

Társaság neve:	Magyar Telekom Nyrt.	Társaság címe:	1013 Budapest Krisztina krt. 55.
		E-mail címe:	investor.relations@telekom.hu
Befektetői kapcsolattartó:	Beosztás:	Telefon:	E-mail cím:
Förhécz Krisztina	osztályvezető, Befektetői kapcsolatok	+36-1-457-6029	forhecz.krisztina@telekom.hu
László Linda	befektetői kapcsolatok menedzser	+36-1-457-6084	laszlo.linda@telekom.hu
Szot Márton	befektetői kapcsolatok menedzser	+36-1-458-0453	szot.marton@telekom.hu
Teremi Márton	befektetői kapcsolatok menedzser	+36-1-457-6229	teremi.marton@telekom.hu

Magyar Telekom Csoport 2011. első féléves jelentése

Nőtt a működési hatékonyság, fókusz a költségudatosságon

Budapest – **2011. augusztus 4.** – A Magyar Telekom (Reuters: MTEL.BU és Bloomberg: MTELEKOM HB), Magyarország vezető távközlési szolgáltatója ma közzétette 2011 első félévére vonatkozó Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványok (IFRS) szerinti konszolidált pénzügyi eredményeit.

Főbb eredmények:

- **A bevételek 3,9%-kal 297,8 milliárd forintról 286,1 milliárd forintra mérséklődtek 2011. első félévben** 2010 azonos időszakához képest. A bevételecsökkenés oka elsősorban, hogy a hangalapú vezetékes és mobil bevételek mindhárom országban csökkentek, valamint mérséklődtek a magyarországi rendszerintegrációs és információtechnológiai szolgáltatásokból származó bevételek is. Ezen csökkenéseket részben ellensúlyozta a TV és a mobil internet szolgáltatásokból származó bevételek növekedése. A forint erősödése kismértékben kedvezőtlen hatással volt a nemzetközi leányvállalatok forintban számolt bevételeire.
- **Az EBITDA 18,2%-kal 119,5 milliárd forintról 97,8 milliárd forintra csökkent, az EBITDA ráta pedig 34,2% volt. A működéshez kapcsolódó,** azaz a vizsgálattal kapcsolatos költségek és céltartalékok, a végkielégítéssel kapcsolatos költségek, valamint a telekommunikációs különadó nélkül számolt **EBITDA 0,8%-kal 123,3 milliárd forintra nőtt. A működéshez kapcsolódó EBITDA ráta 43,1% volt** 2011. első félévben, míg 2010 azonos időszakában 41,1%. A működéshez kapcsolódó EBITDA ráta javulása a személyi jellegű és az egyéb működési költségekben megmutatkozó szigorú költségcsökkentési intézkedéseknek, valamint a készüléktámogatások csökkenésének köszönhető. Mindezek mellett a 2011. első negyedéves eredményekre kedvező hatással volt a magyarországi ingatlanértékesítésekől származó 1,4 milliárd forint nyereség is.

Rendkívüli tételek, telekom adó és az EBITDA alakulása (milliárd Ft)	2010. második negyedév	2010. első félév	2011. második negyedév	2011. első félév
Vizsgálattal kapcsolatos költségek és céltartalékok	0,8	1,3	10,6	11,0
Végkielégítéssel kapcsolatos költségek	0,4	1,5	0,3	1,8
Telekom adó	0	0	6,3	12,7
Rendkívüli tételek összesen	1,3	2,8	17,2	25,5
Jelentett EBITDA	61,8	119,5	44,6	97,8
Működéshez kapcsolódó EBITDA	63,1	122,3	61,8	123,3

- A Magyar Telekom 2010. január 1-jétől visszamenőleges hatállyal köteles **telekommunikációs különadót** fizetni. Mivel a különadó 2010. negyedik negyedévben került bevezetésre, **a 2010. évben a Csoport és a szegmensek eredményeit kizárólag a negyedik negyedévben érintette. A magyarországi szegmensek** (Telekom Magyarország és T-Systems Magyarország) bemutatott **EBITDA értékei azonban 2010. első félévben és 2011. első félévben egyaránt tartalmazzák** a telekom különadót annak érdekében, hogy a szegmensek teljesítményének éves összehasonlítása valósabb képet adjon. A 2010. első féléves csoportszintű számok azonban nem lettek módosítva (az IFRS szabályoknak megfelelően), így a Csoport eredmények éves szinten kevésbé összehasonlíthatóak.
- 2011. június 24-én a Magyar Telekom Igazgatósága **elvi megállapodást hagyott jóvá az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdelügyeletének („SEC”) hivatalával** az SEC Társasággal kapcsolatos vizsgálatának egyezség útján történő lezárásáról. Az SEC-vel létrejött ezen elvi megállapodásra valamint az Egyesült Államok Igazságügyi Minisztériumával („DOJ”) folytatódó tárgyalásokra tekintettel a Társaság 2011 második negyedévében **11,5 milliárd**

forint (62,4 millió USD) céltartalékot képzett a vizsgálatokkal összefüggésben, melyből **1,1 milliárd forint a nettó pénzügyi eredmények között**, a fennmaradó rész pedig az egyéb működési költségek között került elszámolásra a Telekom Magyarország szegmensben.

- A Társaság részvényeseire jutó eredmény (**nettó eredmény**) **39,7%-kal**, 32,4 milliárd forintról **19,5 milliárd forintra** mérséklődött. A csökkenés oka a jelentett EBITDA mérséklődése, amit csak részben ellensúlyozott a **nyereségadó** csökkenése. A nyereségadó 2010. első félévről 2011. első félévre csökkent az adózás előtti eredmény csökkenésének valamint egy 2010. második negyedévben könyvelt, egyszeri 5,2 milliárd forintos tétel együttes eredményeként. Ez utóbbi a macedón adóváltozások következménye, melyek értelmében az eredménytartalék azon részére, mely várhatóan osztalékként külföldi illetőségű tulajdonos részére kerül kifizetésre a jövőben, nyereségadót kell elszámolni.
- **Az üzleti tevékenységből származó nettó cash flow 92,4 milliárd forintról 95,5 milliárd forintra nőtt.** A jelentett EBITDA csökkenését ellensúlyozta a **működőtőke** javulása, ami annak köszönhető, hogy a telekommunikációs különadó az első félévre lekönnyvelésre került, azonban a kifizetése csak júliusban történt meg (a második félévre vonatkozó adót októberben fizetjük). A működőtőke javulásához az SEC-vel létrejövő elvi megállapodásra tekintettel képzett céltartalék és a lejárt kinnlevőségek csökkenése is hozzájárult.
- **A beruházás tárgyi eszközökbe és immateriális javakba (CAPEX) 9,5 milliárd forinttal, 26,7 milliárd forintra csökkent** 2011. első félévben 2010 azonos időszakához képest. A CAPEX teljes összegéből a Telekom Magyarország szegmensre 21,3 milliárd forint, a T-Systems Magyarország szegmensre 1,2 milliárd forint jutott, míg Macedóniában 2,6 milliárd forintot, Montenegróban pedig 1,4 milliárd forintot fordítottak beruházásokra.
- **A szabad cash flow** (az üzleti tevékenységből és az egyéb pénzügyi eszközök beszerzésével / eladásával korigált befektetési tevékenységből származó cash flow összege) 2011. első félévben 10,4 milliárd forinttal, 63,8 milliárd forintra nőtt a 2010. azonos időszaki 53,4 milliárd forintról. A működőtőke javulásának következtében a működési cash flow 3,1 milliárd forinttal nőtt. Az alacsonyabb CAPEX költség és az ingatlanértékesítésekből származó bevételek emelkedése is elősegítette a szabad cash flow növekedését.
- **A nettó adósságállomány** a 2010. június végi **297,4 milliárd forintról** 2011. június végére **295,1 milliárd forintra csökkent.** A **nettó eladósodottsági ráta** (a nettó adósságnak az összes tőkére vetített aránya) 2011. június végén **35,1%** volt.

Christopher Mattheisen, elnök-vezérigazgató az eredményekkel kapcsolatban így nyilatkozott: „Sikeresen megőriztük, egyes esetekben még növeltük is piaci részesedésünket, azonban a gyengélkedő magyar távközlési piac és a lassú gazdasági fellendülés következtében a második negyedévben is folytatódott a bevételek csökkenése. Ugyan továbbra is mindent megteszünk annak érdekében, hogy a növekvő területekből származó bevételeink tovább bővüljenek, mindezt még nem tudták ellensúlyozni a hang alapú vezetékes és mobil bevételek csökkenését. Költséghatékonysági intézkedéseink azonban sikeresnek bizonyultak, és a második negyedévben megismételtük az első negyedévben elért kiemelkedő, 43%-os működéshez kapcsolódó EBITDA rátát.

Az év második felét illetően azonban óvatosak vagyunk, és arra számítunk, hogy a kedvezőtlen gazdasági környezet következtében továbbra sem nő a háztartások szabadon elkölthető jövedelme, és az év vége felé közeledve várhatóan a versenykörnyezet is erősödik majd. A Hoppá díjcsomagra váltók száma változatlanul magas, azonban ahogyan már korábban is jeleztük, a pozitív megtartó hatáshoz az egy előfizetőre jutó árbevétel csökkenése társul. A második félévben egyes költség soraink is várhatóan emelkednek majd, mint például a júliustól életbe lépő béremelések következtében a személyi jellegű költségek. A működéshez kapcsolódó EBITDA első félévi kismértékű emelkedése ellenére 2011. teljes évre továbbra is a működéshez kapcsolódó EBITDA 4-6%-os csökkenésére számítunk, igaz jelenleg úgy látjuk, hogy a csökkenés mértéke a sáv optimistább feléhez lesz közelebb. Változatlanul fenntartjuk azonban a 3-5%-os bevételcsökkenésre és az 5%-os beruházás-csökkentésre vonatkozó céljainkat.”

2011. második negyedéves eredmények elemzése

Csoport

- **A bevételek** 4,6%-kal mérséklődtek 2011. második negyedévben 2010 azonos negyedévéhez képest. A hangalapú kiskereskedelmi bevételek minden piacon csökkentek a kedvezőtlen gazdasági környezet és a Macedóniában erősödő mobil verseny következtében. A magyarországi mobil végződtetési díjak 2010 decemberében történt csökkentése miatt mérséklődtek a mobil nagykereskedelmi bevételek, amit nem tudott ellensúlyozni a TV és a mobil szélessávú szolgáltatásokból származó bevételek növekedése.
- A jelentett **EBITDA** 27,9%-kal, a működéshez kapcsolódó EBITDA pedig 2,1%-kal csökkent a második negyedévben. Az EBITDA mérséklődése a bevételcsökkenés közvetlen következménye, amit a személyi jellegű költségek, valamint az egyéb költségtényezők, pl. marketing és tanácsadói költségek terén végrehajtott költségcsökkentési intézkedéseink sem tudtak teljes mértékben ellensúlyozni. A működéshez kapcsolódó EBITDA ráta azonban még így is a 2010. második negyedévi 42,0%-ról 2011. második negyedévben 43,0%-ra nőtt.

Telekom Magyarország szegmens

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 3,2%-kal 104,0 milliárd forintra csökkentek, az EBITDA 26,1%-kal 27,7 milliárd forintra csökkent, az EBITDA ráta pedig 26,7% volt 2011 második negyedévében. A rendkívüli tételek, azaz elsősorban a telekommunikációs különadó és a vizsgálattal kapcsolatos költségek és céltartalékok nélkül számolt működéshez kapcsolódó EBITDA 1,0%-kal 44,0 milliárd forintra mérséklődött 2011. második negyedévben 2010 második negyedévéhez képest. A működéshez kapcsolódó EBITDA ráta 41,4%-ról 42,3%-ra nőtt főként annak köszönhetően, hogy a hatékonyságnövelés eredményeként csökkentek a személyi jellegű költségek és az egyéb működési költségek. Mindezek, valamint a magyar mobil végződtetési díjak 2010. decembertől hatályos csökkenése következtében mérséklődő hangbevételekhez kapcsolódó kifizetések majdnem teljes mértékben ellensúlyozni tudták a magas jövedelmezőségű hangalapú bevételek csökkenését.

- **A vezetékes bevételek** 5,6%-kal, 45,2 milliárd forintra mérséklődtek 2011. második negyedévben, mivel csökkentek a hangalapú bevételek a mobil helyettesítés és az IP-alapú szolgáltatások irányába történő migráció következtében, amihez kapcsolódott még a Hoppá díjcsomag bevételhigítő hatása is. A vezetékes internet bevételek csökkenése 2,6%-ra mérséklődött, ugyanakkor a TV szolgáltatásokból származó bevételek továbbra is jelentősen, 13,9%-kal nőttek. TV előfizetőink száma június végére meghaladta a 756 000-et, amin belül sok ügyfél váltott kábel TV-ről IPTV-re. A satellit TV iránti kereslet is erős maradt.
- **A mobil bevételek** 1,3%-kal 58,5 milliárd forintra mérséklődtek 2011. második negyedévben. Az ügyfélszám kismértékű emelkedése, a mobil forgalom növekedése, valamint a szerződéses ügyfelek arányának folyamatos bővülése sem tudta teljes mértékben ellensúlyozni az árak csökkenésének kedvezőtlen hatását. Ennek következtében a kiskereskedelmi bevételek 2,0%-kal csökkentek. A T-Mobile azonban megőrizte egyértelmű piacvezető pozícióját és 45,1%-ra növelte az aktív ügyfelek száma alapján mért piaci részesedését. A hangalapú nagykereskedelmi bevételekre kedvezőtlenül hatott a mobil végződtetési díjak 2010. decembertől hatályos 16%-os csökkentése. A nem hangalapú bevételek 9,7%-kal emelkedtek a mobil szélessávú előfizetések 52,8%-os növekedésének következtében, ami elősegítette a mobil internet bevételek emelkedését. A készülékértékesítésből és aktiválásból származó bevételek 6,0%-kal emelkedtek annak köszönhetően, hogy nőtt a drágább okostelefon értékesítések aránya. Ezekben a készülékeken ugyan a készüléktámogatás is magasabb, de a támogatás szintje összességében mérséklődött és az egy új előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegtérzési költség 24,6%-kal csökkent.

T-Systems Magyarország szegmens

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 9,8%-kal 26,2 milliárd forintra csökkentek, az EBITDA 6,5%-kal 4,4 milliárd forintra nőtt 2011. második negyedévben, az EBITDA ráta pedig 16,9% volt. A rendkívüli tételek nélkül, mely elsősorban a telekommunikációs különadót tartalmazza, a működéshez kapcsolódó EBITDA 5,5%-kal 5,4 milliárd forintra csökkent. A működéshez kapcsolódó EBITDA ráta a 17,6%-os 2010. második negyedévi értékről 20,6%-ra nőtt, ami annak volt köszönhető, hogy a magas jövedelmezőségű hangalapú bevételek visszaesésének ellensúlyozása érdekében jelentős erőfeszítéseket tettünk a hatékonyság növelésére. Ugyanakkor lejárt kinnlevőségeink is jelentősen csökkentek néhány kifizetetlen kormányzati számla rendezésének köszönhetően.

