

A large, mature tree with a thick trunk and dense green foliage stands in a grassy field. A person is sitting on a low branch of the tree on the right side. The background shows a clear blue sky and some distant greenery.

FENNTARTHATÓSÁGI  
JELENTÉS

2022



Együtt.  
Veled



# A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE

## Kedves Olvasó!

Egy vállalat erejét és stabilitását a legjobban az mutatja meg, hogy nehéz időkben hogyan teljesít. A 2020-as év után sokan hihették, hogy a globális egészségügyi veszélyhelyzetnél drasztikusabb erővel bíró megrázkódtatás nem jöhet. Már kezdtük magunk mögött hagyni a kihívásokat, amikor egy, több generáció óta nem látott háborús trauma következett be a közvetlen szomszédunkban, emellett pedig a 2008-as globális krízis óta nem tapasztalt gazdasági válsággal nézünk szembe. A 2022-es év tehát minden szempontból megrendítő volt, nem csak Magyarországot, de Európát, sőt, talán nem túlzás azt állítani, hogy az egész világot megrázta.

A Magyar Telekom ebben a bizonytalan és folyton változó környezetben kell, hogy stabil pontot jelentsen úgy az ügyfelei, mint a befektetői és a munkavállalói, azaz a közvetlen és közvetett érdekelt felei számára, továbbra is szem előtt tartva működésének legfőbb célját, amely a nehézségek ellenére sem változott: Magyarország teljes körű digitalizációját.

Büszkék vagyunk rá, hogy fenntarthatósági megközelítésünk már régóta a Magyar Telekom egyik fontos és közismert védjegye. A fenntartható fejlődés elengedhetetlen a jövő üzleti tevékenységéhez. 2020-ban lezárt stratégiánk teljesítése után vállalatunk 2030-ig határozta meg az új, hosszú távú céljait 2025-ös mérföldkövekkel.

A digitalizációval a fejlődést szolgálva, a társadalmi akadálymentességet elősegítve és a környezet védelmét szem előtt tartva a Magyar Telekom az ország vezető fenntartható vállalata kíván maradni, figyelve a trendeket, és adott esetben alkalmazkodva hozzájuk. Felelős vállalként egyetlen út van előttünk: példamutató szerepben kijelölni az irányt a digitalizáció, a környezetvédelem és a sokszínűség felé.

Eltökélt szándékunk, hogy támogassuk Magyarország sikeres teljes körű digitális átalakulását. Tesszük ezt úgy, hogy a folyamatosan változó piaci környezetben, a globális hatásoktól függetlenül is az elérhető legjobb szolgáltatásokat biztosítjuk ügyfeleinknek, a legjobb hálózaton.

Az innováció, a hálózati fejlesztések és a vállalkozások digitális fejlesztése van a középpontban, melyek hazánk digitális fejlődésének elengedhetetlen elemei. A Magyar Telekom az elmúlt 5 évben több mint 300 milliárd forintot költött Magyarországon mobil- és vezetékes hálózatainak infrastruktúrafejlesztésére, aminek köszönhetően csak 2022-ben 375 ezer új optikai elérést építettünk ki, vezetékes hálózatunk közel 77 százaléka pedig már gigabitképes. Már csaknem 3 és fél millió otthon és vállalkozás számára kínálunk gigabites sebességet.

2022-ben folytattuk több éves hálózatmodernizációs programunkat. A drasztikusan növekvő adatforgalomhoz elengedhetetlen volt mobilhálózatunk modernizációja. Ennek részeként teljesen lekapcsoltuk 3G hálózatunkat. A közel országos lefedettségű, a korábbi technológiáknál jobb ügyfélményt nyújtó 4G hálózat továbbra is rendelkezésre áll mind a hang-, mind az adatforgalom céljára. A legfeljebb 3G-képes készülékkel rendelkező ügyfelek hangforgalmát a meglévő 2G hálózat vette át.

