

***A Matáv Magyar Távközlési Részvénytársaság***

***2005. február 22-én 11:00 órakor tartandó***

***Rendkívüli Közgyűlésének***

***írásos dokumentumai***

***A Közgyűlés helye:***

*Matáv Székház Tölösi Konferencia Központ*

*Budapest I., Krisztina krt. 55.*

**Matáv Magyar Távközlési Részvénytársaság**

**TÁJÉKOZTATÓ**

**A Matáv Rt. Közgyűlése részére**

**Tárgy: Tájékoztató a társaság nevének és márkastratégiájának megváltoztatásáról**

*Budapest, 2005. február*

A Matáv Rt. Igazgatósága 2005. január 20-i határozatával elfogadta a Matáv Rt. nevének és márkajelzésének megváltoztatására tett előterjesztést és felhatalmazta a Matáv vezetését a név- és márkaváltás végrehajtásának megkezdésére.

### **A márkaváltás háttere**

A Matáv a rendszerváltás óta óriási változásokon ment keresztül, és állami tulajdonú monopol szolgáltatóból modern, sikeres versenyszereplővé tudott válni, miközben meghatározó szerepet játszott a magyar távközlés modernizálásában.

**A Matáv Csoport most a fejlődés, a továbblépés új útjait keresi.** Meggyőződésünk, hogy céljaink eléréséhez nagymértékben hozzájárulhat a fő tulajdonosunkkal, a mára nemzetközi vállalatcsoporttá vált **Deutsche Telekommal való partneri viszony elmélyítése.** A T-Mobile márka sikeres magyarországi bevezetésére építve, a közeljövőben sor kerül további T márkák magyarországi meghonosítására.

A Deutsche Telekommal 2004. első felében kezdődtek meg a szakértői és vezetői egyeztetések a Matáv átnevezéséről, a T márka átvételéről a Matáv Csoporton belül. A 2004. október 7-én a Matáv Ügyvezető Bizottsága által létrehozott projekt az elmúlt hónapokban **teljes körűen felmérte a név- és márkaváltás várható hatásait,** eredményeit, üzleti, gazdasági, jogi és kommunikációs szempontból egyaránt, hogy a vállalat legfelsőbb döntéshozó testületei megalapozott határozatot hozhassanak.

### **A márkaváltás tartalma**

**A márkaváltás jelenti egyrészt a Matáv Rt. ill. üzletágainak és Matáv nevet hordozó leányvállalatainak névváltását, másrészt a „T” márka felvételét.** Ezzel egyidejűleg teljes arculatváltásra is sor kerül az érintett vállalatok esetében.

A névváltás és az ehhez kapcsolódó átalakulás **nem okoz változást sem a vállalat tulajdonosi és irányítási struktúrájában, sem a vállalat vezetésében.** A Deutsche Telekom továbbra is a jövőbeni Magyar Telekom 59,21%-os tulajdonosa marad.

Az új márkastruktúra bevezetése **nem jár szervezeti változásokkal,** ill. sem jogi, sem operatív irányítási értelemben **nem jelenti a DT befolyásának növekedését.**

### **A márkaváltás okai**

A Matáv Csoport márkaváltása két folyamat eredménye. Egyrészt a **magyar távközlési piacon zajló verseny éleződik,** és komoly kihívások elé állítja a Csoportot. Másrészt a **DT** következetesen dolgozik azon, hogy **a világ vezető integrált távközlési csoportjává** váljon; ennek a törekvésnek a részeként igazi globális márkává fejleszti a „T”-t, hogy ezáltal is versenyelőnyökre tegyen szert a többi nagy távközlési vállalattal szemben.

A Matáv név- és márkaváltása tehát mind helyi, mind nemzetközi értelemben előnyökkel jár: A **Matáv Csoport** számára a „T” márka, mint nemzetközileg elismert minőségi védjegy azt jelenti, hogy a jövőbeni Magyar Telekom még intenzívebben **kiaknázhathatja a nemzetközi háttérű csoportból adódó előnyöket,** elsősorban a termékfejlesztés, marketing, értékesítés, innováció, stb. területén.

