



EGYÜTT. VELED



BE SMARTER

A digitális világ tüneményeivel
a fenntartható fejlődési célok szolgálatában

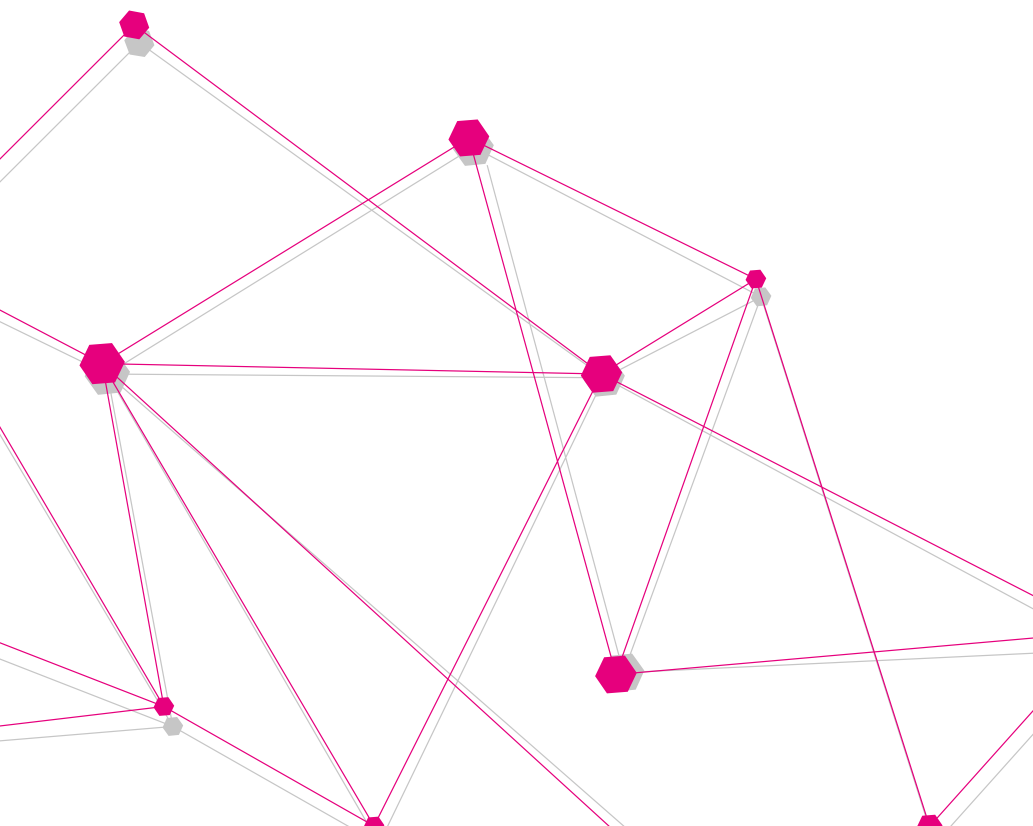
FENNTARTHATÓ
FEJLŐDÉSI CÉLOK 

FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉLOK

Az ENSZ 2015-ben fogadta el a 2030-ra megvalósítandó fenntartható fejlődési keretrendszert, amelyet 17 fő cél és összesen 169 alcél rögzít.

Ezek a célok jelölik ki a felelős cselekvés irányait az emberiséget és a bolygót fenyegető legégetőbb problémák megoldása érdekében.

A Magyar Telekom a 2016–2020 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiáját ezen SDG célokhoz igazodva határozta meg.