- **A vezetékes bevételek** 6,3%-kal 7,5 milliárd forintra mérséklődtek a mobilhelyettesítés következtében csökkenő forgalom és folytatódó ügyfél lemorzsolódás miatt, emellett erős árversennyel is meg kellett küzdeni. A hangalapú kiskereskedelmi bevételek 10,3%-os csökkentek.
- **A mobil bevételek** 4,6%-kal 8,3 milliárd forintra csökkentek elsősorban az átlagos árszint és a forgalom csökkenése miatt, amit az ügyfélszám emelkedése nem tudott ellensúlyozni. Az egyéb mobil bevételek csökkentek a 2010 augusztusában bejelentett kormányzati intézkedések következtében. A nyereségesség megőrzésének érdekében, az egyéb költségcsökkentési intézkedések mellett, 21,2%-kal csökkentettük az egy új előfizetőre jutó ügyfélmegszerzési költséget is.
- **A rendszerintegrációs és információtechnológiai szolgáltatásokból származó bevételek** 15,6%-kal 10,5 milliárd forintra csökkentek 2011. második negyedévben. A kormányzati megszorító intézkedések következtében az elmúlt negyedévekben nem történt új informatikai közbeszerzés, ugyanakkor a korábban indult projektek fokozatosan kifutnak. Mindemellett a vállalati szegmens rendszerintegrációs és információtechnológiai szolgáltatások iránti kereslete sem állt még vissza a recesszió előtti szintre a változatlanul kedvezőtlen gazdasági környezet miatt.

Macedónia

Macedóniában a bevételek 13,1%-kal 17,0 milliárd forintra csökkentek 2011. második negyedévben 2010 azonos időszakához képest, míg az EBITDA 17,3%-kal csökkent. A forint erősödésének kismértékű negatív hatása volt a nemzetközi leányvállalatok forintban számolt bevételeire (2011. második negyedévben 2010 azonos időszakához képest a forint átlagosan 2,7%-kal erősödött a macedón dénárhoz képest). Az EBITDA csökkenésének oka, hogy a mobil szegmensben tapasztalható erős verseny jelentős áresést valamint magasabb készüléktámogatásokat okozott, amit nem tudott ellensúlyozni az egyéb működési költségek csökkentése.

- **A vezetékes bevételek** 8,3%-kal csökkentek. A bejövő és a tranzit forgalom növekedésének, valamint a végződtetési díjak emelésének köszönhetően ugyan nőttek a hangalapú nagykereskedelmi bevételek, de nem tudták ellensúlyozni a hangalapú kiskereskedelmi bevételek nagymértékű csökkenését. A TV szolgáltatásokból származó bevételek nőttek a két illetve három szolgáltatást összekapcsoló csomagok iránti kereslet erősödésének következtében.
- **A mobil bevételek** 17,0%-kal csökkentek a Macedóniában tapasztalható rendkívül kiélezett versenykörnyezet következtében. A kártás ügyfelek számának csökkenése és a verseny miatti árcsökkentések kedvezőtlenül hatottak a bevételekre. A T-Mobile Macedónia ugyanakkor 50,0%-os részesedéssel megőrizte egyértelmű piacvezető szerepét, és a kismértékben javuló ügyfélösszetétel mellett a zárt felhasználói csoportokban lévő ügyfelek számának növekedése az egy előfizetőre jutó perhasználat emelkedését eredményezte. Ugyan nőtt a mobil internet használat és magasabb volt az SMS-ek száma is, az ingyenes vagy olcsó SMS-eket kínáló akciók miatt a nem hangalapú bevételek is csökkentek.

Montenegró

Montenegrói leányvállalatunk bevételei változatlanul 7,8 milliárd forintot tettek ki 2011. második negyedévben. Az árfolyamváltozások (2011. második negyedévben 2010 azonos negyedévéhez képest a forint átlagosan 2,6%-kal erősödött az euróhoz képest) kismértékben kedvezőtlenül hatottak montenegrói leányvállalatunk forintban számolt bevételeire. Az EBITDA 14,5%-kal 3,3 milliárd forintra nőtt, az EBITDA ráta pedig 36,6%-ról 41,8%-ra javult. Az EBITDA növekedése a 2011. első negyedévben végrehajtott létszámleépítés következtében lecsökkent személyi jellegű költségeknek, valamint további költségcsökkentési intézkedéseknek és a behajtások javulásának köszönhető.

- **A vezetékes bevételek 3,3%-kal csökkentek 2011. második negyedévben.** Az internet és TV szolgáltatásokból származó bevételek növekedését ellensúlyozta a hangalapú kis- és nagykereskedelmi bevételek csökkenése. A hangalapú kiskereskedelmi bevételek csökkenése mögött a növekvő mobil helyettesítés és az általánydíjas csomagokkal kínált kedvezmények állnak. A hangalapú nagykereskedelmi bevételek csökkenése a Szerbiába irányuló nemzetközi forgalom jelentős visszaesésének következménye, mivel ezen forgalom ma már versenytársainkon keresztül halad. Másfelől az összekapcsolt szolgáltatások elterjedésének köszönhetően jelentősen nőtt az ADSL és IPTV előfizetők száma, s ennek következtében számottevő mértékben emelkedtek az internet és a TV szolgáltatásokból származó bevételek.

- **A mobil bevételek** 3,7%-kal nőttek egy 2010. második negyedévben végrehajtott, családi ügyszőz kapcsolódó bevételek visszakönyvelés következtében. Ezen 0,8 millió euro egyszeri bevételek nélkül számolva a bevételek 2,5%-kal csökkentek. A hangalapú kiskereskedelmi bevételek visszaesése mögött a kártyás ügyfelek számának csökkenése, valamint az előfizetők ARPU-jának mérséklődése áll. A hangalapú nagykereskedelmi bevételek csökkentek az alacsonyabb belföldi forgalom következtében. A mobil internet használók száma nőtt, aminek köszönhetően emelkedtek a nem hangalapú bevételek.

A Magyar Telekomról

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója, amely a telekommunikációs és infokommunikációs (ICT) szolgáltatások teljes skáláját nyújtja, beleértve a vezetékes és mobil telefonos, az adatátviteli és nem hangalapú, valamint az információtechnológiai és rendszerintegrációs szolgáltatásokat. Üzleti tevékenységét Magyarországon két szegmensben keresztül látja el: Telekom Magyarország (az otthonokhoz kapcsolódó T-Home és a mobil kommunikációs T-Mobile márka) és T-Systems Magyarország (T-Systems márka). A Magyar Telekom többségi tulajdonosa a Makedonski Telekomnak, Macedónia legnagyobb vezetékes és mobilszolgáltatójának, és többségi részesedéssel rendelkezik a Crnogorski Telekomban, Montenegró legnagyobb távközlési szolgáltatójában. A Magyar Telekom többségi tulajdonosa (59,21%) a MagyarCom Holding GmbH, amely a Deutsche Telekom AG kizárólagos tulajdona.

Ezen befektetői közlemény jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkoznak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mérték megvalósulási módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapotban alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, s nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk.

A jövőre vonatkozó kijelentések önmagukban rejlő kockázatokkal és bizonytalanságokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az előzetes megállapításoktól. Az ilyen tényezőket többek között a 2010. december 31-én végződött évre vonatkozó, 20-F formátumú éves jelentésünk is részletezi, amelyet az Egyesült Államok Tőzsde- és Értékpapírelügyeletéhez, azaz a U.S. Securities and Exchange Commissionhoz (SEC) nyújtottunk be.

A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal (IFRS) összhangban készített kimutatások mellett a Magyar Telekom nem-GAAP pénzügyi teljesítménymutatókat is közzétesz, többek között EBITDA, EBITDA ráta, működéshez kapcsolódó EBITDA, működéshez kapcsolódó EBITDA ráta és nettó adósság mutatókat. Ezek a nem-GAAP mutatók kiegészítik, nem pedig helyettesítik az IFRS szerint közzétett információkat. A nem-GAAP pénzügyi teljesítménymutatók nem azonosak sem az IFRS, sem más, általánosan elfogadott számviteli elvek szerint készített mutatókkal. Előfordulhat, hogy más társaságok ezeket a fogalmakat más módszertan szerint határozzák meg. A fogalmak értelmezéséhez további részletes információ található a pro forma számok összegegyeztetése oldalon, amely megtalálható a Magyar Telekom Befektetői Kapcsolatok honlapján: www.telekom.hu/befektetoknek.

A Magyar Telekom 2011. második negyedévi eredményeiről részletesen a társaság honlapján (www.telekom.hu/befektetoknek) és a Budapesti Értéktőzsde honlapján (www.bet.hu) olvashat.

MAGYAR TELEKOM
Konzolidált IFRS Mérlegek
(millió forintban)

2010.
december 31.
(auditált)

2011.
június 30.
(nem auditált)

%
változás

ESZKÖZÖK

Forgóeszközök

Pénzeszközök	15 841	15 727	(0,7%)
Követelések	114 625	109 582	(4,4%)
Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök	56 560	38 120	(32,6%)
Nyereségadó követelés	1 804	442	(75,5%)
Készletek	9 592	10 860	13,2%
Értékesítésre kijelölt eszközök	2 152	1 539	(28,5%)

Forgóeszközök összesen 200 574 176 270 (12,1%)

Befektetett eszközök

Tárgyi eszközök	549 752	527 920	(4,0%)
Immateriális javak	332 993	326 662	(1,9%)
Befektetések társult és közös vezetésű vállalatokban	77	67	(13,0%)
Halasztott adó követelés	913	897	(1,8%)
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök	24 033	21 757	(9,5%)
Egyéb befektetett eszközök	664	625	(5,9%)

Befektetett eszközök összesen 908 432 877 928 (3,4%)

Eszközök összesen 1 109 006 1 054 198 (4,9%)

KÖTELEZETTSÉGEK

Rövid lejáratú kötelezettségek

Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatok felé	72 208	91 154	26,2%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	46 647	55 894	19,8%
Kötelezettségek szállítók felé	88 613	71 702	(19,1%)
Nyereségadó kötelezettség	661	1 815	174,6%
Céltartalékok	7 722	16 298	111,1%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	30 966	47 012	51,8%

Rövid lejáratú kötelezettségek összesen 246 817 283 875 15,0%

Hosszú lejáratú kötelezettségek

Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatok felé	234 164	192 727	(17,7%)
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	8 828	9 132	3,4%
Halasztott adó kötelezettség	10 924	11 266	3,1%
Céltartalékok	12 298	10 403	(15,4%)
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	1 263	1 321	4,6%

Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen 267 477 224 849 (15,9%)

Kötelezettségek összesen 514 294 508 724 (1,1%)

TŐKE

Saját tőke

Jegyzett tőke	104 275	104 275	0,0%
Tőketartalék	27 379	27 379	0,0%
Saját részvények	(307)	(307)	0,0%
Eredménytartalék	385 283	352 695	(8,5%)
Egyéb tőkeelemek	14 882	7 932	(46,7%)
Saját tőke összesen	531 512	491 974	(7,4%)
Nem irányító részesedések	63 200	53 500	(15,3%)

Tőke összesen 594 712 545 474 (8,3%)

Források összesen 1 109 006 1 054 198 (4,9%)

MAGYAR TELEKOM
Konzolidált IFRS Átfogó Eredménykimutatások
(millió forintban, kivéve egy részvényre jutó hozam)

	2010. jún. 30-ával végződő 6 hónap (nem auditált)	2011. jún. 30-ával végződő 6 hónap (nem auditált)	% változás
Bevételek			
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	54 706	46 412	(15,2%)
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	9 648	10 368	7,5%
Internet bevételek	27 035	25 900	(4,2%)
Adatbevételek	13 289	13 235	(0,4%)
TV bevételek	13 555	15 505	14,4%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	2 101	1 831	(12,9%)
Egyéb vezetékes bevételek	3 635	4 332	19,2%
Vezetékes bevételek	123 969	117 583	(5,2%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	91 605	86 836	(5,2%)
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	18 066	15 576	(13,8%)
Hang alapú visitor bevételek	1 961	1 555	(20,7%)
Nem hang alapú bevételek	27 290	29 840	9,3%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele, aktiválási díjak	9 254	10 658	15,2%
Egyéb mobil bevételek	4 269	3 782	(11,4%)
Mobil bevételek	152 445	148 247	(2,8%)
Rendszerintegráció/Informatika bevételek	21 420	20 243	(5,5%)
Összes bevétel	297 834	286 073	(3,9%)
Költségek			
Hang, adat és internet bevételekhez kapcsolódó kifizetések	(32 170)	(29 269)	9,0%
Értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke	(17 746)	(17 766)	(0,1%)
SI/IT bevételekhez kapcsolódó kifizetések	(9 712)	(9 938)	(2,3%)
Egyéb közvetlen költségek	(13 825)	(12 658)	8,4%
Közvetlen költségek	(73 453)	(69 631)	5,2%
Személyi jellegű ráfordítások	(46 400)	(43 659)	5,9%
Értéksökkenési leírás és amortizáció	(49 425)	(48 018)	2,8%
Magyar telekommunikációs és egyéb válság adók	0	(12 686)	n.a.
Egyéb működési költségek	(59 116)	(65 566)	(10,9%)
Működési költségek összesen	(228 394)	(239 560)	(4,9%)
Egyéb működési bevételek	641	3 272	410,5%
Működési eredmény	70 081	49 785	(29,0%)
Nettó pénzügyi eredmény	(14 286)	(16 491)	(15,4%)
Részesedés társult és közös vezetőségű vállalatok veszteségéből	(18)	(1)	94,4%
Adózás előtti eredmény	55 777	33 293	(40,3%)
Nyereségadó	(16 902)	(8 100)	52,1%
Adózott eredmény	38 875	25 193	(35,2%)
Nemzetközi működéshez kapcsolódó átváltási különbözetek	12 260	(9 836)	n.m.
Egyéb átfogó adózás utáni eredmény	12 260	(9 836)	n.m.
Átfogó eredmény	51 135	15 357	(70,0%)
A Társaság részvényeseire jutó eredmény	32 389	19 529	(39,7%)
Nem irányító részesedésekre jutó eredmény	6 486	5 664	(12,7%)
	38 875	25 193	(35,2%)
A Társaság részvényeseire jutó átfogó eredmény	40 989	12 579	(69,3%)
Nem irányító részesedésekre jutó átfogó eredmény	10 146	2 778	(72,6%)
	51 135	15 357	(70,0%)
Egy részvényre jutó hozam és hígított hozam (forint)	31,11	18,74	(39,8%)

MAGYAR TELEKOM
Konszolidált IFRS Átfogó Eredménykimutatások
(millió forintban, kivéve egy részvényre jutó hozam)

