

Előszó

A távközlési és informatikai iparág vezető szolgáltató vállalataként a jobb jövő érdekében hálózatba kapcsoljuk a társadalmat – minden tekintetben garantálva az ügyfeleink előnyeit szolgáló csúcsmínőséget, nagy hatékonyságot és innovációt.

A Magyar Telekom a különféle üzleti szegmensek eltérő vállalati kultúrákat egyesítő globális szereplője, s e minőségünkben a sokszínűséget, tiszteletteljes gondolkodást és cselekvést sikerünk kulcstényezőinek tekintjük.

Vállalati értékeink fontossága és márkánk megköveteli, hogy az összes érdekelt fél (részvényesek, ügyfelek, alkalmazottak, beszállítók) egyéni és személyes különbségeit elismerjük, értékeljük, és hasznosítsuk.

Üzleti környezetünk alapvető változásai - különösen is a demográfiai és a kulturális változások, valamint az új jogi követelmények, így például az EU diszkrimináció-ellenes irányelvei és azok alkalmazása az EU tagországokban - szükségessé teszik, hogy felülvizsgáljuk, átalakítsuk illetve kibővítsük vállalatunk irányelveit és politikáját. Ezt ugyanakkor lehetőségnek tekintjük arra, hogy a jövőben legjobb képességeink szerint kezelhessük a különféle piaci szegmenseket, hatékonyan aknázzuk ki az egyének és a csoportok eltérő lehetőségeit, és az innovációt tartósan ösztönző környezetet hozunk létre.

A Sokszínűségi Politika hangsúlyozza elkötelezettségünket a fejlődési lehetőségek következetes meghatározása és felhasználása mellett. A Sokszínűségi Politika alkalmazása és betartása segít bennünket abban, hogy oly módon töltsük ki élettel a vállalati jövőképet és értékeket, amelyből mind az egyéneknek, mind pedig a Magyar Telekom Csoport egészének hasznára válik.

1. Sokszínűség a Magyar Telekom Csoporton belül

A sokszínűség definíciója, stratégiái, célkitűzései és az abból fakadó előnyök

Sokszínűségi koncepciónk olyan irányítási megközelítésmód, amely jelentős mértékben hozzájárul a Magyar Telekom Csoport sikeréhez azáltal, hogy elismeri, értékeli, számításba veszi és hasznosítja az érdekelt felek egyéni sokszínűségét.

A sokszínűség elismerése

A sokszínűség az emberek egyéni jellegét tükrözi. Olyan alapvető dimenziók jellemzik, amelyekből különbözőségek és hasonlóságok adódnak. Sok olyan országban, ahol a Csoport jelen van, ezek az alapvető dimenziók – nem, életkor, fogyatékoság, etnikai eredet és faj, vallási és szexuális beállítottság – kiemelt jelentőséggel bírnak gazdasági, demográfiai, jogi és/vagy kulturális szempontból egyaránt. A Magyar Telekom Csoport elismeri ezen dimenziók különleges jelentőségét és figyelembe veszi ezeket az általános sokszínűségi koncepció megvalósításakor. Az adott kontextustól függően a Csoport és az üzleti területek különleges háttere és helyzete szempontjából fontos további olyan dimenziókra is ügyelünk, mint pl. végzettség, szülői szerep, családi állapot, kultúra, nyelv, a vállalatnál alkalmazásban eltöltött idő, a gondolkodás vagy a munkavégzés módja. Tudatosan elismerjük munkatársaink, piacaink, beszállítóink, részvényeseink, valamint annak a társadalomnak a sokszínűségét, amelyben élünk, és üzleti környezetünk iránt proaktív megközelítésmódot tanúsítva ösztönözzük ezt a sokszínűséget. Így olyan kapcsolatokat hozunk létre és segítünk elő, amelyek lehetővé teszik számunkra minden előny és lehetőség teljes kihasználását.

A sokszínűséget értékelő elfogulatlan gondolkodásmód

Elfogulatlan gondolkodásmód alatt azt az alapvető hozzáállást értjük, amellyel mások egyéni jellege felé fordulunk. A különféle személyiségek, készségek és perspektívák kellő tisztelete a produktív együttműködés és mindennapi, munkával töltött életünk gazdagításának alapvető előfeltétele. Nyitott és tiszteletteljes vállalati kultúrát hozunk létre, amelyben a személyek szabad teret kapnak ötleteikhez és szükségleteikhez. Ezáltal elismerjük és tiszteletben részesítjük az összes érdekelt felet. Lojalitásra bátorítunk mindenkit és biztositjuk a meglévő illetve az új perspektívák és lehetőségek teljes kiaknázását.