Nem elhanyagolható ennek a lépésnek a környezeti vonatkozása sem: tekintettel a 2G/4G közel országos lefedettségére egy redundáns hálózat, az alig használt 3G lekapcsolása nagy mértékű energiamegtakarítást jelent. Klímastratégiánknak és energiamegtakarítási intézkedéseinknek köszönhetően haladunk 2030-ra kitűzött céljaink felé. Ennek részeként közvetlen (scope 1) és közvetett (scope 2) kibocsátásunkat a báziséhoz (2015) képest 39 százalékkal, egyéb közvetlen (scope 3) kibocsátásunkat (bázisév: 2017) 15 százalékkal csökkentettük. Az ismert fennmaradt kibocsátásunkat pedig immár nyolcadik éve nulláztuk le ellentételezéssel.

A jövő igényeire is felkészülünk: a hálózatmodernizáció és az annak során használt 5G-képes eszközök fontos előfeltételei az 5G hálózat földrajzi kiterjesztésének középtávon. 2030-ig húzódó fenntarthatósági stratégiánk részeként vállaljuk, hogy 2025-ig 67 százalékos 5G lefedettséget biztosítunk ügyfeleinknek.

Hosszú távú, 2030-ig tartó terveink szerint 6 millió ember digitális érettségét érjük el, ebből 4 millióét már 2025-ig. Felelős szolgáltatóként szerepet vállalunk a magyar társadalom digitális esélyegyenlőségének megteremtésében. Célunk, hogy minden korosztálynak elérhetővé váljanak a digitalizáció nyújtotta lehetőségek. A 2019 novemberében elindított „Legyéltehis! MOST generációs” programunkkal 2022-ben csaknem egymillió embert értünk el. Az idős korosztály edukációja mellett, kiemelt figyelmet fordítottunk a gyermekvédelmi irányelvek betartására.

A Magyar Telekom 2022-ben követte 2021 decemberében megújított politikáját a sokszínűségről, esélyegyenlőségről és befogadásról. Célunk, hogy minden munkavállalónknak egyéges munka-, tanulási és fejlődési tapasztalatot biztosítsunk, erősítsük a befogadás és bevonódás érzését. Elkötelezett munkáltatóként kiemelten fontosnak tartjuk a nők vezetésben betöltött létszamarányának növelését, célunk, hogy a teljes vezetői körünkben legalább 40% legyen a női vezetők aránya. 2022-ben ez az arány a vállalatcsoportban 27,27 százalék volt.

Nem lehet eléggé hangsúlyozni, hogy talán még soha nem nézett szembe annyi kihívással a világ, mint most. Kétségtelen, hogy ezekben az időkben az egyik legnagyobb kincs a stabilitás, a folyamatosság és a töretlen fejlődés. Ez az az út, amelyen a Magyar Telekom jár, és ezt erősítik meg a felelős befektetői értékelések, globális ESG-indexek, amelyek működésünk alapján a telekommunikációs szektor legjobbjai közé sorolták a Magyar Telekomot 2022-ben is.

A fenntarthatóság érdekében végzett munkánk során továbbra is irányadónak tekintjük az ENSZ Globális Megállapodás célkitűzéseit, valamint a Fenntartható Fejlődési Célokat (SDG). Törekvéseinkkel kapcsolatban rendkívül fontos visszajelzés számunkra a felelős befektetői értékeléseken elért eredményünk. A vállalat 2022-ben is megtartotta pozícióját az FTSE4Good indexcsalád tagjaként, „B” Prime minősítést kapott az ISS ESG felelős befektetői értékelésen, az MSCI ESG értékelésben pedig a legjobb, AAA minősítést érte el a vállalat. Szintén 2022-ben a CDP Supplier Engagement Rating (SER) értékelés a Magyar Telekomot a top 8 százalékba sorolta, a klímaváltozási értékelésében pedig A- értékelést kapott a vállalat.

Azok a nehézségek, amelyek az elmúlt időszakban sok helyen a kétségeket növelték, vállalatunkat csak elszántabbá tették annak érdekében, hogy kitűzött céljait elérje, sőt tökéletesítse. Stabil, biztos pontként egy bizonytalan időszakban. Ezt segíti fenntarthatósági stratégiánk is, amelynek révén nem titkoltan a környezeti, társadalmi és gazdasági kockázatok csökkentését kívánjuk elérni, és bebizonyítani, hogy nemcsak mi vagyunk rá képesek, de képessé tesszük rá az ügyfeleinket is.

Budapest, 2023. április 14.



RÉKASI TIBOR  
vezérigazgató