	2010. jún. 30-ával végződő 3 hónap (nem auditált)	2011. jún. 30-ával végződő 3 hónap (nem auditált)	% változás
Bevételek			
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	26 994	22 730	(15,8%)
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	5 340	5 362	0,4%
Internet bevételek	13 515	13 091	(3,1%)
Adatbevételek	6 559	6 583	0,4%
TV bevételek	6 819	7 802	14,4%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	989	847	(14,4%)
Egyéb vezetékes bevételek	1 401	2 055	46,7%
Vezetékes bevételek	61 617	58 470	(5,1%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	46 852	44 379	(5,3%)
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	9 554	8 064	(15,6%)
Hang alapú visitor bevételek	985	941	(4,5%)
Nem hang alapú bevételek	13 884	15 099	8,8%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele, aktiválási díjak	4 833	5 392	11,6%
Egyéb mobil bevételek	2 144	1 923	(10,3%)
Mobil bevételek	78 252	75 798	(3,1%)
Rendszerintegráció/Informatika bevételek	10 591	9 298	(12,2%)
Összes bevétel	150 460	143 566	(4,6%)
Költségek			
Hang, adat és internet bevételekhez kapcsolódó kifizetések	(16 680)	(15 156)	9,1%
Értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke	(8 802)	(9 286)	(5,5%)
SI/IT bevételekhez kapcsolódó kifizetések	(4 478)	(4 042)	9,7%
Egyéb közvetlen költségek	(6 825)	(6 376)	6,6%
Közvetlen költségek	(36 785)	(34 860)	5,2%
Személyi jellegű ráfordítások	(23 063)	(21 482)	6,9%
Értécsökkenési leírás és amortizáció	(25 285)	(24 024)	5,0%
Magyar telekommunikációs és egyéb válság adók	0	(6 345)	n.a.
Egyéb működési költségek	(29 205)	(37 467)	(28,3%)
Működési költségek összesen	(114 338)	(124 178)	(8,6%)
Egyéb működési bevételek	433	1 145	164,4%
Működési eredmény	36 555	20 533	(43,8%)
Nettó pénzügyi eredmény	(5 783)	(8 051)	(39,2%)
Részesedés társult és közös vezetési vállalatok veszteségéből	(9)	0	100,0%
Adózás előtti eredmény	30 763	12 482	(59,4%)
Nyereségadó	(11 152)	(5 156)	53,8%
Adózott eredmény	19 611	7 326	(62,6%)
Nemzetközi működéshez kapcsolódó átváltási különbözetek	16 434	(87)	n.m.
Eladásra tartott pénzügyi eszközök - adózás előtt	0	0	n.a.
Eladásra tartott pénzügyi eszközök - adóhatás	0	0	n.a.
Egyéb átfogó adózás utáni eredmény	16 434	(87)	n.m.
Átfogó eredmény	36 045	7 239	(79,9%)
A Társaság részvényeseire jutó eredmény	15 943	4 362	(72,6%)
Nem irányító részesedésekre jutó eredmény	3 668	2 964	(19,2%)
	19 611	7 326	(62,6%)
A Társaság részvényeseire jutó átfogó eredmény	27 255	4 165	(84,7%)
Nem irányító részesedésekre jutó átfogó eredmény	8 790	3 074	(65,0%)
	36 045	7 239	(79,9%)
Egy részvényre jutó hozam és hígított hozam (forint)	15,31	4,18	(72,7%)

MAGYAR TELEKOM
Konszolidált Cash Flow Kimutatások - IFRS
(millió forintban)

2010. **2011.** **%**
jún. 30-ával végződő 6 hónap **változás**
(nem auditált) **(nem auditált)**

Üzleti tevékenységből származó cash flow

Adózott eredmény	38 875	25 193	(35,2%)
Értécsökkenési leírás és amortizáció	49 425	48 018	(2,8%)
Nyereségadó	16 902	8 100	(52,1%)
Nettó pénzügyi eredmény	14 286	16 491	15,4%
Részesedés társult és közös vezetési vállalatok veszteségéből	18	1	(94,4%)
Forgóeszközök változása	(4 666)	5 616	n.m.
Céltartalékok változása	(3 068)	5 770	n.m.
Kötelezettségek változása (forgótőke típusú)	(3 771)	5 336	n.m.
Fizetett nyereségadó	(4 458)	(5 718)	(28,3%)
Kapott osztalék	93	23	(75,3%)
Fizetett kamat és egyéb pénzügyi díjak	(14 130)	(13 975)	1,1%
Kapott kamat	2 901	1 898	(34,6%)
Üzleti tevékenységből származó egyéb cash flow	(54)	(1 289)	n.m.

Üzleti tevékenységből származó nettó cash flow 92 353 95 464 3,4%

Befektetési tevékenységből származó cash flow

Beruházás tárgyi eszközökbe és immateriális javakba	(36 176)	(26 656)	26,3%
Beruházási szállítók változása és beruházási adókedvezmény	(3 797)	(7 948)	(109,3%)
Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése	(96)	(1 263)	n.m.
Felvásárolt leányvállalatok pénzeszközei	0	455	n.a.
Egyéb pénzügyi eszközök eladása - nettó	17 120	11 413	(33,3%)
Leány- és társult vállalat értékesítéséből származó bevétel	780	0	(100,0%)
Befektetett eszközök és immateriális javak értékesítéséből származó bevétel	361	3 786	948,8%

Befektetési tevékenységre fordított nettó cash flow (21 808) (20 213) 7,3%

Pénzügyi tevékenységből származó cash flow

Részvényeseknek és nem irányító részvénytulajdonosoknak fizetett osztalék	(77 031)	(63 337)	17,8%
Hitelek és egyéb kölcsönök felvétele / (törlesztése)	5 028	(11 654)	n.m.

Pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash flow (72 003) (74 991) (4,1%)

Pénzeszközök árfolyamnyeresége /(vesztesége) 867 (374) n.m.

Pénzeszközök változása (591) (114) 80,7%

Pénzeszközök az időszak elején 34 270 15 841 (53,8%)

Pénzeszközök az időszak végén 33 679 15 727 (53,3%)

Pénzeszközök változása (591) (114) 80,7%

MAGYAR TELEKOM - Tőkében bekövetkezett változások – Konsolidált kimutatás (nem auditált)

	db		millió forintban								
	Törzsrészesvények száma	Jegyzett tőke	Tőketartalék	Saját részvény	Eredménytartalék	Halmozott átváltási különbözet	Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka adózás után	Részvényben kifizetett részvény alapú tranzakciók tartaléka	Saját tőke	Nem irányító részesedés	Tőke
Egyenleg 2009. december 31-én	1 042 742 543	104 275	27 379	(1 179)	398 250	9 768	(62)	49	538 480	66 940	605 420
Osztalék					(77 052)				(77 052)		(77 052)
Nem irányító részvénytulajdonosoknak jóváhagyott osztalék									0	(5 768)	(5 768)
Átfogó eredmény					32 389	8 600			40 989	10 146	51 135
Egyenleg 2010. június 30-án	1 042 742 543	104 275	27 379	(1 179)	353 587	18 368	(62)	49	502 417	71 318	573 735
Osztalék					(1)				(1)		(1)
Nem irányító részvénytulajdonosoknak jóváhagyott osztalék									0	(12 475)	(12 475)
Részvény alapú juttatási program				872	(292)				580		580
Átfogó eredmény					31 989	(3 435)	11	(49)	28 516	4 357	32 873
Egyenleg 2010. december 31-én	1 042 742 543	104 275	27 379	(307)	385 283	14 933	(51)	0	531 512	63 200	594 712
Osztalék					(52 117)				(52 117)		(52 117)
Nem irányító részvénytulajdonosoknak jóváhagyott osztalék									0	(12 478)	(12 478)
Átfogó eredmény					19 529	(6 950)			12 579	2 778	15 357
Egyenleg 2011. június 30-án	1 042 742 543	104 275	27 379	(307)	352 695	7 983	(51)	0	491 974	53 500	545 474

A működési statisztikák összefoglalója

CSOPORT	2010. jún. 30.	2011. jún. 30.	%-os változás
EBITDA ráta	40,1%	34,2%	n.a.
Működési eredmény ráta	23,5%	17,4%	n.a.
Nyereség ráta	10,9%	6,8%	n.a.
Beruházások bevételhez viszonyított aránya	12,1%	9,3%	n.a.
Eszközarányos megtérülés	5,6%	3,6%	n.a.
Saját-tőke arányos nyereség	12,4%	7,6%	n.a.
Nettó adósság	297 405	295 060	(0,8%)
Nettó adósság / összes tőke	34,1%	35,1%	n.a.
Alkalmazottak száma (záró létszám, redukált főben)	10 324	10 070	(2,5%)

Telekom Magyarország	2010. jún. 30.	2011. jún. 30.	%-os változás
----------------------	----------------	----------------	---------------

Vezetékes szolgáltatások

<i>Hangszolgáltatások</i> ⁽¹⁾			
Összes hangátviteli hozzáférés	1 772 962	1 633 276	(7,9%)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	1 493 534	1 474 070	(1,3%)
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos percforgalom (kimenő)	146	158	8,2%
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos árbevétel (Ft)	3 551	3 189	(10,2%)

<i>Adat termékek</i>			
Kiskereskedelmi DSL piaci részesedés (becsült) ⁽²⁾	60%	65%	n.a.
Kábel szélessávú piaci részesedés (becsült) ⁽²⁾	19%	21%	n.a.
Kiskereskedelmi DSL előfizetők száma	464 151	490 538	5,7%
Kábel szélessávú előfizetők száma	162 493	192 905	18,7%
Optikai szélessávú csatlakozások száma	13 663	23 183	69,7%
Összes kiskereskedelmi szélessávú előfizető	640 307	706 626	10,4%
Egy szélessávú előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	4 346	3 971	(8,6%)
Nagykereskedelmi DSL csatlakozások száma	142 697	114 584	(19,7%)

<i>TV szolgáltatások</i>			
Kábel TV előfizetők száma	398 767	330 548	(17,1%)
Szatellit TV előfizetők száma	221 213	262 402	18,6%
IPTV előfizetők száma	87 070	163 824	88,2%
Összes TV előfizető	707 050	756 774	7,0%
Egy TV előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2 894	3 035	4,9%

Mobil szolgáltatások

Mobil penetráció ⁽³⁾	118,6%	117,4%	n.a.
Mobil SIM piaci részesedés ⁽²⁾	43,2%	44,5%	n.a.
Előfizetők száma	4 714 628	4 773 270	1,2%
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	41,7%	44,5%	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	147	158	7,5%
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	3 404	3 329	(2,2%)
Egy szerződéses előfizetőre jutó havi árbevétel	6 031	5 698	(5,5%)
Egy kártyás előfizetőre jutó havi árbevétel	1 568	1 474	(6,0%)
Teljes lemorzsolódás	19,8%	18,8%	n.a.
Szerződéses előfizetők lemorzsolódása	16,0%	15,3%	n.a.
Kártyás előfizetők lemorzsolódása	22,4%	21,5%	n.a.
Nem hang alapú szolgáltatások aránya az egy előfizetőre jutó havi árbevételben	18,0%	20,7%	n.a.
Egy új előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegszerzési költség (Ft)	7 047	5 314	(24,6%)
Mobil szélessávú előfizetések száma	454 312	693 991	52,8%
Mobil szélessávú piaci részesedés az összes előfizetés alapján ⁽²⁾	48,9%	48,7%	n.a.
Mobil szélessávú piaci részesedés a forgalmat bonyolított előfizetések arányában ⁽²⁾	50,2%	49,4%	n.a.
Lakosságra vetített beltéri 3G lefedettség ⁽²⁾	65,5%	66,0%	n.a.

T-Systems Magyarország	2010. jún. 30.	2011. jún. 30.	%-os változás
------------------------	----------------	----------------	---------------

Vezetékes szolgáltatások

<i>Hangszolgáltatások</i>			
Üzleti	45 039	42 761	(5,1%)
Bérelt vonalak (Flex-com összeköttetések)	3 815	2 841	(25,5%)
ISDN csatornák	142 580	137 504	(3,6%)
Összes vonalszám	191 434	183 106	(4,4%)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	175 151	148 730	(15,1%)
Egy előfizetőre jutó havi átlagos forgalom percben (kimenő)	216	194	(10,2%)
Egy vezetékes hangvonalra jutó havi árbevétel (Ft)	5 120	4 675	(8,7%)

<i>Adat termékek</i>			
Kiskereskedelmi szélessávú csatlakozások száma	15 463	15 894	2,8%
Egy kiskereskedelmi DSL előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	9 695	8 616	(11,1%)

Mobil szolgáltatások

Előfizetők száma	416 591	435 748	4,6%
Teljes lemorzsolódás	3,5%	6,6%	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	293	289	(1,4%)
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	5 437	4 941	(9,1%)
Nem hang alapú szolgáltatások aránya az egy előfizetőre jutó havi árbevételben	32,0%	34,5%	n.a.
Egy új előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegszerzési költség (Ft)	5 312	4 187	(21,2%)
Mobil szélessávú előfizetések száma	52 210	66 054	26,5%

Macedónia	2010. jún. 30.	2011. jún. 30.	%-os változás
------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------

Vezetékes szolgáltatások

<i>Hangszolgáltatások</i>			
Vezetékes vonalsűrűség	17,8%	16,5%	n.a.
Összes hangátviteli hozzáférés	353 979	323 962	(8,5%)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	442 842	425 472	(3,9%)

<i>Adat és TV szolgáltatások</i>			
Kiskereskedelmi DSL piaci részesedés (becsült)	83%	83%	n.a.
Kiskereskedelmi DSL előfizetők száma	121 109	131 916	8,9%
Nagykereskedelmi DSL csatlakozások száma	20 489	22 730	10,9%
Összes DSL csatlakozás	141 598	154 646	9,2%
IPTV előfizetők száma	21 071	33 805	60,4%

Mobil szolgáltatások

Mobil penetráció	118,5%	124,0%	n.a.
T-Mobile Macedónia piaci részesedése	54,1%	50,0%	n.a.
Előfizetők száma	1 318 931	1 276 660	(3,2%)
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetők közül	31,9%	32,6%	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	129	135	4,7%
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2 597	2 398	(7,7%)

Montenegró	2010. jún. 30.	2011. jún. 30.	%-os változás
-------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------

Vezetékes szolgáltatások

<i>Hangszolgáltatások</i>			
Vezetékes vonalsűrűség	25,4%	26,4%	n.a.
Összes hangátviteli hozzáférés	169 477	169 888	0,2%
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	188 332	170 925	(9,2%)

<i>Adat és TV szolgáltatások</i>			
Kiskereskedelmi DSL piaci részesedés (becsült)	86%	85%	n.a.
Összes DSL csatlakozás	59 054	71 481	21,0%
IPTV előfizetők száma	33 070	43 194	30,6%

Mobil szolgáltatások

Mobil penetráció ⁽⁴⁾	186,6%	180,0%	n.a.
T-Mobile Crna Gora piaci részesedése ⁽⁴⁾	34,3%	34,0%	n.a.
Előfizetők száma ⁽⁴⁾	397 241	378 859	(4,6%)
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetők közül	35,4%	32,1%	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	104	115	10,6%
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2 215	2 403	8,5%

⁽¹⁾ PSTN, VoIP és VoCable hozzáférések.

⁽²⁾ Magyar Telekom Nyrt.

⁽³⁾ Mobil penetráció Magyarországon, mindhárom szolgáltató ügyfeleit figyelembe véve.

⁽⁴⁾ A Montenegrói Távközlési Ügynökség által közzétett adat.

Időközi pénzügyi jelentés

A 2011. első félévi pénzügyi kimutatás elemzése

	<i>Oldal</i>
1. Általános információ.....	14
2. Az időközi pénzügyi jelentés készítésének alapja	14
3. Számviteli politika	14
4. Működési és pénzügyi áttekintés – csoport	15
5. Szegmens információk.....	24
6. Tárgyi eszközök	35
7. Kölcsönök	35
8. Elkötelezettségek	35
9. Függő kötelezettségek	35
10. Tranzakciók kapcsolt vállalkozásokkal	36
11. Szezonális hatások.....	36
12. Tanácsadói szerződések ügyében indult vizsgálatok.....	36
13. A negyedév vége és az „Időközi pénzügyi jelentés” publikálása közti jelentősebb események	37

1. Általános információ

A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság Magyarországon hatályos jogszabályoknak megfelelően bejegyzett és ezek szerint működő részvénytársaság.

A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (a „Társaság” vagy a „Magyar Telekom Nyrt.”) leányvállalataival együtt alkotja a Magyar Telekom Csoportot („Magyar Telekom” vagy „Csoport”).