Az összes érdekelt fél figyelembevétele

A figyelembevétel azt a magatartás jelenti, amely révén a legkülönbébb személyeket tudatosan bevonjuk munka- és döntéshozatali folyamatainkba. Az összes érdekelt féllel való fenntartás nélküli, nyitott és érzékeny bánásmód alapvető előfeltétele üzleti lehetőségeink optimális kiaknázásának.

Az érdekelt felek részére különféle ajánlatokat teszünk és aktívan bevonjuk őket folyamatainkba. Így megfelelnünk az ügyfeleink

által támasztott követelményeknek, ugyanakkor alkalmazottainkat arra ösztönözzük, hogy egyéni képességeikkel innovatív, alkotó módon éljenek; ezáltal is biztosítjuk az összes rendelkezésre álló erőforrás és piaci lehetőség lehető leghatékonyabb kihasználását.

A sokszínűség hasznosítása annak következetes kezelése révén

A sokszínűség kezelése alatt az összes olyan stratégiát és intézkedést értjük, amelyeket a Magyar Telekom Csoport alkalmaz az összes érdekelt fél sokszínűségének teljes kiaknázása érdekében annak biztosítására, hogy tartósan hozzájáruljanak a Csoport sikeréhez és érték-orientált stratégiájához.

A sokszínűséget, elfogulatlanságot és mások figyelembevételét összes üzleti folyamatunkba szilárdan és átfogó módon beágyazzuk, ezáltal a sokszínűség hozzájárul globális piaci résztvevőként elért sikereinkhez. A sokszínűség kezelése révén fokozzuk értékesítésünket, termelékenységünket és javítjuk a részvényesi értéket.

Jogi követelmények

A Magyar Telekom elkötelezte magát arra, hogy nem tűri sem a közvetlen, sem a közvetett diszkrimináció vagy zaklatás semmilyen formáját sem.

Ezért minden munkavállalónknak – vezetőknek és munkatársaknak egyaránt – tartózkodnia kell minden olyan viselkedéstől, amely diszkriminatív vagy zaklató hatású lehet másokra nézve. E szabály megsértése a Munka Törvénykönyve rendelkezései alapján történő intézkedéshez vezethet.

2. A Sokszínűségi Politika megvalósítása

A sokszínűség megvalósítása illeszkedik vállalati céljainkhoz, célkitűzéseinkhez és stratégiáinkhoz. Annak érdekében, hogy a sokszínűséget fenntartható módon beépítsük mindennapi tevékenységeinkbe és a Magyar Telekom Csoport üzleti modelljeibe, a megfelelő irányelveket szilárdan beágyazzuk vállalati struktúráinkba és folyamatainkba.

A Csoport Központ felelős a Csoport összes egységének támogatásáért, illetve a sokszínűség megvalósításával kapcsolatos tanácsadás és támogatás biztosításáért, ideértve az alábbiakat:

- A sokszínűségi célok definiálása Csoport szinten.
- A megvalósítás támogatása központi stratégiák, koncepciók és projektek révén.
- A szerkezeti adatok meghatározása, évenkénti aktualizálása, valamint a sokszínűség terén történt előrehaladás értékelése.
- A „legjobb gyakorlatok” kicserélése a Csoporton belül.
- A sokszínűséggel kapcsolatos célkitűzések frissítése.

Tagvállalatok a Magyar Telekom Csoporton belül

A Magyar Telekom Csoport összes hazai és nemzetközi szervezete tagvállalata felelős a sokszínűségi politika megvalósításáért saját szervezetén belül.

Személyes elkötelezettség

A Magyar Telekom Csoport Ügyvezető Bizottságára, Igazgatóságára, minden vezetőjére különös felelősség hárul a Csoporton belül a sokszínűség megvalósítása tekintetében azáltal, hogy példát mutatnak a sokszínűség, a tolerancia, a bevonás, valamint a sokszínűség kezelése terén, továbbá ösztönzik és jutalmaznak az elkötelezettséget e területeken.

A Sokszínűségi Politika az átfogó sokszínűség-kezelés megvalósítását szimbolizálja a Magyar Telekom Csoporton belül.

Ez az a Sokszínűségi Politika, amelyet elfogadunk és alkalmazunk.