A MAGYAR TELEKOM CSOPORT FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁJA 2016–2020

Magyar
helyzetkép

Nemzetközi
trendek

Felelős befektetők
és érdekelt
felek elvárásai

Fenntarthatósági
stratégia 2011–2015
eredményei

EU 2020
klímacsomag

Fenntartható
fejlődési célok
(SDG)

ALAP- TEVÉKENYSÉG



KLÍMAVÉDELEM

Csoportszintű CO₂-kibocsátás
kevesebb mint 100 000 tonna
Bevételt generálni a klímavédelemből

EDUKÁCIÓ

1 millió digitálisan képzettebb, tudatosabb,
felelősebb ember Magyarországon

FENNTARTHATÓSÁG ELŐSEGÍTÉSE A DIGITALIZÁCIÓVAL

A Magyar Telekom mint fenntartható
vállalat ismertsége legalább 50%-os

SOKSZÍNŰSÉG

Nyitott és befogadó munkahely



9 IPAR, INNOVÁCIÓ ÉS INFRASTRUKTÚRA



SDG 9 – IPAR, INNOVÁCIÓ ÉS INFRASTRUKTÚRA

Teherbíró infrastruktúrát építünk, ösztönözzük a befogadó, fenntartható iparosodást és támogatjuk az innovációt.

9.1

Minőségi, megbízható, fenntartható és állóképes, mindenki számára megfizethető és egyenlő esélyekkel elérhető infrastruktúrát építünk ki, ideértve a regionális, illetve határokon átnyúló létesítményeket, hogy hozzájáruljunk a gazdaság fejlődéséhez és az emberiség jólétéhez.

9.4

2030-ra az erőforrások hatékonyabb felhasználása, valamint a tiszta és környezetbarát technológiák és ipari eljárások alkalmazása révén fenntartható szintre fejlesztjük az infrastruktúrát és korszerűsítjük az ipart minden országban, az egyes országok egyedi adottságainak figyelembevételével.

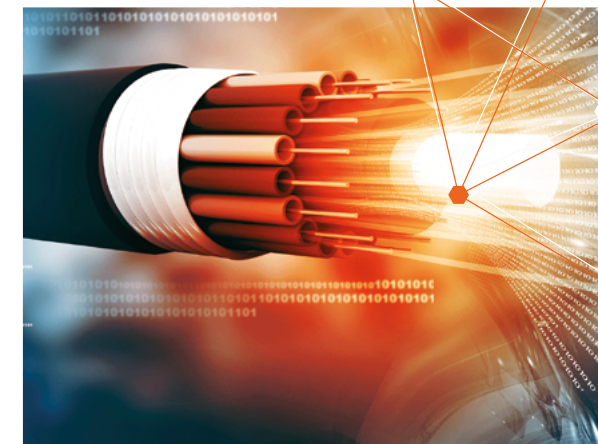
9.5

Föllendítjük a tudományos kutatást, fejlesztjük a világ összes országa, de leginkább a fejlődő országok ipari szektorának technológiai képességeit, ideértve, hogy 2030-ig ösztönözzük az innovációt és jelentősen növeljük a kutatási-fejlesztési területen dolgozók 1 millió főre eső számát, valamint a kutatás-fejlesztésre szánt kiadásokat a magán- és a közszférában.

A P3 nemzetközi tanácsadó, mérnöki és tesztelő cég 2019 júniusában végzett független mérései alapján a **Magyar Telekom mobilhálózata** immár **negyedszerre érte el a legjobb összesített eredményt** a hang- és az adatszolgáltatások terén a hazai mobilszolgáltatók közül.



A Magyar Telekom elindította Magyarország **első szabványos 5G tesztállomását Zalaegerszegen**.



2019-ben minden eddiginél több, összesen **egymillió gigabites végpontot** adtunk át.

A **Digitális Jólét Alapcsomag** azoknak a kezdő internetezőknél biztosít minőségi szolgáltatást, akik eddig (főként) anyagi okokból nem fizettek elő mobil- vagy vezetékes internetre. Ahol még nem történt meg a vezetékes internethálózat kiépítése, ott a **Szupergyors Internet Program** keretében SZIP mobilinternet díjcsomag rendelhető meg.

13 FELLÉPÉS AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS ELLEN



SDG 13 – FELLÉPÉS AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS ELLEN

Sürgősen cselekszünk a klímaváltozás és hatásai leküzdése érdekében.

13.1

Minden országban megerősítjük az éghajlatváltozás okozta veszélyekkel és a természeti csapásokkal szembeni ellenállásra és alkalmazkodásra való képességet.