A rövidített cégnevünk Magyar Telekom Nyrt.

A Társaság részvényeit a Budapesti Értéktőzsdén („BÉT”) jegyzik, míg az amerikai letéti részvényeit („ADS”) a New York-i Értéktőzsdén („NYSE”) 2010. november 12-ig jegyezték. Ettől az időponttól az NYSE-n megszűnt a Társaság amerikai letéti részvényeivel történő kereskedés, azonban a Társaság mindaddig eleget tesz az egyesült államokbeli jelentéskészítési kötelezettségeinek, amíg a Társaság ADS-ei deregisztrálásra kerülnek az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsd felügyeleténél („SEC”); ezt követően a Társaság továbbra is elkötelezett marad amerikai befektetőinek kiszolgálása mellett és változatlanul készít angol nyelvű fordításokat az éves jelentéseiről, pénzügyi beszámolóiról és befektetői közleményeiről.

A Társaság székhelye: 1013 Budapest, Krisztina körút 55., Magyarország.

A Magyar Telekom Nyrt. jegyzett tőkéje 2011. június 30-án 104.274.254.300 Ft volt, ami 1.042.742.543 „A” sorozatú törzsrészvényből áll. 2011. április 12-én a részvényesek 52.118 millió Ft, azaz törzsrészvényenként 50 Ft osztalékot hagytak jóvá a 2010. december 31-ével végződött évre.

Ezen konszolidált időközi pénzügyi összefoglaló jelentés 2011. augusztus 4-én lett jóváhagyva.

A konszolidált időközi pénzügyi jelentés nem a vállalatcsoport törvényben előírt beszámolási kötelezettsége, nem auditált jelentés. A Magyar Telekom 2010. december 31-ével végződött évre vonatkozó, a törvény által meghatározott beszámolóját a BÉT-re, valamint az SEC és a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete („PSZÁF”) részére nyújtotta be. Ezen beszámolók auditálva lettek és a könyvvizsgálói jelentés korlátozás nélküli.

2. Az időközi pénzügyi jelentés készítésének alapja

Az IAS 34 irányelvvel (Közbenső pénzügyi beszámoló) összhangban készült összefoglaló konszolidált időközi pénzügyi jelentés a 2010. december 31-ével végződött év pénzügyi beszámolójával együtt olvasandó, amely a Nemzetközi Számviteli Szabvány Testület („IASB”) által kibocsátott és az Európai Unió által elfogadott, Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványok („IFRS”) figyelembevételével készült.

3. Számviteli politika

A Csoport által követett legfontosabb számviteli irányelvek és a számviteli politikában alkalmazott kritikus számviteli becslések megegyeznek a 2010. december 31-ével végződött év konszolidált éves pénzügyi beszámolójában alkalmazottakkal, az alábbi eltérések kivételével.

2011-ben a Csoport alkalmazza az összes, 2011. január 1-jével hatályos IFRS módosítást és értelmezést, amelyek a Csoport működése szempontjából relevánsak. Hatályos standardok, módosítások vagy értelmezések, amelyeket a Csoport 2011-ben alkalmazott:

IAS 24 (felülvizsgált). Az IASB 2009 novemberében közzétette az IAS 24 (Kapcsolt felekre vonatkozó közzétételek) felülvizsgált változatát. Eddig, amennyiben egy társaság egy kormány irányítása vagy jelentős befolyása alá tartozott, a társaságnak közzé kellett tennie minden olyan tranzakciót, mely az adott kormány irányítása vagy jelentős befolyása alá tartozó társaságokkal történt. A felülvizsgált standard továbbra is megköveteli a pénzügyi kimutatások használói számára fontos információk közzétételét, azonban eltekint a költséges előállítással járó, a felhasználók számára kevésbé értékes információktól. A mérlegelés attól függ, hogy egyedileg vagy csoportosan jelentős-e a tranzakció. Az IASB továbbá leegyszerűsítette a kapcsolt felek fogalmát és eltávolított néhány ellentmondást. A felülvizsgált standardot 2011. január 1-jétől alkalmazzuk, azonban a felülvizsgált standardnak nincs jelentős hatása a Csoport pénzügyi jelentéseire.

4. Működési és pénzügyi áttekintés - csoport

Árfolyam információk

Az euró 7,3%-kal gyengült a forinttal szemben (a 2010. június 30-i 286,46 Ft/euró árfolyamról a 2011. június 30-i 265,61 Ft/euró árfolyamra). Az átlagos Ft/euró árfolyam a 2010. első félévi 271,29-ről 2011 azonos időszakára 269,09-re csökkent.

Az USA dollár 21,8%-kal gyengült a forinttal szemben (a 2010. június 30-i 234,50 Ft/dollár árfolyamról a 2011. június 30-i 183,39 Ft/dollár árfolyamra).

A forint átlagosan 1,1%-kal erősödött a macedón dinárral szemben 2011 első félévében 2010 azonos időszakához képest, amely macedón cégeink minden bevétel-, illetve költségsorára hatással volt.

Bevételek

A vezetékes szolgáltatások hang alapú kiskereskedelmi bevételei 2011 első hat hónapjában 15,2%-kal csökkentek az előző év azonos időszakához képest, elsősorban az előfizetési díjakból származó bevételek, valamint a kimenő forgalmi bevételek visszaesése miatt.

Az előfizetési díjakból származó bevételek elsősorban a magyarországi vezetékes előfizetőink számának visszaesése miatt csökkentek.

A PSTN forgalmi bevételek 2011 első félévében csökkentek az előző év azonos időszakához viszonyítva. A visszaesést elsősorban a bevételt hozó PSTN vonalak számának folyamatos csökkenése, az átalánydíjas csomagok nagyobb aránya miatt lecsökkent ARPA (egy hozzáférésre jutó havi átlagos árbevétel), valamint a gazdasági recesszió, a mobil helyettesítés, illetve a VoCable és VoIP szolgáltatókkal folytatott verseny következtében lecsökkent forgalom okozta.

A Magyar Telekom Nyrt. számos kedvezményt nyújtott azon ügyfelei részére, akik valamely átalánydíjas vagy opcionális díjcsomagját választották. Nagyon vonzónak bizonyult 2011 első félévében a Hoppá tarifacsomagunk, melyre 2011. június végéig több, mint 270.000 ügyfél fizetett elő. Ezen előfizetők nagy része 2 éves hűségnyilatkozatot írt alá, így ez az ajánlat a magyarországi vezetékes lemorzsolódás ellen tett erőfeszítések

sikeres eszközének bizonyult. Integrált vezetékes és mobil ajánlatunkra, a Paletta tarifacsomagra közel 38.000 ügyfél fizetett elő 2011. június 30-ig.

A Makedonski Telekom és a Crnogorski Telekom kimenő forgalmi bevételei szintén csökkentek, főként az alacsonyabb forgalom miatt.

Az emeltdíjas és egyéb értéknövelt szolgáltatások bevételei 2011 első hat hónapjában növekedést mutattak 2010 azonos időszakához képest, melynek oka főként a díjtartozás miatt korábban kikapcsolt hozzáférések visszakapcsolásának bevétele.

A vezetékes szolgáltatások hang alapú nagykereskedelmi bevételei 2011 első félévében 7,5%-kal növekedtek 2010 azonos időszakához képest, elsősorban a nemzetközi bejövő forgalmi bevételek növekedésének köszönhetően.

A vezetékes szolgáltatásokból származó belföldi bejövő forgalmi bevételek 2011 első félévében növekedtek 2010 azonos időszakához képest. Macedóniában az egyéb vezetékes belföldi szolgáltatóktól származó magasabb bevétel oka a nemzetközi forgalom végződtetési díjainak emelkedése a piaci szabályozás feloldását követően. A Magyar Telekom Nyrt.-nél a mobil szolgáltatóktól származó magasabb bevételt elsősorban a mobiltól nemzetközi irányba továbbított forgalom emelkedése okozta, melyet kis mértékben ellentételezett a végződtetési díjak csökkenése. A növekedéseket részben ellensúlyozta a híváskezdeményezésből és hívásvégződtetésből származó bevételek visszaesése Magyarországon, az alacsonyabb forgalom hatására. A belföldi vezetékes szolgáltatóktól származó bevételek a Combridge-nél is mérséklődtek, a nagykereskedelmi hangforgalom csökkenése nyomán.

A vezetékes szolgáltatások nemzetközi bejövő forgalmi bevételei 9,0%-kal növekedtek 2011 első félévében az előző év azonos időszakához képest. A nemzetközi bejövő forgalmi bevételek a Makedonski Telekomnál a nemzetközi végződtetési díjak 2010 májusában történt emelésének köszönhetően növekedtek, melyet kis mértékben ellentételezett az alacsonyabb forgalom. A bejövő nemzetközi hang alapú forgalmi bevételek a Magyar Telekom Nyrt. esetében szintén növekedtek, elsősorban a megnövekedett bejövő nemzetközi forgalomnak köszönhetően, melyet az alacsonyabb átlagos díjak részben mérsékeltek. Ezeket a növekedéseket részben ellentételezte a Crnogorski Telekomnál a lecsökkent nemzetközi bejövő és tranzit forgalom hatására visszaesett nemzetközi bejövő forgalmi bevétel.

A vezetékes szolgáltatásokból származó internet bevételek 2011 első félévében 25,9 mrd Ft-ra csökkentek a 2010. azonos időszaki 27,0 mrd Ft-os bevételről. Magyarországon a DSL csatlakozások száma kis mértékben csökkent (a 2010. június 30-i 621.547 csatlakozásról 2011. június 30-i 619.822 csatlakozásra), mivel a nagykereskedelmi csatlakozások számának erős visszaesését nagyrészt kompenzálta a kiskereskedelmi előfizetők számának növekedése. A kábeltel előfizetői szám és az optikai csatlakozások száma növekedett, de a szélessávú mennyiségi növekedés nem tudta ellentételezni azt, hogy az éles verseny következtében lecsökkent díjak alacsonyabb ARPU-t (egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétel) eredményeztek. A T-Home dupla-, illetve tripla szolgáltatáscsomagokra történő váltás szintén csökkentette az egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétel szintjét. 2011. június 30-án a Magyar Telekom Nyrt. 65%-os becsült részesedéssel rendelkezett a kiskereskedelmi DSL piacon és körülbelül 21%-os részesedéssel a szélessávú kábel piacon. A lecsökkent magyarországi internet bevételeket valamelyest ellensúlyozta a DSL csatlakozások számának emelkedéséből származó magasabb bevétel a Crnogorski Telekom esetében.

A TV bevételek 15,5 mrd Ft-ot értek el 2011 első félévében, szemben a 2010. azonos időszakai 13,6 mrd Ft-tal. Ezt a növekedést elsősorban az IPTV bevételek emelkedése magyarázza, amely az IPTV előfizetői szám bővülésének köszönhető Magyarországon és külföldi leányvállalatainknál egyaránt 2011 első hat hónapjában. Az IPTV előfizetői bázis erős növekedését a gyors internet-hozzáférést biztosító fejlesztésünk (elsősorban ED3) segítette, ami egyben az interaktív televíziózás növekvő népszerűségét is jelzi. A megnövekedett szatellit TV bevételek egyrészt a magasabb előfizető számnak köszönhető, amely 2011. június 30-án elérte a 262.402 főt, másrészt a szatellit TV ARPU előző év azonos időszakához viszonyított növekedésének tulajdonítható. A fent említett növekedéseket részben ellensúlyozta a kábel TV bevételek visszaesése, melyet az előfizetőszám csökkenése, valamint az egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétel mérséklődése eredményezett Magyarországon.

A vezetékes szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 2011. június 30-ig 12,9%-os csökkenést mutattak 2010 azonos időszakához viszonyítva, elsősorban a Novatel EOOD magasabb berendezés- és készülékértékesítésből származó bevételeinek eredményeként 2010-ben, mely a 2010 májusában történt hálózatértékesítés következménye. A csökkenést a Makedonski Telekomnál a számítógépek, TV készülékek, ADSL modemek és telefonkészülékek alacsonyabb értékesítési volumene okozta. A Magyar Telekom Nyrt. esetében a visszaesés a készülékbérletből származó bevételek mérséklődésével magyarázható, melyet a bérelt telefonkészülékek számának csökkenése okozott.

A vezetékes szolgáltatásokból származó egyéb bevételek 2011 első félévében 19,2%-kal nőttek az előző év azonos időszakához viszonyítva. Az egyéb bevételek között található az építési, karbantartási, bérleti, energia kereskedelemről és egyéb tevékenységből származó bevételek. A növekedés Magyarországon elsősorban az energia kiskereskedelemről származó jelentős bevételnek köszönhető 2011 első félévében, melyet részben ellensúlyoztak a telefonkönyv kiadásból származó alacsonyabb bevételek.

A mobil bevételek 2011 első félévében 148,3 mrd Ft-ot értek el a 2010. azonos időszakai 152,4 mrd Ft-os bevétellel szemben (2,8%-os csökkenés). A mobil bevételek csökkenését főként a Magyar Telekom Nyrt. mobil üzletága, a T-Mobile Magyarország és külföldi leányvállalataink hang alapú bevételeinek visszaesése eredményezte. Ezen csökkenéseket nagyban ellentételezte a T-Mobile Magyarország szélessávú, valamint berendezés- és készülékértékesítésből származó bevételének növekedése.

A mobil távközlési szolgáltatásokon belül a hang alapú bevételek adják a bevételek legnagyobb részét, melyek értéke 2011 első hat hónapjában 104,0 mrd Ft volt. A T-Mobile Magyarországnál az erős verseny következtében lecsökkent kiskereskedelmi percdíjak, valamint a mérséklődött fajlagos forgalom alacsonyabb hang alapú kiskereskedelmi bevételeket eredményeztek. A kártyás előfizetői szegmens esetében az alacsonyabb átlagos ügyfélszám felerősítette a bevételekben bekövetkezett csökkenést. A T-Mobile Macedónia („T-Mobile MK”) alacsonyabb hang alapú kiskereskedelmi bevételeit főként az alacsonyabb átlagos percdíjak eredményezték. A hang alapú nagykereskedelmi bevétel-visszaesés a lecsökkent végződtetési díjak következménye (16%-os csökkenés 2010. december 1-jétől), amit a magasabb fajlagos bejövő forgalom valamelyest ellensúlyozni tudott. A T-Mobile Crna Gora („T-Mobile CG”) hang alapú nagykereskedelmi bevételeinek csökkenését a belföldi szolgáltatók felé irányuló összekapcsolási díjak mérséklődése, valamint a szerződéses előfizetői szegmens bejövő percforgalmának csökkenése okozta. A hatósági tarifacsökkentés és az alacsonyabb forgalom következtében a visitor bevételek mérséklődtek a T-Mobile Magyarországnál.

A T-Mobile Magyarország fajlagos forgalma növekedett, a 2010. első félévi 165 percről 2011 azonos időszakára 169 percre. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétele mindössze 1,5%-kal csökkent (2010 első hat hónapjában 3.654 Ft, míg 2011 azonos időszakában 3.598 Ft volt), mivel az alacsonyabb átlagos tarifák hatását jelentősen ellensúlyozta a forgalom növekedése, valamint a szerződéses ügyfelek magasabb aránya.

Magyarországon a 100 lakosra jutó mobil előfizetős szám 117,4-et ért el, míg a T-Mobile Magyarországnak a SIM kártyák száma alapján 44,5%-os piaci részesedése volt a szoros versenyhelyzetben lévő mobil piacon 2011. június 30-án. A T-Mobile Magyarország előfizetői száma egy év alatt 1,5%-kal nőtt. A szerződéses előfizetők aránya 2011. június 30-ára az előző évi 46,5%-ról 49,2%-ra emelkedett.

