, hogy az emberek tisztában vannak azzal, hogyha nem kezdenek el változtatni a fogyasztói szokásaikon az katasztrófát eredményezhet. Így hiszek abban, hogy ez igenis tudatos döntés lesz náluk, hogy melyik cég termékeit választják.
- **BK:** A Telekom akkor is kitarzana a fenntarthatóság mellett, ha nem látna benne versenyelőnyt?
- **SZK:** Valószínűleg nem, mi nem vagyunk non-profit vállalkozás, hoznunk kell a tulajdonosaink profit elvárásait.
- **RL:** Legyen a Telekom sokkal aktívabb a jó gyakorlatainak a megosztásában. Például segítsen az RT5 Taxinak hibrid és elektromos autók beszerzésében (mutassa meg ő hogy csinálta), ezzel a taxi társaság is nagyobb mértékben tudna hozzájárulni a környezet védelméhez.

- **SZK:** Részt veszünk a HBLF munkacsoportjaiban és megosztjuk a jó gyakorlatokat más cégekkel. Felsőoktatási Egyeztető Team-et működtetünk, melynek feladata a felsőoktatási intézményekkel való kapcsolat koordinációja. A hatásunk abban is mérhető, hogy vannak cégek akik követnek minket. Mindezen túl a mi erőforrásaink is végesek és mindent nem tudunk megosztani.
- **NP:** A taxi társaságoknál elég nehéz megvalósítani ezt, mert az autók nagyrészt alvállalkozói tulajdonban vannak.
- **Horváth Csaba:** Gondolkodunk elektromos autóban, de a jelenlegi járművek hatótávolsága elég kicsi, így nem lehet őket használni taxiként. Fontos lenne, hogy a kormány is felismerje az e-autók fontosságát és valahogyan támogassa őket, mert a jelenlegi keretek között nem éri meg ilyen autók beszerzése. A taxizás egyébként társadalmilag sokkal hatékonyabb mintha mindenkinek saját autója lenne, amit csak időnként használ.
- **BP:** Magyarország a világ leggazdagabb 20%-ához tartozik, ha mi nem teszünk a fenntarthatóságért hogy várható ez el a 80%-tól?
- **Kurilla Péter:** A Magyar Telekom hibrid autói milyen munkatársaknál vannak?
- **SZK:** A vezetőknél, de ebbe a középvezetők is beleértendő.
- **Tóth Balázs Endre:** A Telekom vizsgálja olcsóbb elektromos gépjárművek használatának lehetőségét az üzemi flottában.
- Befejezés