13.3

Fejlesztjük és bővítjük egyéni és intézményi képességeinket az éghajlatváltozás enyhítésével, az alkalmazkodással és a korai előrejelzéssel kapcsolatos oktatás és tájékoztatás területén.



Sorozatban **ötödik karbonsemleges évét zárta a Magyar Telekom**. Lakossági és üzleti ügyfeleinket is bekapcsoltuk a klímavédelmi törek véseiinkbe: az **ExtraNet Zöld 1 GB adatbővítő szolgáltatás** bevezetésével.



Vállalatunk elköteleződött a **Science Based Targets kezdeményezés (SBTi)** mellett, és 2030-ra szóló **kibocsátáscsökkentési vállalást** fogalmazott meg.

2019-ben **flottánk 23,3%-a hibrid és elektromos** autóból állt.

2019-ben újabb napelemrendszereket helyeztünk működésbe, amit további bővítések követnek.

A stratégia indulása óta **400 000 tonnával semlegesítettük a szén-dioxid-kibocsátást**.

7 MEGFIZETHETŐ ÉS TISZTA ENERGIA



SDG 7 – MEGFIZETHETŐ ÉS TISZTA ENERGIA

Mindenkinek hozzáférést biztosítunk a megfizethető, megbízható, fenntartható és modern energiához.

7.2

2030-ra jelentősen megnöveljük a megújuló energiák részarányát a világ energiaellátásában.

7.3

2030-ra világviszonylatban megduplázzuk az energiahatékonyság fejlesztésének ütemét.

A Magyar Telekom magyarországi leányvállalatainak villamosenergia-felhasználását **100%-ban megújuló energiából** fedezi.

Magyarországon elsőként indítottunk **közöségi napelem projektet**, amelynek keretében évente 100 kollégánk tud napelemet bérbe venni tőlünk. A napelemrendszer 2019-ben **33,3 MWh tiszta energiát** termelt.

Energiahatékonyságunkat 3 mutatóval mérjük: az adattovábbítás energiahatékonyságával, a gépjárművek üzemanyag-fogyasztásával és a bevételarányos energiafelhasználással. Mindhárom mutató szempontjából **energiaintenzitásunk folyamatosan csökken.**

A **Zöld1GB** adatbővítő opciót választva **2019-ben több mint 80 000 ügyfelünk járult hozzá a megújulóenergia-termeléshez.**



4 MINŐSÉGI OKTATÁS



SDG 4 – MINŐSÉGI OKTATÁS

Esélyegyenlőséget, általános hozzáférést biztosítunk a minőségi oktatáshoz, és mindenkinek elérhetővé tesszük az élethosszig tartó tanulás lehetőségét.

4.3

2030-ra minden férfi és nő számára egyenlő hozzáférést biztosítunk a megfizethető és minőségi felnőtt szakoktatáshoz és -képzéshez, valamint a felsőfokú oktatáshoz, beleértve az egyetemet.

4.5

2030-ra megszüntetjük a nemek közötti egyenlőtlenséget az oktatásban, valamint egyenlő hozzáférést biztosítunk az oktatás és a szakképzés minden szintjéhez a kiszolgáltatott helyzetben lévők, köztük a fogyatékkal élő személyek, az őshonos népek és a kiszolgáltatott helyzetben lévő gyermekek számára.

4.7

2030-ra biztosítjuk azt, hogy minden tanuló megszerzi a fenntartható fejlesztés előmozdításához szükséges tudást és készségeket, többek között azáltal, hogy oktatásban részesül a fenntartható fejlődésről és a fenntartható életmódról, az emberi jogokról, a nemek egyenlőségéről, a békés és erőszakmentes kultúra jelentőségéről, a globális polgárságról, a kulturális sokszínűség megbecsüléséről és a kultúrának a fenntartható fejlődéshez történő hozzájárulásáról.

Gyermekvédelmi honlapunk ellenőrzött tartalmakkal, tanácsokkal, gyerekeknek szóló oktatással segít abban a gyermekeknek és szüleiknek, hogy felkészüljenek a digitális felületek használata során felmerülő veszélyekre.