A nem hang alapú szolgáltatások magasabb bevétele elsősorban a T-Mobile Magyarország megemelkedett mobil internet és adat bevételeinek köszönhető. Ezeket a növekedéseket részben ellentételezte az üzenetforgalomból származó bevételek mérséklődése. 2011 első félévében a nem hang alapú szolgáltatások 22,4%-os hányadot képviseltek az egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevételben. A T-Mobile Magyarország szélessávú mobil előfizetőinek száma 760.045-öt tett ki 2011. június 30-án, ami 48,7%-os részesedést jelent a teljes előfizetői számot alapul véve a mobil szélessávú piacon.

A mobil szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 2011 első félévében az előző év hasonló időszakához képest 15,2%-kal emelkedtek, elsősorban a T-Mobile Magyarországnál. Az ügyfélmegtartáshoz kapcsolódó bevételek emelkedését a készülékek megnövekedett átlagára magyarázza, mely a magasabb árfekvésű okostelefonok értékesítési volumenének növekedésével és a kártyás ügyfeleknek nyújtott készüléktámogatások csökkenésével áll összefüggésben. A növekedést külföldi leányvállalatainknál elsősorban a készülékek magasabb értékesítési volumene okozta.

Az egyéb mobil bevételek a 2010. első félévi 4,3 mrd Ft-ról az idei év azonos időszakára 3,8 mrd Ft-ra csökkentek a Pro-M bevétel-visszaesése következtében, melyet a 2010. augusztusi kormányzati intézkedések idéztek elő.

A rendszerintegrációs („SI”) és informatikai („IT”) szolgáltatásokból származó bevételek 5,5%-kal, a 2010. első félévi 21,4 mrd Ft-ról a 2010 azonos időszaki 20,2 mrd Ft-ra csökkentek. A KFKI infrastruktúra bevételeinek csökkenését az állami megrendelések visszaesése magyarázza 2011 első félévében. A Magyar Telekom Nyrt. outsourcing bevételei is mérséklődtek, az újratárgyalt szerződésekben alkalmazott alacsonyabb árak miatt. Ezeket a csökkenéseket részben ellentételezte a Magyar Telekom Nyrt. infrastruktúra bevételeinek emelkedése, melyet a magasabb projekt bevételek eredményeztek 2011 első félévében. A Daten-Kontor bevételeinek bevonása 2011-ben tovább mérsékelte a rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokból származó bevételek csökkenését.

Működési költségek

A hang, adat és internet bevételekhez kapcsolódó kifizetések a 2010. első hat havi 32,2 mrd Ft-ról 2011 azonos időszakára 29,3 mrd Ft-ra csökkentek, elsősorban a belföldi mobil szolgáltatók felé történő, hangbevételekhez kapcsolódó kifizetések visszaesése miatt Magyarországon, mely a 2010. decembertől csökkentett mobil végződtetési díjak és a lecsökkent forgalom eredménye. A Crnogorski Telekom esetében a mobilszolgáltatók felé történő kifizetések csökkenését az alacsonyabb forgalom és a 2011 áprilisától lecsökkent tarifák eredményezték.

Az egyéb közvetlen költségek 2011 első félévében 0,5 mrd Ft tartalomszolgáltatáshoz kapcsolódó kifizetést, 5,0 mrd Ft TV szolgáltatáshoz kapcsolódó kifizetést, 4,6 mrd Ft ügynöki jutalékot és 2,6 mrd Ft egyéb bevételhez kapcsolódó kifizetést tartalmaznak. Az egyéb közvetlen költségek csökkenését elsősorban az ügynöki jutalék mérséklődése okozta éves összehasonlításban. A Magyar Telekom Nyrt.-nél és a T-Mobile MK-nál az ügynöki jutalék visszaesését az ügyletek számának csökkenése (részben a kártyásról az előfizetéses csomagok irányába történő elmozdulás) és az egyes ügyletek alacsonyabb tranzakciós díja magyarázza. Az egyéb bevételhez kapcsolódó kifizetések a távszavazás forgalmának mérséklődése következtében csökkentek a Makedonski Telekom esetében. A fenti csökkenéseket valamelyest ellensúlyozták az energia kereskedelemhez kapcsolódó kifizetések a Magyar Telekom Nyrt.-nél, összhangban a kiskereskedelmi energia üzlet 2010 második felében történt indításával. A TV előfizetők számának emelkedésével párhuzamosan a Magyar Telekom Nyrt.-nél és a Makedonski Telekomnál növekedtek a TV szolgáltatáshoz kapcsolódó kifizetések.

A személyi jellegű ráfordítások 2011 első hat hónapjában 43,7 mrd Ft-ot tettek ki, szemben a 2010. azonos időszaki 46,4 mrd Ft-tal (5,9%-os csökkenés). A személyi jellegű ráfordításokban bekövetkezett csökkenés döntően a 2,5%-kal alacsonyabb csoport létszámnak tulajdonítható (amely 2010. június 30-i 10.324 főről 2011. június 30-ára 10.070 főre csökkent), valamint a béren kívüli juttatásokat terhelő alacsonyabb adóknak a megváltozott magyarországi szabályozásnak megfelelően. Ezeket a csökkenéseket részben ellensúlyozta az elbocsátási költségek növekedése Magyar Telekom csoport szinten.

Az értékcsökkenési leírás 2,8%-kal csökkent 2011 első félévében, 2010 azonos időszakához viszonyítva. A Magyar Telekom Nyrt.-nél a csökkenés főként bizonyos eszközök becsült hasznos élettartamának módosításával összefüggő amortizációs hatást tükrözi, melyet valamelyest ellentételezett a bruttó eszközérték növekedése (elsősorban szatellit TV és IPTV esetében).

A Magyar Országgyűlés 2010. október 18-án elfogadott törvénye különadót („válságadó”) vetett ki számos ágazatra, többek között a távközlési szektorra is. A teljes 2010-es évre vonatkozó különadót 2010 decemberében számoltuk el az egyéb működési költségek között, míg 2011-ben havonta kerül könyvelésre és összege 12,7 mrd Ft-ot tett ki 2011 első félévében.

Az egyéb működési költség 14,4 mrd Ft anyag- és karbantartási költséget, 15,3 mrd Ft szolgáltatásokért fizetett díjat, 6,3 mrd Ft marketing költséget, 6,7 mrd Ft bérleti díjat, 2,5 mrd Ft tanácsadási díjat, 6,2 mrd Ft adót és egyéb illetéket, 10,5 mrd Ft egyéb költséget, 3,5 mrd Ft követelés értékvesztést, valamint 0,2 mrd Ft egyéb működési költséget tartalmaz 2011 első hat hónapjában. Az egyéb működési költségek emelkedését elsősorban a 2011 júniusában, a vizsgálattal kapcsolatban elszámolt 10,4 mrd Ft-os céltartalék okozta. A bérleti díjak növekedtek a Magyar Telekom Nyrt.-nél, főként a set top box-ok 2010 júniusától jelentkező bérleti díja miatt. Az anyag- és karbantartási költségek emelkedése a T-Mobile MK esetében elsősorban a leltározáskor leírt készletek magasabb értékének tudható be 2011-ben. Az üzemanyag és energia árak növekedése, valamint a 2G és 3G bázisállomások magasabb száma szintén közrejátszott a költségnövekedésben. Ezen növekedéseket kismértékben ellentételezte a tanácsadói díjak mérséklődése a Magyar Telekom Nyrt.-nél, a CRM és a Finance Streamlining projektekkel, illetve a folyamatban lévő vizsgálattal összefüggésben 2011-ben elszámolt alacsonyabb költség eredményeként. A T-Mobile MK egyéb költségeinek csökkenéséhez elsősorban az vezetett, hogy bizonyos jogi ügyek kapcsán céltartalékot képeztek 2010 első félévében, míg jogi ügyekre képzett céltartalék került feloldásra 2011 azonos időszakában. A szolgáltatásokért fizetett díjak is csökkentek a Magyar Telekom Nyrt.-nél, elsősorban az alacsonyabb IT támogatási költségek eredményeként (a költségcsökkentési intézkedések

hatására újratárgyalt szerződésekből eredően). A marketing költségek mérséklődése a Magyar Telekom Nyrt.-nél a marketing kiadások átütemezésével függ össze.

Az egyéb működési bevételek a 2010. első hat havi 0,6 mrd Ft-ról 2011 azonos időszakára 3,3 mrd Ft-ra emelkedtek, mely elsősorban a Magyar Telekom Nyrt. ingatlan eladásai kapcsán realizált nyereségének köszönhető. A Makedonski Telekomnál az egyéb működési bevételek növekedését főként a jogi ügyekre képzett céltartalékok feloldása, valamint a tárgyi eszközök értékesítéséből származó magasabb nyereség magyarázza 2011-ben.

Működési eredmény

A működési eredményráta a 2011. június 30-ával végződő hat hónapra 17,4% volt, szemben a 2010. azonos időszaki 23,5%-kal. A csökkenés fő oka a bevételek 3,9%-os visszaesése, a távközlési tevékenységre vonatkozó 12,7 mrd Ft különadó, továbbá a vizsgálattal kapcsolatosan 2011 júniusában képzett 10,4 mrd Ft-os céltartalék.

Nettó pénzügyi eredmény

A nettó pénzügyi ráfordítások 15,4%-kal emelkedtek éves összehasonlításban, a 2010. első félévi 14,3 mrd Ft-ról 16,5 mrd Ft-ra 2011 azonos időszakában. A pénzügyi ráfordítások növekedése a Magyar Telekom Nyrt.-nél elsősorban a származékos ügyleteknél elszámolt magasabb veszteségnek tudható be, a kamatok és árfolyamok változásából adódóan. A Magyar Telekom Nyrt. 2011 júniusában 1,1 mrd Ft-ot könyvelt le jogi ügyekre képzett céltartalék kamatköltségeként a Társasággal kapcsolatos vizsgálattal összefüggésben. A Magyar Telekom Nyrt., valamint a macedóniai és a montenegrói leányvállalataink 2011-ben a nyújtott hitelek után valamint a bankbetétállományhoz kapcsolódóan alacsonyabb kamatbevételt realizáltak az alacsonyabb átlagos hitelállomány és az átlagos kamatlábak mérséklődése miatt. Ezen hatásokat részben ellentételezte a 2011 első félévében elszámolt magas nettó árfolyamnyereség, szemben a 2010 azonos időszaki jelentős nettó árfolyamvesztéssel, amely a forint euróval szembeni eltérő ingadozása miatt következett be. Szintén kedvezően befolyásolta a nettó pénzügyi ráfordítások alakulását, hogy a Magyar Telekom Nyrt.-nél alacsonyabb volt a fizetett kamatok összege, amely az alacsonyabb átlagos kamatrátával, illetve a hitelek átlagállományának csökkenésével magyarázható.

Nyereségadó

2011 első félévében a nyereségadó költsége csökkent 2010 azonos időszakához képest, főként a Csoport alacsonyabb adózás előtti eredményének következtében. További csökkenést okozott a magyarországi társasági adókulcs 19%-ról 10%-ra történő mérséklése, mely 2013-tól lép életbe. 2011-ben számos olyan adóból levonható költség jelentkezik (értékcsökkenés, amortizáció, árfolyamvesztés), ami olyan ideiglenes különbséget okoz, amely 2013-ban vagy az azt követő években fordul vissza. Ez azt eredményezi, hogy a költségeket 2011-ben 19%-os kulcson érvényesíthetjük, míg a vonatkozó halasztott adó költségeket (kötelezettséget) 10%-kal ismerjük el. A jelenlegi és a jövőben alkalmazandó adókulcsok közötti eltérés jelentősen alacsonyabb adókötséget és effektív adókulcsot eredményezett 2011 első félévében, 2010 azonos időszakához képest. A csökkenés irányában hat a macedóniai adórendszer 2010 második negyedévében történt változása is, amely a forrásadó költség növekedését eredményezte 2010 második negyedévében, 2011 azonos időszakához viszonyítva. Mindez nagymértékű egyszeri költséget okozott 2010 második negyedévében.

A Társaság Igazgatósága elvi megállapodást hagyott jóvá az SEC hivatalával, az SEC Társasággal kapcsolatos vizsgálatának egyezség útján történő lezárásáról. Az SEC hivatalával létrejövő elvi megállapodásra, valamint a DOJ-vel folytatódó tárgyalásokra tekintettel a Társaság céltartalékot képzett a vizsgálattal összefüggésben, amely vélhetően a kiadások tényleges felmerülésekor a társasági adóalapból részben levonható lesz. Ezzel összhangban, a céltartalék egy részére a Társaság halasztott adó követelést számolt el.

A magyar kormány 2011. március 1-jén bejelentette, hogy a költségvetési hiány csökkentésére irányuló hosszú távú erőfeszítése részeként, módosítani kívánja a jelenleg hatályban lévő törvényt, amely szerint a társasági adókulcs 19%-ról 10%-ra csökkenne 2013-tól. A 2011 első negyedévében tett bejelentés az adórata 2013-tól tervezett csökkentésének eltörléséről várhatóan lényegesen magasabb adókötelezettség elismerését eredményezi 2011-ben és negatív hatással lesz a 2011. évi halasztott adóra, míg nagysága azonos lesz a 2010. évi halasztott adóra gyakorolt pozitív hatással.

Nem irányító részesedésekre jutó eredmény

2011. első félévében a nem irányító részesedésekre jutó eredmény 12,7%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest. A csökkenés elsősorban a T-mobile MK és a Makedonski Telekom alacsonyabb eredményeinek tudható be, amely az idei évi gyengébb teljesítményük következménye.

Cash flow

Az üzleti tevékenységből származó nettó cash flow 95,5 mrd Ft volt 2011 első félévében, szemben a 2010. azonos időszaki 92,4 mrd Ft-tal. A működő tőke kedvező alakulását az alacsonyabb EBITDA részben ellentételezte.

A befektetési tevékenységre fordított nettó cash flow 2011 első félévében 20,2 mrd Ft-ot, míg 2010 azonos időszakában 21,8 mrd Ft-ot tett ki, amely egyrészt a tárgyi eszközökbe és az immateriális javakba történő beruházások csökkenését, másrészt az ingatlaneladásokból származó magasabb bevételeket tükrözi. Ezen hatásokat részben ellensúlyozta az egyéb pénzügyi eszközökben bekövetkezett változás.

A szabad cash flow - amely az üzleti tevékenységből származó cash flow és az egyéb pénzügyi eszközök eladásával korrigált, befektetési tevékenységből származó cash flow összegeként határozható meg - a 2010. első félévi 53,4 mrd Ft-ról 2011 azonos időszakában 63,8 mrd Ft-ra növekedett. A növekedés főként a működő tőke javulásának, az alacsonyabb capex kiadásoknak és az ingatlaneladásból származó magasabb bevételnek köszönhető.

A pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash flow a 2010. első hat havi 72,0 mrd Ft-ról 2011 azonos időszakra 75,0 mrd Ft-ra nőtt. Míg 2010 első félévében a Magyar Telekom nettó 5,0 mrd Ft hitelt vett fel, addig 2011 azonos időszakában nettó 11,7 mrd Ft hitelt fizetett vissza. Ezt a hatást részben ellentételezte a fizetett osztalék alacsonyabb összege.