Ez a döntés **ügyfeleink számára is érzékelhető kedvező változásokat** eredményez majd, ami hozzájárul Társaságunk további sikeres működéséhez. A

*jelenlegi piaci versenykörnyezetben tehát fontos stratégiai lépésről van szó, amely komoly segítséget jelenthet a versenytársakkal szemben.*

### **A márkaváltás részletei**

*Bár a részletek végső tisztázása még folyamatban van, a **Matáv Csoport márkaszerkeztése várhatóan követi majd a Deutsche Telekom márkaszerkeztését**, így tehát ügyfeleink a jelenlegi T-Mobile mellett a Magyar Telekom bevezetésre kerülő új márkáival, a T-Com, T-Systems és T-Online márkanevekkel fognak találkozni, amelyek a világ legmeghatározóbb és legsikeresebb telekommunikációs szereplői közé tartoznak.*

*Az új márkák bevezetésére terveink szerint idén, tehát **2005-ben** kerül sor. A bevezetés sikerességét a T-Mobile-átalakulás kapcsán szerzett tapasztalatok és a jelenleg már zajló komoly előkészítő munka biztosítja.*

***A név- és márkaváltás közvetlen költségeit a Deutsche Telekom viseli**, így azok nem jelentenek terhet a Matávnak.*

### **A márkaváltás hatása a Matáv Csoportra**

*A teljes „T” márkacsoport magyarországi bevezetésével az ország egyik legnagyobb, legerősebb, az emberek mindennapi életét átszövő nemzetközi márká hazai képviselőjévé válik a Matáv Csoport.*

***Az új név tehát komoly új lehetőségeket kínál**, amelyek kiaknázását a vonzó új arculat bevezetése, az átgondolt, valós előnyöket nyújtó **termékstratégia** és **komplex kommunikáció** támogatja. Mindezek eredményeként a következő előnyökkel lehet számolni:*

- *a cég megszabadulhat az ex-monopolszolgáltató kép maradék terhetől is*
- *dinamizálható a vezetékes üzletág, javítható az imidzse, vonzereje*
- *valódi csoportként jelenhet meg a piacon a Matáv*
- *erősíthető az ügyfélmegtartó képesség rövid és hosszú távon is*
- *javul a piacvédelem lehetősége a vezetékes versenytársakkal szemben*
- *erősíthető a megbízható, komplex megoldásokat szállító szolgáltatói kép üzleti ügyfeleink felé*
- *összességében tehát javulhat a vállalatcsoport versenyképessége.*

*Mindebben jó alapokra építhetünk: egyrészt a nemzetközi márkák iránt megnyilvánuló nagyobb bizalomra, pozitívabb megítélésre; másrészt a T-Mobile sikeres márkaváltására, amelynek eredményeként a jövőbeli közös „T” márkához pozitív tapasztalatok és asszociációk kötődnek.*

**Matáv Magyar Távközlési Részvénytársaság**

**ELŐTERJESZTÉS**

***A Matáv Rt. Közgyűlése részére***

Tárgy: *A Társaság nevének megváltoztatása és az Alapszabály ehhez kapcsolódó módosítása*

*Budapest, 2005. február*

**Határozati javaslat:**

**A Matáv Rt. közgyűlése - az Igazgatóság elhangzott előterjesztése alapján - elhatározza a Társaság nevének megváltoztatását. A közgyűlés döntése értelmében a Társaság teljes neve Magyar Telekom Távközlési Részvénytársaság-ra, míg rövidített neve: Magyar Telekom Rt.-re változik.**

*A társaság nevének és rövidített nevének megváltozása miatt szükséges a társaság Alapszabályának módosítása.*

*Az Alapszabály módosítására vonatkozó döntés meghozatala a társaság közgyűlésének kizárólagos hatáskörébe tartozik.*

**Határozati javaslat:**

**A Matáv Rt. közgyűlése elhatározza a társaság Alapszabályának módosítását az alábbiak szerint:**

**Az Alapszabály 1.1 és 1.2. pontjainak eredeti szövege törlésre kerül és helyére az alábbi szöveg lép:**

**1. A TÁRSASÁG ADATAI**

**1.1. A Társaság cégneve:**

A Társaság cégneve: Magyar Telekom Távközlési Részvénytársaság  
A Társaság rövidített neve: Magyar Telekom Rt.

**1.2. A Társaság neve angolul:**

A Társaság cégneve: Magyar Telekom Telecommunications  
Company Ltd.  
A Társaság rövidített neve: Magyar Telekom Ltd.