A stratégia 2016-os indulása óta több mint **1 500 000 ember lett tudatosabb, felelősebb, képzetesebb és digitálisabb** edukációs és tudatformáló aktivitásainknak köszönhetően.



A Lányok napja interaktív nyílt napon

középiskolás lányok ismerhetnek meg olyan nőket, akik már sikeres karriert futottak be a kutatásban, illetve a mérnöki pályán.

A **Legyélteis! MOST generációs program** során középiskolás diákok mutatják be az okoseszközök és az online megoldások használatát az idősebb generációk tagjainak, hogy ők is élhessenek a digitális tünemények adta korlátlan lehetőségekkel.



12 FELELŐS FOGYASZTÁS ÉS TERMELÉS



SDG 12 – FELELŐS FOGYASZTÁS ÉS TERMELÉS

Biztosítjuk a fenntartható fogyasztást és termelést.

12.5

2030-ig jelentősen csökkentjük a hulladéktermelést megelőzés, csökkentés, újrahasznosítás és újrahasználat révén.

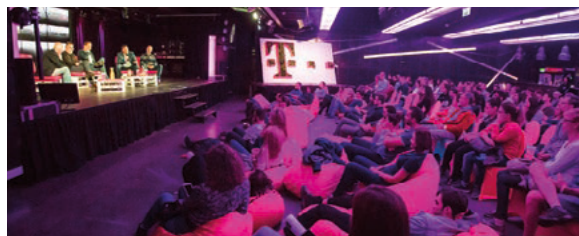
12.6

Arra ösztönözzük a vállalatokat, különösen a nagy és nemzetközi cégeket, hogy vegyenek át fenntartható gyakorlati megoldásokat, illetve hogy beszámolási rendszerük tartalmazza a működésük és hatásuk fenntarthatóságára vonatkozó információt.

12.8

2030-ig biztosítjuk, hogy az emberek mindenhol megfelelő ismeretekkel és tudatossággal rendelkezzenek a fenntartható fejlődéssel és a természettel való harmonikus együttélést lehetővé tévő életmóddal kapcsolatban.

Az évente megrendezett **Fenntarthatósági Nap** fesztiválkonferencia a stratégia 2016-os indulása óta 30 ezer látogatót vonzott.



A **hello holnap!** fenntarthatósági tudatosságot elősegítő mobilapp túllépte a **25 000 letöltést**. A stratégia 2016-os indulása óta **több mint 8 millió forintot adományoztak ezen keresztül a felhasználók** a fenntartható jövőért dolgozó civil szervezetek számára.

2019-ben a **beszerzési érték 56%-át adó beszállítónk** rendelkezett **érvényes fenntarthatósági értékeléssel a fenntartható beszállítóiláncmenedzsment folyamatunknak köszönhetően**.

Termékfejlesztési folyamatunkba beépítettük a fenntarthatósági szempontok vizsgálatát, így 2018-ra elértük, hogy **árbevételünk 36%-a fenntarthatóság felé mutató értékelt termékekből és szolgáltatásokból származott**.

A nem kommunális hulladékunk **57%-át újrahasznosítottuk** 2019-ben, 2030-ig hulladékunkat **30%-kal csökkentjük**.

5 NEMEK KÖZÖTTI EGYENLŐSÉG



SDG 5 – NEMEK KÖZÖTTI EGYENLŐSÉG

Megteremtjük a nemek közti egyenlőséget és megerősítjük a nők és leányok helyzetét.

5.1

Mindenütt véget vetünk a nők és leányok ellen irányuló bármilyen hátrányos megkülönböztetésnek.

5.2

Megszüntetjük a nők és leányok elleni erőszak minden formáját a köz- és magánszférában, beleértve az emberkereskedelmet, a szexuális és egyéb típusú kizsákmányolást.

5.4

Elismerjük és értékeljük a nem fizetett gondozó- és házimunkát közszolgáltatások, infrastruktúra és szociális háló biztosítása révén, továbbá a háztartáson és a családon belüli megosztott felelősség előmozdításával, az adott országnak megfelelő módon.

5.5

Biztosítjuk a nők teljes és hatékony részvételét, továbbá esélyegyenlőségét a vezetésre a döntéshozatal minden szintjén a politikában, a gazdaságban és a közéletben.