Jövőkép

A távközlési iparág világszerte jelentős változásokon megy keresztül. Több, hosszú távú tendenciát figyeltünk meg, amelyek megváltoztatják a magyar távközlési piac struktúráját. A hosszú távú tendenciákat elsősorban a technológiai változások, az ügyféligények, a verseny és a szabályozás határozzák meg. Ahhoz, hogy ezekhez a piaci változásokhoz alkalmazkodhassunk, újradefiniáltuk vállalati stratégiáink fókuszterületeit, hogy kiaknázhassuk teljes körű szolgáltatást nyújtó integrált távközlési pozíciókat és

biztosíthatjuk hosszú távú versenyképességünket. A stratégiánk a megnövekedett ügyfélkör kihasználására és bővítésére, a hatékonyság jelentős javítására és a növekedési lehetőségek kiaknázására épül.

A Magyar Telekom jelenlegi tervei és kilátásai a legjobb ismereteinken és a várható körülményeken alapulnak. A versenytársaink magatartását azonban nehéz pontosan előre jelezni. Ezért az alternatív szolgáltatók, az új piaci belépők és az új megoldások feltételezettnél erősebb hatása negatívan befolyásolhatja az üzleti teljesítményünket minden olyan országban, ahol jelen vagyunk. Hangsúlyoznunk kell, hogy minden szegmensre hatással van a saját üzleti környezete és előre nem látott vagy általunk nem irányítható körülményeknek és eseményeknek vagyunk kitéve.

A magyar költségvetési hiány finanszírozására a kormány számos intézkedést fogantatott azzal a szándékkal, hogy 3,0%-ra csökkentse a GDP-re vetített hiány nagyságát 2011-ben. A saját üzleti területünket legkedvezőtlenebbül érintő intézkedés a távközlési bevételekre kivetett 6,5%-os válságadó. A vállalkozói piacot szintén sújtotta a kormányzati szektorban bekövetkezett szigorú kiadáscsökkentés. Pozitív fejlemény, hogy a kormány 2011-től csökkentette a jövedelemadókat, ami fokozhatja a távközlési szolgáltatások iránti keresletet. Az adókat a kis- és középvállalkozások számára szintén csökkentették.

Bevételek

A vezetékes szolgáltatások területén a vezetékes beszédcélú szolgáltatásból származó árbevétel további csökkenését várjuk a tartós vonalcsökkenés és a vezetékes tarifák mérséklődése miatt. A mobil helyettesítés még mindig a lemorzsolódás fő oka, és erőteljes negatív mobil ár prémiumot várunk 2011-ben. Ahogy azt stratégiánkban jeleztük, a vezetékes beszédcélú szolgáltatási bevételek csökkenésének enyhítése érdekében a hagyományos forgalom alapú bevétel struktúráról áttérünk a hozzáférés alapú bevétel struktúrára. A vezetékes összekapcsolási tarifák 2011-ben, valamint az ezt követő években várhatóan tovább csökkennek, mely további negatív hatással lesz vezetékes bevételi forrásainkra.

A telített vezetékes piacon továbbra is a TV marad a fő hajtóerő. Célunk, hogy 2011-ben a dinamikus növekedés folytatódjon, annak ellenére, hogy az elérhető haszon a nagy verseny miatt nyomás alatt van.

A mobil szolgáltatások területét tekintve a magyarországi piac telítődött és 2011-ben lassabb növekedési ütemet várunk. További növekedést várunk a mobil szélessávban, valamint az értéknövelt és adatátviteli szolgáltatások jövőbeli növekedési lehetőségeit tekintve, melyet az UMTS és a HSDPA szolgáltatások folyamatos elterjedése támogat.

Macedóniában folytatódik a verseny éleződése és megerősödése mind a vezetékes, mind pedig a mobil szegmensben. A fő versenytársak a vezetékes piacon tripla csomagok kínálatával, agresszív árképzéssel és marketingkommunikációval bombázzák a lakossági beszédcélú piacot. A mobil szegmens esetében a piaci verseny szintén nagyon erős a három szereplő között, de a hang alapú mobil bevételek várhatóan továbbra is növekedni fognak.

Kiadások

Elköteleztük magunkat amellyel, hogy minden üzleti szegmensben javítsuk belső működési hatékonyságunkat. Folytatjuk a csoport szintű hatékonysági projektünket („Save for Service”). Ez a több évre kiterjedő projekt jelentős megtakarításokat eredményezett

már 2010-ben is, mely az elkövetkezendő években szintén folytatódni fog. A 2011-es cél a több területet átfogó, végponttól végpontig tartó folyamatok felülvizsgálata, valamint jobb optimalizálással és átszervezéssel valamennyi megtakarítási lehetőség kihasználása.

Összes beruházás tárgyi eszközökbe és immateriális javakba

A korábbi évekkel összehasonlítva, nem változnak a beruházásaink legfontosabb prioritásai. Legfontosabb stratégiai célunk marad az új termékekbe és platformokba (pl. FTTx és LTE) történő beruházás, habár a teljes beruházási szint csökken. Folytatjuk a UMTS és a HSDPA infrastruktúra kiépítését új bázisállomások létrehozásával, bár a beruházás összértéke csökken ezen a területen.

Növelni fogjuk az IT terület beruházásait annak érdekében, hogy Magyarországon piacvezetővé válhassunk az infokommunikáció (ICT) területén, míg az új szegmensek (pl. energiaszektor) irányába történő terjeszkedés további beruházásokat is igényel.

Törekedve az ügyfél orientáltság további javítására, 2011-ben és azon túl a stratégiai prioritást az új ügyfél kapcsolattartási rendszer (CRM) bevezetése jelenti.

Kockázati tényezők

Pénzügyi helyzetünket, működési eredményünket, illetve értékpapírjaink kereskedési árát különböző kockázatok és bizonytalanságok negatívan befolyásolhatják. Ezen tényezőket többek között a 2010. évi 20-F formátumú éves jelentésünk 3. fejezete is részletezi (melyet az SEC-hez nyújtottunk be) és ezen kockázatok a jelen időközi beszámolóra is érvényesek. Az alábbiakban felsorolt kockázatok nem teljes körűek. További, jelenleg nem ismert kockázatok, vagy olyan kockázatok, melyeket jelenleg lényegtelennek tekintünk, szintén kedvezőtlen hatással lehetnek pénzügyi helyzetünkre, működési eredményeinkre, illetve értékpapírjaink kereskedési árára. A jelentősebb kockázatokat és bizonytalanságokat az alábbiakban foglaljuk össze:

- Működésünk jelentős állami szabályozási hatás alatt áll;
- Erősebb versenynek vagyunk kitéve;
- Azon képességünk, hogy tudjuk-e tartani bevételi céljainkat, részben függ attól, hogy mennyire vagyunk képesek a csökkenő vezetékes hang alapú bevételeinket az adat, a TV, az internet és SI/IT bevételekkel kompenzálni, illetve attól, hogy tudunk-e további távközlési cégeket felvásárolni;
- Lehetséges, hogy nem tudunk alkalmazkodni a távközlési piacokon bekövetkező technológiai változásokhoz;
- Működési modellünk jövőjét az üzleti környezet jelenleg még előre nem látható változásai befolyásolhatják;
- A technológia és a távközlési ágazat fejlesztései egyes eszközeink könyv szerinti értékének csökkenését, értékvesztését okozták és okozhatják;
- A berendezések beszerzése és a karbantartás tekintetében korlátozott számú szállítóra vagyunk utalva;

- Az üzletünkre negatív hatással lehetnek a mobilkommunikációs technológiáknak tulajdonított valós vagy vélt egészségügyi kockázatok;
- A rendszerhibák csökkent felhasználói forgalmat és kisebb bevételt eredményezhetnek, valamint sérthetik a hírnevünket;
- A kulcs munkatársak elvesztése gyengítheti az üzletünket;
- A folyamatban lévő hatósági vizsgálatok a montenegrói és macedón szerződésekkel és tevékenységekkel kapcsolatosan bírságokkal és szankciókkal járhatnak;
- A részvényáraink ingadozóak lehetnek és a részvényeladási képességet a részvényeink és ADS-eink viszonylag kevésbé likvid piaca negatívan befolyásolhatja;
- A befektetéseink értékét, a működési eredményünket és pénzügyi helyzetünket kedvezőtlenül befolyásolhatják a magyarországi és más országokban bekövetkező gazdasági fejlemények;
- Ki vagyunk téve a magyar adórendszer kiszámíthatatlan változásainak;
- A devizaárfolyamok ingadozása kedvezőtlenül befolyásolhatja a működési eredményünket;
- Folyamatosan vitáink és peres ügyeink vannak a szabályozó szervekkel, versenytársakkal és más felekkel. Az ilyen jogi eljárások végső kimenetele általában bizonytalan, illetve eredményük jelentős negatív hatással lehet a működési eredményünkre és a pénzügyi helyzetünkre.

5. Szegmens információk

(a) A szegmensek bemutatása

A 2010. július 1-jén életbe lépett új irányítási rendszer következtében a Magyar Telekom 2011 elejétől új jelentési struktúrát követ. A Csoport új szegmensei a Telekom Magyarország szegmens (amely a korábbi Lakossági Szolgáltatások Üzletágat, a korábbi Vállalati Szolgáltatások Üzletág kis- és középvállalati ügyfeleit, valamint a Csoportközpont és a Technológia Üzletág vonatkozó részeit foglalja magába) és a T-Systems Magyarország szegmens (amely a korábbi Vállalati Szolgáltatások Üzletágat tartalmazza a Telekom Magyarország szegmenshez migrált kis- és középvállalati ügyfelek nélkül, valamint a Csoportközpont és a Technológia Üzletág vonatkozó részeit). A macedón és montenegrói szegmensek nem változtak.

A 2010. első félévi összehasonlító számok rendelkezésre állnak, de minimális szintű becsléseket is tartalmaznak, mivel az új struktúra fokozatosan került bevezetésre 2010 második félévében, és az ténylegesen csak 2011. január 1-jétől van érvényben.

(b) Az Ügyvezető Bizottság („MC”) számára bemutatott szegmens információk

A következő táblázatok a bevételeket és az EBITDA (nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény) értékeit mutatják szegmensenként, amint azt a társaság legfőbb operatív döntéshozó testülete, az MC vizsgálja.

Az alábbiakban bemutatott szegmensek eredményének összege nem egyenlő a Csoport eredményeivel a köztük történt tranzakciók kiszűrése miatt.

A Csoport pénzügyi jelentéseiben szereplő szegmens információkat úgy mutatjuk be, ahogy ezeket a Magyar Telekom Nyrt. vezető operatív döntéshozói, az Ügyvezető Bizottság tagjai vizsgálják. Az MC felelős az erőforrások működési szegmensek közötti elosztásáért, valamint ezek teljesítményének havi értékeléséért. A működési szegmensek által alkalmazott számviteli politikák és értékelési alapelvek nagyon hasonlítanak a Csoport által alkalmazottakhoz. Az eltérések elsősorban abból erednek, hogy a működési szegmensek eredménye a Csoport ezen pénzügyi kimutatásaihoz képest korábban kerül meghatározásra és lezárásra. Bármilyen, a szegmensek eredményének zárása és a pénzügyi kimutatások vagy ezen időközi pénzügyi beszámoló jóváhagyása között felmerült és módosítást igénylő tétel az MC elé kerülő jelentési csomagban a következő időszaki szegmens eredményekben kerül kimutatásra.

A szegmensek eredményei elsődleges- és másodlagos bevételeket, illetve költségeket is tartalmaznak. A szegmensek elsődleges bevételei külső felekhez köthetőek, míg a másodlagos bevételei a többi szegmenstől származnak. Hasonlóképpen, az elsődleges költségek külső felek részére történő kifizetést jelentenek, míg a másodlagos költségeket az egyes szegmensek terhelik rá a többi szegmensre. A másodlagos bevételek és költségek kiszűrésre kerülnek a csoport szintű pénzügyi kimutatásokban.

A Magyar Telekomot a Magyarországon 2010 negyedik negyedévében kivetett, a távközlési tevékenységre vonatkozó különadó terheli visszamenőlegesen 2010. január 1-jei hatállyal, melynek adóalapja a társaságok éves nettó árbevétele. A különadó 2010 negyedik negyedévében került bevezetésre, ezért 2010-ben csak a negyedik negyedév eredményét érintette mind a Csoport, mind pedig a szegmensek szintjén. A magyarországi szegmensek (Telekom Magyarország és T-Systems Magyarország) bemutatott EBITDA értékei azonban tartalmazzák a távközlési ágazat különadóját 2010-ben és 2011-ben is. 2011-ben a felsővezetés számára készült szegmens-jelentésekben a 2010. első félévi szegmens eredmények visszamenőlegesen módosítva lettek az ezen időszak bevételeire számított különadó kötelezettséggel, a szegmensek 2010. és 2011. azonos időszaki teljesítményének jobb összehasonlíthatósága miatt. Minthogy a szóban forgó ágazati különadó 2010 negyedik negyedévében lépett hatályba, a Csoport 2010. első félévi Konszolidált Átfogó Eredménykimutatása az IFRS előírásaival összhangban nem került módosításra, így a Csoport 2010. első féléves teljesítménye kevésbé összevethető a 2011. első félévi eredménnyel.

Az IFRS szerint legközvetlenebbül összehasonlítható pénzügyi mutató, az EBITDA elvben minden egyes szegmens esetében levezethető a szegmens működési eredményéből, az értékcsökkenés visszavételével. Azonban az értékcsökkenés nincs a szegmensekhez allokálva (nem szegmens mutató); ezért a levezetés nem végezhető el és mutatható be a szegmensekre bontva. Ennek megfelelően, a szegmensek szerinti összes EBITDA értékének a Csoport konszolidált adózott eredményéhez történő levezetését mutatjuk be.

Millió Ft	2010. jún. 30-ával végződött 6 hónap	2011. jún. 30-ával végződött 6 hónap
Telekom Magyarország összbevétele	212.070	205.108
Ebből Telekom Magyarország bevételei a többi szegmenstől	(19.489)	(17.453)
Telekom Magyarország bevételei külső ügyfelektől	192.581	187.655
T-Systems Magyarország összbevétele	58.443	54.300
Ebből T-Systems Magyarország bevételei a többi szegmenstől	(5.644)	(5.102)
T-Systems Magyarország bevételei külső ügyfelektől	52.799	49.198
Macedónia összbevétele	37.977	34.149
Ebből Macedónia bevételei a többi szegmenstől	(69)	(61)
Macedónia bevételei külső ügyfelektől	37.908	34.088
Montenegró összbevétele	15.212	15.141
Ebből Montenegró bevételei a többi szegmenstől	(12)	(15)
Montenegró bevételei külső ügyfelektől	15.200	15.126
Szegmensek konszolidált összbevétele	298.488	286.067
Értékelési különbségek a szegmensek és a Csoport bevétele között	(654)	6
A Csoport összbevétele	297.834	286.073
Szegmens eredmények (EBITDA)		
Telekom Magyarország	72.457	66.013
T-Systems Magyarország	8.179	8.294
Macedónia	19.498	18.368
Montenegró	4.648	5.122
Szegmensek EBITDÁ-ja összesen	104.782	97.797
Magyar telekommunikációs és egyéb válságadók (2010 első félévében visszamenőlegesen tartalmazza)	13.380	0
Értékelési különbségek a szegmensek és a Csoport EBITDÁ-ja között	1.344	6
A Csoport EBITDÁ-ja összesen	119.506	97.803
Értékesökkenés és amortizáció a Csoport esetében	(49.425)	(48.018)
A Csoport működési eredménye összesen	70.081	49.785
Nettó pénzügyi eredmény	(14.286)	(16.491)
Részesedés társult és közös vezetésű vállalatok veszteségéből	(18)	(1)
A Csoport adózás előtti eredménye	55.777	33.293
Nyereségadó	(16.902)	(8.100)
A Csoport adózott eredménye	38.875	25.193

Millió Ft	2010. jún. 30-ával végződött 3 hónap	2011. jún. 30-ával végződött 3 hónap
Telekom Magyarország összbevétele	107.361	103.976
Ebből Telekom Magyarország bevételei a többi szegmenstől	(9.841)	(8.941)
Telekom Magyarország bevételei külső ügyfelektől	97.520	95.035
T-Systems Magyarország összbevétele	29.068	26.229
Ebből T-Systems Magyarország bevételei a többi szegmenstől	(2.632)	(2.469)
T-Systems Magyarország bevételei külső ügyfelektől	26.436	23.760
Macedónia összbevétele	19.593	17.023
Ebből Macedónia bevételei a többi szegmenstől	(33)	(31)
Macedónia bevételei külső ügyfelektől	19.560	16.992
Montenegró összbevétele	7.764	7.782
Ebből Montenegró bevételei a többi szegmenstől	(8)	(3)
Montenegró bevételei külső ügyfelektől	7.756	7.779
Szegmensek konszolidált összbevétele	151.272	143.566
Értékelési különbségek a szegmensek és a Csoport bevétele között	(812)	0
A Csoport összbevétele	150.460	143.566
Szegmens eredmények (EBITDA)		
Telekom Magyarország	37.490	27.719
T-Systems Magyarország	4.171	4.441
Macedónia	11.062	9.147
Montenegró	2.838	3.250
Szegmensek EBITDÁ-ja összesen	55.561	44.557
Magyar telekommunikációs és egyéb válságadók (2010 második negyedévében visszamenőlegesen tartalmazza)	6.690	0
Értékelési különbségek a szegmensek és a Csoport EBITDÁ-ja között	(411)	0
A Csoport EBITDÁ-ja összesen	61.840	44.557
Értékcsökkenés és amortizáció a Csoport esetében	(25.285)	(24.024)
A Csoport működési eredménye összesen	36.555	20.533
Nettó pénzügyi eredmény	(5.783)	(8.051)
Részesedés társult és közös vezetésű vállalatok veszteségéből	(9)	0
A Csoport adózás előtti eredménye	30.763	12.482
Nyereségadó	(11.152)	(5.156)
A Csoport adózott eredménye	19.611	7.326

(c) Működési és pénzügyi áttekintés - szegmens

Telekom Magyarország

A Telekom Magyarország szegmens T-Mobile és T-Home márkanévek alatt, több millió lakossági és kisebb üzleti ügyfélnek nyújt mobil és vezetékes távközlési, valamint televíziós szolgáltatást (beleértve a teljes körű marketing, értékesítési és ügyfélkapcsolati tevékenységet is) Magyarország területén. A Telekom Magyarország szegmens felelős a nagykereskedelmi mobil és vezetékes szolgáltatásokért is Magyarország területén, valamint stratégiai, az üzletágakat érintő menedzsment és támogató funkciót lát el, beleértve a beszerzési, pénzügyi, ingatlan, számviteli, adó, jogi, belső ellenőrzési és hasonló megosztott szolgáltatásokat és a Csoport egyéb központi funkcióit. Ezen kívül ez a szegmens felel még a Bulgáriában, Romániában és Ukrajnában helyi vállalatoknak és távközlési szolgáltatóknak nyújtott nagykereskedelmi szolgáltatásokért, továbbá a magyarországi mobil, vezetékes és kábel TV-s hálózatok működtetéséért és fejlesztéséért, valamint a magyarországi IT menedzsment funkciókért.

Millió Ft-ban	2010. jún. 30-ával végződött 6 hónap	2011. jún. 30-ával végződött 6 hónap	Változás (%)
Hang alapú bevételek	42.092	36.069	(14,3)
Internet bevételek	21.175	20.121	(5,0)
TV bevételek	12.166	13.830	13,7
Egyéb vezetékes és SI/IT bevételek	21.268	20.631	(3,0)
Vezetékes és SI/IT bevételek összesen	96.701	90.651	(6,3)
Hang alapú bevételek	80.717	77.387	(4,1)
Nem hang alapú bevételek	19.481	21.679	11,3
Egyéb mobil bevételek	15.171	15.391	1,5
Mobil bevételek összesen	115.369	114.457	(0,8)
Bevételek összesen	212.070	205.108	(3,3)
Magyar telekommunikációs és egyéb válságadók	(11.316)	(10.738)	5,1
EBITDA	72.457	66.013	(8,9)
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	27.964	21.331	(23,7)

Millió Ft-ban	2010. jún. 30-ával végződött 3 hónap	2011. jún. 30-ával végződött 3 hónap	Változás (%)
Hang alapú bevételek	20.877	17.847	(14,5)
Internet bevételek	10.502	10.233	(2,6)
TV bevételek	6.095	6.942	13,9
Egyéb vezetékes és SI/IT bevételek	10.552	10.418	(1,3)
Vezetékes és SI/IT bevételek összesen	48.026	45.440	(5,4)
Hang alapú bevételek	41.472	39.794	(4,0)
Nem hang alapú bevételek	10.025	10.997	9,7
Egyéb mobil bevételek	7.838	7.745	(1,2)
Mobil bevételek összesen	59.335	58.536	(1,3)
Bevételek összesen	107.361	103.976	(3,2)
Magyar telekommunikációs és egyéb válságadók	(5.658)	(5.386)	4,8
EBITDA	37.490	27.719	(26,1)
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	15.539	11.549	(25,7)

A Telekom Magyarország szegmens összbevétele főként a vezetékes és mobil hangbevételek, valamint a vezetékes internet bevételek csökkenése következtében 3,3%-kal esett vissza az előző évhez viszonyítva, amelyet részben ellensúlyozott a TV, a mobil internet, valamint a mobil berendezés- és készülékértékesítésből származó bevételek növekedése.

A vezetékes hang alapú kiskereskedelmi bevételeken belül elsősorban a PSTN előfizetési díjakból származó bevételek csökkentek, az alacsonyabb átlagos vezetékes vonalszám következtében. A csökkenést tovább fokozta a kimenő forgalmi bevételek mérséklődése, amely a kedvezőtlen gazdasági környezet, valamint a VoIP és VoCable szolgáltatókkal folytatott verseny következtében lecsökkent vezetékes vonalszám, a visszaesett forgalom és az árkedvezmények hatását tükrözi. Bár a növekvő népszerűségű átalánydíjas csomagok (pl. Hoppá) alacsonyabb egy hozzáférésre jutó havi átlagos árbevétel eredményeztek, sikeres eszköznek bizonyultak a vezetékes ügyfelek lemorzsolódása ellen. Amíg a PSTN bevételek tovább csökkentek, addig a bővülő ügyfélszám és a magasabb forgalom eredményeként megnövekedett VoIP és VoCable bevételek valamelyest mérsékeltek ezeket a csökkenéseket.

Az internet bevételek 2011 első hat hónapjában 5,0%-kal csökkentek az előző év azonos időszakához viszonyítva. A csökkenés főként a DSL bevételek visszaesését tükrözi, melyet a nagykereskedelmi csatlakozások számának nagymértékű visszaesése okozott. A csökkenéshez hozzájárult a kábel- és mobilszolgáltatók támasztotta erős verseny miatt bekövetkezett tarifa csökkenés is. A dupla- és tripla szolgáltatáscsomagokra történő áttérések is negatív hatást gyakoroltak az egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétel szintjére. Ezt a csökkenést csak részben ellensúlyozta a kiskereskedelmi DSL előfizetői szám, valamint a kábeltel ügyfélszám növekedése.

A vezetékes hang alapú bevételek és az internet bevételek mérséklődését valamelyest ellensúlyozta az IPTV és a szatellit TV bevételek emelkedése a megnövekedett ügyfélszámnak és az egy előfizetőre jutó magasabb havi árbevételnek köszönhetően. Az IPTV előfizetők száma 88,2%-kal növekedett, elérve a 163.824-et, míg a szatellit TV előfizetők száma 18,6%-kal 262.402-re emelkedett 2011. június végére. Ezen növekedéseket részben ellentételezte a kábel TV bevételek csökkenése, melynek oka egyrészt az ügyfélszám visszaesése (a kábel TV-ről az IPTV technológiára történő áttérés miatt), másrészt pedig az egy előfizetőre jutó alacsonyabb havi árbevétel.

A mobil bevételek némileg csökkentek éves összehasonlításban. A hang alapú kiskereskedelmi bevételek elsősorban az alacsonyabb kimenő percdíjak következtében csökkentek, és a hang alapú nagykereskedelmi bevételek is visszaestek a 2010. december 1-jén életbe lépett alacsonyabb végződtetési díjak hatására. Ezen negatív trendeket ellentételezte a nem hang alapú bevételek növekedése a mobil internet térhódításának köszönhetően, továbbá a magasabb átlagos készülék árak nyomán, az ügyfélmegegyezés megújított berendezés- és készülékértékesítésből származó bevétele.

Az EBITDA a Telekom Magyarország szegmens esetében éves szinten 8,9%-kal csökkent, mivel a visszaesett bevételeket és a magasabb egyéb működési költségeket (melyre főként a 2011. júniusban, a vizsgálattal kapcsolatos céltartalék képzés volt hatással) csak részben kompenzálták a csökkenő hangbevételekhez kapcsolódó kifizetések, a mérsékelt személyi jellegű ráfordítások és a magasabb egyéb működési bevételek.

A tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzésének jelentős csökkenése főként a szatellit TV szolgáltatáshoz kapcsolódó alacsonyabb beruházásokkal magyarázható.

T-Systems Magyarország

A T-Systems Magyarország főleg T-Systems és T-Mobile márkanévek alatt, kiemelt üzleti partnereknek (nagyvállalati ügyfelek és állami szektor) nyújt mobil és vezetékes távközlési, infokommunikációs és rendszerintegrációs szolgáltatásokat (beleértve a teljes körű marketing, értékesítési és az ügyfélkapcsolati tevékenységet is).

Millió Ft-ban	2010. jún. 30-ával végződött 6 hónap	2011. jún. 30-ával végződött 6 hónap	Változás (%)
Hang alapú bevételek	5.821	5.122	(12,0)
Egyéb vezetékes bevételek	10.524	10.009	(4,9)
Vezetékes bevételek összesen	16.345	15.131	(7,4)
Hang alapú bevételek	9.009	8.365	(7,1)
Nem hang alapú bevételek	4.270	4.399	3,0
Egyéb mobil bevételek	3.898	3.557	(8,7)
Mobil bevételek összesen	17.177	16.321	(5,0)
SI/IT bevételek	24.921	22.848	(8,3)
Bevételek összesen	58.443	54.300	(7,1)
Magyar telekommunikációs és egyéb válságadók	(2.064)	(1.948)	5,6
EBITDA	8.179	8.294	1,4
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	1.587	1.214	(23,5)

Millió Ft-ban	2010. jún. 30-ával végződött 3 hónap	2011. jún. 30-ával végződött 3 hónap	Változás (%)
Hang alapú bevételek	2.767	2.493	(9,9)
Egyéb vezetékes bevételek	5.216	4.989	(4,4)
Vezetékes bevételek összesen	7.983	7.482	(6,3)
Hang alapú bevételek	4.538	4.256	(6,2)
Nem hang alapú bevételek	2.169	2.236	3,1
Egyéb mobil bevételek	1.981	1.798	(9,2)
Mobil bevételek összesen	8.688	8.290	(4,6)
SI/IT bevételek	12.397	10.457	(15,6)
Bevételek összesen	29.068	26.229	(9,8)
Magyar telekommunikációs és egyéb válságadók	(1.032)	(959)	7,1
EBITDA	4.171	4.441	6,5
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	928	791	(14,8)

A T-Systems Magyarország bevételei 7,1%-kal csökkentek 2011 első félévében az előző év azonos időszakához viszonyítva, elsősorban a vezetékes és a mobil hang alapú, valamint az adat és egyéb mobil bevételek csökkenéséből eredően, melyet részben ellentételezett a mobil internet, valamint a berendezés- és készülékértékesítésből származó bevételek növekedése.

A hang alapú vezetékes kiskereskedelmi bevételek visszaesését döntően az előfizetők lemorzsolódása és az alacsonyabb forgalom okozta. Az egyéb vezetékes bevételek mérséklődését elsősorban a visszaesett adatbevétel idézte elő, az éles verseny hatására lecsökkent árak következtében.

A mobil szolgáltatások hang alapú bevételei éves összehasonlításban 7,1%-kal csökkentek. A visszaesést főleg a lecsökkent átlagos percdíjak és az alacsonyabb fajlagos kimenő forgalom nyomán mérséklődött hang alapú kiskereskedelmi bevételek okozták, melyet részben ellentételezett az átlagos előfizetős szám növekedése. Az egyéb mobil bevételek szintén csökkentek, melyet elsősorban az alacsonyabb TETRA-bevételek okoztak a Pro-M esetében. Ezen csökkenéseket valamelyest ellensúlyozta a nem hang alapú szolgáltatások megnövekedett bevétele, köszönhetően a megemelkedett internet bevételeknek (a magasabb mobil szélessávú ügyfélszám hatására), valamint a készülékértékesítésből származó magasabb bevételeknek (az okostelefonok megnövekedett népszerűsége nyomán megnőtt átlagos készülékár következtében).

A SI/IT bevételek 8,3%-os csökkenése a KFKI alacsonyabb infrastruktúra bevételeinek eredménye, mely az állami szféra alacsonyabb számú projektjeivel magyarázható. Az outsourcing bevételek csökkenése elsősorban a lecsökkent díjak, valamint a távközlési szektor kisebb számú projektjeinek következménye. Ezen csökkenéseket valamelyest ellensúlyozták a T-Systems Magyarország esetében az új projekteknek köszönhetően megnövekedett infrastruktúra bevételek, továbbá a Daten-Kontor bevételeinek konszolidációja 2011 első félévében.

Az EBITDA a T-Systems Magyarország esetében kis mértékben, 1,4%-kal emelkedett az előző évhez viszonyítva. Az alacsonyabb összbevétel ugyan negatív hatással volt az EBITDA szintjére, azonban ezt ellentételezték az alacsonyabb egyéb működési költségek, az alacsonyabb SI/IT költségek, a visszaesett hang alapú kifizetések, valamint az alacsonyabb személyi jellegű költségek.

Macedónia

Millió Ft-ban	2010. jún. 30-ával végződött 6 hónap	2011. jún. 30-ával végződött 6 hónap	Változás (%)
Vezetékes és SI/IT bevételek összesen	17.021	16.453	(3,3)
Mobil bevételek összesen	20.956	17.696	(15,6)
Bevételek összesen	37.977	34.149	(10,1)
EBITDA	19.498	18.368	(5,8)
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	5.088	2.638	(48,2)

Millió Ft-ban	2010. jún. 30-ával végződött 3 hónap	2011. jún. 30-ával végződött 3 hónap	Változás (%)
Vezetékes és SI/IT bevételek összesen	8.823	8.079	(8,4)
Mobil bevételek összesen	10.770	8.944	(17,0)
Bevételek összesen	19.593	17.023	(13,1)
EBITDA	11.062	9.147	(17,3)
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	3.220	1.217	(62,2)

Az MKD/HUF árfolyam változásának viszonylag kis hatása volt (mindössze 1,1%) macedón cégeink működési eredményére éves összehasonlításban.