Elsőként a magyar nagyvállalati piacon létrehoztunk egy magyar nyelvű és a helyi kulturális kontextusban értelmezhető saját képzési anyagot a **tudattalan előítéletek tudatosítása** témájában, amelyet bárki által elérhetővé tettünk.

Gondoskodási programunk segítségével arra törekszünk, hogy a speciálisan a női munkavállalókat érintő élethelyzetek és gondoskodási terhek ne vessék vissza a **női munkavállalók karrierlehetőségeit**.



A Magyar Telekom Nyrt. felső vezetésében **a női vezetők aránya 2019-ben 28%**.



A munkavállalóink számára kötelező **emberi jogi képzésünket** már több mint 10 000 fő végezte el.



8.5

2030-ra elérjük a nők és férfiak teljes körű, termelékeny, jövedelmező és tisztességes foglalkoztatását, beleértve a fiatalokat és a fogyatékossgal élő személyeket, továbbá az egyenlő bért az egyenlő értékű munkáért.

8.6

2020-ra jelentősen csökkentjük a nem foglalkoztatott és oktatásban és képzésben sem részesülő fiatalok arányát.

Minden munkavállaló számára transzparens, sávós bérezési rendszerrel, illetve folyamatos monitoringgal dolgozunk az esetleges **indokolatlan bérkülönbségek kialakulásának veszélye ellen**. Az átlagos bérkülönbség 7% (magyar átlag 14%, EU-átlag 16%).

A **pályakezdők számára** kidolgozott Gyakornoki program keretében számos fiatalnak kínál első munkahelyet a vállalatcsoport.



10.2

2030-ig mindenkinek lehetővé tesszük és támogatjuk a szociális, gazdasági és politikai felzárkózását korra, nemre, fogyatékossga, fajra, etnikai hovatartozásra, származásra, vallásra, gazdasági vagy egyéb helyzetre való tekintet nélkül.

10.3

Egyenlő esélyeket biztosítunk és csökkentjük az egyenlőtlenségeket, megszüntetve minden hátrányosan megkülönböztető jogszabályt, politikát és gyakorlatot, illetve előmozdítva a célravezető szabályozást, politikai és gyakorlati cselekvést.

10.4

A nagyobb társadalmi egyenlőség fokozatos elérése céljából megfelelő költségvetési politikát és bérpolitikát fogadunk el, valamint szociális hálót alakítunk ki.

Sokszínűségi és esélyegyenlőségi koncepciónk kialakítását anonim munkatársi felmérés előzte meg.

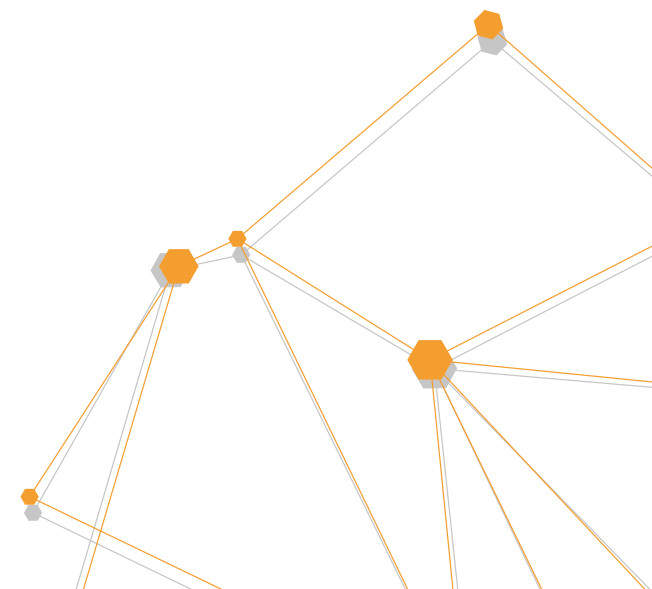
Esélyegyenlőségi elveinket az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe rögzíti.



11.6

2030-ig csökkentjük a városok egy főre jutó, kedvezőtlen környezeti hatásait, különös figyelemmel a levegőminőségre, valamint a lakossági és más eredetű hulladék kezelésére.