Az árfolyamhatást figyelmen kívül hagyva a vezetékes és SI/IT bevételek csökkentek, elsősorban az alacsonyabb hang alapú kiskereskedelmi bevételek okán, melyet az erős verseny és a mobil helyettesítés által okozott vezetékes vonalszám csökkenése és az alacsonyabb forgalom idézett elő. Ezt a csökkenést nagyrészt ellentételezték a 2010 májusától megemelt végződési díjaknak köszönhető magasabb nemzetközi bejövő forgalmi bevételek, míg kisebb mértékben a szélesedő IPTV előfizetői bázisnak köszönhetően növekvő TV bevételek.

A mobil bevételek saját pénznemben kifejezett csökkenését elsősorban az alacsonyabb kiskereskedelmi hangbevételek okozták a lecsökkent percdíjak okán. A nem hang alapú bevételek szintén mérséklődtek, mivel az SMS akciók hatására lecsökkent adatbevételeket, valamint az alacsonyabb forgalom miatt lecsökkent tartalom bevételeket csak részben ellensúlyozták a magasabb forgalom miatt megnövekedett mobil internet bevételek. Ezen csökkenéseket valamelyest ellentételezte a magasabb berendezés- és készülékértékesítésből származó bevétel, melyet az ügyfélmegtartás keretében értékesített készülékek magasabb volumene idézett elő. A megnövekedett hang alapú nagykereskedelmi bevételeket a magasabb forgalom okozta, a VIP szélesebb ügyfélkörének, valamint a magasabb nemzetközi összekapcsolási díjnak köszönhetően. A T-Mobile MK piaci részesedése 50,0%-ot tett ki a macedón mobil piacon, míg a mobil penetráció 124,0%-ot ért el 2011. június 30-án.

Az EBITDA Ft-ban kifejezett értéke 5,8%-kal csökkent Macedóniában, mely elsősorban az összbevétel csökkenésének tulajdonítható, melyet részben ellentételezett az egyéb működési költségek mérséklődése.

Montenegró

Millió Ft-ban	2010. jún. 30-ával végződött 6 hónap	2011. jún. 30-ával végződött 6 hónap	Változás (%)
Vezetékes és SI/IT bevételek összesen	8.390	8.281	(1,3)
Mobil bevételek összesen	6.822	6.860	0,6
Bevételek összesen	15.212	15.141	(0,5)
EBITDA	4.648	5.122	10,2
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	1.285	1.392	8,3

Millió Ft-ban	2010. jún. 30-ával végződött 3 hónap	2011. jún. 30-ával végződött 3 hónap	Változás (%)
Vezetékes és SI/IT bevételek összesen	4.291	4.179	(2,6)
Mobil bevételek összesen	3.473	3.603	3,7
Bevételek összesen	7.764	7.782	0,2
EBITDA	2.838	3.250	14,5
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	682	992	45,5

A forint euróval szembeni 0,8%-os erősödése éves összehasonlításban negatívan befolyásolta működési eredményünket Montenegróban.

Az árfolyamhatást figyelmen kívül hagyva a vezetékes és SI/IT bevételek közel azonos szinten maradtak. A visszaesett kimenő forgalom miatti alacsonyabb hang alapú kiskereskedelmi bevételeket, valamint az alacsonyabb nemzetközi bejövő végződött és tranzit forgalom által okozott mérsékelt hang alapú nagykereskedelmi bevételeket ellensúlyozták a magasabb internet bevételek (DSL csatlakozások magasabb száma), valamint a magasabb TV bevételek (szélesedő IPTV előfizetői bázis).

Az euróban kifejezett mobil bevételek az előző év azonos időszakához képest növekedtek, elsősorban a 2010 második negyedévében történt egyszeri hatás következtében.

2010. második negyedévben megállapították, hogy számos előre fizetett mobil feltöltő kártyát eltulajdonítottak a Crnogorski Telekomnál. Ennek tükrében visszaforgattunk 0,8 millió euró korábban realizált bevételt, valamint 0,4 millió euró céltartalékot képeztünk az elsikkasztott feltöltő kártyákhoz kapcsolódó ÁFA kötelezettségre és egyéb költségekre. Mindezek együttes negatív hatása az EBITDA-ra 1,2 millió euró volt.

Figyelmen kívül hagyva ezt a bevételeknél jelentkező 0,8 millió eurós egyszeri hatást, a kártyás ügyfelektől származó hang alapú kiskereskedelmi bevételek az alacsonyabb kártyás ügyfélszám következtében visszaestek, míg az előfizetési ügyfelektől származó bevételek az alacsonyabb egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevételek okán mérséklődtek. A hang alapú nagykereskedelmi bevételek is csökkentek az alacsonyabb bejövő forgalom és a belföldi szolgáltatók felé fizetett összekapcsolási díjak csökkenése nyomán. Az internet- és tartalomszolgáltatások növekvő használata magasabb nem hang alapú bevételeket eredményezett, mely pozitív hatással volt a mobil bevételekre.

Az EBITDA Ft-ban kifejezett értéke 10,2%-kal nőtt Montenegróban, mivel az összbevétel csaknem változatlan szintje mellett az egyéb működési költségek és a személyi jellegű ráfordítások csökkentek.

6. Tárgyi eszközök

2011 első félévében a tárgyi eszközökbe és immateriális javakba történt beruházások összértéke 26.656 millió Ft-ot tett ki. Nem volt egyedileg jelentős beruházásunk. A Magyar Telekom Nyrt. 2011 első negyedévében több ingatlant is értékesített. A teljes nyereség az ügyleteken 1,4 mrd Ft volt. Nem volt egyedileg jelentős eszközértékesítésünk.

7. Kölcsönök

A kölcsönök jellegében és összegében nem történt jelentős változás 2011 első félévében. A rövid lejáratú pénzügyi kötelezettségek 2010. december 31-hez képest 2011. június 30-ra 28,2 mrd Ft-tal emelkedtek, míg a hosszú lejáratú pénzügyi kötelezettségek 41,1 mrd Ft-tal csökkentek ugyanezen időpontra a hitelállomány megváltozott lejáratú struktúrájának hatására.

8. Elkötelezettségek

Az elkötelezettségek jellegében és összegében nem történt jelentős változás 2011 első félévében.

9. Független kötelezettségek

Az alábbiakban bemutatott ügyletekre nem számoltunk el céltartalékot, mert a menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy jelentős kifizetésekre kerülne sor ezekkel kapcsolatban vagy a kötelezettség összege megfelelő megbízhatósággal nem becsülhető. Az ebben, valamint a 12. részben leírt, illetve hivatkozott ügyekre az IAS 37 által előírt információt nem tesszük közzé, amennyiben úgy ítéljük meg, hogy a közzététel jelentősen befolyásolhatná az ügy kimenetelét.

Macedónia

Szerződés jogtalan felmondása miatti kártérítési igény a T-Mobile MK-val szemben

2002 januárjában a T-Mobile MK lejárt követeléseinek behajtására szerződést kötött egy alvállalkozóval. A szerződés három hónap próbaidőt tartalmazott. A próbaidő lejártával, 2002 áprilisában a T-Mobile MK felbontotta a szerződést, az alvállalkozó szerződéses kötelezettségeinek megszegésére hivatkozva. 2003 áprilisában az alvállalkozó pert indított kártérítést követelve az elvesztett profitért és ellentételezést kérve a már teljesített szolgáltatásokért. A menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy az alvállalkozó megnyerné a T-Mobile MK ellen indított pert. Az ügyből eredő lehetséges veszteség körülbelül 4,4 mrd Ft. A macedón bíróság elsőfokú döntése 2010-ben a T-Mobile MK-nak

kedvezett, azonban a felperes fellebbezett, így a végső döntés egy későbbi időpontban várható.

A Makedonski Telekom fix-mobil végződtetési díjaival kapcsolatos viták

2005-ben a Makedonski Telekom megváltoztatta a vezetékes hálózatból mobil hálózatba indított kiskereskedelmi hívásforgalmi díjakat. A mobil szolgáltatókkal kötött összekapcsolási megállapodások értelmében a kiskereskedelmi árak változásának automatikusan csökkentenie kell a mobil hálózatban történő végződtetések díját. 2006 februárjában az egyik macedón mobil szolgáltató, a ONE, keresetet nyújtott be az Ügynökség felé, amelyben a végződtetési díjakkal kapcsolatos vitás kérdések tisztázását kérte. Az Ügynökség visszautasította a keresetet megalapozatlanságra hivatkozva. Ezt a döntést a ONE megfellebbezte és pert indított a Macedón Közigazgatási Bíróságon. A Csoport potenciális vesztesége 0,4 mrd Ft lehet, de a menedzsment az ügyből kifolyólag semmilyen jelentős pénzkiáramlást nem tart valószínűnek. A végső döntést a Macedón Közigazgatási Bíróság egy későbbi időpontban fogja meghozni.

Montenegró

Vita a munkavállalók bérééről Montenegróban

A Crnogorski Telekom Szakszervezete 2010 júliusában keresetet nyújtott be a 2009. és 2010. szeptember közötti időszakban elmaradt 15,3%-os, a Kollektív Szerződésben említett minimális béremelés miatt. A menedzsment szerint a Szakszervezet nem jogosult ilyen kereset benyújtására, illetve a kompenzációs kötelezettség kalkulációjával sem ért egyet. Az ügy kapcsán tárgyalásra még nem került sor. Az ügyből származó maximális kockázat körülbelül 0,8 mrd Ft lehet.

10. Tranzakciók kapcsolt vállalkozásokkal

A kapcsolt vállalati tranzakciók jellegében nem történt jelentős változás 2011 első hat hónapjában. A kapcsolt vállalkozásokkal szemben fennálló pénzügyi kötelezettségeink csökkentek 2011 első félévében.

11. Szezonális hatások

A csoport olyan iparágban működik, ahol a működési bevételekben jelentős szezonális vagy periodikus eltérések nem tapasztalhatók.

12. Tanácsadói szerződések ügyében indult vizsgálatok

Amint azt korábban közzétettük, a Társaság Audit Bizottsága belső vizsgálatot folytatott a Társaság és/vagy kapcsolt vállalkozásai montenegrói és macedóniai tevékenységével kapcsolatos, összesen több mint 31 millió euró értékű szerződésekkel összefüggésben. A belső vizsgálat elsősorban annak megállapítására irányult, hogy a Társaság és/vagy montenegrói és macedóniai kapcsolt vállalkozásai teljesítettek-e az Egyesült Államok jogszabályaiba (ideértve az Egyesült Államok Külföldön Kifejtett Korrupt Gyakorlatokról szóló törvényébe (az „FCPA”)) ütköző kifizetéseket. A Társaság a belső vizsgálat eredményeit korábban közzétette. További információkat a belső vizsgálatban a Társaság 2010. december 31-én végződött évre vonatkozó éves jelentése tartalmaz.

Az Egyesült Államok Igazságügyi Minisztériuma (a „DOJ”), az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdéfelügyelete (az „SEC”) és a Macedón Köztársaság Belügyminisztériuma vizsgálatot indítottak bizonyos, a belső vizsgálat körébe is tartozó

tevékenységekre vonatkozóan. Továbbá, a magyar Központi Nyomozó Főügyészség nemzetközi kapcsolatban köteleességszegésre irányuló vesztegetés bűntette és más bűncselekmények gyanúja alapján nyomozást indított a belső vizsgálat körébe tartozó egyes tevékenységekkel kapcsolatban. Továbbá, a Montenegrói Legfőbb Államügyész szintén nyomoz a Társaságnak a belső vizsgálat körébe tartozó tevékenységeire vonatkozóan, és a Társaságtól információkat kért a releváns szerződésekkel kapcsolatban. Ezen hatósági vizsgálatok folyamatban vannak és a Társaság folyamatosan együttműködik a hatóságokkal.

2011. június 24-én a Magyar Telekom bejelentette, hogy a Társaság Igazgatósága elvi megállapodást hagyott jóvá az SEC hivatalával az SEC által a Társaság esetlegesen FCPA-t sértő magatartásával kapcsolatban folytatott vizsgálat egyezség útján történő lezárásáról. Az elvi megállapodás értelmében a Társaság – anélkül, hogy akár beismerné, akár tagadná a vele szemben tett állításokat – hozzájárulna egy olyan egyesült államokbeli bírósági határozathoz, amely véglegesen eltiltja az FCPA jövőbeni megsértésétől. Az elvi megállapodás értelmében a Társaság „vagyoni előny elvonását” (*disgorgement*) és feltételesen magánjogi bírságot fizetne. Az elvi megállapodás tükrözi, hogy az SEC hivatala értékelte a Társaság önmagára vonatkozó bejelentéseit, javító intézkedéseit és együttműködését az SEC vizsgálatával. Az elvi megállapodás nem jelenti az SEC vizsgálatának végleges lezárását. A végleges egyezség előfeltétele a Társaság Igazgatóságának, az SEC-nek és egy egyesült államokbeli Körzeti Bíróságnak a végleges jóváhagyása.

A Társaság továbbra is tárgyalásokat folytat a DOJ-vel a DOJ Társaságra vonatkozó vizsgálata egyezség útján történő lezárásának lehetőségével kapcsolatban. Lehetséges, hogy a Társaság nem tud egyezsége jutni a DOJ-vel. A DOJ vizsgálatának bármilyen módon történő lezárása büntetőjogi szankciókhoz vezethet, ideértve a pénzbüntetést, amely jelentős hatást gyakorolhat a Társaság pénzügyi helyzetére, működési eredményeire illetve cash flow-jára, valamint további változtatások lehetnek szükségesek a Társaság üzleti tevékenységében és megfelelőségi programjában. A Társaság nem tudja előre jelezni, hogy a DOJ vizsgálat egyezséggel történő lezárására sor kerül-e, és ha igen, mikor, illetve bármely ilyen egyezség feltételeit és egyéb jellemzőit.

Az SEC hivatalával létrejövő elvi megállapodásra valamint a DOJ-vel folytatódó tárgyalásokra tekintettel a Társaság 2011 második negyedében 11,5 mrd Ft (62,4 millió USD) céltartalékot képzett ezen hatósági vizsgálatokkal összefüggésben. Ugyanakkor a vizsgálatok végleges egyezség útján vagy egyéb módon történő lezárásakor a fizetési kötelezettség mértéke eltérhet a céltartalék összegétől.

A céltartalékon túl a Magyar Telekomnál 2011 első félévében 0,6 mrd Ft költség merült fel a vizsgálatokkal kapcsolatban, amelyet a Telekom Magyarország szegmens egyéb működési költségei tartalmaznak.

13. A negyedév vége és az „Időközi vezetőségi beszámoló” publikálása közti jelentősebb események

Nem történt jelentősebb esemény.

Nyilatkozat

Alulírottak nyilatkozunk, hogy legjobb tudomásunk szerint a mellékelt jelentés megbízható és valós képet ad a Magyar Telekom és ellenőrzött vállalkozásai pénzügyi helyzetéről és teljesítményéről, ismerteti a vonatkozó időszak során bekövetkezett jelentősebb eseményeket és tranzakciókat, valamint azoknak a Magyar Telekom és ellenőrzött vállalkozásai pénzügyi helyzetére gyakorolt hatásait.

Christopher Mattheisen
Elnök-vezérigazgató

Thilo Kusch
Gazdasági vezérigazgató-helyettes

Budapest, 2011. augusztus 4.