15 városban közel 30, a Magyar Telekom Csoport által bevezetett **okosváros** megoldás működik, mint pl. az energiamenedzsment-rendszer, publikus WiFi-megoldások, közösségi kártyarendszer, okososzlop és okospad, e-jegy-rendszer, elektromosautó-töltés.



IMPRESSZUM

Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság

Magyar Telekom Csoport Központ: 1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 36.

Levél cím: 1541 Budapest

Telefon: + 36 1 458 0000

www.telekom.hu

Kiadta:

© Magyar Telekom Nyrt.

Budapest, 2020

Szakmai tartalom és kiadványtervezés:

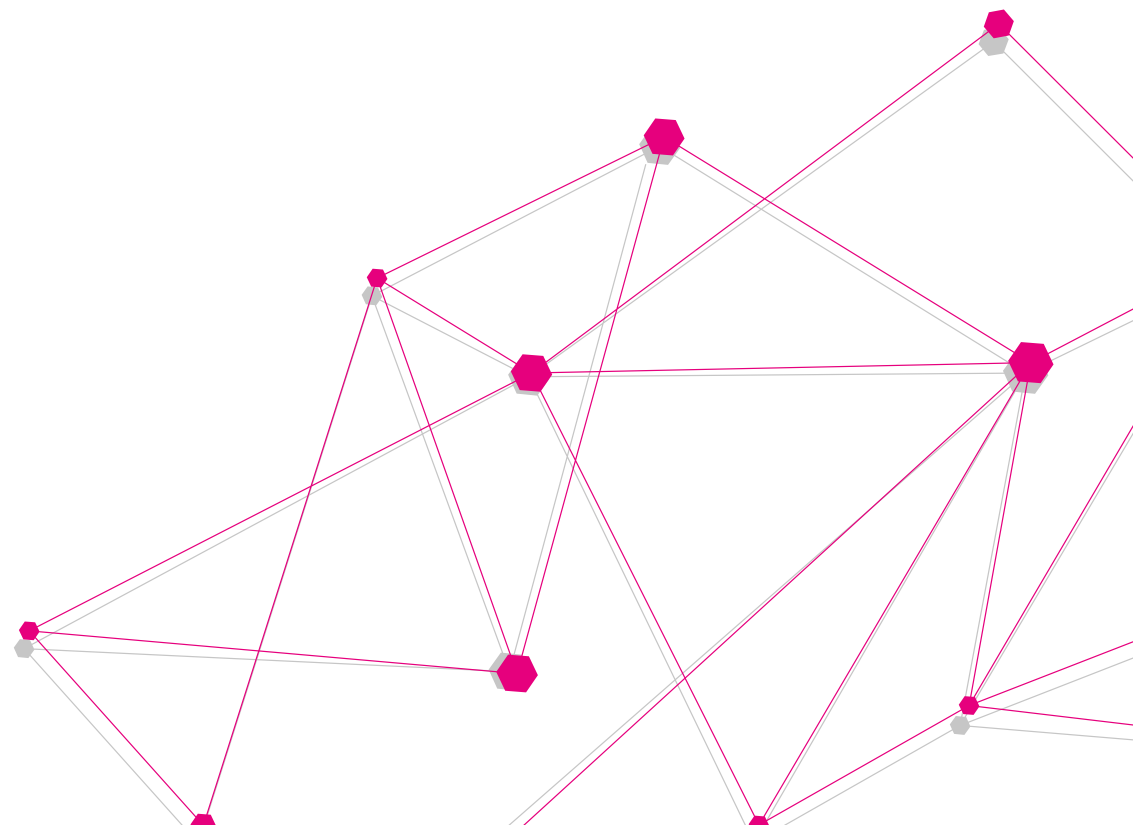
Planet Fanatics' Network Kft.

www.planetfanatics.hu

Fenntarthatósággal kapcsolatos információ:

<http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag>

e-mail: fenntarthatosag@telekom.hu



T...

HELLO
HOLNAP!

www.helloholnap.hu